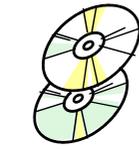


棚POWER[®] インフォメーション

今年は雨がなくて、いつ梅雨に入ったのかよくわかりませんでした。この時期は気分もジメジメしがちですが、売場はすっかり夏なので、見ていると夏の気分になれそうです。

Vol.74
2008.06.18



Ver16.00

アイコンセプトサポートセンター IConcept[®]

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00

土・日・祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp

http://www.iconcept.co.jp/

バージョンアップはお済みでしょうか? 棚POWER[®] Ver16.00お届けしています。是非ご活用ください!

効率よく棚割を作成するためのVer16.00新機能

POS分析といった新設の機能もありますが、Ver16.00では使いやすく、効率よく作業を進められるように従来の機能も更に充実しています。ここでは、フェイシング上の5つのポイントをご紹介します。

従来は商品リストからは1商品しか選択できませんでしたが、今回よりキーボードのCtrlキー、Shiftキーを使用して複数選択し、棚にまとめて陳列可能です。商品リストの選択順に棚に陳列します。

参照モデルよりPOPの複写が可能になりました。什器の移動、複写の際にも、商品と共にPOPも対象にします。

ハイライト分析の凡例に、構成比の円グラフを追加しました。フェイシング上で表示できるため、棚割作成を行ないながら、棚割内構成比を確認できます。

従来の連結/連結解除は棚毎、もしくは全台一括でしたが、台毎の処理が可能になりました。

また、連結したまま棚、台の削除も可能です。

調整 結できません。

什器編集に[一括]タブを追加。今までは1台ずつの変更でしたが、棚色、棚厚、奥行を全台一括変更できるようになりました。

メールで送受信可能なサイズに

棚割画像のある帳票、棚割図、棚割図表をExcel出力したところ、モデルによっては何MBにもなってしまい、メールでは送受信できないというお話をいただいております。そこで、登録しているイメージの解像度を下げて出力することで、メールでも送受信できるよう対応しました(登録しているデータは変更しません)。設定は、ファイル・出力設定・「イメージ解像度設定」から、解像度のパーセンテージを入力し、《設定》を押下するだけです(初期値は100%です)。

【Excel出力例】 ※登録時のイメージ解像度により異なります

① 3尺3本パターン	② 3尺10本パターン
総アイテム数98/総フェイス数155	総アイテム数263/総フェイス数483
棚割図表(罫線)から全台出力	棚割図表(罫線)から台別出力
100% ・ 6.4 MB	100% ・ 18.5 MB
80% ・ 4.1 MB	80% ・ 11.8 MB
60% ・ 2.3 MB	60% ・ 6.8 MB
40% ・ 1.1 MB	40% ・ 3.1 MB



【解像度100%】 【解像度60%】

●FDBデータの取り込み方法が変更になります

ユーティリティ・データ変換・《FDB》をVer16.00より削除し、《SPスクエア》に統一しました。FDBのデータは、棚割システム用にSPスクエア形式で提供されていますが、棚POWERではSPスクエア形式以外にFDB形式でダウンロードしたデータをインポートできる《FDB》をご用意しておりました。2008年3月にFDB形式の項目が変更になったのに伴い、《SPスクエア》に統一させていただきました。今後は《SPスクエア》形式でダウンロードいただき、ご使用ください。

●オンライン研修会無償メニュー「POS分析」公開

新機能「POS分析」を使用するため、必要なデータ登録方法や各分析の設定手順、概要説明などを、オンライン研修会形式(動画)で詳しく、わかりやすく説明しています。是非ご活用ください。

<http://www.iconcept.co.jp/user/postop.htm> (閲覧には下記ユーザーID、パスワードが必要です)

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
(土日祝日除く)

ユーザー様専用ページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

流通マーケティング講座 44

次に、誰にでもわかるように、この内容を分析し、まとめて説明しました。

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第44回の内容は「売上分析 4」です。

カテゴリ単位にサブカテゴリの一見表を生成し目標利益獲得の作成に使う。



合計 100%

流通マーケティング講座 45

第三ステップ

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

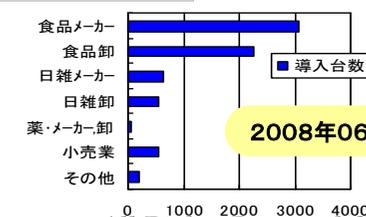
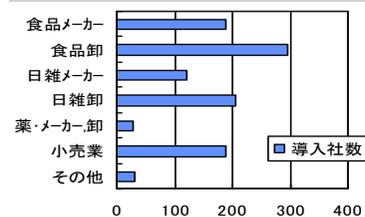
・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第45回の内容は「売上分析 5」です。

注：競合店と
価格ラインを合わせて記入する事

棚POWER導入数【1063社 7,333セット】 企業ライセンス・ATW版含む



2008年06月09日現在