

## リニューアル版店POWERの最新情報をお知らせします

店POWERインフォメーションでは、リニューアル版の情報を中心に、関連製品のご紹介など店POWERユーザー様に特化した情報をお届けいたします。※旧店POWERに関する情報は掲載しておりませんのでご注意ください。

## 店POWERバージョンアップのお知らせ

2015年8月17日に、リニューアル版店POWERのVer2.00をリリースいたしました。既にリニューアル版店POWERをご利用のユーザー様は、追加費用をかけずにバージョンアップが可能です。旧店POWERをご利用のユーザー様はリニューアル版店POWERへの切替をご検討ください。（旧店POWERからリニューアル版店POWERへの切替には別途切替費用がかかります。ご希望の方はお問い合わせください）

## 分析機能の利用方法

店POWERでは、様々な分析機能によって棚割の成果を検証することができます。分析機能を利用するための元となる「分析設定」を使いこなすことで、より精度の高い分析に繋がります。

### 分析設定の利用方法

棚割を開いた状態で、「棚割編集」タブ内の「分析設定」をクリックします。「分析設定画面」で、分析対象にする店舗、分析期間などの各種設定を行います。



### 売上情報の集計

売上情報を指定する際は、下記3パターンから集計方法を選択できます。

#### 売上情報選択

特定の1店舗の売上情報を指定します。

#### パターン集計

パターン棚割を分析する際に、そのパターン棚割に紐付いている全店舗の売上を集計します。

#### 全店集計

店POWERに登録されている全店の売上情報を集計します。

特定店舗の分析、パターン棚割の分析、全店の傾向分析など、用途に合わせて使い分けましょう。

### 売上情報の指定

分析設定画面内の「売上情報（比較）」を有効にすると、分析時に比較対象となる店舗や、期間を選択できるようになります。

### 売上情報（比較）の指定

#### 売上情報（比較）の利用例

商品リストの「比較」タブをクリックすると「売上情報（比較）」で選択した売上情報の内容が表示されます。陳列済み商品には◆マークが付くため、各商品が陳列済みかどうか一目でわかります。

市場POSデータをお持ちの場合は、「売上情報（比較）」として利用することで、「市場では売れているのに自店の棚割には陳列されていない」商品などを簡単に発見できます。

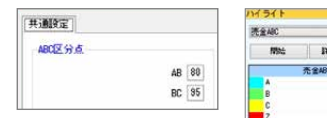
売上数量	売上金額	共通商品コード
181.00	17014.00	4801201203487
3128.00	24310.00	48024102045216
318.00	40320.00	4803411011558
402.00	48880.00	4802102045178
114.00	43618.00	4802471022336



## 共通設定

共通設定では、ABC分析をする際の区分点の変更などが可能です。

ABC分析とは… 各商品を売上順に並べ、累計構成比を基準にAランク、Bランク、Cランク、Zランクに区分する分析手法です。



### 区分例 1

AB	80
BC	95

商品	売上金額	売上構成比
い	2000円	40%
ろ	1000円	20%
は	800円	16%
に	700円	14%
ほ	500円	10%
へ	0円	0%

- 累計構成比が80%までの商品 … Aランク
- 95%までの商品からAランク商品を除いた商品 … Bランク
- 100%までの商品からA・Bランク商品を除いた商品 … Cランク
- 売上が0の商品 … Zランク

### 区分例 2

AB	75
BC	85

商品	売上金額	売上構成比
い	2000円	40%
ろ	1000円	20%
は	800円	16%
に	700円	14%
ほ	500円	10%
へ	0円	0%

- 累計構成比が75%までの商品 … Aランク
- 85%までの商品からAランク商品を除いた商品 … Bランク
- 100%までの商品からA・Bランク商品を除いた商品 … Cランク
- 売上が0の商品 … Zランク

区分点を変更することで、どの商品がどのランクに属するかが変わります。

## 詳細設定

分析に利用する売上情報の区分（「通常」や「特売」など）の選択などができます。売上情報区分を管理することで、「特売の影響を排除した分析」や「特売のみを対象にした分析」が可能です。

※基幹システムから店POWERへ売上情報を連携する際に、区分を分けて連携しておく必要があります。



分析設定を使いこなすことで、分析機能の精度が大きく変わります。ぜひ、皆様の棚割精度の向上にお役立てください。

店POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER事業室専用WEBサイトにて「店POWERインフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードいただけます。

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

## 年末年始のサポートセンター営業時間

年末：2015年12月28日(月)17:00まで 年始：2016年1月4日(月)10:00より通常営業  
本年は大変お世話になりました。来年もどうぞよろしくお願いいたします。

今年も1年間ありがとうございました

早いもので昨年12月の会社合併から一年が過ぎました。合併に伴う様々な変更等、ユーザーの皆様にはしばしばご面倒をお掛けし、スタッフ一同恐縮至極でございます。図らずも、合併から一年の節目が今年一年の終わりの時期と重なることもあり、一年間の反省・課題点を踏まえ新年に向けて新たな気持ちで各自の業務に取り組む所存でございます。来年もよろしくお願ひ申し上げます。