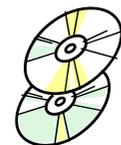


棚POWER[®] インフォメーション



Vol.76
2008.10.15



Ver16.00

アイコンセプトサポートセンター IConcept[®]

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 17:00
土・日・祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

暑さも落ち着き、ホッとした頃ですが、いつの間にか随分と早く日が暮れるようになっていました。「読書の秋」「スポーツの秋」「食欲の秋」・様々ありますが、皆様は秋の夜長をどのように過ごされますか？

棚POWER[®] Ver16.00新設「POS分析」機能特集「事前作業からPOSデータ登録」編をお届けします

POS分析をするには、まず何から行なえば良いのか？ ODBC設定とは？ POSデータ登録は棚POWERの売上情報の登録と同じ手順で良いのか？ などなど・新しい機能なこともあり、そういったPOS分析のお問合せをよく頂戴いたします。そこで、今回はPOS分析を行なうための事前準備、データ登録の概要、手順の流れに沿ってご紹介します。

① ODBC設定

分析に使用するPOSデータを登録する前に、POSデータを蓄積するためのデータベースを新規作成し、そのデータベースを使用するためにODBC設定を行ないます。

1. スタート→設定→コントロールパネル→管理ツール→「データソース(ODBC)」を開きます。
2. [システムDSN]タブをクリックし、「追加」をクリックします。
3. 一覧より「Microsoft Access Driver(*.mdb)」を選択して「完了」をクリックします。
4. 「データソース名」の箇所任意の名称を入力し、「作成」をクリックします。
5. 「データベースの新規作成」画面が表示します。「フォルダ」一覧から、ファイルを作成したい場所(フォルダ)を選択し、「データソース名」欄の「*.mdb」箇所、任意のファイル名称を付けて「OK」をクリックします。
6. すべての画面を「OK」で閉じます。

* 権限により[システムDSN]を使用できない場合は、[ユーザーDSN]で上記手順を実行してください。

*上記はWindowsXPでAccess Jetエンジンを使用した場合の手順です(Windows2000, Vistaの場合もほぼ同様です)。

② 接続設定

棚POWER・POS分析機能側で、①で作成、設定を行なったデータベースを利用できるようにします。

1. 棚POWERを起動し、「POS分析」をクリックします。
2. 「データベース設定」から「接続設定」をクリックします。
3. 「データベース選択」に「Access Jet」を選択、「データソース名(DSN)」に①の4で入力した名称を一覧から選択し、「登録」をクリックします。

③ テーブル作成

データベース内にデータを格納する場所を定義するために行ないます。

1. POS分析・「データベース設定」から「テーブル作成」をクリックします。
2. 全てのチェック項目を有効にして、「作成」をクリックします。
3. テーブル作成が完了したら、「終了」をクリックします。

④ マスター登録(企業、店舗)

POS分析を行なうために必要なマスターには、「企業」、「店舗」、「種別」、「週番号」の4つがあり、この内、「企業」と「店舗」は必須マスターとなります。棚POWERで分類を管理していないが、分類を絞り込んで分析を行なう場合は「種別」マスターの登録が必要です。また、週別データを使用し、各企業毎に考えの異なる「週」の整理をするためには、「週番号」マスターの登録を行ないます。「種別」と「週番号」の登録は必須ではありません。このように、各マスター登録時には、何を対象にどんな分析をしたいかを念頭に置いておきます。

例えば、「取引先のA社から、毎月店舗毎のPOSデータが送られてくるので、全店舗分をまとめて、指定店舗のみ、各店舗毎と、それぞれ月別に分析したい」という場合は・

企業マスターに「A社」、店舗マスターに「各店舗」を登録します。各店舗を登録することで、分析時の条件設定で、1店舗、複数店舗、全店舗の指定が可能です。登録時の企業コード、店舗コードは任意ですが、⑤で登録するPOSデータのファイル内に各コードの記載があれば、同じコードを登録してください。これにより、複数店舗分が1ファイル内にあっても、店舗コードで振り分けることが可能なため、1度の登録作業で各店舗データの登録が可能になります。

【登録手順】

1. メンテナンス・「POS企業マスター」をクリックし、コードと名称を入力して「登録」をクリックします。
 2. メンテナンス・「POS店舗マスター」をクリックし、「企業」から上記1で登録した企業を選択し、コードと名称を入力して、「登録」をクリックします。
- ※ユーティリティ機能を使用して、一括登録することも可能です。

⑤ POSデータ登録

実際のPOSデータの登録です。決まった形式に編集する必要はありませんが、幾つか必要事項があります。

- ・ファイル形式は、CSV、タブ区切り、スペース区切りのテキストファイルであること
- ・ファイル内の項目に「JANコード」が含まれていること
- ・列毎に縦に整理されていること(縦に同商品が重複していると最後の情報で上書きします)

【登録手順】

1. データインポート・「POS情報」をクリックし、インポートするファイルを指定して「次へ」をクリックします。
2. 必要に応じて区切り文字、取り込み開始行などを設定して、「次へ」をクリックします。
3. 変換元(インポートするファイル)と変換先のデータの関連付けを行ないます。「変換元」の空白をクリックし、表示したリスト内から該当の列番号を選択します。インポートするファイルに企業コードや店舗コードがあれば、記載のある列を指定します。「データ区分」、「JANコード」は必須です。
4. 上記3の関連付けの際に、企業、店舗コード、期間の設定を行なっていない場合は指定を行ない、POS種別を選択して、「実行」をクリックします。

各設定・登録の詳細は、基本マニュアル、オンライン研修会・無料公開メニュー「POS分析」をご覧ください。

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00 ~ 12:00
13:00 ~ 17:00
(土日祝日除く)

ユーザー様専用ページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第48回の内容は「陳列技術 1」です。

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第49回の内容は「陳列技術 2」です。

*** 棚POWER 次回バージョンの重要なお知らせ ***

前回のインフォメーションVol.75でもお知らせいたしましたが、棚POWER次回バージョンより、以下のOSは動作保証外とさせていただきます。

- ・Windows 98/98 Second Edition
- ・Windows Me

次回バージョンアップ時期などは、詳細が決まり次第お知らせいたします。ご了承くださいませ。

棚POWER導入数【1083社 7,415セット】

