

棚POWERインフォメーション

いよいよオリンピックが開幕。日本勢の活躍で応援に力が入り、寝不足の毎日。日本で開催された場合は競技が深夜には
 なくても、お昼は見られないので困るかも・・・杞憂ですが。いつか日本での開催を体験してみたいと思っています。

Vol.51
 2004.8.19



アイコンセプトサポートセンター IConcept®

0120-987-571 (通話料無料)

携帯電話等から TEL 06-6821-0904 (大阪)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00

土・日・祝祭日はお休みをいただいております。

E-mail iccenter@iconcept.co.jp

http://www.iconcept.co.jp/

棚POWER Ver12.00の新機能, 変更になった仕様をご紹介します

商品リストの文字検索について

分類文字検索機能と仕様を合わせ、以下のように仕様を変更しました。

例)
 商品一覧カナ名
 チョコ
 チョコミルク
 イチゴチョコチップ
 ミルクチョコ

検索文字	検索結果 (Ver12.00)	検索結果 (Ver11.60まで)
チョコ	チョコ チョコミルク イチゴチョコチップ ミルクチョコ	チョコ チョコミルク
*チョコ	チョコ ミルクチョコ	チョコ チョコミルク イチゴチョコチップ ミルクチョコ
チョコ*	チョコ チョコミルク	チョコ チョコミルク

含まれる文字を指定する場合は「*」を使わず文字のみ入力してください。

*: 任意の複数文字として検索します。

?: 任意の1文字として検索します。

外部モデルの保存時に分析情報保持の選択

外部モデル保存時に、モデルの情報に分析情報を「保持する/しない」の選択が可能になりました。保持しない場合は、分析に関する情報をすべてクリアします。これにより、分析検証での比較分析(参照モデルとして利用)やモデル活用・モデル複合分析での活用など、様々な機能で利用可能です。

対象となる外部モデル形式: 外部モデル(*.MDL), Ver7以前外部モデル(*.MF0)

対応機能: モデル保存・外部モデル保存/プルダウンメニュー・ファイル・外部保存/モデル活用・モデル一括出力/エクスポートウィザード(モデル情報)

注意事項: 保持する分析情報は、分析検証、帳票作成を行なった時点の情報です。その後編集(商品挿入、削除など)を行なった場合は、保持している分析情報が最新結果ではない可能性があります。

環境設定について

環境設定の以下項目について初期値を変更しています。

項目	Ver12.00から	Ver11.60まで
解像度	1.23	1.85
商品イメージ	フォルダ(BMP)管理	独自DB管理

参考事項: 新規インストールの場合、もしくは環境設定ファイル(TP95.DEF)が存在しない場合にのみ反映します。バージョンアップの場合は、影響しません。

クロスABC分析の指定に逆パターンを追加

クロスABC分析の指定パターンを追加。
 内部モデル/外部モデル(1モデル「MDL」,
 Ver7以前モデル「MF0」)とも対応します。

1 売上数量・粗利益	4 粗利益・売上数量(追加)
2 売上金額・粗利益	5 粗利益・売上金額(追加)
3 売上数量・売上金額	6 売上金額・売上数量(追加)

注意事項:

クロスABC区分にVer12.00で追加した項目を選択していた場合、Ver11.60以下のバージョンで参照すると、以下のように変換します。

Ver12.00以上		Ver11.60以下
4 粗利益・売上数量	→	1 売上数量・粗利益
5 粗利益・売上金額	→	2 売上金額・粗利益
6 売上金額・売上数量	→	3 売上数量・売上金額

ユーザー計算式設定

棚POWERの基本項目を利用して自由に計算式を作成し、保存しておくことができます。

帳票作成・分析表のみ出力することができます。

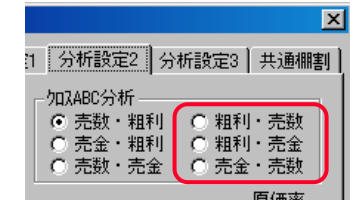
例) 売上金額の出力結果を単位「千円」でまとめる

計算式 : 売上金額 ÷ 1000

計算式名 : 売上金額 (単位: 千円)

プルダウンメニュー・ファイル → ユーザー計算式設定

または、帳票作成・分析表の設定ウィンドウ・ユーザー計算式項目 << 設定 >> より。



注意: 参照モデルで読み込んだ場合、再度分析処理を行ないません。モデルに保存している分析結果、設定で表示しますので矛盾が生じます。



流通マーケティング講座 3

7. 商圏内で商売が盛んな地域は、必ずしもその地域全体の人口が盛んなわけではありません。

① 量

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

②

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。
専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座
<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

又、

第3回の内容は「商圏について3」です。

など



8. 個々

①

②

予

標準売上高・・・「中小企業の経営指標」を参考

ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみご利用いただくことが可能です。

ユーザー様専用

サポートセンター 無料ダイヤル

0120-987-571

携帯電話からは06-6821-0904へ

*** 受付時間のお知らせ ***

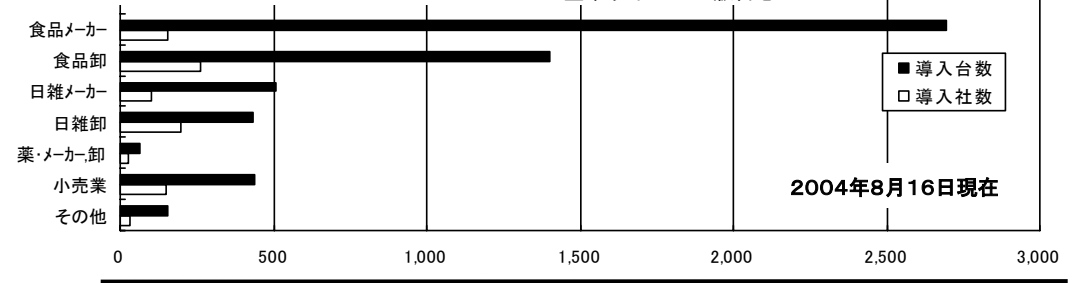
10:00~12:00

13:00~17:00

(土日祝日除く)

棚POWER導入数【921社 5,687セット】

※企業ライセンス版含む



サポートセンタートピックス No.36

サポートセンターへのお問合せが多い項目や便利な機能をご紹介します

秋の新商品が出て、また棚割シーズンになるユーザー様も多いのではないのでしょうか。年々、棚POWERを使いデータでお取引先への提案をされる方が多くなっています。棚POWERや店POWERとのやり取りは、支店間のやり取りとほぼ同じやり方です(属性体系が異なるので、分類マスターは渡さないことを推奨いたします)。今回は、他社ソフトとやり取りする方法についてご説明します。

Q:やり取りできるデータは？

A:作成したモデル(棚割)と、商品情報、イメージのマスターの2種類です。

Q:やり取りの方法は？

A:他社ソフトとは、共通のフォーマットでやり取りを行ないます。また、他社ソフトにより共通フォーマットへの対応状況が異なりますので、下記表を参照してください。

Q:共通フォーマットとは？

A:モデル(棚割)はPTS(棚割配置情報)というファイルでやり取りします。ファイル形式は「CSV」です。

商品情報、イメージは「プラネット」または「SPスクエア」形式でやり取りします。

棚POWERからの入出力はユーティリティー・データ変換から。

	商品情報、イメージ プラネット/SPスクエア		モデル PTS(棚割 配置情報)	コンバータ名
	入力	出力		
棚POWER	◎	◎	◎	
StoreManager	○	○	◎	ストマネさくさく(有償)
棚サイエンス	○	×	○	マスタメンテナンスプログラム(無償)
アポロ	○	○	○	Apollo Converter System(無償)
スペースマン	○	×	×	データエクステンジコンバータ(無償)

◎標準機能あり・○別途ファイルコンバータが必要・×不可能 (弊社調べ)

下記棚POWER Q&A集の資料もご参照ください。

<http://www.iconcept.co.jp/user/qa/>

7.参考資料(PDF)より「26.各システムとのデータ連携について」

<http://www.iconcept.co.jp/user/qa/pdf/anothersoft.pdf>