

棚POWER 2013 Ver3.20(ダウンロード版)リリース

棚POWER Ver3.10の不具合を修正した「Ver3.20」を5月13日より弊社サイトにて公開しています。
 弊社サイト内「ユーザーサポート」→「バージョンアップダウンロードサービス」ページよりダウンロードし、バージョンアップをお願いいたします。

http://www.iconcept.co.jp/user/revision_updater_download.htm

※ダウンロードサービスのご利用には、ユーザーIDとパスワードが必要です。詳細は裏面をご参照ください。

設立20周年記念 **特別価格キャンペーン** http://www.iconcept.co.jp/20th_campaign/

棚POWERほか主要製品のパッケージ価格20%割引(棚POWERのライセンス追加にも適用)など

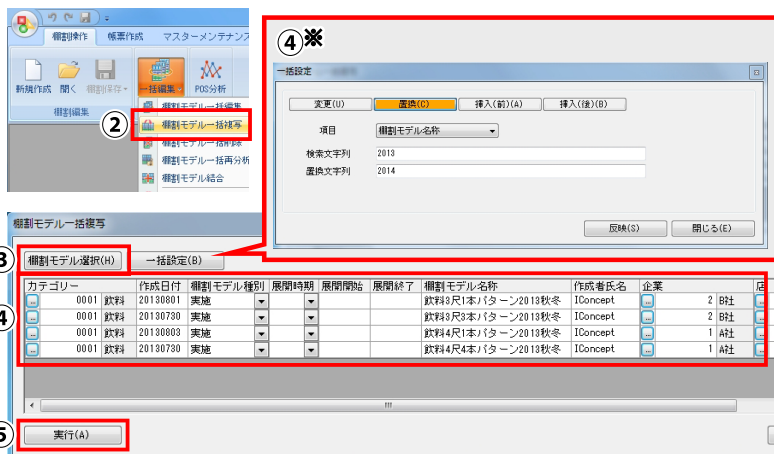
「店POWERインフォメーション」発行開始

8月より、「店POWER」をご利用のユーザー様には「店POWERインフォメーション」をお届けいたします。
 現在予定している店POWERのリニューアル情報や、関連製品である床POWER、POWER SCREENのご紹介など、
 店POWERユーザー様に特化した情報を掲載予定です。

作成済の棚割モデルを利用して、新規の棚割モデルを効率よく作成する方法

複数の棚割モデルをコピーして 新規棚割モデルとして保存する

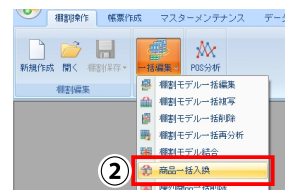
複数の棚割モデルを、一回の作業でまとめて新しい棚割モデルとしてコピー・保存できます。棚割モデル名称や作成日付などもコピー時に変更できるため、1つ1つ「名前を付けて保存」する手間が省けます。



- ①開いている棚割モデルをすべて閉じます。
- ②[棚割操作]タブ-[一括編集]-[棚割モデル一括複写]を選択します。
- ③[棚割モデル選択]より、コピーしたい棚割モデルを選択します。
- ④必要に応じて画面上で作成日付や棚割モデル名称などを変更します。
 ※[一括設定]で全ての棚割モデルに対して選択した項目を一括で変更できます。
- ⑤[実行]をクリックします。

複数の棚割モデルに陳列されている商品を一括で入れ換える

複数の棚割モデルに陳列されている商品を、まとめて別の商品に置き換えることができます。例えば終売になった商品を、別の商品に差替える場合などに棚割モデルを一つずつ開く必要がなく、便利です。



- ①開いている棚割モデルをすべて閉じます。
- ②[棚割操作]タブ-[一括編集]-[商品一括入れ換]を選択します。
- ③[棚割モデル選択]より入換対象の棚割モデルを選択します。
- ④「棚割モデル情報の保存先」にて、商品入換後のモデルを「選択モデル情報に書き保存する」か「別モデル情報で新規保存(内部)」かを選択します。
- ⑤削除する商品と挿入する商品のJANコードを入力します。

1アイテムずつ入れ換える場合「商品入換(1対1)」

「共通商品コード(削除)」に削除したい商品のJANコードを入力します。
 「共通商品コード(挿入)」に挿入したい商品のJANコードを入力します。
 「フェイス数」に挿入する商品のフェイス数を入力します。
 削除と挿入の商品のフェイス数が同じであれば入力不要です。

※削除する1アイテムに対して複数アイテムを挿入する場合は、「商品入換(1対n)」を使用します。

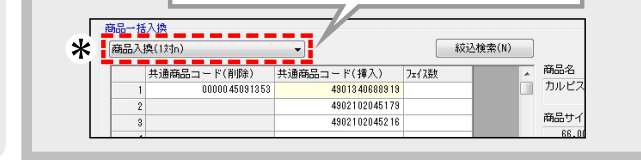
- ※1 [絞込検索]から商品情報を呼び出すことができます。
- ※2 [ファイル保存]からJANコード入力用ひな形ファイルを出力できます。
 入力したひな形ファイルを[ファイル読込]で読み込み可能です。
- ⑥入力後、[実行]をクリックします。



⑤※2

	A	B	C	D
1	共通商品コード(削除)	共通商品コード(挿入)	フェイス数	
2				
3				
4				
5				
6				
7				

プルダウンメニューで換入方法を選択します



流通マーケティング講座 116

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスとなります。

弊社サイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております 最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・サイトトップ → 流通読み物 → 流通マーケティング講座

http://www.iconcept.co.jp/series/marketing_index.htm

第116回の内容は「エリア管理の体系化3」です。

流通マーケティング講座 117

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスとなります。

弊社サイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております 最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・サイトトップ → 流通読み物 → 流通マーケティング講座

http://www.iconcept.co.jp/series/marketing_index.htm

第117回の内容は「エリア管理の体系化4」です。

棚POWER無償研修会・相談会を実施しました

4月から6月までの3か月間、毎月1週間ずつ棚POWER無償研修会・相談会を実施しました。多くのユーザー様にご参加いただき、誠にありがとうございました。

研修会の様子や参加ユーザー様のご感想はサイトより確認できます。

http://www.iconcept.co.jp/user/tpower_course_report.htm

次回の開催につきましては詳細が決まり次第、弊社サイトやメール、FAXでご連絡させていただきます。研修会で使用した資料はサイトよりダウンロード可能です。

http://www.iconcept.co.jp/20th_campaign/course.htm

操作テキスト「棚割分析編(未定)」7月中旬公開予定

「棚割の作成だけでなくPOSデータを使って、棚割の分析をしたい」「POSデータを取り込む方法がわからない」などと思うことはありませんか？操作テキスト「棚割分析編」ではPOSデータを取り込む方法や、作成した棚割と取り込んだPOSデータを使用して棚割を分析する方法を説明します。「棚割分析編」公開まで、いましばらくお待ちください。

ユーザー様専用サービスへのアクセス方法

弊社サイト内「ユーザー様専用ページ(ダウンロードページ)」へアクセスするには、IDとパスワードが必要です。バージョンアップ用CD-ROMのお届けサービスと同様、正規ユーザー様のみご利用いただけるサービスとさせていただきます。

棚POWER無償研修会・相談会へのご参加ありがとうございました

サポートセンター初の試みとして、棚POWER無償研修会・相談会を定期開催しています。多くのユーザー様にご参加いただき、貴重なご意見をお伺いできました。ユーザー様の声をもとに、よりお役に立てるサポートセンターを目指して、研修メニューや資料を改良し、次回の開催に備えたいと思います。次回の開催にどうぞご期待ください！(アイコンセプトスタッフ)