

棚POWER インフォメーション



21世紀まであと80日!

2000.10.13

Vol.28

Halloween



Ver8.30

IConcept® サポートセンター

OSAKA / TEL(06)6821-2571
TOKYO / TEL(03)5469-1153

URL <http://www.iconcept.co.jp/>
e-mail iccenter@iconcept.co.jp

毎年ご好評のユーザーフォーラムを来る10月26日に開催いたします!ご参加お申し込みはお済みでしょうか?

ホームページの内容がより詳しく!

前号(インフォメーションVol.27)でもご紹介していますが、IConceptのホームページは、新鮮な情報をどこよりも早く、わかりやすく提供できるように社員一丸となって取り組んでいます。10月初旬にリニューアルした「棚POWER製品紹介」のページや新設された「マーケ日記」。また、ユーザーの皆様へのサポートセンターからの情報発信ページ「サポートスタートピックス」や「Q&A」(毎月更新)などはもうご覧いただけましたでしょうか?更新のタイミングはコンテンツによって異なりますので定期的にチェックいただき、ご意見・ご感想などお聞かせください。皆様方のご利用をお待ちしています。

URL <http://www.iconcept.co.jp/>

NEW PAGE

『マーケ日記~日々のつぶやき集~』

マーケティングセクションのメンバーのつぶやきを日記形式でまとめています。日々の仕事の中で弱気になったり、うめぼれてみたり、時には「目からうろこが落ちた」なんてことを未編集で素直に掲載しています。きっと共感いただける部分も多いはず。(さっそく、ご覧いただいたユーザー様から「マーケ日記おもしろいね。」なんて感想もいただきました)ちょっとしたシステムの活用ヒントも盛り込まれていますので、ぜひ、ご覧ください。

『棚POWER製品紹介』

棚POWERの機能紹介などのページです。棚POWERの知らない機能が発見できるかも?

- ◇売場再現
- ◇帳票作成 ※カラー帳票サンプルをPDFでダウンロードできます。
- ◇分析検証
- ◇メンテナンス
- ◇全社的な展開
- ◇関連資料 ※さまざまな資料をPDFでダウンロードできます。

棚POWER『Q&A集』

「操作がわからない」、「エラーが出た」なんて時は悩む前にのぞいてください。簡単に解決できるヒントがたくさんあります。棚POWERのヘルプから簡単に表示可能。毎月更新を行なっています。

POWERS FORUM 2000 開催間近

第1部ユーザーフォーラム・第2部棚POWER講習会

多くのおみなさまからご参加のお申し込みをいただきありがとうございます。お知らせさせていただいている通り、下記の日程で開催致します。

- ・第1部 ユーザーフォーラム 2000年10月26日(木)13:00~17:00
- ・第2部 棚POWER講習会 2000年10月27日(金)10:00~16:00

既にご招待状の発送は開始していますが、万が一お手元に届いていない場合は至急ご連絡ください。なお、ユーザーフォーラムは若干御席に余裕がございます。まだ、お申し込みをされていない場合や追加の参加を希望される場合は、ご連絡ください(講習会はお申し込み受付を終了してしております)。

第1部ユーザーフォーラム・メニュー

日時 2000年10月26日(木)13:00~17:00

会場 高輪プリンスホテル B1 プリンスルーム

住所 〒108-8612 東京都港区高輪3-13-1 (TEL 03-3447-1111 / FAX 03-3446-0849)

基調講演・・・株式会社エムエフアイ 代表取締役 西山 和宏氏

流通コンサルタントでもあり「カテゴリーマネジメント」などの著者でもある西山和宏氏より、売場を考える上での基本的な考え方をお話いただきます。

事例紹介・・・白鶴酒造株式会社殿

取り扱うカテゴリーは違っても棚POWERを活用する場合の課題などは共通のはず。そんな課題を解決していきながら全社的な展開を行なわれているユーザー様の活用事例をお聞きいただける、絶好の機会です。貴社で抱えられている課題点解決のためのヒントを発見いただけたと思います。

IConceptから・・・次回バージョンアップ構想や新しくご提供を開始するサービスのご説明など、最新の情報を発表いたします。その他、プリンタやデジカメ、P&M PCなどが当たる抽選会も行ないます。お楽しみに。

同じシステムを活用している同業・異業種のユーザー様との交流を深めていただける場でもあるユーザーフォーラムに是非、足をお運びください。当日、会場の皆様にお会いできることを楽しみにしています。

残席わずか。お早めに!

棚POWER Ver 9.0 来年初旬出荷予定!!

ますます機能拡大!さらなるバージョンアップにご期待ください

Ver9.0 は以下の課題に取り組んでいます。

- ・C/S版との統合
- ・フェイシング機能の拡張
- ・帳票機能をさらに使いやすく
- ・エクセルブック形式への入出力
- ・3D表示の拡張(右図参照) etc

皆様よりいただいたご要望の中から採用させていただく機能はもちろん、便利な機能が新たに追加されます。バージョンアップの詳細内容については上記ユーザーフォーラムにて発表します。



棚POWER Ver 8.30 ダウンロードのお知らせ

10月13日にVer8.30をホームページのダウンロードにて配信開始します。以下の内容を修正、改善しております(詳細はホームページをご覧ください)。

- ・手前挿入、別商品積上げを使用した外部モデルをVer8.0未満の棚POWERでも読み込み可能に。(但し、手前挿入、別商品積上げは削除されます)
- ・CD-Rなどに保存した外部モデルを直接、読み込めない現象に対応。
- ・1目目に陳列していない場合や背板と最上段が同一高の場合でも正常に棚割表作成が行なえるよう改善。



Ver8.30のダウンロードはアイコンCEPTホームページから。ユーザー名とパスワードが必要です。

ホームページアドレス: <http://www.iconcept.co.jp/>

前回にひきつづき「各種分析手法」のお話です。

5. 比率と趨勢比

比率 構成比率

全体を100としたとき、各部分を構成する割合バランスを見る分析です。

求め方は、

$$\text{構成比} = \frac{\text{部分の量}}{\text{全体の量}} \times 100$$

例えば、売上高を100とした時のある要素の構成比を求める場合や、全体から、個々の構成のバランスを見る場合に使います。

比率 相互比率

それぞれの項目間の関係比率を求め、その大きさと変化を比較することによって課題を発見する分析です。

例えば、一人当たりの売上高などが典型的である。

$$\text{売上高} \div \text{従業員数}$$

他に、

- ・市場占有率を算出し、自社のポジションを知る場合。
 - ・2期間あるいはそれ以上の期間で、各々の構成がどのように変化しているかを見る場合。
 - ・他社との商品構成や人員構成などを比較する場合。
- などに活用します。

趨勢比

ある期間内の変動する数字を、一定時を100として比較して変化の方向と大きさを見る分析。求め方は、

$$\text{趨勢比} = \frac{\text{比較する年の量}}{\text{基準とする年の量}} \times 100$$

$$\text{伸び率} = \text{趨勢比} - 100$$

- ・100を越えれば需要が高く良い状態。
 - ・75を下回る場合問題。原因を追求する。
- (75は目安です。それぞれの企業によって設定する基準は違います)

6. 比較分析

比較は、同業間・時間の経過・目標/標準値などとの関係で分析する方法です。

- * 同業者・競争他社比較 (シェア・売上・利益・コスト)
- * 目標値比較 (予算・目標)
- * 標準値・平均値比較 (業界・規模・社内)
- * 過去との比較 (3~5年間)

7. 必要項目

最後に、商談場面と売上管理に最低限必要な計数項目を上げておきます。以下の意味と活用方法を十分修得してください。

商談場面での計数知識

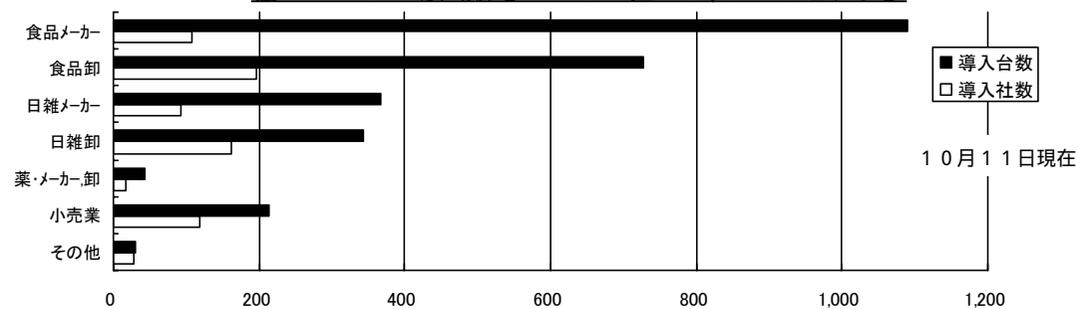
- イ. 値入れ
- ロ. 粗利益とロス
- ハ. 粗利ミックス
- ニ. 商品回転率
- ホ. 粗利益率
- ヘ. 交差主義比率
- ト. 貢献比率
- チ. P I 値

売上管理場面での計数知識

- イ. A B C
- ロ. 最小自乗法
- ハ. 1 2 月移動平均法
- ニ. 季節指数法。

次回からPOSデータ分析について解説いたします。

棚POWER導入数【720社 2,818セット】



10月11日現在

サポートセンターピックアップ No.13

サポートセンターへのお問合せが多い項目や便利な機能のご紹介。

フェイスング画面を別ソフトに渡したい

棚POWERのない取引先にフェイスング画面をFDやメールにて渡したい場合に便利!

- ①フェイスング画面/表示切替/標準(モデル設定)を選ぶ。
(表示している解像度によりイメージが変わります。高精細なイメージが必要な場合は必ず標準をお選びください。)
- ②フェイスング画面/機能ツール/印刷を開く。

A. 別ソフトに貼りつける場合

クリップボードをクリックし、画像の貼り付けが可能なアプリケーション(Excelなど)へ貼り付けを行なう。

例)Excelの場合:編集→貼り付けを行なう。

B. ファイル出力する場合

ファイル出力をクリックし、ファイル保存を行なう。

例)Excelで呼び出す場合:挿入→図→ファイルで保存したBMP・JPEGファイルを選択する。

自動保存を設定してください

フェイスング中にWindowsが不安定になり強制終了した場合でも自動保存があれば大丈夫!

・設定方法

フェイスングのオプションで設定。保存間隔設定は1分をお勧めします。これにより1分ごとにフェイスングの自動保存を行ないます。

・自動保存モデルの呼び出し方法

モデル設定の自動保存読込を選択、最後に保存された自動保存モデルを呼び出します。

表示順位について

カレンダー陳列や複雑なフック陳列をした場合、よりリアルに再現可能!

- ①指定商品変更...指定した商品の表示順位を変更できます。
- ②段一括変更...商品を陳列している段の全ての商品の表示順位を変更できます。

廃番商品をまとめて削除する方法

- ①ユーティリティー商品情報でCSVファイルを出力します。
- ②ファイルをエクセルで開きます。この時、JANコードの項目は必ずユーザー定義を行なってください。
- ③削除したい商品の情報フラグ項目に“9”を入力します。(0:有効情報、9:削除情報)
- ④メンテナンス後にユーティリティー商品情報でインポートします。

以下の点にご注意ください!!

念の為、上記を操作する前にデータのバックアップを行なってください。削除情報としてデータ上は残りますので、物理削除したい場合は、マスター管理のマスター整理を実行してください。(詳細についてはサポートセンターにお問合せいただくか、基本マニュアル「棚POWER管理者」に向けて3ページをご参照ください。)

アンケート、機器構成書ご返送のお願い!!

請求書お届け時などに同送している「棚POWERアンケート」・「機器構成」をもとに、皆様のご活用状況、機器構成にあわせたサポートを迅速に、かつ的確に実施させていただきたいと考えております。ご協力お願い申し上げます。ご返送時にはご記入漏れがないようご確認ください。なお、アンケートご返送企業様の中から毎月抽選で粗品を進呈しております。