

平成23年2月9日

IConcept[®] 株式会社 アイコンセプト
大阪府吹田市江の木町17番1号 コンパービル8F
代表取締役 池上 正祥
TEL 06(6821)2571 FAX 06(6821)2572
<http://www.iconcept.co.jp/>
info@iconcept.co.jp

「棚POWER 2011」ならびに「店POWER 生鮮・日配」のリリース開始

棚割システムなどインストア・マーチャンダイジング関連ソフトの開発販売を行なう株式会社アイコンセプトは、業界の標準的ソフトである棚POWERのリニューアル版「棚POWER 2011」と、小売業向けのマーチャンダイジングサポートシステムである店POWER の新規ラインナップ「店POWER 生鮮・日配」のリリースを2011年3月に開始いたします。

●棚POWERとは

メーカー、卸を中心に、リテールサポートの標準的ソフトとして活用されています。棚割の作成・データ分析・帳票発行を手軽に行なうツールとして、累計1000社7000セット以上の導入実績を持っています。

●棚POWER 2011とは

「常に成長し続けるシステム」としてユーザーの要望に沿ったバージョンアップを重ねてきた棚POWERですが、長年の機能追加により内容が複雑化してきたところもありました。また、増加傾向にあるご要望「海外言語化」への対応など、更なる成長環境を整えるために、通常のバージョンアップではなくユーザーインターフェイスから一新する大幅リニューアルを実施する事を決定いたしました。

棚POWER開発当初の基本思想はそのままに、新たなソフト「棚POWER 2011」として生まれ変わります。

《複雑化した機能をシンプルに再構成》

- ・リボンインターフェイスの採用により、Office製品のように違和感なく直感的な操作が可能。
- ・使用頻度の高いボタンを、QAT(クイックアクセスツールバー)に登録可能。
- ・よく使う帳票を「お気に入り」として登録可能。

《新たな機能を搭載》

- ・最大で4つの棚割を、同時に編集可能
- ・商品コードや原価など、得意先別や店別に異なる商品情報を個別に管理可能。
- ・ユーザー独自の帳票項目を自由に設定可能
- ・「ひな壇」陳列や「突出しPOP」など、リアルな棚割を手軽に作成。

※詳細は別紙資料

《海外展開ニーズへの対応》

「棚POWER 2011」では、言語の翻訳程度の対応で、海外言語版を提供できる設計を行なっています。

昨今、日本企業の海外進出が急増していますが、日本独自の「棚割起点のリテールサポート技術」は大きな武器となり得ます。日本国内と同じシステムを利用することで、国外でもレベルの高い棚割提案を行なう事ができます。

●店POWERとは

小売業における、様々な棚割起点の業務を効率化させるマーチャンダイジングサポートシステム。スーパーマーケット、生協、ドラッグストア、ホームセンター、ディスカウントストア、ホームファッションなど多様な業種で活用され、小売業専用の棚割システムとして国内トップクラスの導入実績を持っています。

●店POWER 生鮮・日配

従来の棚割システムの対象は、「加工食品」や「日用雑貨」などのドライグロサリー売場がほとんどでした。

これらの売場は、取扱商品の消費期限が長く、「春夏」「秋冬」といった大規模な棚替えが行なわれるといった特徴があり、既存の棚割システムもそういった特徴に合わせて設計されています。

しかし、小売業には他にも「畜産」「水産」「日配」といった、売上構成比や粗利貢献の高い売場が数多くあります。これらの売場には「消費期限の短い商品」、「定番商品と特売商品の混在」「一日単位での陳列変化」などの特徴があり、実はドライグロサリー以上に「棚割計画」が重要な意味を持つ売場です。しかし、ドライグロサリーとは様々な違いがあるため、これらの売場に対しては新たな思想の専用システムが必要になります。

このような状況に対応するため、アイコンセプトでは新たなシステム「店 POWER 生鮮・日配」を開発いたしました。

《日別・店別の棚割管理》

- ・カレンダー画面での日別、店別での棚割スケジュールを手軽に管理

《最小工数での作業性》

- ・過去データ引き継ぎによる作業短縮。
- ・棚割内の商品を自動で色分けし、変更候補を自動で判別

《発注オプション》

- ・専用の発注オプションを追加すると、日別、店別の棚割に沿った正確な発注が可能に。

※詳細は別紙参照

●開発経緯

「店 POWER 生鮮・日配」開発の具体的なきっかけは、東海地方を中心にスーパーマーケットを展開されている株式会社ヤマナカ殿からの依頼です。当時、生鮮加工センターの新規開設を予定されていたヤマナカ殿では、これに合わせて生鮮売場の棚割管理を強化するべく、アイコンセプトに専用ツールの開発を依頼しました。

この依頼を契機に、ヤマナカ殿から寄せられた現場視点のご要望を多く取り入れつつ、新たなパッケージ製品として「店 POWER 生鮮・日配」が完成しました。

●株式会社ヤマナカについて

本社所在地:愛知県名古屋市東区葵3丁目15番31号 住友生命千種ビル5F

代表取締役社長執行役員:中野義久

1999年からの店 POWER ユーザー

2011年2月、「高鮮度、高品質商品を安定的にお客様に提供」「ローコストオペレーションの実現」「出店対応の迅速化」のために、しおなぎ生鮮センター(生鮮加工センター)を開設。

同じく2011年2月より「店 POWER 生鮮・日配」の導入、使用を開始。

●株式会社アイコンセプトについて

1000社7000セット以上の導入実績を持つ、インスタ・マーチャンダイジング専門のソフトハウス。

棚割システムのトップブランドである「棚 POWER」、また、小売業向けには「店 POWER」をリリースしており、関連会社のエンタイムウェア社では各製品をASPサービスで提供しています。

常に“誰もが使用できる環境”、“誰もが活用できるシステム”をユーザーとともに考え、ユーザーが求める要望をキメ細やかに取り込んだシステム・サービスを適正価格で提供したい、これがアイコンセプトの企業コンセプトです。

また、その実現のためにユーザーサポートにも力を入れており、専任スタッフによるサポートセンター、そこへ寄せられる要望のバージョンアップへの反映は多くのユーザーからご評価をいただいています。

●リテールテック JAPAN2011 への出展

2011年3月8日～11日に東京ビッグサイトで行われる「リテールテック JAPAN2011」に出展いたします。

会場では棚 POWER2011 と店 POWER 生鮮・日配の初披露を行ない、システムデモをご覧いただけます。

小間番号:RT1512

<http://www.shopbiz.jp/rt/>

<本件に関する問合せ先>

株式会社アイコンセプト

大阪府吹田市江の木町17番1号 コンパーノビル 8F

マーケティングセクション 牛見 晋太郎

TEL:06-6821-2571 FAX:06-6821-2572

E-mail:info@iconcept.co.jp

URL:<http://www.iconcept.co.jp/>