

モデル複合分析(モデル)

作表日付: 2006-04-01 ページ: 1

在庫金額算出基準: 標準価格 ソート基準: 粗利益 降順

連番	モデル名	フェイス数 フェイス構成	アイテム数 アイテム構成	売上数量 売数構成	売上金額 売金構成	粗利益 粗利構成 粗利率	十cm 十cm構成	百cm2 百cm2構成	千cm3 千cm3構成	十cm当売金 百cm2当売金 千cm3当売金	十cm当粗利 百cm2当粗利 千cm3当粗利	ROI
1	即席料理3尺4本パターン	207 23.26	120 22.73	35544.00 66.43	10928100 56.21	3741856 63.74 34.24	264.51 31.89	429.68 28.48	1194.86 28.62	41314 25433 9145	14146 8708 3131	11.92
2	家電3尺3本パターン	120 13.48	86 16.29	4285.00 8.01	3567140 18.35	891481 15.19 24.99	125.48 15.13	245.77 16.29	637.90 15.28	28427 14514 5592	7104 3627 1397	0.66
3	酒3尺4本パターン	187 21.01	107 20.27	3517.00 6.57	3030955 15.59	757429 12.90 24.99	140.39 16.92	360.13 23.87	930.60 22.29	21589 8416 3256	5395 2103 813	2.68
4	調味料3尺3本パターン	170 19.10	84 15.91	4695.00 8.78	1111925 5.72	279024 4.75 25.09	125.75 15.16	262.48 17.40	695.65 16.67	8842 4236 1598	2218 1063 401	2.68
5	乳製品3尺3本パターン	206 23.15	131 24.81	5462.00 10.21	804656 4.14	200712 3.42 24.94	173.41 20.90	210.83 13.97	715.26 17.13	4640 3816 1124	1157 952 280	1.58

モデル活用・モデル複合分析(モデル)より出力
 複数モデルのモデル毎の粗利益やスペース生産性など、
 貢献度の高い売場の確認が可能