

棚割分析編(Ver17.00)

2009年12月



<u>目 次</u>

1.	売上情報がなくても可能な分析	1
	ハイライト分析	1
	ゾーニング ゴールデンゾーン	
	構成比率表	3
	分布表	5
	色設定 色分棚割表 色分棚割図表	
2.	売上情報の登録	7
	データの準備	7
	データの登録	7
	ユーティリティー・データ変換	
	登録データの確認	10
	エンパー・シーンニー	
		11
	モデル設定・分析設定1~3	
		10
		12
2	吉 ト 桂根 ち 侍田 ト ブ 行 か こ 八 折	10
5.		12
		13
		40
		16
	ABC分析 売奴回転 ハスタフ埋論	
	トレンド分析	18
	価格帯グラフ	19
	価格ライン 価格帯平均 売場平均	
	価格帯ポートフォリオ	21
	バブルチャート	22
	マトリックス分析	23
	散布図	26
	2 モデル同時表示分析	27
	凡例の色 出力方法	
	棚割チェック	30
4.	分析帳票作成	33
	分析表	33
	ユーザー計算式 クロスABC 粗利ミックス	
	クロス分析表	36
	ABC分析	
	クロスABC分析表	37

棚POWERには、棚割分析とPOSデータのみを分析するPOS分析があります。 ここでは、既存の分類属性や売上情報を利用して棚割を分析する方法の概要と操作を説明します。 棚POWERの棚割分析は売場(モデル)とPOSデータ(売上情報)を結びつける分析検証機能などにより、多彩な視点から現状の課題点を 探る事ができます。

1.売上情報がなくても可能な分析

取引先からPOSデータを入手できないという場合もあると思いますが、売上データが無くても分析は可能です。

ハイライト分析

ハイライト分析では、陳列商品を分類や分析結果により色分け表示できます。



- モデル設定より、分析したいモデルを選択し、フェイシング 画面を開きます。
- 売上情報を使用しない分析を行ないます。
 フェイシング画面で手軽にできる分析機能としてハイライト 分析があります。
 - ハイライト をクリックします。

- 出力値はリストから「多ヵ所陳列チェック,未/廃品チェック,各分析属性,標準売価や基本売価」などが選択可能です。「品種」を選択します。
- 4. 商品を囲む表示枠の太さを調整したい場合は「表示枠の太 さ」の値を変更し、 設定 をクリックします。

5. 表示枠サイズの設定により、商品イメージを常に確認しなが らの陳列も可能です。

モデルがハイライト表示され、凡例ウィンドウも画面に表示 されます。

ハイライト分析で、ゾーニングを意識した陳列がしやすくな るのを確認しましょう。



- 6. 商品リスト をクリックします。
- ハイライト分析中に、凡例と商品リスト左上のゾーニング色 が揃っているとゾーニングを意識した陳列をしやすいので、 ゾーニング色 をクリックします。

凡例の色と商品リスト左上の色が揃っているか確認します。

これは、ハイライト分析の出力値に、商品リストの2つ目の分類(ここでは「品種」)を設定している場合のみ有効です。

8. 棚POWERでは、このように商品の分類属性などを基準にして、 モデルのゾーニングを視覚的に確認できます。



商品を探せるように配置する、または特定商品を買いに 来た生活者に代替商品を認識させ比較購買してもらう事 を狙います。

<u>パワーグループの分散</u>

売上金額や数量の高いパワーグループを集中して配置すると、その部分だけがよく売れて他はあまり売れなくなってしまうため、パワーグループは分散して配置したほうが、売上げ増を見込めるとも言われます。

右側優位

客動線にもよりますが一般に人の視線は左から右へ流れる特性があるため、商品が並んでいる場合右側が優位とされます。 同商品で大容量のものを右側へ、製造年月日の古いものは右側へという具合です。 実際には、陳列の都合や、POPの活用により位置を問わない場合もあり、一般的なセオリー通りに事が運ぶわけではありま せん。「陳列してみてどうだったか」を検証し、次回棚割で改善するといった継続的取組みが必要です。

<通常棚>

< 冷蔵ショーケース >



9. 陳列の要素となるゴールデンゾーンについて確認します。

商品を陳列する際に「見やすく」「手に取りやすい」位置を ゴールデンゾーンと言い、主に主力商品や季節商品を陳列し ますが、このゴールデンゾーンの位置は什器形状によって違 いがあります。

<u>通常棚(直立型什器)の場合</u> 人の胸からウエストの範囲に相当する棚の高さを指します。

<u>冷蔵ショーケースの場合</u> 最下段の高さがウエストレベルにあり、他の棚よりも スペースが広いので商品露出度は最大になります。

このゴールデンゾーンに「売りたい商品を配置することで売 上を伸ばす」効果を期待したり、「成長グループを置いた方 が相乗効果を狙える」など政策的観点から陳列を考えます。



■ [2009株 鉄村9尺2本 〈アイラム社:09〉 〈総石序全類(音楽価格):34240円〉] □ □ × ① 725-審理処 サーバー⑤ うんパウ泌 ヘルプロ □ □ ×

蒙作成 | 3 D表示 | 5⁺1/保存 | 5⁺1/活用 | 提案書♥ | POS分析 |

構成比率表 (売上情報なし)

用

エイジング

10. 円グラフで棚内の品種別のアイテム数構成比や、十cmあたりのスペース構成比を確認できます。

凡例内の 円グラフ をクリックすると、凡例の隣に円グ ラフを表示します。

円グラフは分類属性1~6,売・仕入先,拡張分類1~22で表示 している場合のみ有効です。

11. 「出力値」から確認したい構成を、「ソート」から表示ソート順を選択可能です。

構成比率表では、カテゴリー別やメーカー別などの括りで、そのカテゴリーが売場を占めているスペースが確認できます。

12. 分析検証機能は、フェイシング中に別ウィンドウを表示し、 その中で分析を行なうものです。

分析検証 をクリックします。

- 東元 w:
 4536503024457 武田発品 サラサラカ泉
 取.1 4 0 m 1
 通常 2台 558 659 余:1002 臣:1002 0世

 2021 設定
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年日本の
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000

 21日 日本の
 13年代日 2010 000
 13年代日 2010 000
- 13. 分析検証機能の利用方法は次の通りです。

プルダウンメニュー「グラフ」よりグラフの種類を選択しま す。

グラフの詳細設定は、プルダウンメニュー「設定」の「グラ フ設定」より行ないます。



024457 武田食品 サラサ

14. グラフ・構成比率表をクリックします。

15. 現在は右上の凡例の通り「スペース,アイテム数,フェイス 数,在庫数」の4本のグラフが表示されています。



16. 設定・グラフ設定をクリックします。

売上情報が割り当たっていない状態では「スペース,アイテム数,フェイス数,在庫数」の項目が出力可能です。 売上情報が割り当たっている場合は「売上数量,売上金額,粗 利益」などの売上情報項目も選択可能になります。

- 17. 棒グラフの出力順は自由に設定可能です。 入換えるには、 や を使用します。
- グラフの下に実数値を表示するため「実数値表示」にチェックを付け、 設定 をクリックします。
- 19. 凡例の表示が変わり、グラフの下に実数値も表示されました。 これは、選択した分類属性毎のスペース生産性を確認できる グラフです。

売上情報の無い場合は、メーカーや品種,ブランドといった、既に登録済みの分類属性を利用して、分類別に売場でのスペース構成やアイテム数やフェイス数を表示し、検証する事ができます。

これは「品種」の構成比率表グラフです。POSデータを入手で きなくても、一般的な品種構成などとの比較に利用できま す。

通常 2台 5段 6列 余:100% 圧:100% 0度

分布表(売上情報なし) ハイライト分析と同様にゾーニングの確認や、ミスで2重陳列していないか、などのチェックが行なえます。

- 57 設定 出力 棚割チェック 加力が数 価格帯グラフ 価格帯ホートフォリオ パフルチャート マトリックス分析 散布図 閉じる 融鉄料類(常温-料類(液体) 1.59 9.5210.32 1.59 0.7 1.45 0.70 0.70 1.45 1.4 3.4911.2412.02 1.55 0.1 5.00 品を一覧表示します。 a (in the second se 通常 1台 1段 余:100% - 🗆 🗙)析検証・設) 分布表 通設定 面 (棚書)チェック 多ヶ所陳列チェック 出力値 多ヶ所陳列Fェッ 未/廃商品チェック してまとめる(2~63) 約を出力しません。 **町〜箱の場合のみ有効です。 ソート基準 寄 潤の場合のみ有効です。 ○ 本日日付
 ○ 比較日付 8 0.00 9 0.00 10 0.00 追加か小 ▽ 追加 ▽ 位置変更 し厂 列変更含む 4 0.00 ☑ 加小 ☑ 7±42変更 9 77/9-/分析結果 _ 勿7 設定 取消 品枠をクリックすると の詳細情報を表示します。 指定し 通常 1台 1段 - 0 X 出力 品種 棚割チェック 飲料 フ ダー・炭酸: C液体 通常 1台 1段 余:100% 0.19 - - × X 大果 十 色設定 品稿 天然果汁 果汁飲料 面相割チェック ・炭酸フレーバー 初期値 全クリア I茶ドリンク]本茶・麦茶ドリンク 中国茶・その他お茶 ファイル読込 ファイル保存 機能住19シン> 乳酸飲料類(常温保存) 約約5類(液体) 他能 11.酸飲 飲料類 設定 取消 商品枠をクリックすると、指定した商品の詳細情報を表示します。 通常 1台 1段 余:100% 0度
- 20. グラフ・分布表をクリックします。

21. 設定・グラフ設定をクリックし、出力値を確認します。

リストから選択できる出力項目はハイライト分析と同じで す。

この中から「品種」を選択し、 設定 をクリックします。

22. ハイライト分析はフェイシング上で色分けして表示しました が、こちらは別ウィンドウで確認します。

) 商 (i品をクリックす 下図) 」が表示	れば単品の† します。	青報「選択商品詳細	
	選択商品詳細		Σ	3
	JAN 4902102050	159	[秋7]	
	商品名「ジョージア	モカラッテ	ペット280ml	
	数值	売価	原価	
	売上金額		粗利益	

23. 特定の品種や自社メーカーの分布を確認したいという場合に は、設定・色設定をクリックします。

色設定ウィンドウの 全クリア で色設定をクリアします。

色を設定したい項目を選択、 色設定 で着色したい項目だけに色を指定し 設定 すると特定品種、1メーカーのみな ど色付けすることができます。

元の色設定に戻す場合は、色設定ウィンドウで 初期値 を クリックします。



24. 分布表の結果に基づき、棚割表・棚割図表を色分けした出力 が可能です。

出力・色分棚割図表をクリックします。

25. 設定画面で出力したい帳票を選択し、設定後 プレビュー をクリックします。

帳票の設定方法や出力方法は通常の帳票作成と同様です。

26. この色分棚割表,色分棚割図表は、分布表からではなく、帳 票作成からも出力可能です。

帳票作成・棚割図・ [棚割図表 (罫線)]から確認します。

27. 出力オプション内の「色分設定」を有効にし、 設定 から 何で色分けするかを設定します。

「棚割図も色分する」を有効にすれば、表だけでなく図にも 色分けした結果を表示できます。

ここまでは、POSデータなどの売上情報が無い場合にも活用できる分析方法を学習しました。

2.売上情報の登録

売上情報の準備

売上情報を利用するとさらに詳細な分析結果を得ることができます。 ここからは、 POSデータを取り込み、 モデルに割り当て、 分析する、一連の方法を学習します。 まずPOSデータを取り込む方法です。

C:¥∰POWER用	データ									
ファイル(E) 編	集(E)	表示(型) お気(こ入り(山) ツール(田) ヘルプ(田)		22					
	- 12	● 検索 (> つ	*## 12 0 × 10 m+							
781 7(0)										
	* 31 N	krosoft Excel - 8(67;	-/t-P0S.cw							
	8	7ヶイル(2) 編集(2)	表示(2) 挿入印 書式(2) ワール(3) データ(2) ウィンド	769 1478				質問を入力	してください	8 ×
₽ ₽ a,		😂 🖬 💪 🖂 🖼	🕺 🕰 💐 🖓 🖓 • 🖓 • 🖓 • 🦉 - 🧏 Σ •	21 👬 🌆 4	👌 100% 👱	🕺 🛓				
(2(52-)(-)))	<u></u>	C1 -	4	_			-	-		
POS.csv	<u>.</u>	A	B		D	E	F	G	н	1 4
	1	さくらスーハー 売	上情報	_					-	
	2	MMM:2006/10/0	1~2006/08/30((HM))							
	5									
	6									
	7	JAND-F	az-6	開始日1	終了日1	期間売上約量1	納局売上金額1	相關軍品度領征	開始日2	終了日:
	8	75140005116	クリスタルカイナザー アルヘシスフリングウオーター ヘウト31 OML	20051001	20051031	68	6800	85	20051101	20051
	9	75140707041	クリスタルオイサー ナチュラル アルヘンスフリングウオーター ヘウト	20051-001	20051031	84	40320	460	20051101	20051
	10	3068320015125	エビアン ヘントリレ	20051-001	20051 031	5	1200	200	20051101	20051
	11	4514603057119	294 294449- 191500ML	20051-001	20051 031	200	30000	110	20051101	20051
2 個のオブジェクト	12	4514603057218	204 204949- NOV1.5L	20051-001	20051 031	184	40480	176	20051101	20051
	13	4514603073119	798-0037 51270577 A751275ML	20051-001	20051 031	25	3000	96	20051101	20051
	14	4514603073515	7#E-0/037 > 27077* 171500ML	20051-001	20051031	152	22800	107	20051101	20051
	15	4514603075410	2001/2017 2779 A21500ML	20051001	20051031	35	5250	120	20061101	20051
	10	4014003077216	1079-X 7792787 7 Parket & Stouge	20051001	20051031	40	9760	120	20051101	20051
	10	4901111004900	70/2848/2947-01/28/2011 18/2010/00 ML	20051-001	20051031	20	12480	120	20051101	20001
	10	4901111010901	アップメンタンダイン シール・マーク マネッス とまかをわつて コカノドレ ゆそ ハ*	20051-001	20051 031	20	2800	110	20051101	20051
	20	4901111353312	71/71/7/22-t- 412 0/2000M	20051-001	20051 031	135	28560	170	20051101	20051
	21	4901340688919	351'2 351'277-9- 10350G	20051-001	20051031	88	10560	96	20051101	20051
	22	4901340890510	ウエルチシーズ'ン ストロヘリーブリント'	20051-001	20051031	73	27740	308	20051101	20051
	23	4901777091559	サントリー リフキン リモーネ ヘウト1.5L	20051-001	20051031	35	8750	203	20051101	20051
	24	4901777110410	サントリー ケンコウリヨウチヤ フラハウンチヤ ヘウト350ML	20051-001	20051031	25	4680	150	20051101	20051
	25	4901777117808	サントリー ナッチヤン グレーフフルーシミレモン ベント500ML	20051-001	20051031	110	16500	120	20051101	20051
	25	4901777117938	サントリー ナッチヤン ハチミッリンゴ ヘウトちのひめに	20051-001	20051031	21	3150	120	20051101	20051
	27	4901777119178	サントリー イエモン ヘウト500ML	20051-001	20051 031	23	3450	120	20051101	20051
	28	4902102015448	>'3->'7 1856F'77>7>7>7'>A' 8>190G	20051-001	20051031	120	14400	80	20051101	20051
	200	4902102034616	10/10/1-7 777/C 77 17/800ML	20051001	20051031	100	23000	183	20051101	20051
	- 20	4902102034623	which a contract to up the desire	20051001	20051031	00	10400	102	20061101	20001
	90	4002102000401	-triation a 77777C 71 TIDTERAY CONSE	20001001	20001001	50		110	20001101	20001
	33	4902102043144	12/20/17/10/17/17/17/17/17/17/10/00/00	20051001	20051.031	60	9000	120	20051101	20051
	34	4902102043403	こおンコカ・コーラ ダイエットコカコーラレモン ヘウント1 51	20051-001	20051.031	50	14000	225	20051101	20051
	35	4902102044530	ニホンコカ・コーラ クー ホワイト ヨーク みトアウミ ヘント500ML	20051001	20051 031	39	5850	120	20051101	20051
	36	4902102044585	ニネン3カ・3ーラ クー マスカウト・クリーブ ヘウトSOOML	20051001	20051 031	65	9750	120	20051101	20051
	37	4902102044738	ニキン353ーラ クー オレシシ' ヘウト1 000ML	20051-001	20051031	39	8190	165	20051101	20051
	38	4902102045178	2:2254/F #105/710/F A5F350ML	20051-001	20051031	50	6500	104	20051101	2005
	14 4	 N / 578 Y = 17 = 6 	<u>12/</u>			19				- 11
	JAC	·F					データの価数・	365	NUM	

データの登録

POSデータ等の売上データを、棚POWERに一括登録します。



 取引先から左記のようなPOSデータをテキストファイル (CSV)形式でもらったと仮定し、取り込みます。

取り込むデータは、JANコード等各項目が列毎に縦に整理され ている必要があります。 縦に同商品が重複している場合は上書きしてしまうため、重 複している商品データの最後の内容だけが反映することにな ります。

これから学習する方法は、取引先や提供元によって異なる書 式の売上情報もテキストファイル(CSV,TXT)形式であれば手 順を追っていくだけで簡単に取り込める方法です。

この他の売上情報取り込み方法として、 ユーティリティー・売上情報を利用した方法があります。 こちらは、棚POWER専用の形式に合ったデータを用意する 必要があります。

29. ユーティリティー・データ変換・テキストデータの 売上情 報 をクリックします。

30. インポートする売上情報のファイルを指定するため フォル ダ をクリックします。

既存のCSVファイル(ここでは「さくらスーパーPOS.CSV」) を選択し 開く をクリックします。 Co-74970-0-75-9支持-742457-9-7-25上目前的(74)
 Co-749570-7424582-054245-9-752458-95485-9549-95495-95495-9549-9549-95495495-95495-95495-95495-95495-95495-95495-954954-95495-95495-9549

A	B	C	D 🔺	
さくちスーパー 売上データ				
期間:2008/10/01~2009/09/30 (月間)				
			- 11	
JAN3-1-	 材名	間始日	終 7	
75140005116	クリスクルオンイザンー アルヘキンスフォリンクドウオーター ヘキクト310HL	20081001	2008	
75140707041	クリスクルカ・イサーー ナチュラル プルヘ・ンスフ・リンク・ウオーター ヘ・クト	20081001	2008	
3068320015125	IL '7) 1°911L	20081001	2008	
4514603057119	ミウヤ ミウヤサイタ*- ペ*ウト500ML	20081001	2008	
4514603057218	209 2099/0°~ 1°01.5L	20081001	2008	
4514603073119	アザビインジョウ ションコウロウチヤ へきウト275 ML	20081001	2008	
4514603073515	アザヒインジョウ ションコウロウチヤ ヘキット500 ML	20081001	2008	
4514603075410	アザヒインジョウ ウマチヤ へ*クト500ML	20081001	2008	
4514603077216	パヤソース ンウシュンカジウ トロウルモモ ベウト500ML	20081001	2008	
4901085098356	イトウエン オーイオチヤ ヨウシエンチヤ ヘックト500HL	20081001	2008	
4901111004900	79"/モトセ"ネラルフーウ" マキシム ヒキタテカフェ フカイリシ"タテ ハ"	20081001	2008	
4901111010901	73"/Eherabla-9" 2436 6495871 78(93)95 8"	20081001	2008	
4901111353312	フッレンテッイ アイスコーヒー とトウ ハックク1000ML	20081001	2008	
14901340688919	1/112*2 /112*207-7- 1/350G	20081001	2008	
			<u></u>	
in the second se		112 12		2



31. データの内容が表示されました。

サンプルとして、取り込みファイルの上から20行分のみ表示 されますが、21行目以降のデータも取り込まれます。

次へ をクリックします。

 32. テキストデータですので、データをどこで区切るのか、区切 り文字を指定する必要があります。
 「カンマ」にチェックを入れます。
 データが線で区切られ、表形式になります。

注意 もとのう

もとのデータに3桁区切りのカンマなどが付いた状態では データを正しく区切ることはできません。 取り込み前に必ずカンマを外す編集が必要です。

33. 取り込み開始行を指定します。 実際のデータ以外(項目名など)は取り込みません。 ここでは取り込み開始行は「6」となります。 指定すると取り込まない部分は薄いグレーになります。

次へ をクリックします。

34. 棚POWERの売上情報項目にどの列の情報を割り当てるかを指定します。

例えば、「JANコード」の「変換元」にはA列を割り当てるの で、空白セルを一度クリックし一覧より「A」を選択します。

35. 「開始日」「終了日」は売上情報が「何月何日~何月何日分のデータなのか」を表す日付です。

「開始日(1)」の「変換元」には「C」を割り当てます。 「開始日」「終了日」については「指定日」を選択して右隣 に日付を「20081001」のように8桁で入力することも可能で す。同じように「終了日(1)」には「D」を割り当てます。

ここでの(1)とは、登録できる期間数24期間の内、1期間目 に登録する事を示しています。また、今回のデータは月単位 ですが、週単位の場合は7日毎の日付を入力します。

36. 続いて「売上数量」「原価」などのデータを割り当てます。



関連付けを行 計算式,指定	項目との iなうにl i日を使り	関連付け よ、各項 用する場	ナ 全項目 1目の「麦 1合は、必	1更新 換元」を5 ずれ73475	■ 単新書 りっかし選択 可を知っかし	明朝 してく 設定す	(ださい。 を行なって	ください。					·変換 相ISCAN
変換先	変換	元 打*	9a)									•	
七上数量(11)	BC										2		
を価 (11)	計算	式 80	÷BC										
見価 (11)	BE		and the first								1		
入简牍 (11)	-										1		
期国区分(12)											2		
明治公日 (12)	BE	-									8	_	
	0										-		
(12)	DU												
它工鉄運(12)	DI										-		
元100 (12)	計算	EC BI	÷ BH								3		
泉価 (12)	B	1										-	
AY	AZ BA		BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ		
4													
5 売上金額	原価開	始日	終了日	売上数量	売上金額	原価	開始日	終了日	売上数量	売上金額	原価		
6 6900	460 20	090801	20030831	56	3600	85	20090901	20090930	63	5300	85		
8 2400	200 20	090801	20030031	156	37440	200	20030301	20030330	20	4800	200		
9 10350	110 20	090801	20090831	88	13200	110	20090901	20090930	71	10650	110		
10 8580	176 20	090801	20090831	15	3300	176	20090901	20090930	42	9240	176		
11 5520	96 20	090801	20030831	89	10680	96	20030301	20090930	48	5760	96		
12 3600	107 20	090801	20090831	56	8400	107	20090901	20090930	68	10200	107		
13 7650	120 20	090801	20090831	99	14850	120	20090901	20090930	53	7950	120		
44 5050	120 20	090801	20090831	125	18750	120	20090901	20090930	38	5700	120		
415250	100 20	090801	20030831	130	19500	120	20090901	2009030	25	3750	120		
15 3750	150 150										The second se	And a second sec	

5上情報選択		实物	A INSCAN
○ 既存先上情報にひぶ〜ト 売上情報 飲料 飲料市場データ 変要 業子 (市場) 酒額 酒額(市場)	「 イボー(新山明朝の)7月時行なら 「 1時間)7)、 「 2時間/2)		
 洗剤 洗剤 ・ ・ た上情報を新規作成してわまい 	×		
さくらスーパーPOS			
さくらスーパーPOS			
(さくらスーパーPOS			
まくらスーパーP08		_	
[₫ < Ĕス−J}=P00			



- 37.「売価(1)」は単品の売価を登録する項目です。 売上金額データとして売上総合計の値が入っている場合には 「計算式」を選択し、計算式を設定して取り込むことが可能 です。
- 計算式を設定します。
 「F列の売上金額÷E列の売上数量」で単品の売価が出る場合は、列項目「F」をダブルクリックし、「÷」をクリック、列項目「E」をダブルクリックします。

結果は次のような計算式になります。 「F÷E」 計算式を確認し、 設定 をクリックします。

39. 同様に必要な期間分、各データを順に指定し、 次へ をク リックします。

40. ここでは、新規売上情報として取り込むのか、既存の売上情報に取り込むのかを選択します。

売上情報を新規作成してインポートを選択し、名称は任意の 名称を入力します。

このような設定を毎回行なうのは大変です。 設定保存 で名前を付けてこの設定を保存しておき、次回 からは同じ設定を呼出して利用する事も可能です。

取り込みを開始するため、 実行 をクリックします。

41. 「インポートを開始します。よろしいですか?」と表示され たら はい をクリックします。

終了すると「 件インポートしました」と表示されるので OK をクリックします。

取消 をクリックし、モデル選択だけがされている状態に 戻ります。



登録データの確認

りス・売上情報								-	- 12
Na-K DODOZSOBSIN 🐳	大理	製 水力!	ノスエット		ペット50	Oml		-ト [テャーb家娘]	HISCAN
商品工作	12.5)開始日	NR 7 日	売上鼓量	売 価	原 值	人间鼓	1 1 20000	Internet
		20001001	20001031	45.00	150.00	100.00	0		
娄本元恤 U円	3	20081201	20081130	290.00	148.00	100.00	0		
基本原価 0.00円	4	20030101	20090131	100.00	150.00	100.00	0	í -	
第注単位 0	5	20090201	20090228	87.00	146.00	100.00	0		
Rate C	6	20090301	20090331	23.00	150.00	100.00	0		
眠人住庫 0	7	20090401	20090430	530.00	138.00	100.00	0		
曇小在庫 0	8	20090501	20090531	700.00	128.00	100.00	0		
業能 8	9	20090601	20090630	48.00	125.00	100.00	0		
	10	20090701	20090731	800.00	148.00	100.00	0		
1人元 8	11	20090801	20090831	24.00	150.00	100.00	0		
++1/2 F3 2009/10/26	12	20090901	20090930	98.00	150.00	100.00	0		
//// D P	13	_		0.00	0.00	0.00	0		
	N4	_		0.00	0.00	0.00	0		
分]・スペース・・通常売上	15	_		0.00	0.00	0.00	0		
·1 ··持売等売上	16	_		0.00	0.00	0.00	0		
54 E11 offs	117	_	<u> </u>	0.00	0.00	0.00	0		
7 010#4	50			0.00	0.00	0.00	0		
F2##10#F 000000 00	20			0.00	0.00	0.00	0		
(#5 1 10#F 9999999 99	21			0.00	0.00	0.00	0		
(mf. 1.94); 9999999, 99	62			0.00	0.00	0.00	0		
荷 批16相行 9999999	23			0.00	0.00	0.00	0		
	64		-	0.00	0.00	0.00	0		

ユーティリティー・データ変換・テキストデータ 売上情報 から登録したデータを、一覧形式で確認します。

42. メンテナンス・ 売上情報 でインポートしたデータの内容 を確認します。

43. メンテナンス・売上情報で先ほど取り込んだ売上情報を選択 し、右の既存売上情報・メンテナンスを選択し 実行 しま す。

メンテナンス・ 売上情報 画面の「既存売上情報」で、 「初期化」を選択すれば、登録データを削除し、「売上情報 削除」を選択すれば、選択した売上情報そのものを削除しま す。

44. JANコード右横のスピンボタンをクリックして情報を呼び出し ます。

取り込んだ期間データ分、JAN毎に売上情報が正しく取り込ま れているか確認します。

確認できれば 終了 、 取消 をクリックします。

売上情報の割り当て



デル設定 展開 カテゴリー | エウスボート | インボート | データ変換 | 相SCAN | モデル情報 コンドラNo 分析設定1 分析設定2 分析設定3 共通相割 活用|提案書V|POS分析| 比較·売上情報 分析・売上情報 売上情報 さくらスーパーPOS 売上情報 さくらスーパーPOS さくらスーパーPOS 飲料 飲料市場データ 家電 業子 (市場) 酒類 (市場) 分析期間 (形式:YYYYMOD) 分析期間 (形式:YYYYMOD) さくらスーパー 飲料 飲料 家電 菓子 菓子 酒額 (市場) 酒額 (市場) 分析期間 <形式: \\\\\ レジラ通過人数 デーが選択 ・ 通常 (通常 + 特売 (特売 全则7 決定 全内容別7 取消



45. インポートしたPOS情報がどのモデルを使用している店舗の POS情報なのかを棚POWERで割り当てます。

モデル設定 をクリックし、分析検証を行ないたいモデル (ここでは「2009秋 飲料3尺2本」を既に選択済です)のモデ ル情報を確認します。

46. モデル設定・[分析設定1]をクリックします。

画面左側の「分析・売上情報」のリストから「さくらスーパーPOS」をクリックします。

47. 「分析期間」では、指定した売上情報のうち「どの期間の分 析を行なうか」を年月日で設定します。

登録したデータ全期間分を利用して分析する場合設定は不要 ですが、特定の期間のみ分析する場合は設定が必要です。

今回は取り込んだデータ1年分のうち直近の6ヶ月2009年4月~ 9月分で分析するため「20090401」~「20090930」と入力しま す。

この時、例えば2009年9月15日~9月30日の2週間分だけを分析 したいからと「20090915」~「20090930」と入力しても、デー タをこの区切りで登録していないため分析はできません。必 ずデータ登録時に「開始日」「終了日」として登録した期間 を含むように年月日を設定する必要があります。

48. 右側の「比較・売上情報」にも市場データなどを割り当てま す(ここでは「飲料市場データ」を利用しています)。

ここで割り当てた内容については、フェイシング時に利用で きる機能があります。 (P12 51.「商品リスト・[比較]」を参照)



49. [分析設定2]をクリックします。

ABC区分点では「ABC分析」を行なう場合に、各ランクを何% で区切るかを決定します。 ここでは既定値のまま進みます。

クロスABC分析では、「売上数量」「粗利益」「売上金額」の うち2つの要素を組み合わせて分析する「クロスABC分析」の 場合にどの要素を組み合わせるかを決定します。 ここは「売数×売金」を選択します。

原価率では、原価データが未登録の場合にここで設定した数 値を利用して粗利益を算出するため、既定値を設定できるよ うになっています。80%に設定します。

50. [分析設定3]をクリックします。

「売上のみの商品も分析対象にする」を有効にし、分析対象 となる分類、その分類で分析対象とするコードを選択する と、売上情報はあるが棚には陳列していない商品を分析対象 とすることができます。

以上で、モデルに売上情報の割り当てが完了しました(ここでは「モデル:2009秋 飲料3尺2本」に「分析・売上情報:さくらスーパーPOS」,「比較・売上情報:飲料市場データ」を割り当てています)。

決定をクリックします。

商品リスト・比較 フェイシング上で比較・売上情報を使用して、分析を行ないます。



51. 運用・ フェイシング をクリックしてモデルを確認しま す。

先程割り当て作業を行なった[分析設定1]・「比較・売上情報」の利用方法を確認するため、商品リスト・[比較]をクリックし、「売上金額」を選択します。

この比較リストで使用している売上数量や金額は、[分析設 定1]・「比較・売上情報」で割り当てた売上情報です。

- 52. 項目名がソート(並べ替え)ボタンですので「金額」の項目 をクリックします。 これで売上金額順に商品が並びます。 昇順降順の切り替えは項目名クリックで行ないます。
- 53. 棚に陳列している商品には マークが、 仮置きに置いてある商品には マークが付いています。



54. 比較・売上情報に市場データなどをセットすることで、それ 以外の商品が市場でどのように評価されているのかを確認で き、市場で売れているのに陳列していない売り逃し商品の発 見が可能です。

注意

商品リストの2つ目の分類(ここでは「品種」)を 全て に設定すると比較リストは表示されません、必ず2つ目の 分類を選択する必要があります。

各分析検証グラフの説明時に「比較・売上情報」を使ったグ ラフの表示方法も確認します。

3.売上情報を使用して行なう分析

構成比率表(売上情報あり)

売上情報登録後の構成比率表を学習します。売上情報登録後は、売上数量や金額、粗利益から、より効率良いスペースを考えるための分析を行なえます。



55. 売上情報を割り当てる前と後では、分析グラフの種類や、同 じ分析グラフでも項目に変化があります。

フェイシング・分析検証をクリックし、グラフ・構成比率表 をクリックします。

56. 構成比率表では、グラフ設定で出力項目に「売上数量,売上金額,粗利益」を選択できるようになります。 また、「比較・売上」を設定してあるため、「比・売上数量, 比・売上金額,比・粗利益」も選択でき、スペース効率を考え る上で、判断材料としてさらに利用価値のあるデータを表示 できます。

売上情報を割り当てたので、売上数量や金額を利用したグラ フを表示できます。

グラフ設定・出力項目で「フェイス数,アイテム数,在庫数」 を削除し、代わりに「売上数量,売上金額,粗利益」を追加し て 設定 をクリックします。

出力項目は、キーボードのShiftキー,Ctrlキーを押しながら 複数選択できます。



 分析名言
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○
 ○</t



57. グラフは選択した出力値(現在は「品種」)毎に色分けさ れ、ウィンドウ右上の凡例のとおり左から「スペース,売上数 量,売上金額,粗利益」と表示されています。

スペースをとっているのに売上が上がっていない、スペース は小さいのに売上が上がっているなど、品種によるスペース 効率の検証が可能です。

- 58. 設定・グラフ設定で出力項目を「スペース,売上数量,比・売 上数量」に変更しグラフを確認すると、店舗の売上数量と市 場平均での売上数量を隣に並べて比較することができます。
 - 後で説明する「散布図」でも、1グラフ内で「分析・売上」と 「比較・売上」のグラフを同時に表示可能です。 (P26 107.「散布図」を参照)

59. ドリルダウン機能を紹介します。

左の凡例から、さらに「詳細を確認したい項目」を選択し、 右クリック後、 ドリルダウン をクリックし、さらに「詳 細に確認したい分類」をクリックします。

ここでは「サイズ」を選びます。 これで、品種別グラフのサイズ別スペースシェアが確認でき ます。

分類属性の定義を多数持ち、正確に商品を括っていれば、さまざまな切り口で生活者の求める品揃えになっているかを検証でき、スペース効率の良い棚割を作成することが可能です。

60. ドリルダウンしたものは、もう一度凡例を右クリックし、ド リルアップをクリックすることで元の属性別グラフに戻すこ とができます。



61. グラフそのものをクリックすると選択商品リストが開きま す。

アイテム別の詳細を確認することができ、その一部を仮置き へ陳列やファイル出力することも可能です。

現状では表示されている全ての商品が選択されていますが、 任意の商品だけを選択しなおして、仮置きに陳列やファイル 出力もできます。

この場合は一度 解除 をクリックし、任意商品のみ選択の チェックマークを付け、必要に応じて 仮置きへ陳列 、 ファイル出力 をクリックすれば、それぞれ選択した機能 に反映されます。

62. 表示項目は オプション で自由に選択できます。

ここでは「比・売上数量,比・売上金額」を追加します。 ウィンドウサイズも任意の大きさに変更可能です。

63. 設定・グラフ設定について詳細を確認します。

スペース単位とは、十cmで「陳列幅」や百cm2で「視認面積」 など、どの単位をスペースと考えるか、を設定できます。

表の種類では、現在のようにグラフ表示する以外に、表形式 で数値のみの表示に切り替える事ができます。

 64. 出力メニューからはクリップボード出力、ファイル出力、 Excelグラフ出力が選択でき、他のアプリケーションなどへの 流用も可能です。

出力・Excelグラフ出力を選択すると、詳細設定画面が表示され、Excel形式に出力した際に表示したいグラフの種類などを 選択、 実行 する事が可能です。 分布表(売上情報あり) 売上情報登録後の分布表では、陳列商品をABC分析や売数回転の結果などで色分表示が可能です。



- 65. グラフ・分布表をクリックします。 分布表では、売上数量によるABC分析などを利用して売れ筋, 死に筋商品の確認などが行なえます。
- 66. 設定・グラフ設定をクリックします。

67. 出力値に「売数ABC分析」を選択し、 設定 します。

<u>ABC分析とは</u>

ある棚割で販売された売上数量または粗利益の合計などか ら、単品ベースで割合を求め、その割合の高い方から累積し た結果に対して上位何%まではAランク、次の何%まではBラ ンク、残り100%までをCランクとする分析手法です。

なお、Zランクは全く売上の無い商品を指します。

68. 商品ランクで色分けすることで、単品の商品力を確認する事 が可能です。

例えば、ゴールデンゾーンにCランク商品が多数陳列されていれば、品揃えの悪い、購買意欲をかきたてない売場、という事になります。



- 69. グラフ設定で出力値を「売数回転」に変更します。
- 70. レンジ設定を変更します。 レンジ設定とは分布表を色分けする値の幅を決定するところです。レンジ設定が必要な出力値を選択した段階で自動計算されますが、手入力も可能です。 設定 をクリックし、グラフと凡例を確認します。
- 71. この売数回転で理解しておきたいのがバスタブ理論です。

<u>バスタブ理論</u>

ちょうどバスタブのお湯が減るときは水平に減っていくイメ ージです。

回転率の高い商品は陳列量が少ないと欠品しやすく、回転率 の低い商品は陳列量が多いと在庫過多になってしまいます。 商品の売れ行きによって陳列量を決めるフェイス数を適正に 保ち、全体的に在庫が減るようにすると補充回数が減り、ロ ーコストオペレーションにもつながると言われています。

72. 極端な例ですが、凡例(下図)の「~7.40」の商品は低回転 率を、「420.39~」の商品は高回転率を表しています。これ だけ回転率が違うと値の大きい商品は突出して補充回数が多 いということになります。



ただし、回転率が低いから即カット候補とは言えませんので 注意してください。在庫数が少なく、常に品切れしている可 能性もあります。また、陳列位置の問題もあるかもしれませ ん。実際には、これらの要素も加味してフェイス数の調整を 行なう必要があります。



73. 「比較・売上」グラフを同時表示して情報を比較します。

(設定・グラフ設定で出力値を「売上数量」に変更していま す。)

ウィンドウ・比較売上を同時表示をクリックします。





74. 売上数量の多いアイテム、少ないアイテムが店舗POSと市場平 均のPOSで見比べられるようになります。

「比較売上を同時表示」は、ほとんどの分析検証機能で同様 に利用可能です(構成比率表と散布図、マトリクス分析では 表示形態が異なります)。

ウィンドウ・処理中モデルのみ表示をクリックし、元に戻し ておきます。

トレンド分析



75. グラフ・トレンド分析をクリックします。

トレンド分析では過去の売上推移を検証できます。 棒グラフをクリックすると、分類毎の売上推移グラフと、そ の分類の回帰線グラフを見ることができます。

過去に陳列されていた商品も含めトレンドを確認したい場合 は、先に説明したモデル設定・[分析設定3]・「売上のみの 商品も分析対象にする」が有効です。 (P11 45.「売上情報の割り当て」参照)

76. 回帰線とは、傾向値をグラフ化したものです。過去の売上の 傾向値を読み取る事で今後スペースを拡張すべき分類か、縮 小すべき分類かが見えてきます。

回帰期間を変更(今回は分析期間である1~12期間へ変更)す れば、確認したい期間だけの回帰線がさらにはっきりと見え てきます。

価格帯グラフ



77. グラフ・価格帯グラフをクリックします。

価格帯グラフでは、売場を価格帯毎に区切り、価格帯別に売 上を検証することができます。

今は100円単位で区切っていますが、さらに細かく50円単位と することもできますし、200円単位と大きくもできます。

78. 設定・グラフ設定・価格帯指定 簡易 をクリックします。

「初期値 - 間隔」を設定します。 ここでは100円から30円単位でグラフを表示するため「100-30」と入力し、 OK をクリック、 設定 をクリックしま す。

79. グラフで実際に表示間隔が変わったことを確認します。

80. 設定・グラフ設定・「売価を使用」を有効にすれば、実際の 商品の売価を利用してグラフを表示できます。

売価を使用すると、「価格帯」ではなく実際の「価格」毎に グラフが表示されるため価格ラインの数やその価格における アイテム数の確認ができます。



81. 価格ラインが細かすぎる場合、店頭で比較購買する生活者に とっては、何が違うのかがわかりづらく、選びにくくなるの で注意が必要です。

82. また、同じ売場の中でも特定の分類の商品だけで価格帯分析 を行ないたい場合は、設定・グラフ設定・分類指定を「全て の分類」から絞り込みたい分類に変更します。

分類指定「品種」と設定し、一覧より確認したい品種名を選択します。

陳列商品 をクリックすれば、現在陳列している商品の品 種だけが選択されます。

今回はさらに陳列している分類の中から品種「コーヒードリンク」をクリックし、 設定 します。

83. コーヒードリンクだけの価格帯グラフが表示されました。

ここでは、コーヒードリンクの品揃えが売上と比例した品揃 えになっているか、過不足はないかを確認し、抜け落ちてい る価格帯があれば、アイテムの多い価格帯商品と一部入れ換 えるという事も考えられます。

構成比率表などと同様に、グラフをクリックすると単品情報 を見ることができます。

グラフ左下、価格帯平均と売場平均について

<u>価格帯平均</u> 「アイテムの価格合計を、アイテム数で割ったもの」です。

売場平均

売上数量も加味して算出したもので、「アイテムの価格×売 上数量の合計を、売上数量合計で割ったもの」です。そのた め、低価格商品が多数売れた場合は平均値が下がり、高価格 商品が多数売れた場合は平均値が上がることになります。

売場平均の方が低い場合は、実際に陳列しているアイテムの 品揃えよりも、低価格のアイテムがよく購入されているとい うことになるので、低価格アイテムを拡充したほうが消費者 に受け入れられる棚割になるのではないか、といった棚割の 方向性を決定する材料となります。

また、設定・グラフ設定・[価格帯グラフ]の設定を「棒グ ラフ:在庫数」「折れ線グラフ:売上数量」とすれば、売上 数量と在庫数のバランスが取れているか、なども確認できま す。 価格帯ポートフォリオ





38400	LAND, LS		立日之		18±X01	=/2	ましむ長	ましんの	\$051124	7 /784	
76.81	2020220015125	TULE7 7	Nan-6		9979	240.00	229 00	7012408	12160 00	/11/22	仕場
1 V	4514609057219	10000人 ユ	(年世ズダー	11.0		220.00	299.00	62260.00	12452 00	2	
12	4901306079126	カゴマ 六名	本業		I.	254 77	331.00	84330 00	21730 00	2	
1 I	4901777091559	サントリー	11-31-52-1	17-2 00		250 00	307.00	76750.00	14429 00	2	
1 IV	4901777110410	サントリー	做傳经器	フラバン茶 日		180 00	184 00	33120 00	5520.00	2	
F	4902102044738	コカコーラ	クー オレ	12 2011		210.00	129.00	27090 00	5805.00	2	
F	4902102054218		2751	トレモンライム		210.00	258.00	54180.00	16512.00	1	
▲ 全て	 #488	77°9a)					仮置	きへ陳列	7%14出力	終了	
-							-				-
70	0-			•••	•	•			•		
70 大·····	0 ⁻ 	100 3172 売股 5188	150 收平353・・・・758	200 250 売 (ā	•] • 31	• • • •	• 0 400	450	• 500		

84. グラフ・価格帯ポートフォリオをクリックします。

価格帯ポートフォリオでは、価格帯別に商品の分布を確認で きます。

1つの点が1アイテムを指しています。点が集まっているところは価格や売上数量の似通った商品が存在しているゾーンです。

このグラフでも価格帯グラフと同様、青の点線が「価格帯平 均」を、緑の点線が「売場平均」を表しています。 (P20 83.「価格帯平均と売場平均について」参照)

85. マウスをドラッグして範囲を指定します。

86. 範囲選択した商品の「選択商品リスト」が表示されます。

ここでは、売上数量の少ない商品をカット候補と捉えたり、 点が密集しているラインの商品数を減らして、別の価格帯の 商品で市場で売れているものを投入する、などが考えられま す。

バブルチャート







87. グラフ・バブルチャートをクリックします。

バブルチャートでは、例えば「円の大きさでスペースを表わ す」ことができます。

円が何を表すかは設定により変更可能ですが、縦横軸と円の 大きさという3つの要素で分析結果を表示するのが特徴です。

このグラフは、右上に行くほど売上数量も金額も大きいと言う事になるので、右上に行くほど丸(スペース)が大きく描かれるのが理想です。

左下に大きな円がある場合、効率の悪い品種にスペースを多 く割いていることになるのでスペース縮小候補と考えられま す。

88. バブルが重なりわかり辛い箇所は、ドラッグ(範囲選択) で、指定範囲を拡大できます。

- 89. ドラッグ(範囲選択)した範囲のみ、拡大表示しました。
- 90. 元に戻る場合は、 絞込解除 をクリックします。

91. 円をクリックすると、選択商品リストが表示されます。





マトリックス分析



92. 設定・グラフ設定をクリックします。

バブル基準や縦横軸の出力値の変更が可能です。

93. バブルチャートでは、構成比率表と同様にドリルダウン分析 が可能です。

「500ml」を右クリックし、「品種」にドリルダウンします。

94. ドリルダウンにより、絞り込まれた結果の「品種別」バブル チャートが確認できます。

95. グラフ・マトリックス分析をクリックします。

横軸・縦軸とも第2出力値まで選択でき、最大4項目でクロス させた分析結果をExcelのような表形式で表示することができ ます。





- 96. 設定・グラフ設定・[基本設定]をクリックします。 「横軸第1:メーカー」と「縦軸第1:品種」はそのままで、 「縦軸第2:プライス」に設定します。
- 97. 「対象なし分類を非表示」にチェックを付けます。 表示すべき商品が無い項目は表示されないのでデータの存在 する部分のみを表示できます。
- 98. 「Excelファイル出力時に列項目を分割出力」は、チェックを 付けるとExcel出力時に出力項目(列)単位毎にセルに分けて 出力できます。チェックを付けます。
- 99. [出力項目]では出力単位を「商品単位」か「分類単位」か 選択可能です。 ここでは商品単位を選択しています。

出力内容は「 (既陳列)」「JANコード」「短縮名」「売上 数量」「比・売上数量」「売上金額」「比・売上金額」を選 択し、 設定 をクリックします。

- 100. モデル設定・[分析設定3]・「売上のみの商品も分析対象に する」を有効にすると、モデル設定・[分析設定1]で指定し た「比較・売上情報:飲料市場データ」のうち棚に陳列され ていない商品も同時に表示できます。
- 101. モデル設定 をクリックし、[分析設定3]・「売上のみの 商品も分析対象にする」を有効にします。

102. 分析に含めたい分類属性を指定します。「品種」に変更し、 陳列商品 をクリックすれば、現在陳列している商品の品 種のみ選択することができます。

決定をクリックします。

🎇 📲 POWER for Win	dows - [2009秋 飲]	月3尺2本 <7イテム数:69> <総在庫金	:额(標準価格):34240円>]	×
ファイル(E) 編集(E)	表示(2) 77月-管理(2)	サーバー 構造ツール		8
運用	時14設定 フェイシンヴ 椎	漂作成 7/11) 左詰 右詰	均等自由	
■ 分析検証	_			
. ケラフ 設定 出力 ■ (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	再作図 10トウW)	誌 2・ ゴ ライフ)		_
		[75140] クリスタルカイザー 陳 JANロト・ 短縮品名	売上数量 比·売上数	₽
[61100] 天然果汁	[100] 100円ゾーン			
	[400] 400円ゾーン			
[61300] - 果汁飲料	[100] 100円ゾーン			
	[150] 150円ゾーン			
	[200] 200円ゾーン			
·	[300] 300円ゾーン			
[61300] コーラ	100円ゾーン			
	1 250円ゾーン			
し 62100J サイダー・炭酸フレー バー	100円ゾーン			
•	150円ゾーン	l		- -

運用	守"[[設定] フェイジンク	帳票作成 7(1) 左詰 右詰 均等	まし 自由 し		
■ 分析検証				(
ケラフ 設定 出力 🕯	再作図 ウイントウ 一	6 ST840			
	-73-7-004014000	【4902102】 日本コ力・コーラ 庫 JAUロい 現線品名	売上設量	比·杰卜故量	
[61100] 天然果汁	[400] 400円ゾーン				
[61300] 果汁飲料	[100] 100円ソーン	◆ 4902102044585 ケーマスカフト・クリレーフ゜ ヽ*ウト500ML	380.00	391.00	
	[150] 150円・ブーン		1924.00 921.00	932.00 1052.00	21
	[200] 200円ゾーン	◆ 4902102044738 5- オレンジ [*] ヘ*9ト1000ML	129.00	47.00	
	[250] 250円ゾーン				
	[300] 300円ゾーン				
[61900] コーラ	[100] 100円ゾーン	◆ 4902102043366 5°イエントコカコーラ レモン カン500HL	419.00	453.00	
	[250] 250円ゾーン	◆ 4802102043403 5°/II/haha-5Uモ) ヘ*)h1.5L	482.00	488.00	1
[62100] サイダー・炭酸フレー	[100] 100円ゾーン	4902102046350 7775 74752° **91500ML	0.00	1056.00	
//-	[150] 150[[]: 7-12	◆ 4902102054195 _#\u03c4\u	681.00	539.00	1

] 77(1)(E) 編集(E)	表示(2) 7以注管理	(M) サーバー 桜誌フール			8
運用	好" 設定 フェイジング	帳票作成 : 7(1) 左詰 右詰 均等	<u> 第 自由 </u>		-
分析検証					- 🗆 🛛
ゲラフ 設定 出力	再作図 ウィントウ 🕑	Pan, 177 (m)			
274 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	9,007年7日2月 (出力 (相割表 (相割因表 el)(57出力	1849574.20 [4902102] 日本コガ・ユーラ 唐 JANロー・・ 短編品名	売上散量	比·売上鼓量	-
[61300] 果汁飲料	[100] 100円ゾーン	◆ 4802102044585 クーマスカフト・クドレーフ° ヘ°フト500ML	380.00	391.00	
	[150] 150円ゾーン	 ◆ 4902102050888 ユポンユカ・ユーラ ケー アリア*ルト*ーソ* ◆ 4902102054548 ユポンユカ・ユーラ ケー モリモリクタ*モノ ヘ 	1924.00 921.00	932.00 1052.00	2
	[200] 200円ゾーン	◆ 4902102044788 ラーオレンジ [、] ヘ*9ト1000ML	129.00	47.00	
	[250] 250円ゾーン				
	[300] 300円ゾーン				
[61900] コーラ	[100] 100円ゾーン	◆ 4902102043366 5°(エットヨカコーラ レモン カン500HL	419.00	453.00	
	[250] 250円ゾーン	◆ 4802102043403 5*(II)h∃h□-5UE) ^*)h1.5L	482.00	488.00	1
[62100] サイダー・炭酸フレ バー	- [00] 100円ゾーン	4802102046350 7779 74973° 1°91500ML	0.00	1056.00	
_	[150] 150円ゾーン	◆ 4902102054195 ニホンユカ・コーラ スア・ライト レモンライム	681.00	539.00	١.

22	licrosoft Exc	el – 👔	大料マトリ	カス.X									
	ファイル(E) 編	集(E)	表示①	挿入亞	書式(2)	ツール(T) データ(D)	ウィンドウ他	クーヘルプ(日)	質問	を入け	うしてください	-
	C7	-	fs:										
	A		B	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	
1	マトリックス分析		4				0,0300			100100	1000		
2	処理中モデル(権勢	A1: X-	- カー/ 資耕	1:									-
3				1000	Icon						Lann	2001	
5				E=+	74.7-5						27	1.0.*	
6				100	JAND 1	把路是次	#188	比卡卡卡教育	二十余部	比·志卜余額	D9	JAN3-1	1
7	[61100]		[100]	•	02102045179	\$1,99*7*1,91* 4*91350ML	290.00	344,00	37700.00	44720.00			
8	天然果汁		100円2-		02102045216	1* 1771-7 70-9 A*91350HL	74.00	122.00	9620.00	15860.00	1		
~			[400]										
10	[*******	400997-			b when by an indifferent			67000.00				
11	E 013001		100000		02102044585	2-4200 - 2-1-1-1-4-91500HL	380.00	\$91.00	57000.00	58650.00	1		+
12	Section 4		1501		02102050992	- augh 19-5 Av 2022418 - 94	1924 00	922.00	29,4752 00	127926 00	1		1
13	1		150円ソー	•	02102054546	14/31/3-5 2- FUEU22*F/ 5	921.00	1052.00	136308.00	155696.00			
			[200]	+	02102044738	7- #L79 4971000ML	129.00	47.00	27090.00	9870.00			T
14			200円ソー	2							1		4
			[250]										
12			250412-		*******					*****			
17			200000	. 1		2	1				1		1
	[61900]	*******	[100]		02102042266	of drakatava LEN tasante	419 00	452.00	62950.00	67950.00			+
18	3-5		100円ソー	- 1	02102040000	12/13/3 / PC/ 000012	410.00	400.00	02000.00	010000.00			1
	10.000		[250]	•	02102043403	9" (E9)-363-5687 4"9)-1, 56	492.00	488,00	134960,00	136640.00			T
19			250円ソー	2							1		4
	[62100]		[100]		02102046350	7777 74973" 4*91500ML	0.00	1056.00	0.00	158400.00			
20	サイター・反慶フレ	~~~~~	100412-							*****			
21			15000	. •	02102054195	100010-0-0 27"011 LE0016	681.00	539.00	100788.00	79772.00			
22			[200]	-	*******		+			******	***		1
23	1		200円ソー	2									
24			[250]	•	02102054218	24231-3-5 27*5() LE25()	258.00	220,00	54180.00	46200.00	1		T
25			250円ソー	2	02102053648	28/2h:2-5.77/9.6*1797*8	0.00	1264.00	0.00	250272.00	1		
26	[62200]		[100]	•	02102015448	1151612 377272 6713 471906	831.00	666.00	99720.00	79920.00			
21	コーヒードリンク		100円ワー	•	02102046237	3673-F~ 4791500ML	300.00	370.00	42000.00	51800.00	1 1		4-
20			8	•	02102050159	9" 3-9" 7 FA1977 4" 71280ML	1663.00	1510.00	216190.00	196300.00	1		-
30			1		02102042048	34331337 0717337 P280ML	0.00	2290.00	0.00	209400.00			1
	1		[150]		94.13949530.096.	1	1 0.00	+200.00		1.00000.00	1		1
31			150円ソー	2									1
	bn TRich		1 2001				1 3	1.00		1	1 1		1
• •	▶ ▶ ▶ \\ 2012年4	tt N	/					5		100	101		
JZ.	ンド											NUM	

103. [分析設定3]の設定内容を反映するため「再作図」をクリックします。

104. 陳列商品、陳列されていない商品の情報も一緒に表示されました。

マークが付いている商品は既陳列商品、付いていないのは 未陳列の商品です。

ただし、「比較・売上情報」にのみ登録されている情報については、「分析・売上情報」の各項目数値は「0」となり、「分析・売上情報」に登録の無い商品は出力されません。

105. 出力方法は、大きな表を出力する事になるため、Excel出力の み対応しています。

出力・ファイル出力より行ないます。

106. 出力したExcelファイルを確認します。

陳列されていない商品を含めて分析する事により、品揃え過 多や欠落商品群の発見が容易に行なえます。

同品種、同プライスに品揃えが多すぎるようならその中から カット候補を挙げる事が考えられます。

また、新製品を投入したいと考えている品種分類が品薄であ れば、提案の切り口として有効です。

散布図







107. グラフ・散布図をクリックします。

散布図は比較売上情報の項目を横軸に指定可能なため、たと えば縦軸に対象店POSの売上金額、横軸に市場POSの売上金額 を設定し、1つの画面でアイテムの位置取りを確認するといっ た事ができます。

他にも、全顧客分のPOSと優良顧客分のみに加工したPOSを用 意できれば、比較してカットしてはいけない商品を特定する といった事も可能です。

108. 設定・グラフ設定で、縦軸出力値を「売上数量」, 横軸出力 値を「比・売上数量」に設定します。

「比較・売上情報の売上のみ商品を表示する」にチェックを 付けると、比較・売上情報にのみ存在する商品の情報をグラ フ表示可能になります。チェックをつけ、 設定 をクリッ クします。

109. 表示された点1つ1つがアイテムを表します。





2モデル同時表示分析

ソート基準 登録順

スヘ*ース単位 +cm 表の種類 り゙ラフ

☞ 実数値表示

-

-



110. また、同じ売場でも特定の分類の商品だけで散布図の確認を 行ないたい場合は、設定・グラフ設定で「分類指定」を変更 できます。

「全ての分類」表示を絞り込みたい分類(ここでは「品種」)に変更します。

ー覧より確認したい品種名を選択します。 陳列商品 をクリックすれば、現在陳列している商品の品 種だけが選択されます。

ここでは、陳列している分類の中から品種「コーヒードリンク」を選択し、 設定 をクリックします。

111. 右下に点が近づくほど市場で売れて店舗で売れていない。左 上に近づくほど、店舗で売れて市場で売れていない。右上に 位置しているアイテムはどちらのPOSでもよく売れているとい うことになります。

なお、市場POSにしか存在しない商品は緑色で表示するので、 右に行くほど、店舗では扱われていないがよく売れている商 品となります。

112. グラフを構成比率表に戻し、参照モデル同時表示について確 認します。

参照モデルを使用することで、前回棚割と今回棚割など、2つのモデルの分析結果を同時に表示して分析することができます。

グラフ・構成比率表をクリックし、ウィンドウ・参照モデル を同時表示をクリックします。

「分析・売上」項目のみでグラフ表示している場合は「参照 モデル同時表示」が利用できますが、「比較・売上」グラフ も1グラフ内に表示している場合は「参照モデル同時表示」は できません。

113. 「比較・売上」グラフを非表示にするため、設定・グラフ設 定をクリックします。

出力項目から「比・売上数量」を削除し、 設定 をクリッ クします。



レート グラフのクリックで、指定棒グラフの商品を一覧表示します。 114. 改めて、ウィンドウ・参照モデルを同時表示をクリックしま す。 今度は「比較・売上」項目を使用していないためメニューが選

択できます。

115. 処理中モデルと参照モデルのグラフウィンドウで2分割表示に なります。

この時点では、参照モデルを選択していないため参照モデル 側は空白です。

116. 同時表示するためには、参照モデルを開く必要があります。

フェイシング・ 参照モデル をクリックします。

117. モデル参照から 検索 で比較モデルとして比較したいモデ ル(ここでは「2009春 飲料3尺2本」)を選択し 実行 しま す。

118. 分析対象に参照モデルも加わったため、 再作図 をクリッ クします。





119. 参照モデルも表示しました。

120. グラフの左に表示している凡例の背景色について確認します。

設定・グラフ設定・共通設定をクリックします。

凡例背景色の意味について
 白 :処理中モデルのみ
 水色:参照モデル/比較売上のみ
 黄色:処理中+参照モデル/比較売上

- 121. グラフの軸の最大値がそろっていないため比較し辛い場合 は、「縦(横)軸の最大値を合わせる」のチェックを付けま す。グラフ表示が揃い、比較し易くなります。
- 122. 分析検証の出力方法を確認します。

出力・「プリンタ,クリップボード出力」ではプリンタまたは クリップボードへの出力が、「ファイル出力」ではExcelまた はCSV形式でグラフの値を出力できます。

出力・「プリンタ,クリップボード出力」をクリックすると、 出力設定画面が表示され、出力先や出力対象を設定できま す。

設定後 実行 、Excel上で、編集・貼り付けを行なうと、グ ラフ画像を貼り付けることも可能です。

123. × をクリックして分析検証画面を閉じ、参照モデルも閉 じます。

棚割チェック

フェイシング画面上で、現在の陳列の課題点を分析検証を用いて発見し易くする分析機能です。



124. 棚割チェックとは、たとえば「スペースと売上数量の構成比 を比べて、その差の大きい品種を発見する」など、分析の糸 口として現在の課題点を発見し易くする機能です。

棚割チェック をクリックします。

125. 棚割チェック設定画面では「構成比率表」「トレンド分析」 「価格帯グラフ」「ゾーニング」の分析を選択できますが、 売上情報を使用しない場合は「構成比率表」と「ゾーニン グ」のみ利用可能です。

既に売上情報は割り当たっているので4項目ともチェックを付けます。

設定は各分析毎に行ないます。

126. [構成比率表]をクリックします。

対象分類は2つまで選択できます。 1つ目は「品種」、2つ目は「サイズ」に設定します。 必要に応じて「ドリルダウン」にチェックを付けて、特定の 品種だけをチェックするということも可能です。

比較する構成比を指定します。 ここでは「スペース」と「売上金額」を比較します。 スペースを選択している場合のみ「スペース選択時の単位」 を選択できます。「十cm」にします。

チェック対象ポイントを指定します。

チェック対象ポイントとは「何ポイント以上構成比に差があ ればチェック対象とするか」を指定する値です。

・スペース25%, 売上金額15% チェック対象 ・スペース12%, 売上金額20% チェック対象外

となります。

ここでは、10ポイント以上と指定します。



127. [トレンド分析]をクリックします。

対象分類を「品種」、対象値を「売上数量」とします。

今回の実際のトレンド分析と同様、回帰期間は「1」~「12」 に設定します。

「チェック対象の回帰分析・傾き率を指定(マイナスの場合 は強制的に出力)」は、30ポイント以上とします。 項目名にある通り、マイナス値の場合はチェックされます。

128. [価格帯グラフ]をクリックします。

比較値を「アイテム数」「売上数量」とします。

価格帯ラインは「価格帯指定」を選択した状態で 簡易設定 をクリックし、100円から10円単位で設定するため「100-10」 とします。

チェック対象ポイントを5ポイント以上と指定します。

129. [ゾーニング]をクリックします。

ゾーニングでは、ゾーニングの乱れがあるか、あれば乱れの ある分類は何かをチェックし、表示します。

ゾーニングを確認したい分類を選択します。ここでは「品 種」を選択します。 何分割で結果を表示するか、分割数を設定します。 横縦ともに「10」と設定します。

各設定が完了しました。 設定をクリックします。

130. それぞれ設定した内容でチェックされた結果が表示されま す。

各分析結果先頭の丸印は、チェック結果を把握し易いよう

- ・青:対象無し
- ・赤:対象あり
- を表しています。





101 11-2012年 12-2012年 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-2027 12-2012 101 12-202 12-2012 101 12-202 2028年 101

通常 2台 5段

余:100%

	crosoft Exc	el- 但男伊工	クク結果 XLS	-		66884 3 d	1 - (200)		
괜	ファイル(E) 編	康(E) 表示(⊻) 排入(1) 書式(2) ツール(1)	データ(ロ) ウィンドウ(め ヘルブ(日)	質問を人フ	1000280		, ,
	A1	▼ ∱:	は構成比率表(品種)は問題	題ありません。					
	A	В	С	D	E	F	G	н	1
1	構成比率表	(品種)は問	題ありません。						
2	1								
3	構成比率表	(サイズ)で	、10非イント以上の分類を、14	+発見!!					
4		3-1-1	名称	スペース	売上金額	↓*イント差			
5		40005	350ml	16	4.95	11.05			
6									
7	トレンド分析	(品種) で、?	イナスもしくは 30ポイント以上の	分類を、6件発見!!					
8		3-1-6	名称	敌式(売上数量)	傾き率				
9		62100	サイダー・炭酸フレーバー	Y=267.4-0.98X	-0.369%				
10		62200	コーヒードリンク	Y=1460.87-32.62X	-2.234%				
11		62600	中国茶・その他お茶	Y=-0.04+3.24X	+10719.230%				
12		63100	ビネガードリンク	Y=-2.41+4.29X	+178.229%				
13		63200	機能性ドリンク	Y=383.45+142.39X	+37.133%				
14		63400	飲料類(液体)	Y=4.27+2.61X	+61.129%				
15									
16	価格帯グラフ	で、5ポイントヒ	以上の価格帯を、2件発見!!						
17		価格帯	アイテム数	Pイデと構成	売上数量	売数構成	非*7小差		
18		130円~	10	13.89	10683	19.85	5.97		
19		150円~	11	15.28	3804	7.07	8.21		
20	ソイトニングゲー(最	1種)で、乱れ	ιのある分類を、7件発見!!						
21		コートド	名称						
22		61300	果汁飲料						
23		62200	コーヒードリンク						
24		62400	紅茶ドリンク						1
25		62500	日本茶・麦茶ドリンク						
26		62700	ミネラルウォーター						
	▶ ▶ \ 棚割げ	17/2 結果/	Laine recer in	<		100)	>	1

131. たとえば、価格帯グラフで5ポイント以上の差がある項目は2 件あります。

チェック結果の項目をクリックすると、その詳細が画面下部 に表示され、それぞれのポイント差も確認できます。

チェック結果は、分析検証で確認できます。 分析検証 をクリックしします。

132. 該当の分析検証画面が表示され、詳細を確認できます。

130円,140円~のグラフではアイテム数が少ないわりに売上数量が多く、150円~のグラフではアイテム数が多いわりに売上数量が少ないという課題点があるのがわかります。

他の項目も同様に確認できます。

133. ファイル出力 を行なうと、チェック結果と各詳細情報を あわせて出力が可能です。

棚割チェックの設定を変更する場合は 再設定 をクリック します。

棚割チェック設定画面で、設定内容を次回も使う場合は 設 定保存 で保存しておくと、次回 設定読込 より呼び出し が可能です。

134. ファイル出力 より、Excel出力を行ないました。 ファイル出力結果はこのようになります。

4.分析帳票作成

こうが表

503024457 武田食品 サラサラ効果

帳票終了

見積書支援

使用欄情報

陳列ソ

ニンクド表 提案書

仮置情報

分析表 多岐にわたる項目の、内容、 分析結果を各商品毎に一覧表形式で出力できます。



通常 2台 5段 6列 余:100% 圧:100% 0度

(

136. 分析帳票(分析表・クロス分析表・クロスABC分析表)の優位 点は、分析検証のように視覚的に把握できるものとは別に、 商品情報として登録してある内容や、売上情報を割り当てて あるモデルの場合は分析項目の値まで細かく把握できるとこ ろです。

135. モデル単位で分析結果を出力可能な分析帳票を紹介します。

フェイシングを開いている必要はありません。)

分析対象のモデルを選択しておく必要があります。

運用・ 帳票作成 をクリックします。

- 売価 交差比率(売数) 原価 交差比率(売金) クロスABC 十cm当たり売上金額 フェイス数 十cm当たり粗利益 フェイス構成比 百cm2当たり売上金額 在庫数 百cm2当たり粗利益 在庫数構成比 千cm3当たり売上金額 売上数量 千cm3当たり粗利益 売上数量構成比 在庫日数 売上金額 ----適正在庫量 売上金額構成比 ROI 32の売価・原目 単価で算出しま 「豊田します(の心はる子行ない(ます)。 10方上社豊好(101と)の場合 10方の干約売値。10次上社豊か(01)に入 10月社社豊か(10)で、売増が(01)に上の の最終期間の売価者ない) (分析数)にご売場/岸線に売・長本を使 粗利益 粗利率 サラメ
 ● 税款つ
 ● 税款つ
 ● 税款口
 ● 税款口
 ● 税款口 粗利益構成比 売数PI 在庫金額 売金PI 在庫金額構成比 ○年設定の市場・原体オジーンの設定にお目出た方 にする場合で認知。までのなはあかれないます。 の意志期間からたまた数からしたの用点 意志期間からから年の用点、このたと利息か、原価か、 の意志期間からその用点、このたと利息か、原価から の意志期間からその用点、このたと利息か、 有価のによかの最終期間の原金ななか。 最終期間の見解がなり用点は、最終期間の発信、 そぞから設定、分析設定が否認/常備に完善ますを使用 本、意志常最低ないか。 粗利PI 売数回転率 売上子書 売金回転率
- 137. 各帳票の説明に入る前に、分析項目について確認しておきま す。

ここにあげた分析項目以外にも、多くの出力可能な項目があ ります。

詳細は、棚POWER基本マニュアル・運用・フェイシング・分析 項目についてを参照してください。

CYBERLINKS co., LTD. All rights reserved.



138. 分析表では、40項目以上ある分析項目と50項目以上あるマス ター項目から必要な項目を選択し、単品毎に確認できます。

分析表をクリックします。

基本項目や売上情報項目から、出力したい項目(ここでは、 売価、売上数量、売数構成、売上金額、クロスABC)を出力項 目に追加します。

基本項目

商品情報として登録した内容を選択する場所です。

<u>売上情報項目</u>

売上情報として登録した内容を選択する場所です。 内容を確認すると「売・基本売価」「売・基本原価」など、 先頭に「売」の文字が付いている項目があります。 これは、商品情報にも同じ項目名が存在するため、判断でき るよう、このような記載になっています。

139. 売上情報項目の「売・」という名称は、棚POWERで既に使用している名称以外のものに変更可能です。

オプション設定をクリックし、項目名称を確認します。

「売・基本売価」を「店頭売価」と書き換え、 OK をクリックします。

選択項目名が変更され、帳票出力した際にも項目名がわかり 易くなります。

140. ユーザー計算式を利用すれば、独自の計算式に基づく結果を 帳票に出力する事も可能です。

例えば、「粗利ミックス」は粗利率のちがう商品をどのよう に組み合わせて、最終的な店全体の粗利益額を増やしていく かという考え方で、薄利な商品から粗利益の取れる商品まで を取り混ぜて品揃えし、ユーザーへの割安感を提供しつつ企 業として目的とする粗利益額を達成する事を言いますが、こ の場合の単品の貢献度を測る数値として「売上金額構成比× 粗利益率」のような計算式を作成することができます。

ユーザー計算式項目の 設定 をクリックします。





141.「計算式名」に「粗利貢献度」と入力します。

「売金構成×粗利率」と計算式を設定し、 登録 後、取消 してもとの画面に戻ります。

142. ユーザー計算式項目を確認すると「U:粗利貢献度」が登録さ れているので、出力項目として利用可能です。

143. プレビュー をクリックして帳票を確認します。

このまま印刷する場合は、画面左上の 印刷 をクリックす れば印刷出力可能です。

設定画面に戻り、出力先を変更すれば、Excel, CSV, PDF出力 ができます。

- (プレビューからでなく、設定画面の出力先を「プリン
- タ」にして実行しても、印刷出力は行なえます。)

クロス分析表

分類同士、分類とアイテム等、項目の組み合わせにより様々な分析結果を出力可能です。



144. クロス分析表では、カテゴリーや価格帯などの分類を組み合わせて、アイテム単位の売場貢献度といった分析が行なえます。

クロス分析表をクリックします。

145. 例えば、品種分類毎のサイズ分類の貢献度を確認する場合は、「第1分類:品種」「第2分類:サイズ」とします。

出力したい項目「アイテム数」「売上数量」「売上金額」 「売金構成」を出力項目に設定します。

146. プレビュー をクリックして帳票を確認します。

147. 第2分類は「アイテム」も選択可能なので、単品単位まで分析 可能です。

この場合、売場全体と分類の中で、それぞれの単品の構成比 やABC分析の結果を出力できます。

先程の出力項目以外に「クロスABC」「カテゴリー内クロス ABC」を追加します。

ス分析表 「ATA ATA ATA ATA ATA ATA ATA AT			936.00 700.00	売上金額 110448,00 255000.00	院童構成13 21.13	空馬金橋町 [7] 1.23 [(34BC 157)	<u>ማ-የሚመር -</u>
スク研究 1998 2007 2017			936.00 700.00	第上金額 110448.00 285000.00	(売金構成): 21.19	2篇金橋町 (A	MBC 1871	19-17-17-17-17-18-C
		715版 (美上委) 1	936.00 700.00	馬上董額 110448.00 265000 00	売金積成 21.19	全端金梯成 (7) 1.23 [24BC 197:	
0000 東京川によ 作品等者:(Connet. 分析構成) 100-04-0-200-04-0 東京子 「「「「「」」」 「「」」」 「「」」」 「「」」」」 「」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」」」 「」」 「」」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」」 「」」」 「」」 「」」」 「」 「		775款1完上数3	936.00 700.00	売上金額 110448.00 268000.00	売金積成1: 21.131	2高金相成 (7) 1.23 [ABC 57:	<u>ማ-ምርስ</u> አፍር
アイチム 薬用 4.895411013424 トロビカーナ フルーツスとレントジュース語を8 4.89541013405 ロルビス フェルドネ ストロペリー目 悪きの 4.89541012400 トロビカーナ アラブルジュース 田名 4.89541012400 トロビカーナ アラブルジュース 田名 4.89541012400 キロビカーナ アラブルジュース 田名 5.89541012400 キロビカーナ アラブルシュース 田名 5.89541012400 キロビカーナ アラブルシュース 田名 5.9554111241112411124111241112411124111241		2755数1売上数3 1 1	936.00 700.00	売上金額 110448.00 265000 00	売金構成1: 21.19	2完全構成 (7 1.23	204BC 57:	19-1-192020EC
2884年 4889411013824 <u>トロビカーナ フルーツフレントシュース年28</u> 4809438365010 カルビス ウェルサち ストロベリー目 簡 80 488911038005173 ミニッツスイト オレンジフレンド P3500 488911038218 ミニッツスイト オレンジフレンド P3500 188921038218 ミニッツスイト アウレーフナルーツ P3500			936.00 700.00	110448.00	21, 19	1.23	001	
: 190114996年10日か日クシェルサライスと白いかデータ「新きの 29999110119900日日ビカーナーアックルジュース 単立8 19992101995010日日ビカーナーアックルジュース 単立8 1999210149210日ミニッジスイト・アリンビークケルーツ P3500 79894			700.00	268000.00	21, 10	1.201		
: 3998411013000 ドロビカーナーデッフルジュース 単立8 1.492010045178 ミニッツメイト オレノジアレンド P350 1.492010045178 ミニッツメイト オレノジアレンド P350		1	025.00		1 1 0 0 1	2.96	88	HH Do
1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - 1999 - Tenna			040,000	97350.00	18.68	1.08	88	AB
5.4902102045216 ミニッジメイト アクレークフルーツ P350 HENRA	n /\ #		290.00	37700.00	7,23	0.42	BC	CC
计数码	211 27 1	1	74.00	9620.00	1.85	0.11	00	00
TEXT?	_	5	2825.00	521118.00		5.801		
14001777112000 H*1611- 12-541 OF E1 -	- I - I	- 0	159.00	22050 00	2 001	0.271	001	
2 499411012052 キリン 小豊井崎永美子 オレンジー P500	01	1	978.00	144744.00	12.15	1.61	ĂĂ	
3.4909411012151 キリン 小着井枝水肥汁 りんこ ペット1.	51	Ť.	417,00	137610.00	11,55	1,53	BA	AA.
1.4902102054546 コカ・コーラ クーもりもりくだもの PSOO	nl	1	921.00	136308,00	11.44	1.52	AA	68
5.4908411012175 キリン 小岩井特水黒牛 りんこ ペットちゅう	nl	1	291.00	43068.00	3.62	0.48	88	BB
5.4903411012038 キリノ 小麦州線水銀工 イレノン ヘット 1. 7.4902102014605 コカ・コニュ グニジラカムトクレーラクラウロ	응나 나		200 00	205260.00	17.23	6.63	DD DD	HH
	<u></u>		1924.00	204752 00	22.90	2.17	80	30
1,4901777117938 ザウトリー なっちゃん 色晴りんた PSOO	ni l	1	248.00	37200.00	3.12	0.41	- CC	88
). 4903080119043 やクルト レモリア パック2.5 Oi	ml	1	222.00	31080.00	2.61	0.35	00	
1.4992102044738 コカコーラ クニ オレンジ ペット1000	n	1	123.00	27090,00	2,27	0.30	CC	CC
2.4514603077216 ハヤリース 早利黒美 とうける根 PSUU	n	1	422.00	63300.00	5, 31	0.70	88	AB
- 71	4.411	16	6/13.00	1131262.00		15,201	_	
.4902102043403 コカ・コーラ ダイエットのレキン ペット1.	51 1	11	482,00	134960.00	68.231	1.501	881	<u>A</u> A
2.4902102043366 コカ・コーラ ダイエットでレモン 舌ちりつ	nl	1	419,00	62850,00	31,77	0,70	BB	
(M. 1996-51) //	小計	2	901.00	19/810.00		2.20		
	<u></u>	11	691.00	100700 00	26 201	1.121	551	55
AND 102154218 TA . T	51	i	258.00	54180.00	19.51	0.60	CB	
8.4514603057119 三ツ矢 三ツ矢サイター ペットちつつ	ni	1	403.00	60450.00	21.77	0.67	BB	AB
1.4514603057218 三ツ矢 三ツ矢サイター ペット1.	51	1	283.00	62260.00	22.42	0.69	88	BA
1. 0.115.05	小計	4	1625,00	277678.00		3.09		
	81 I	1	1290.00	222500 00	26.061	2.59	001	00
2.4902201084703 ネスカラ主 学校が仕立て 前線 ベットラウロ	ni l	1	806.00	201500.00	16.28	2.24	AA	
8.4901111004900 AGF マキジム焼きたてカフェ深町 P250	nI	1	436.00	69760.00	5.64	0.78	BB	BB
L4901111010901 AGF マキシム拠きたてカフェ深照 P2000	nl	1	211.00	29540.00	2.39	0.33	CC	cc
5.4902102015448 ショージア エズフルトマウンテンB 缶19	0.6	1	831.00	33720.00	8.06	<u></u>	88	AB
7 M02102030138 2 = 27 EU7 97 A9 P2800	#1		200.00	216190.00	9.29	0.47	DD DD	HH CR
1.49(247100(823 ポッカードライバー ブラック無縁 金18	50	1	338.00	40560.00	3 28	0.45	BC	BB
0.4907940972117 AGF カウェオレおいしきたらぶり 缶28	02	1	303.00	36360.00	2.94	0.40	BC	BČ
0.4901111353312 フレンティーアイスコーヒー 無職 P1000	n I	1	855,00	179550,00	14,51	2.00	AA .	88

クロスABC分析表

売上数量、粗利益などのABC分析をマトリックス形式で出力できます。

- - × **前** 使变作成 极要説明 追加変更欄割表 相割図 相割表 追加カット一覧表 追加変更棚ラベル 陳列情報 オーダドーフドック 較利検索 全画面 棚割チェック 簡易加加 相小心 加入分析表 りDIXABC分析表 分析表 重点商品やロスリーダー商品、 死に筋候補商品のポジショニン グも簡単に把握できます。 積 下 | 面変更 | 配置調整 陳列ソキーニング表 ソニングあ 什器設定 什器編集 在庫編集 POP削除 表示切替 一時保存 見積書支援 提案書 仮置情報 使用欄情報 **帳票終了** 11.666 C) ĀĀ 通常 2台 5段 6列 余:100% 圧:100% 0度 加ZABC分析表 売上数量:売上金額 出力わ。 総アイテム数 総フェイス数 ¥マーク 全画面|棚割チェック| -¥7-9 売数系切捨 売価系切捨 原価系切捨 107時空白出力 加7編集 ◆ (期種列記号出力 商品名称項目 商品名 -西変更 配置調整 什器編集 在庫編集 表示切替 一時保存 メインタイトル フォント クロスABC分析表 分析設定 -かル-プ名 🔼 フ[。]ション設定 ノ・リンク設定 C Excel 未日設定 校赦 プレビュー フォントの指定 実行 取消 通常 2台 5段 6列 余:100% 圧:100% 0度 3024457 武田食品 サラサラ効果 瓶14 - 🗆 🗙 祈讀定 出力オプション マ 総アイテム数 「 総フェイス数 「 ¥マーク 「 幸敬をよれば 分析設定2 全画面 棚割チェック ABC区分点 A B C A 0X~ 80 X~ 95 X~100X 売数・粗利 売金・粗利 売数・売金 C 粗利・売鼓 C 粗利・売金 C 売余・売款 ¥7-7 売数系切捨 売価系切捨 原価系切捨 "0"時空白出力 通正在庫計算 西変更 配置調整 (計器編集 在庫編集 表示切替 一時保存 80 % 営業日数 0日 ソードタイム 0日 サービス率 0% か?編集 ◆ (UII)東列記号出力 分析処理の売価、原価算出について 指定した売上725-・期間内に売上数量がある場合は、平均売価、平均 原価を算出します。 分析設定 約3%3%20設定 いるとない場合、以下の順序で売価、原価を算出し、在庫金額、 入荷金額の算出に使用します(他の分析項目には使用しません) 余白設定 プリンク設定 プレビュー フォントの指定 実行 取消 - 売上数量が無い場合は、期間内の最終売価,原価を使用する 2 〒 1 が無い場合、売・基本売価,売・基本原価を使用する □ フェイス算出に積上げを考慮する □ 粗利益のフイナス値を許可する □ ダミー商品を分析に含める 設定 取消 **

瓶140ml

□ 2 4530503024457 武田食品 サラサラ効果

148. プレビュー をクリックして帳票を確認します。

「クロスABC」「カテゴリー内クロスABC」の2つのABC分析を 並べて表示することで、売場全体で見るとCランクの商品で も、カテゴリーの中ではAランクといった発見も行なえます。

POSの一覧表からカット候補商品を選定するのとは異なる、裏づけのある分析が可能になります。

149. クロスABC分析表はいわば商品の成績表です。

モデルに陳列されているアイテム単位で売数と売金、売数と 粗利などをクロスさせ、各ABC 合計9区分に分けて帳票出力し ます。

アイテムの位置取りによって商品力が一目瞭然です。

クロスABC分析表 をクリックします。

150. 設定画面に表示されている「売上数量:売上金額」は、クロ ス分析設定の状態を表しています。

クロスの内容は 分析設定 で変更可能です。

151. 分析設定 をクリックします。

152. モデル設定・[分析設定2]の設定を変更可能です。

ABCクロス分析の設定を「売数・粗利」に変更し、 設定 を クリックします。

通常 2台 548 6列 余:100% 圧:100% 0度



以上で「棚POWER 操作テキスト 棚割分析編」を終了します。

153. プレビュー をクリックして帳票を確認します。

例えば、粗利益がAランクで売上数量はBランクの商品。 これは販売数を増やしてAAランクに押し上げたい育成商品と 言えます。

フェイスを増やす、有利な位置に陳列を変更する、POPを貼る などが考えられます。

154. 粗利益がCランクで売上数量はBランクの商品。これは品揃え 再検討の余地があります。

155. モデルには、分析結果を保存する事ができます。 次回も同じ売上情報を使用する場合等は、モデルを上書き保存しておけば、次回は売上情報の割り当て等の分析設定が不要です。

帳票作成の 終了 をクリックし、モデル保存・ 上書き保 存 をクリックします。

※ 棚POWERは株式会社サイバーリンクスの登録商標です。

※ その他記載されている商品名、社名は一般に各社の商標および登録商標です。



棚割分析編テキスト(Ver17.00)

2009 年 12 月発行



発 行



江坂オフィス

〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 17-1 コンパーノビル 8F TEL: 06(6821)2571 FAX: 06(6821)2572 E-mail: tp-info@cyber-1.co.jp

CYBERLINKS co., LTD. All rights reserved.