

店POWER インフォメーションとは

店POWER インフォメーションでは、店POWERのリニューアル情報を中心に、関連製品のご紹介など、店POWERユーザー様に特化した情報をお届けいたします。

店POWER 情報

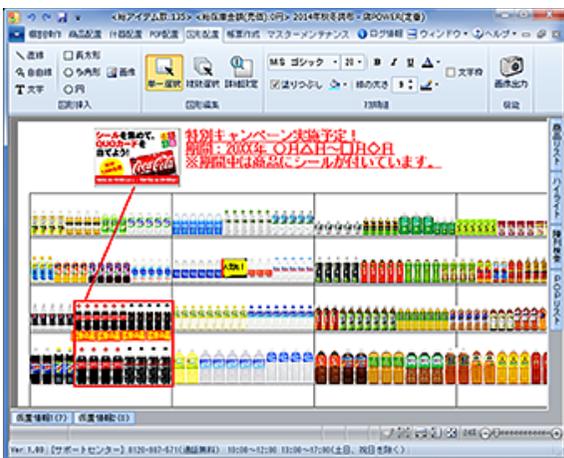
店POWER リニューアルのお知らせ その②

2015年1~2月頃リリース(予定)

ユーザー様には
 基本プログラムを **無償** でご提供! (※)

※基幹システムとの連携打合せ、初期設定、データ移行、導入教育、カスタマイズ引き継ぎ等の費用は別途発生いたします。

図形配置機能の追加



棚割編集画面で、図形やコメント、画像を自由に貼り付けられるようになりました。

Excel などでの二次加工の手間を削減

編集内容は、店舗への指示書へも反映可能

過去の棚割を確認時、当時のコメントも確認可能

過去にご紹介した店POWERのリニューアル内容

「Word・Excelに近い感覚の操作画面に」など

…前回のインフォメーション(Vol.001:8/19発行)に掲載

正規ユーザー様のみ、過去の「店POWERインフォメーション」PDFを弊社WEBサイトにてご覧いただけます。閲覧に必要なユーザーIDとパスワードは、正規ユーザー様のみにお伝えしています。

マスターの拡張

圧縮率の採用

商品情報で「圧縮率」を設定できるようになり、商品ごとに50%~100%の範囲で圧縮陳列が可能になりました。什器側でも、「圧縮可能」「圧縮不可」を棚板ごとに設定できます。これに伴い、従来の「余裕率」を撤廃しています。



→上段：圧縮陳列 下段：圧縮なし

各マスターの桁数拡張

部門コードなど、各種マスターのコード桁数の拡張も行なっています。

例) 部門コード：4→10桁 カテゴリーコード：4→10桁 パターンコード：7→10桁

階層分類の追加

大/中/小/細の4階層まで管理可能になりました。



店別の情報を管理可能

JANコードやサイズ情報以外の各項目を店舗別に管理可能になりました。



商品情報の必須項目の制限を撤廃

従来の店POWERでは、JANコード、商品名、商品分類、サイズなど、多くの必須項目がありましたが、リニューアル版の店POWERでは、「JANコード」以外はすべて任意項目になります。自社の管理上に不要な項目は、店POWERでも登録しなくても済むようになりました。

独自項目の登録

店POWERの商品情報項目に、自社で必要な項目が無い場合、ユーザー独自の商品情報項目を自由に登録可能になりました。

設立20周年記念 特別価格 キャンペーン

2015年3月末までの特別割引を行なっています。この機会にぜひご利用ください。店POWER追加ライセンスや、床POWER、POWER SCREENなどのパッケージ製品を特別価格で提供中です。サイトトップ → 「設立20周年記念企画」
http://www.iconcept.co.jp/20th_campaign/

関連製品・サービスご紹介

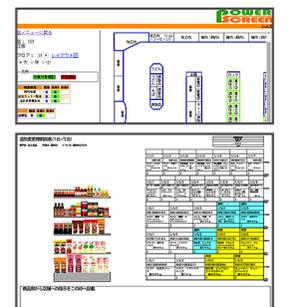


店舗への棚替え指示を簡単に行ないたい、各店舗の棚替え作業の状態を本部で確認したい、という場合は帳票 WEB 閲覧システム「POWER SCREEN」をご利用ください。

サイトトップ → 「製品情報」 → 「POWER SCREEN」
<http://www.iconcept.co.jp/powerscreen/>

POWER SCREEN とは

店POWERで作成した棚割の帳票を各店に公開する専用ビューアです。バイヤーが帳票を作成・配布しなくても、自動的に各店ごとに適した帳票が作成・公開されます。床POWERとも連携可能で、各店スタッフは、フロアレイアウト上で指示が出ている棚割を確認できます。



各店舗の作業状況を報告

各店からは作業状況の報告が可能で、コメントや売場写真も添付できるため、本部に居ながら店頭の状態を確認できます。



今後のバージョンアップで、リニューアル版店POWERにも対応予定です。

次回予告

今回は2014年12月発行予定です。

店POWERリニューアルのお知らせ その③

(リニューアル版リリース時期、現行の店POWERからのデータ移行についてなど) ※掲載内容は変更になる場合があります。

流通マーケティング講座120

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスとなります。

弊社サイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております 最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・サイトトップ → 流通読み物 → 流通マーケティング講座

http://www.iconcept.co.jp/series/marketing_index.htm

第120回の内容は「ランチェスターの法則2」です。

流通マーケティング講座121

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスとなります。

弊社サイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております 最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・サイトトップ → 流通読み物 → 流通マーケティング講座

http://www.iconcept.co.jp/series/marketing_index.htm

第121回の内容は「ランチェスターの法則3」です。

店POWER・棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、弊社WEBサイトにて「店POWERインフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードしていただけます。

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

次号では、リリース日などを公開予定です。

発刊第2号となる今号では、前回に引き続きリニューアル版店POWERの主な新機能と関連製品についてご紹介しました。次号ではその他の新機能の他、詳細なリリース日や導入手順・価格条件などについてもご紹介いたします。関係スタッフ一同、現在鋭意対応中ですので、今しばらくお待ちいただけますようよろしくお願い致します。