

棚POWERインフォメーション

夏真っ只中です。これからお盆休みという方も多いのではないのでしょうか。お休みの方もお休みでない方も、どうぞ日射病や熱中症、クーラー病などにはお気をつけくださいませ。

Vol.57
2005.08.12



アイコンセプトサポートセンター *Iconcept®*
0120-987-571 (通話料無料)
 携帯電話等から TEL 06-6821-0904 (大阪)
 受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00
 土・日・祝祭日はお休みをいただいております。
 E-mail iccenter@iconcept.co.jp
 http://www.iconcept.co.jp/

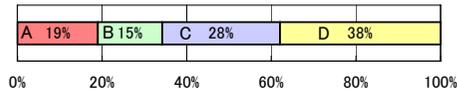
棚POWER Ver13アンケート結果のお知らせ

多くのご回答ありがとうございました！ 一部をご紹介します。

棚POWERユーザーの皆様へのアンケート

棚POWER Ver13CD発送時に、皆様のご意見を頂戴したく、アンケートを同封いたしました。その結果、非常にボリュームのあるアンケートだったにもかかわらず、FAX、ホームページにて多くのご回答をいただきました。本当にありがとうございます。全項目から一部を抜粋してご報告いたします。

全営業担当者に対する棚POWER使用者の割合



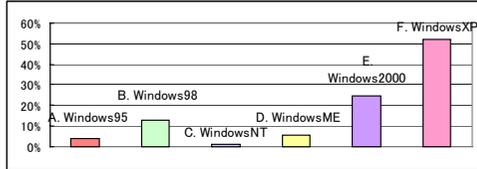
- A. ほぼ全員
- B. 2人に1人
- C. 3割程度
- D. 1割以下

詳細はホームページで公開しております

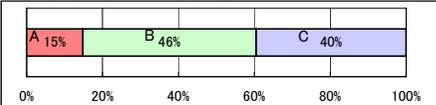
<http://www.iconcept.co.jp/>

どのバージョンのOSをご使用になられていますか

ご回答いただいた結果も踏まえまして、次回棚POWERのバージョンから、Windows95およびWindowsNTは、動作保証外とさせていただきます。詳細は追ってご報告いたします。



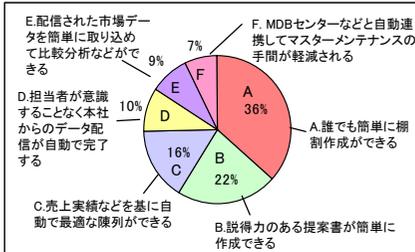
提案書ウィザード機能を



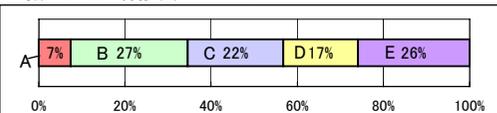
- A. 使ったことがある
- B. 知っているが使ったことはない
- C. 機能があることを知らない

「簡単でわかりやすい」これが一番求められているものだ、改めて今回のアンケートで実感しました。

今後棚POWERで一番強化して欲しい方向性



棚POWER研修会について



- A. 定期的に行なっている
- B. 今後開催したい
- C. アイコンセプト主催のものがあれば参加したい
- D. Eラーニングがあれば社内研修会は不要
- E. 社内研修の必要性を感じない

ご協力ありがとうございました。このほかの結果は、ぜひ上記のホームページをご覧ください。

まだまだあります。便利な Ver13 新機能

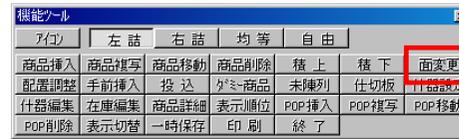
正面イメージを横正面イメージとして転用可能に

商品の正面イメージは登録済みで、商品イメージを横に倒して(横正面)陳列したい場合、これまでは「横正面イメージ」を新たに登録する必要がありました。今回のバージョンからは、正面のイメージさえ登録していれば、自動的に横正面も表示します。横正面以外に、横上面、横側面も表示可能。フェイスング画面、棚割図、棚割図表、3D表示で対応しています。

商品情報・イメージ登録画面



- ① 例えば、正面イメージしか登録していない商品でも、登録作業なしに横正面イメージを表示できます。



左から・正面・上面・側面・横正面・横上面・横正面
○が登録済の面です。

- ② フェイスング機能ツールの「面変更」を選択します。単品指定、範囲指定、または段指定が選択できます。

④ 横正面になりました。

※モデルに陳列した状態！



このように、正面を登録していれば横正面を簡単に表示できます。さらに上面、側面を登録していれば横上面、横側面も同様に表示できるため、作業軽減に繋がります。



- ③ 「面変更」を指定後、陳列している面を変更したい商品をクリックし、希望の面を選択するだけで、正面イメージが選択の面に変更できます。図は横正面選択時。

ユーザー様専用
 サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571
 携帯電話からは06-6821-0904へ

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
 (土日祝日除く)

ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみご利用いただくことが可能です。

流通マーケティング講座 10

今回からマーケティング講座10
MD-Info
一般的
日本「原料
米国/目標
① 特
② 適
③ 適
④ 適
⑤ 適
商品
これらの業経営の
商品、場所、時

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。
専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座
<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>
第10回の内容は「マーチャндаイジングについて」です。

流通マーケティング講座 11

それでは、小売業のマーケティング目標とは
それは、

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。
専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座
<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>
第11回の内容は「小売業のマーケティング目標とは」です。



サポートセンター トピックス No.42

サポートセンターへのお問合せが多い項目や便利な機能のご紹介

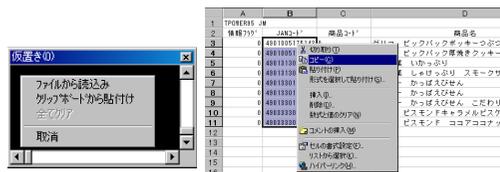
① アンドゥ機能・リドゥ機能について

棚POWERのフェイスング中画面左下にあるマークをご存知ですか？
これはアンドゥ機能といって、作業を「元に戻す」ことができます。フェイスングオプションで「アンドゥ機能を使用する」を有効にしてご利用ください。

Ver13からはマークのリドゥ機能も追加しました。リドゥは「やり直し」機能です。

② 仮置きにJANコードを簡単コピー

今までも、事前にJANテーブルファイルを作成し、仮置きでファイルから読み込むことは可能でしたが、今後は開いたままのExcelファイルなどから必要なJANコードの範囲を選択してコピーし、右クリックで簡単に仮置きに商品の貼り付けが可能です。

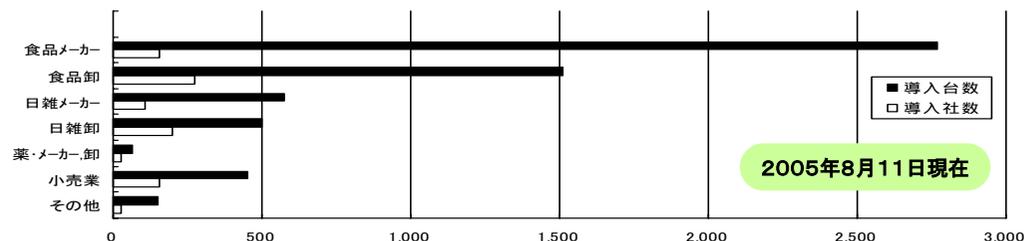


とい

①～⑤迄

⑥～⑨迄が「販売管理」の部分

棚POWER導入数【951社 6,021セット】 企業ライセンス版含む



2005年8月11日現在