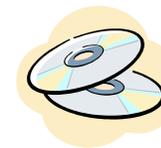


# 棚POWERインフォメーション



Vol.66  
2007.02.21



Ver14.00

アイコンセプトサポートセンター IConcept®

0120-987-571 (通話料無料)

携帯電話等から TEL 06-6821-0904 (大阪)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00

土・日・祝祭日はお休みをいただいております。

E-mail iccenter@iconcept.co.jp

http://www.iconcept.co.jp/

## 棚POWER 次回最新バージョン 15.00 搭載予定の新機能をご紹介します！

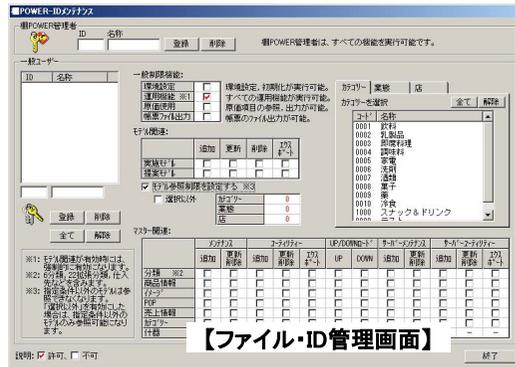
~ 今回は特別版として3頁でお送りします ~

### セキュリティ機能を強化 モデルの管理権限が設定可能に

#### ● ID管理でさらに詳細な権限の設定が行なえます

従来も登録済み商品情報の上書きや削除防止、情報漏洩を防ぐための出力制限など、IDにより様々な権限管理を行なうことができました。Ver15.00からは、IDでモデルの管理も可能になります。

たとえば、商談のために取引先を訪問した際、提案棚割を参照する一覧画面に、別の取引先の棚割を表示しないように制限・管理できます。ほかにもセールス単位で、担当の得意先棚割のみ参照可能にして情報漏洩を抑制したりと、様々な用途で利用できます。



モデルの参照だけでなく保存や更新の管理、商品情報など各マスター毎に追加、更新削除、エクスポートのそれぞれに権限が設定可能になり、より詳細な管理ができるようになります。

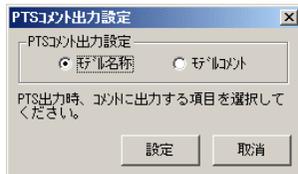
これにより..

取引先等他社との棚割の共有や取り組みをより安全に行なえるようになるため、インターネットを経由して取引先へ棚POWERを公開することも可能になります！このID管理機能は棚POWERに標準機能として搭載されています。また、ライセンス切り替え費用の負担無くスタンドアロン運用からWeb運用へ切り替え可能です。(Webサーバーなどの構築は必要です)

#### ● 棚割モデルに関する機能もさらに充実

##### ・モデルコメントの新設

モデル情報の任意項目に全角30文字まで入力可能な「モデルコメント」を新設します。「モデル名称+店名」をモデルの名称としたいが、長すぎてモデル名称欄に入力できない場合や、モデルの説明や注意事項を確実に伝えたい場合などに便利です。PTS出力時はモデルコメントを「名称」として出力できるため、取引先が指定する長いモデル名称にあわせることも可能です。



##### ・モデル項目変更の一括変更を拡張

作成済み複数モデルの《カテゴリー》や《店》などを一括で変更可能な「モデル項目変更」の一括変更項目に、「モデル名称」「作成者氏名」、新設の「モデルコメント」が加わります。名称の前後に一括挿入、また他の名称はそのままで、一部「春夏」を「秋冬」に変更したいといった場合のために「置換」も一括で可能になります。

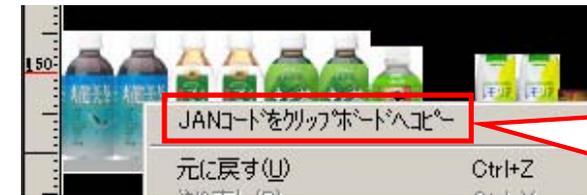
##### ・モデル一覧印刷の項目を追加

モデル設定・《参照》をクリックすると表示する「モデル参照」画面。この参照画面の《印刷》から、モデルの一覧を出力できるのをご存知でしょうか。従来は「モデル一覧表」の出力項目は固定でしたが、Ver15.00から、出力項目を選択できるようになります。もちろんVer14.00より追加している「更新日付」や、今回新設の「モデルコメント」も選択、出力可能です。

### 棚割作業中の「あったら良いな」機能を実現

#### ● 陳列商品のJANコードをフェイスング上でコピー可能に

陳列情報やJANテーブルを出力する必要はないが、棚割作成中、一部の陳列商品のJANコードを抜き出して別機能に流用したい、Excelなど他ソフトに貼り付けたい。そんな「できたら便利」を実現します。



モデル内の商品上で右クリックして「JANコードをクリップボードへコピー」を選択するだけでコピー完了です。仮置き、参照モデル内の商品JANコードも、同様の手順でコピー可能です。

#### ● 仮置きにプルダウンメニューを追加

これまでの仮置きウインドウにはメニューがなく、JANコードをコピーして商品を陳列できるという便利な機能も「知る人ぞ知る」という状態でした。Ver15.00からは仮置きに「読込」「並べ替え」「クリア」のメニューを表示し、より分かりやすく使いやすい機能へと進化します。従来通り、仮置き内で右クリックしてもメニューを表示します。



#### ● 仮置き内の陳列済み商品を一括クリア

仮置き内に、すでに棚に陳列している商品があった場合、クリアメニュー・「陳列済みクリア」を実行すると、陳列している商品のみ仮置きから削除します。仮置きの中のどの商品を陳列したのか分からなくなった際などに非常に便利です。

各機能は現在開発中のため、仕様を変更することがあります。ご了承ください。

ユーザー様専用  
サポートセンター 無料ダイヤル  
0120-987-571  
携帯電話からは06-6821-0904へ

\*\*\* 受付時間のお知らせ \*\*\*  
10:00~12:00  
13:00~17:00  
(土日祝日除く)

### ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

アソートメント(分類)とアソシエーション(組み合わせ)について説明していきます。  
先ず前提として、この講座は、お客様からのご要望に基づき、最新の「インフォメーション」をご参照ください。

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

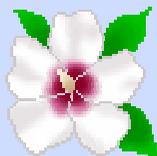
下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の  
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております  
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

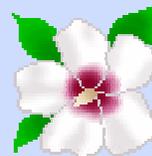
第28回の内容は「分類と組み合わせ 1」です。



\*本  
:  
etc

※「流通マーケティング講座28」は次のページ目にあります。

c) 販売/販促計画



以

h) ...  
を検討し、揃える理由、置く狙い、販売する意味を明確にします。

### サポートセンタートピックス 49

#### 「オンライン研修会 90分でわかる棚POWER」

「eラーニング」をより分かりやすく具体的な名称にと再検討し、「オンライン研修会」に変更いたしました。  
インターネット可能なPCがあれば、すぐに棚POWER研修を受けられるオンライン研修会は、「90分で棚割や  
帳票作成を習得可能な初級編」、「90分で売上情報登録から分析機能習得まで可能な分析編」等の内容になっ  
ております。どうぞご利用ください！

#### オンライン研修会Ver14.00対応の「分析編」、「応用編」お申込受付開始しています

既に公開済みの「メンテナンス編」、「初級編」に続き、「分析編」、「応用編」を公開しました。  
これにより棚POWER バージョン14.00対応コンテンツが出揃ったため、旧バージョンの「初級編」等は、  
削除させていただいております。詳細は下記よりご確認ください。

<http://www.iconcept.co.jp/user/el/>

#### メール配信サービスご好評いただいております

棚POWERインフォメーションや、セミナー&コラムの更新情報、製品情報をいち早く確認いただける「メール  
配信サービス」は、開始以来多数のご登録をいただいております。人事異動などで新しく担当になられた方、  
またどういった内容なのか興味を持たれた方も、どうぞお気軽に下記よりお申込みください。

<http://www.iconcept.co.jp/mail.htm>

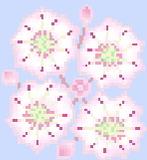
#### Windows Vista 対応について

2007年1月30日に発売されたMicrosoft社製Windows Vistaの動作確認を行ない、その結果、Ver14.00でご利  
用いただけることを確認いたしました。  
一部機能については、別途配布予定のインストールプログラムや表示の切り替え等の対応が必要になりま  
すので、Windows Vista導入をお考えの方は一度下記をご一読ください。

<http://www.iconcept.co.jp/user/qa/z1100107.htm>

それでは、アソートメント(分類)とアソシエーション(組み合わせ)について説明します。  
アソートメントは、商品の並び方や陳列方法など、消費者の購買行動を促すための重要な要素です。

1. アソートメント



流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第29回の内容は「分類と組み合わせ 2」です。

東京ビッグサイトにて3月6日より4日間開催されるRETAIL TECH JAPAN 2007へ出展いたします。会場では、MDサイクル支援システム「店POWER」や、店舗レイアウト作成・分析支援システム「床POWER」などをご紹介します。今回は流通システム開発センターゾーン「RT-1118」内に出展いたします。

【主な出展内容】

・小売業MDサイクル支援システム「店POWER」

「店POWER」は、従来の単機能システム(棚割システムなど)を超越し、進化し続けるマーチャндаイジングのサポートシステムです。

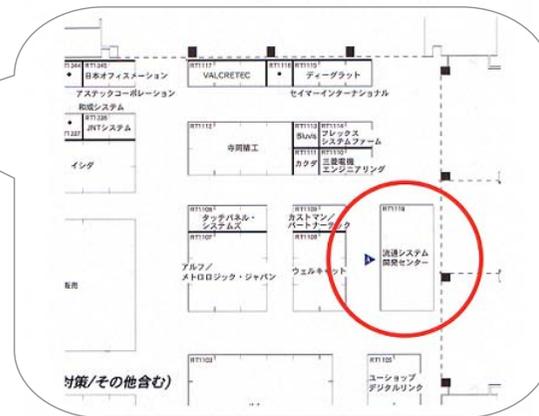
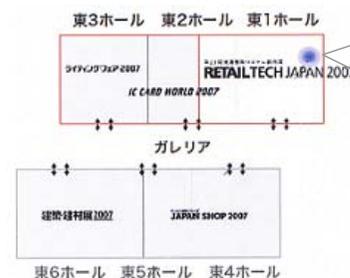
商品部のマーチャндаイジング・プランを効率的に売場に実現するため、標準化した上で尚かつチェーン各店の商圈特性を反映する(モジュール化)という多くの企業の要望を可能にしました。また、さまざまな関連業務を一元管理することで付随する煩雑な作業の大幅な軽減も実現しました。

「店POWER」は、機械的で画一的なチェーン・オペレーションからモジュール化による柔軟かつ効率的なチェーン・マネジメントへの変革をサポートします。

・店舗レイアウト作成・分析支援システム「床POWER」

登録した什器を配置するだけで簡単・正確に店舗レイアウトを作成します。売上情報を登録すればレイアウト画面での色分け表示により什器本数と売上数量、売上金額、粗利益のバランス適性チェックが可能で、マグネット売場の効果的な配置なども検証できます。棚POWERや店POWERとの連携により、フロア分析から棚割分析までを完全に連動します。客導線分析との連動、3Dウォークスルーによる店内シミュレーション機能などの開発を予定しています。

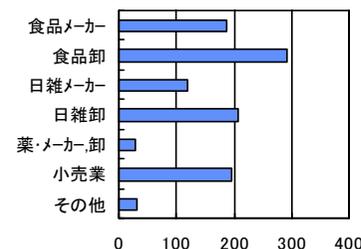
【会場地図】



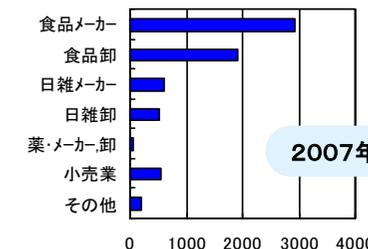
公式サイト <http://www.retailtech.jp/>

棚POWER導入数【1060社 6,786セット】 企業ライセンス・ATW版含む

■ 導入社数



■ 導入台数



2007年02月06日現在