

棚POWERインフォメーション

いよいよ恒例のバージョンアップが迫って参りました。毎年、より使いやすく、より進化した棚POWERを目指し、社員一丸となって取り組んでおります。今しばらくお待ちくださいませ。

Vol.67
2007.04.17



Ver14.00

アイコンセプトサポートセンター IConcept®
0120-987-571 (通話料無料)
携帯電話等から TEL 06-6821-0904 (大阪)
受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00
土・日・祝祭日はお休みをいただいております。
E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

棚POWER バージョン 15.00 搭載予定の新機能紹介第2弾! ~テーマは「ゾーニング」と「帳票作成」です~

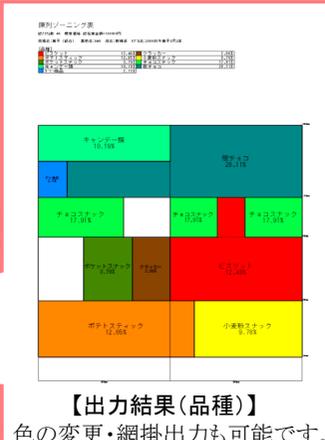
ゾーニング検証が更に進化

● 陳列ゾーニング表を新設

帳票作成に、新しく「陳列ゾーニング表」が加わります。従来の「ゾーニング表」は、フェイスング上で陳列前に行なったゾーニング設定を基に出力しますが、新設の「陳列ゾーニング表」は、陳列後の棚割を基に出力するため、陳列後のゾーニングの検証などが行なえます。プリンタ出力、PDF出力が可能です。



メーカー、品種などの7分類属性と22拡張分類が選択可能です。更に売上情報を割り当てた場合は、売上数量やクロスABC分析などの分析項目も出力できます。

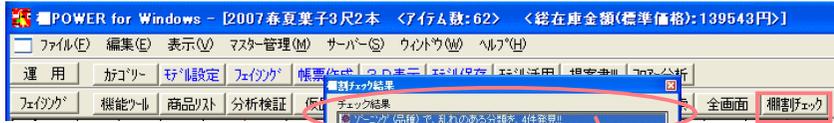


【出力結果(品種)】
色の変更・網掛出力も可能です。

● 棚割チェックにゾーニングを追加

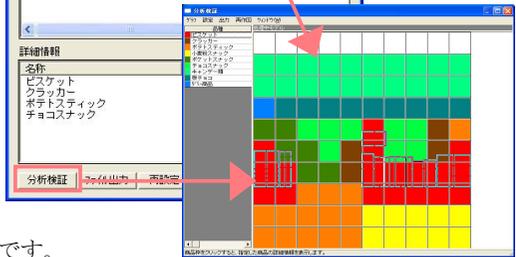
Ver14.00から加わった「棚割チェック」機能は、棚割の課題点を、構成比率表、トレンド分析、価格帯グラフでチェックする機能ですが、この棚割チェックの項目にゾーニングを新設します。

①「棚割チェック」をクリックし、設定でゾーニングを有効にして、対象の分類を一覧より選択します。



「設定」をクリックすると、チェック結果を表示します。

②設定画面で指定した内容で分析し、結果を表示します。対象が発見された行をクリックすると、詳細情報を表示し、ダブルクリック、もしくは「分析検証」をクリックすると、ゾーニング分布表を表示します。



③設定画面の分割数により画面を分割し、色分けして表示します。左の凡例をクリックすると、該当分類の商品を枠表示するため、商品の陳列位置の把握も容易です。

【ゾーニングとは・・・】

生活者の立場に立ってグルーピングした(括った)商品が、売場のどの位置に、どれだけスペースをとるかを設定する行為です。ゾーニングを行なうことで、生活者が売場に立ち寄ったときに一目で自分の買いたい商品を探せるように配置する、または代替の商品を認識させ、比較購買してもらうことを狙います。

各機能は現在開発中のため、仕様を変更することがあります。ご了承ください。

棚割図・棚割図表・棚割表が大きく変わります

Ver15.00で大きく拡張する機能の1つに帳票作成があり、主な拡張項目を挙げると以下の4つになります。

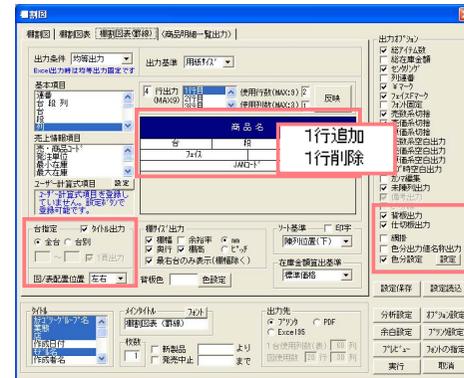
- ①棚割図のExcel出力を可能にします。
- ②棚割図表、棚割図表(罫線)の「全台」、「台別1頁」出力を可能にします。
- ③色分棚割表、色分棚割図表の出力を、帳票作成から可能にします。
- ④棚割図表(罫線)、棚割表(罫線)のレイアウト設定時、行を指定して追加、削除を可能にします。

①【棚割図のExcel出力を可能に】

お待たせいたしました。多数のご要望をいただいていた棚割図のExcel出力が可能になります！これまで、棚割図をExcelに出力する際は、プレビュー時の「クリップ」機能を使用して貼り付けるなどしていましたが、Ver15.00からは出力先を「Excel95」に変更し、実行すれば直接Excelファイルとして出力します。

②【全台・台別1頁出力】

棚割図表、棚割図表(罫線)は1台ずつの出力のみ可能でしたが、全台出力もしくは、何台~何台までを1ページに出力というように選択可能になります。その際、棚割の図と表を左右に並べるか、上下に並べるかを選択可能です。



④【レイアウト設定時、行を指定して追加/削除を可能に】

棚割表(罫線)、棚割図表(罫線)のレイアウト設定時、今までは最下行を1行追加/削除して、レイアウト全体を変更いただいていたのですが、Ver15.00からレイアウト画面の追加/削除したい行上で右クリックすると、「1行追加/1行削除」メニューを表示して、途中行を追加、または削除を可能にします。

③【色分棚割表、色分棚割図表出力】

これまでは分析検証・分布表から出力していた色分棚割表/棚割図表を帳票作成からも出力可能にします。出力オプション内の「色分設定」を有効にし、出力値(メーカーや品種など)を設定します。

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571
携帯電話からは06-6821-0904へ

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
(土日祝日除く)

ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

② 由分類の基準・大分類内の商品群を「使用場面のTPOS別に」

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第30回の内容は「分類と組み合わせ 3」です。



3. アソシエーションの意味は「組み合わせる」という意味で「棚割りで使う場合は

4. 組

①

②

③

5. 組

① ↓

② ↓

③ ↓

④ ↓

⑤ ↓

⑥ ↓

⑦ 「売上」

*フェース数の決定

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

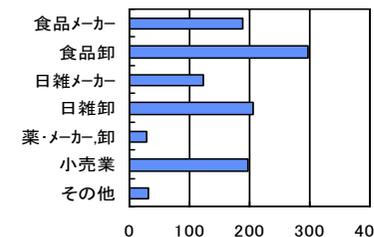
<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第31回の内容は「分類と組み合わせ 4」です。

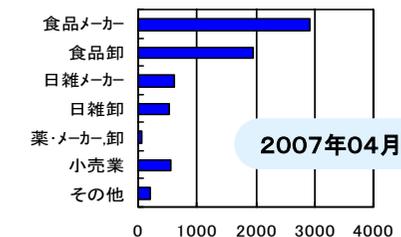


棚POWER導入数【1068社 6,851セット】 企業ライセンス・ATW版含む

■ 導入社数



■ 導入台数



2007年04月09日現在