

棚割活用編(Ver17.00)

2010年04月



1.	モデルを立体的に表示する 3D 表示	1 1
	モデル検索機能・3D 作成	
2.	複数モデルの情報をやり取りする	3
	モデル情報を一括出力する(モデルー括出力) 内部モデル・外部モデル	3
	モデル情報を一括で取込みする(モデル一括入力)	5
	帳票をまとめて出力する(モデル一括印刷)	6
	モデルー括印刷(追加カット)	
3.	複数のモデルをメンテナンスする	9
	モデル情報を一括で修正する(モデル項目変更)	9
	複数のモデルを組み合わせて新しいモデルを作成する(モデル結合)	11
	什器変更と共にフェイス数を調整する(フェイス調整)	12
	不要なモデルをまとめて削除する(モデルー括削除)	13
4.	陳列商品をまとめて入れ換える	14
	ダミー商品を正式な商品に入れ換える(ダミー一覧表)	14
	ダミー商品登録から正式登録までのながれ	
	陳列商品をまとめて入れ換える1	15
	入れ換える商品が陳列しているモデルを検索する(モデル検索)	
	陳列商品をまとめて入れ換える2	16
	複数モデルをまとめてコピーする(モデル一括複写)	
	陳列商品をまとめて入れ換える3	18
	複数モデルの商品をまとめて入れ換える(一括商品入換)	
5.	商品取扱い一覧帳票を作成する	21
	店舗での商品取扱い状況一覧表を作成する	21
	星取表とモデル分析の違い	
	パターン管理	
	複数モデルの陳列商品一覧表を作成する(モデル分析)	25
	複数モデルの追加・カット・継続の一覧表を作成する(追加カットモデル分析)	26
6.	複数の売場をまとめて分析する	28
	売上情報の登録	28
	テキストデータの取込	
	売上情報の割り当て	
	複数モデルにまとめて売上情報を設定する(モデルー括再分析)	30
	複数のモデルをまとめて分析する	32
	モデル複合分析 (モデル・分類・アイテム・クロス分析)	

棚割活用編では、作成したモデルを3D表示させる方法や、複数の棚割モデルを扱う「モデル活用」機能を利用して作成済みモデルを有効に活用する方法を説明します。

3D表示

3D表示では作成したモデルを立体的に表示したり、3D表示したモデルを保存や印刷したりすることができます。 たとえば複数什器をL字型やコの字型に配置して、実際の売場でどのように見えるかを確認するといったことが可能です。







- まずはこれから3D表示をしたいモデルを選択します。
 運用・モデル設定・参照 をクリックします。
- このときモデルの数が多く、対象のモデルを選択しづらい場合には、検索機能を利用します。
 呼び出したいモデルと同じ カテゴリー や 業態、
 店 などをリストから選択し、 参照 をクリックします。

参考 外部モデルを参照する場合は 外部 をクリックします。 (P3 11.「内部モデルと外部モデル」参照)

 検索条件を変更する場合は、モデル参照画面の「検索条件」 で別の項目を選択します。 検索条件を削除するときは、 条件クリア をクリックしま す。 検索結果から対象のモデルを選択します。 選択後は 開く をクリックし、続いて 決定 をクリック します。

注意 3D表示では連結している什器は1本として表示します。 必要に応じて、フェイシングを開きモデルの確認、修正を行 なってください。

運用・ 3D表示 をクリックします。
 まずは3D表示の設定を行ないます。メニュー・3D設定をクリックします。





The POWER for Windows		_ 🗆 🗙
ファイル(圧) 表示(2) アスター管理(2) サーハ~(2) ウィノトウ(2) ヘルブ(1)		
2-ティリティ- 分類 商品情報 (メージ POP 売上情報 陳列状況 支店用	展開 カテゴリー エウスポート インポート デーウ変換	
連用 ## 301/7791		
\$\fty3		
	<u> </u>	
	▶ 重なり許可	
標(m) 5 選択 正面設定 作成面 2000 ▼		
離(m)5 前路 ↑ 7727+- 正面のみ・		
7/7 ← → 背景色		
→ 背板色 ▽ 背板表示	設定 取消	



5. 3Dレイアウトの左側の白い四角の部分がフロアだと思ってく ださい。ここにモデルを配置します。

右側に表示しているのは什器の台数です。何台目をどの向き で配置するかの設定は、「正面設定」の各方向ボタンで行な います。

6. 正面設定 を確認後、正面を下向きに配置したい台をク リックして選択し、レイアウト上の任意の場所でクリックし ます。什器を表わす図の赤い辺が什器前面です。

中心にある赤い点が3D空間の中心になります。実際に3D表示 した際に全体がバランス良く見えるよう、赤い点がレイアウ トの中心となるように什器を配置してください。

 右側が正面となるよう配置するには、正面設定を に変 更し、正面を右向きに配置したい台をクリックして選択し、 レイアウト上の任意の場所でクリックします。

同じように、正面を上向きに配置したい台を設定します。

8. 設定が完了すれば、 設定 をクリックします。

参考

レイアウトに配置する際、「重なり許可」を有効にすれば、 台と台を重ねて配置できます。 上面や側面を表示したい場合は、画像を登録していなくても 「作成面」で3面以上を、「テクスチャー」で全面を選択して ください。 ほか必要に応じて「背景色」で3D表示ウィンドウのバックカ ラーの変更や、「背板色」で什器の背板の色を設定します。

9. メニュー・3D作成をクリックします。



 3D表示後、左右下のスクロールバーで、それぞれ奥行き、上下、左右の視点を変更できます。
 また、画面右上の各青矢印ボタンで選択したボタンの方向へ 視線を動かすことが可能です。

メニュー・保存からクリップボードを利用すれば他ソフトに 貼り付けられます。ファイル保存も可能です。

モデル活用

モデル活用は複数モデルを扱う機能のため、モデルを選択している状態では利用できないので注意が必要です。 多くの棚割を保管し、棚割シーズンには各モデルをチェックするなど、実際の運用ではモデルの管理に多くの労力がかかります。 棚POWERではモデル活用機能を利用して、複数モデルの帳票を一括出力し取引先とやり取りを行なう、まとめてメンテナンスを行な う、複数モデルを使用した分析帳票を出力するといったことが可能です。

モデル情報を一括出力する(モデルー括出力)



(*.MDL)」、棚割各社共通フォーマットの「PTS(棚割配置

情報)(*.CSV)」などがあります。



棚POWERで作成した複数のモデルをまとめて出力する簡単な方法として「モデルー括出力」があります。
 他の担当者や取引先にモデルを渡すため、複数の内部モデルを一括で外部モデルとして出力する場合に便利です。

モデル活用・ モデルー括出力 をクリックします。

 13. 外部モデルとして出力したいモデルを検索し、選択します。 CtrlキーやShiftキーを押しながらモデルをクリックすると、 複数選択が可能です。 モデル選択後 エクスポート をクリックします。

参考

- 全エクスポート では、モデルを選択していても関係な く、内部保存されているモデル全てが出力されます。
- 14. 各設定を行ないます。

・フォルダ選択 出力先のフォルダを選択します。分かりやすい場所を選択し てください。

・ファイル名称選択

「モデル名」を指定すると「モデル名称」をファイル名として出力します。「ファイル名」を指定し、入力枠にファイル 名を入力すると、「ファイル名+連番」として出力します。

・ファイル種類

棚POWER同士でやり取りする場合は「外部モデル」を選択します。

他社棚割ソフトへ渡す場合は「PTS Ver1.0」もしくは「PTS Ver2.0」を指定します。

参考

PTS Ver2.0は、Ver1.0では持っていなかった什器の情報を持つ など、互換性が高まっていますが、先方のシステムが対応し ている必要があります。 使用時は先方の対応状況を確認してください。

・その他

「仮置き商品を外部モデルファイルに保存する」を有効にす れば、仮置き内に陳列した商品も出力できます。不要時は無 効にしてください。

実行をクリックします。

15. 出力した外部モデルを確認します。

拡張子「MDL」が棚POWERの外部モデルファイルです。 メールに添付して送信したり、CDやUSBメモリなどに保存して 渡すことができます。

参考

🖌 🔁 移動

X

外部に保持している欄POWE Rの外部モデル情報を一括して 欄POWERの内部モデル情報

として取り込みます。 各支店とのモデルの共有や棚P OWERを使用している各取引 先とのモデルのやりとりに有効 です。

相割配置情報(PTS)を一括で インボートするにはインボート ウィザードを利用してください。

終了

MDLファイルは、棚POWER独自ファイル形式のため、ファイル を直接ダブルクリックしてもフェイシングは開けません。 棚POWER上の運用・モデル設定・外部から取り込むか、 複数まとめて取り込む場合は、モデル活用・モデル一括入 力もしくは、ユーティリティー・インポートから取り 込み、利用します。

注意

もらったモデルを棚POWERで開くと商品が欠落している、複数 の商品がダミー商品になっている、という場合があります。 これは、外部モデルに商品情報が含まれていないことが原因 です。 モデルに陳列されている商品の商品情報(商品名やサイズな ど)やイメージが先方の棚POWERに存在しなければ、モデルの

内容を正確に再現することはできません。商品情報やイメージも一緒に渡すには、一度に複数の情報を出力できるユーティリティー・ エクスポート 機能の利用を推奨します。

モデル情報を一括で取込みする(モデル一括入力)

パターン管理

₩14項目変更

ザルー括再分析

モデル複合分析(モデル)

衍健合分析(分類)

· 新福合分析(加入分析)

 立行がた。
 分類
 商品情報
 (小う)*
 内P
 売上情報
 陳列状況
 支店展開
 がコツ・
 1204*ト
 (小す)*ト
 デー支援)

 運用

 がコツ・
 151(30*1)
 第
 (小す)*ト
 デーション度)

分類 商品情報 (パージ) POP 売上情報 (什器)

行ば結合

一括商品入換

7ェイス調整

星取表

モデル分析

行し検索

ゲミー・覧表

ファイルビ 編集(ビ) 表示(M) お気に入り(A) ツール(D) ヘルプ(B) 🔇 戻る • 🔘 - 🇊 🔎 検索 🌔 フォルダ 💷・

> ■2009状を飲料3尺2本MDL ■ 2009状を飲料3尺本MDL ■ 2009状を飲料3尺本MDL ■ 2009状を乳粉3尺本MDL ■ 2009状を乳粉3尺本MDL ■ 2009状を乳分ス本MDL ■ 2009状を乳分ス本MDL ■ 2009状を乳分の大参MDL

レス(D) 🛅 C¥IIIPOWER用

ファイルとフォルダのタスク

その他

詳細

🕂 🖉 POWER for W

备 モデ% 活用

モデルー括入力

モデルー括削除

モディルー・採用目(おきかかん)

追加办计行制分析

提案書ウィザード

メンテナンス



次に、渡された外部モデルを内部モデルとして一括で取り込みます。

モデル活用・ モデルー括入力 をクリックします。

17. ファイルを保存してあるフォルダを選択します。



 18. 表示されるモデルの中から、取り込みたいモデルを指定し 実行します。
 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデル選択が可能です。

表示されたフォルダ内のモデル全てを指定する場合は、 全 て を選択します。 取り込んだモデルは、内部モデルに保存されます。

注意 こちらから取り込みできるのは棚POWER形式の外部モデル (*.MDL)のみです。 他社棚割ソフトからのPTS(棚割配置情報)(*.CSV)ファイ ルはモデルー括入力では取り込めません。 運用・モデル設定・外部から取り込むか、複数まとめて 取り込む場合はユーティリティー・インポートから取り 込みます。

帳票をまとめて出力する(モデルー括印刷)

ここまではモデルのやり取りについて確認しました。次は、棚割図や棚割表といった帳票類を効率よく出力するための方法として 「モデルー括印刷」を説明します。

たとえば、ある得意先に複数の棚割を提案するため、モデル毎に同じフォーマットで棚割図表と陳列情報を出力したいといった場合 などに、「モデルー括印刷」を利用すると、提案用の棚割をすべて作成後、最後に一括で印刷を行なうことができ、大変便利です。



19. モデル活用・ モデル一括印刷 をクリックします。

20. モデル参照 をクリックし、対象となるモデルを選択しま す。CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデル選択が可能で す。

外部モデルを選択する際は、 外部モデル をクリックし、 外部モデルを保存しているフォルダを「フォルダの選択」で 指定します。内部モデルと同じく、CtrlキーやShiftキーを使 用し、複数モデル選択できます。



- Eデルー括印刷 127 麦糕 順番設定 オフション □ 情報表示 支換 | 順番 行14名 1 2008秋冬 飲料3尺2本 2 2008秋冬 飲料3尺1本 3 2003秋冬 飲料3尺2本 4 2009秋冬 飲料3尺2本 カデコ^{*}リー1 0001 飲料3尺2本.MDI 飲料3尺1本.MDI 飲料3尺2本.MDI 飲料3尺2本.MDI 0001 |作成者氏: IConcept □追加□ 书"仙名
 2008秋冬 飲料3尺2本
 心面売場(飲料+即席) 단当名
 2009秋冬 飲料3尺1本
 9009秋冬 飲料3尺2本 作成者氏 IConcept したす 挿入 の内 全て 削除 出力72仙名潮红 出力 *9*97 相割 設定 取消 相分(協易) 7°929 分析表 7°929 仮置情報 7°リンタ 「 陳列リパーニンク"表 7°リンタ 「 ▼ 735-未登録商品 51ミ-商品() - 枚鼓 7州が階層設定 出力7州が配下の7州が構成を設定します 現在の設定 [階層指定なし]
 余白設定
 打*?%)設定

 実行
 取消
 モデルー括印刷 - O X
 4 行化

 順番 行仙名

 1 2009状を菓子3尺2本

 2 2009状を菓子3尺2本

 3 2003状を飲料3尺1本

 4 2008状を飲料3尺2本
 厂 情報表示 ₩1000 III番設定 オフション 作版者的方名 79%8名 [Concept 2008秋冬葉子3尺2本,MDL [Concept 2008秋冬 飲料8尺之本,MDL [Concept 2008秋冬 飲料8尺本,MDL 10mment 2008秋冬 飲料8尺本,MDL 支換 カデコ^ペリー 0008 0001 0001 0001 IConcept IConcept 帳票 切し ルを です。
- 時間の 出力ファイル名選択 【読録語録】 ▼ ※(モジル名称)[モジルコシント]で出力時に名称が重複する場合は、連番を付加します。 Hの構築
 Lの構築
 Lの構築
 Lの構築
 Lの構築
 Lの構
 Lの構
 Lの構
 Lの
 Lの
 Lの
 Lの
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 L
 出力帳票 加2分析表 加2ABC分析表 出力先 プリンタ *929 使用樹情報 簡易かい⁵ 959 175 檑 うい(簡易) 7°939 7°939 仮置情報 リンク 932 枚数 ▽ フスター未登録商品 ダミー商品(7mlが「階層設定」出力7mlが配下の7mlが構成を設定します 現在の設定 [階層指定なし]
 余白設定
 打*ション設定

 実行
 取消
 Excel177/M

番叭	4 订当 1 2003秋冬葉子3 2 2003秋冬葉子3 2 2003秋冬 飲料	尺2本 3尺2本	行成者B IConcept IConcept	加番設定 に名 7×イ t 200 t 200	名秋冬夏	オフション 載子3尺2本、MDL 飲料42尺2本、MDL		翻表示	フィレと「ホーーー カテユ『リート 0008 0001 0001	変換
-	4 2008秋冬 武神	3 R 2本	IConcep ¹	t 2001	秋冬	读和i3尺2本,MDL			0001	メート 小供用したす。
211										開内
(出力	7%化名選択 砂油	名称 💌	※【モデル名釈 ※複数帳票	内【守*11回火) を【守*11名戦	で出	力時に名称が重複す に以れで出力するポ	る場合は、 絵白は、帳類	連番を付 開出力名称	▶ 加します。 き付加します。	1元の 計層内 。
出力	7% 化名選択 日本 出力帳票 機制図表(緊绕)	名称 王力先	※【好仙名和 ※複数帳票 75個名	5] [モデルコメン を[モデル名和	1で出	カ時に名称が重視っ ロメル1で出力する# 出力帳票 加2分析表	- る場合は、 合は、 帳 出力先 プリンタ	連番を付 開出力名称 7ヶ(小名	▶ 加します。 :を付加します。	1元の 調理内 。
	7p仙名選択 日14 出力帳票 棚割図表(緊線) 棚割表	名称 出力先 Excel 7°U29	*【57】4名和 ※視知振業 7544名	5] (サイルスク) を[サイル名利		カ時に名称が重複3 は20月で出力する# 出力帳票 加2分析表 切2480分析表	る場合は、 合は、 帳 出力先 」 プリンタ プリンタ	連番を付 開出力名称 ファ仙名	▶ 加します。 ·を付加します。	1元の 調増内 。
	7ァル名選択 日1 出力帳票 種割図表(罫線) 種割表 種列情報	名称 出力先 Excel 7°リン9 Excel	*【行 ¹¹ 名和 * 複数帳票 77代名	1] [モデルコメン) を[モデル名釈		力時に名称が重複3 山の川で出力するポ 出力帳票 加以分析表 何以ABC分析表 使用細情線	- る場合は、 合は、帳類 出力先 7°リンタ 7°リンタ 7°リンタ	連番を付 開出力名称 7mm名	かします。 を付加します。	0元の 計層内 。
	ファル名選択 (5~4) 出力味素 種別図表(累終) 種類(素) 種類)情報 オッジージーク	名称 出力先 Excel 了*リンタ Excel 7*リンタ	※【行仙名来 ※複数帳票 7>個名	刊 (サ* 40火) き (サ* 4名来		力時に名称が重視る に以下で出力する 出力転票 加以分析表 加以分析表 使用欄情報 簡易的ログ	- る場合は、 合は、 帳類 出力先 フ*リンタ フ*リンタ フ*リンタ フ*リンタ フ*リンタ	連番を付 開出力名称 ファ(小名	▶ 加します。 *を付加します。	0元の 計層内 。
	ファル名選択 (5*4) 出力味素 棚別図表(累綜) 備制表 弾力情報 オーカ*-フ*カ 相か(原易)	名称 出力先 Excel 7*929 Excel 7*929 7*929	*【好仙名和 ※複数帳票 75個名	月 (好* (47火) を (好*)。名釈		カ時に名称が重複3 は20月で出力する# 出力帳票 りロ2分析表 り口ABC分析表 使用樹情報 個易かログ 仮置情報	る場合は、 合は、帳 出力先 7*リンタ 7*リンタ 7*リンタ 7*リンタ 7*リンタ 7*リンタ	連番を付 間出力名称 ファ信宅	▶ 加します。 *を付加します。	9元の 新宿内 。
	ファル名選択 (長 [*] 4) 出力味業 種創図表(雲線) 種動)情報 オージ・フ [*] カ 種(六 [*] 4)(略易) 分析表	名称 出力先 Excel 7*リンタ Excel 7*リンタ 7*リンタ 7*リンタ 7*リンタ	※【好仙名教 ※視数帳票 ファル名	7] [モデ 47/) を [モデ 43代		カ時に名称が重複3 は20月で出力する 出力帳票 りロ2分析表 りロABC分析表 使用樹情報 簡易かゆ ⁵ 仮置情報 陳列り ⁵ -こり ⁵ 表	る場合は、 合は、帳 出力先 7°リンタ 7°リンタ 7°リンタ 7°リンタ 7°リンタ 7°リンタ 7°リンタ	連番を付 開出力名称 7mm名	▶ 加します。 を付加します。	D近的 時間内

21. モデルリスト上でモデルの出力順が変更できます。変更した い場合は 順番設定 をクリックし、並べ替え後 設定 を クリックします。

出力したい帳票のチェックボックスを有効にします。各帳票の設定も可能です。
 設定を変更した場合、 プレビュー から内容の確認が可能です。必要に応じて確認したいモデルを選択し、プレビュー表示を行なってください。

- 23. ファイル出力時の名称を指定するには、 出力ファイル名選 択 を利用します。「設定ファイル名」「モデル名称」「モ デルコメント」が選択可能です。
- 24. ファイルを出力する際に、フォルダの階層を指定できます。 フォルダ階層設定 をクリックし、「階層なし」「階層あ り」の選択、階層ありの場合のフォルダ名称を指定します。

【フォルダ階層設定画面】

· 階層あり	EU/こ/オルツ Tこ/ア1ル/21FPXしま 9	· ·
第174版 📄	カテゴリーコード + カテゴリー名	-
第2フォルタジ 🚞	「玩礼名	•
第37개が 🚞	(設定なし)	•
第47개次 🚞	(設定なし)	-
第57개小 🧰	(設定なし)	~

- 25. 「Excelファイル化」を有効にすると、1モデル=1ファイル・ 複数シート(帳票種類分)の形式で出力できます。 複数種類の帳票をモデル毎に1ファイルにまとめたい場合は、 有効にしてください。
- 26. すべての設定を行ない、 実行 をクリックします。

帳票をまとめて出力する(モデルー括印刷(追加カット))

陳列変更前(前回)と、陳列変更後(次回)のモデルを比較し、追加やカットの内容を出力できるのが 追加カット一覧表 や 追加変更棚割表 などです。

それら追加カット系の帳票をまとめて出力する場合には、モデル活用・ モデル一括印刷(追加カット) を使用します。

- - × 2-ティリティー 2 分 類 | 商品情報 | イメージ | POP | 売上情報 | 陳列状況 | 支店展開 | カテゴリー | エウスガート | インボート | デーリ実換 |
 運用
 折ゴット
 好「協変定
 次(分)が「修業作成
 3 D表示
 好「協保存
 好「協定目
 提案書評
 POS分析「

 次)ガクス
 分類
 商品情報
 (小)*「
 POP
 売上情報
 (什 器
 分類 商品情報 (メージ POP 売上情報) 什器 A 17% 活用 X 要说明 パター)管理 モデルー括出力 モデル結合 一括商品入換 行当項目変更 モルー括入力 モリー括視写 フェイス調整 む11一括再分析 モー活剤隊 ファイル出力の場合、出力先の フォルダを指定フォルダ階層内 に出力することも可能です。 モデル複合分析(モデル) 星取表 モディルー括ビロ刷(注意力のかった) 守"
 時復合分析(分類) モデル分析 追加办行制分析 ザ仙検索 守"は複合分析(ア行し) 提案書ウィザード ゲミー覧表 モデル複合分析(クロス分析) 終了 X. DX モデル設定 現状モデル選択 [32:25] サル参照 | 出力モデル一覧 □ 詳細表示 表示項目 好%名 💌 行"し参照 比較モデル選択 <u>t</u> 出力ファイル名選択 ※(Fテル-名称)で出力する場合で名称が重複する場合、モテル-名称に連巻き付加します。 該定ファイル名 マ ※複数構業を任デル名称で出力する場合、モテル名称に爆業出力名称を付加します。 出力帳票 出力先 7ッ1ん名 追加加小一覧表 2*935 追加変更相差法 2*935 追加変更相差法 2*935 フォルダ階層設定 現在の設定「階層指定なし」 ▼ 7.75-未登録商品 好-商品化 下 Excel177(%化 枚数 余白設定 わ5%2)設定 実行 取消 モデル設定 わ"海2|ザ仙参照| 出力モデル一覧 「詳細表示 表示項目 モデル名 <u>・</u> [2009秋冬 飲料3尺2本]-[2008秋冬 飲料3尺2本] 現状モデル選択 日本 2003秋冬 飲料3 2003年月 飲料3 2010春夏飲料約 が料 i£ t0 插入 比較モデル選択 行礼参照 | 削り <u>
 方ゴリ-</u> 飲料 飲料

 でいる

 2008秋冬 飲料

 2008秋冬 飲料

 2008秋冬 飲料
 1141 出力ファイル名選択 ※(Ef-%名称)で出力する場合で名称が重複する場合、モテル名称に連番者付加します。 該定ファイル名 - ※複数帳票をEf-ル名称で出力する場合、モテル名称に帳票出力名称を付加します。 出力帳率 出力焼 79(8-2) 追加から一覧表 7*9/9 追加変更相影(表 7*92)5 加変更相対へ化物易) 7*925 フォルダ階層設定 現在の設定[階層指定なし] ▼ 725-未登錄商品 5%-商品化 下 Excell 77/1//化 枚数 余白融定 オ7%a/設定 実行 取消
- 27. モデル活用・ モデルー括印刷(追加カット) をクリックします。

28. 現状モデル選択、比較モデル選択の モデル参照 をクリ ックして、対象となるモデルをそれぞれ選択します。 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択可能です。

現状モデル選択には陳列変更後(次回)、比較モデル選択 には陳列変更前(前回)のモデルを選択します。

29. 表示した現状モデルと比較モデルの中から、比較したいモ デルが対になるよう、それぞれクリックして選択を行ない 追加 をクリックします。

「出力モデル一覧」に追加した組合せが表示されます。 モデルの出力順を変更したい場合は矢印ボタンを利用し て、並べ替えます。



30. 後は、前述したモデルー括印刷と手順は同じです。 出力したい帳票のチェックボックスを有効にし、必要であ れば各帳票の設定を行ないます。

フォルダ階層設定や、Excel1ファイル化も同様に設定可能です。

ここまでは一括でモデルや帳票をやり取りする際に便利な方法を説明しました。続いて、複数のモデル情報をまとめて変更したり、 モデル同士を組み合わせて新しいモデルを作成したり、不要なモデルを一括で削除する方法について説明します。

25 ali	POW	ER for W	indows										_ O X
ファイルク	E) (1	表示(1) 7	对一管理(图)	サーバール	S) ウイントウ	(<u>W)</u> (47	(<u>H</u>)						
コーティリテ	1-	分類	商品情報	化沙	POP	売上情報	陳列状況	支店展開	カテコ・リー	1724*-1	心林*-ト	デーク変換	
運戶	FI.	カデコドリー	ザル設定	フェイジング	「帳票作成	3 D表示	モデル保存	モデル活用	提案書	POS分析			
メンテナン	2	分類	商品情報	供心	POP	売上情報	(十 恭						
1	<u>ه</u> ۱	デル活用											
	-								1.0	概要説明		-	
		₩'L−	括出力	1	モデル結合	·	<i>h</i> *	5-2管理		X 32 11 59 52	715	20.07 H 44	
	T	ŧī l-	括入力	i 🗌	一括商品入	換	1 tri	項目変更		報(必須)	王意項目)を	一括で設	
	-	ŧŕ'l⊷	括線写	1 -	フェイス調整		₩'le	一括再分析		モジェア。	1:7877	山海に酸	
	-	TT (Let	FRIER	1 —					_	定を変更す	る手間が省	けます。	
	-	0.0	1213-1940	1									
		ŧŕ°⊫−	活印刷		星取表		モディは彼	合分析(モデ	0				
	Ŧ	产化一括印度	创(追加办水)		モデル分析		₹7°142	合分析(分類	E)				
	-	追加かけ	疗制分析	i —	行礼検索		₹?°∥.28.	合分析(7行)	3				
	-	提支来	u#'~k°	1 —	5'3		TT'L28-	会新自由公会	#F)				
	-	16249.	912 F		P ~	×	U IPTRO	2310 (2487)	107		\$	87	
										_	_	_	
15 –	£71	↓項目変〕	E										
X -	モデ1	A 項目 安 J 英更	g									1	
15 23 2-	17) 一括5	▲項目支] ²⁰¹					1				変更		
21 21 2	17' - 187 172 7	₩ ₩1₹ 20 - <u>-</u>	2 V				1				変更」		
3 7 1 1 1	17 - 括7 好日 79	▶項目表] 定更]	: 				1			<u>一</u> 括 <u>全</u> 完	変更」 称取得	[
2 2 3 3 9	17' - 187 972'9	▲ 項目 改正 正臣 	: • [[<u></u>	変更] 称取得		
27 27 3 3 9 No	17' - 157 177 177 177	▲項目委員 変更 / わり- 11分冊>をが	■ ■ 	を選択して	第 (ください。	18					変更 称取得	[
27 27 27 3 3 9 No	七万 ~ 一括2 第2 一 が2 (七 テ	▶項目支〕 (三 ⁻ <u>→</u>] 11'9- 1.参照)で)	₽ ▼	を選択して	菜 ください。	5.8 <u>8</u>	1			<u></u> 一括 全名 店	変更 称取停		
23 23 3 3 1 1 No	17 1 一括5 所口"》 加	▲項目変更 変更 	₽ ▼_	を選択して	 深 べださい。					<u>一</u> 括 <u>全</u> 之	<u>漢更</u> 称取得		
77 2- 7 3 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	117 1 一括5 15217 加 15 (15)	▲項目表可 変更 	₽ ▼ IJックしモデル	を選択して	 第 べださい。	1				<u>一</u> 括 全之	変更		
27	177 1 −152 572 77 100 100 100	▲項目表了 200- 1219- 1219- 11- 11- 11- 11- 11- 11- 11- 11- 11-	י עריי דיי דיי דיי	を選択して	菜 べださい。	5.8%				<u>一</u> 花 全名	<u>麦更</u> 酢取得		
7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7 7.3 7 7.3 7 7.3 7 7.5 7.5 7.5 7.5 7.5 7.5 7.5 7.5 7.5 7	モナ う 1括21 1が21 10 10 10 10	▲項目変更 空 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	₽ ▼	を選択して	菜 ください。						麦更		
27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 2	177 一括7 所可 ¹¹ か	▲項目変更 空 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	₽ ▼ ₩νγν.t7%	を選択して	菜 ください。						変更 称取得		
	モデ : 一括つ かつ ジ か	<mark>▲ 項目変更</mark> 変更 19 12 179- 13 参照>を約	₽ ▼ ₩ックしそテ [*] ₩	を選択して	(菜さい。					<u></u>	変更 称取得		
	モデ キ 一括了 がコック あ くモデ	▶ 項目支 〕 文里 	₽ ▼↓ ₩ν9υ€₹7%	を選択して	菜 べください。	5.85				<u>-18</u> <u>2</u> 2	<u>変更</u> 舒取待 [
	17 1 167 177 177 177 177	▲項目支) 文型 199- 法参照>衣/	₽ ▼↓	を選択して	菜 べください。					<u>一</u> 指 <u>全</u> 定	変更		
7 - F	17 1 −353 070'9 10 7 √157	▲項目ます 起 <u>し</u> ¹⁰ ¹	₽ ▼_	を選択して	菜 べださい。					<u>一</u> 指 <u>文字</u> 西	<u>変更</u> 發取待		
7 - F	€7 1 -153 173 173 173 173 173 173 173 173 173 17	▲項目ます 起意 → 図 	עריייייייייייייייייייייייייייייייייייי	装選択して	 第 :ください。	£99				<u>一</u> 接 金名	<u>変更</u> 称取待		
	117 - 括5 第377 - 新 - 新 - (王子)	▲項目支支 2019- 11- 11- 11- 11- 11- 11- 11- 11- 11-	₽ ₩ ₩λ9LEF%	差選択して	(ぼさい。						<u>滚更</u> 終取待		
	 1571 1573 1573 1573 1573 1573 1573 	▶ 項目支置 三	E ▼↓ F== F ₩ν9ν9υ€₹7%	老道訳して	3					· 新三 全空 司	変更 称取待		
	 モデパー 持ちでジックト ガンマジックト オンティンクト オンティンクト<	▲項目支配 部連 「「」」」」」」」 「「」」」」」 「」」」	₽ ▼	浅違訳して	<mark>- 第</mark> 第 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5					<u>一指</u> 金名	<u> 変更 </u> <u> 府</u> 取 ()		
	1571 括3170 加 (1577)	▲ 月日支	ב עוד ר	支援開いて	2					34- 22 32	<u>変更</u> 務取得		

モデル情報を一括で修正する(モデル項目変更)

作成済みモデルの「モデル名称」やモデル「種別」などのモデル項目情報をまとめて変更したい場合は「モデル項目変更」を利用します。
 モデル情報の「カテゴリー」や「作成日」を変更する、「モデル種別」を提案から実施に変更する、取引先からもらったモデルを取込後に自社のモデル管理ルールに則った名称に変更する、などの場合に便利です。

モデル活用・ モデル項目変更 をクリックします。

 モデル参照 をクリックし、 検索 もしくは 外部モデ ル から、対象となるモデルを選択します。
 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択します。



- 33. 各モデルの項目左側にある ボタンをクリックすると、 該当の項目がリスト表示されるので、その中から選択しま す。
- 34. 各セルを直接クリックすれば手入力も可能です。

35. 一括変更では、変更したい項目を選択し、変更後の内容を選 択、 一括変更 をクリックすると、リスト表示しているモ デルの内容を一括で同じ内容に変更できます。

36. 一括変更時「モデル名称」、「モデルコメント」、 「作成者氏名」を一括変更する場合は、通常の変更に加え、 「挿入(前)/(後)」、「置換」機能も使用できます。

「挿入(前)/(後)」は、既存の名称等の前/後に追記する 場合に便利です。 「置換」では、「秋冬」を「春夏」に一括で変更する場合な どに便利です。

37. 変更作業が全て終了すれば、 登録 をクリックしてモデル 情報を確定します。

注意 ここで登録せずに画面を取り消すと、モデル情報は変更され ません。必ず 登録 をクリックしてください。

複数モデルを組み合わせて新しいモデルを作成する(モデル結合)





38. 複数モデルの一部の台を組み合わせて新たなモデルを作成したいといった場合には、モデル結合が便利です。

最大6つのモデルを結合し、新しいモデルを作成することが できる機能で、複合売場のモデルを作成したり、大きな売場 の一部の棚割だけを抜き出したりといったことが簡単に行な えます。

モデル活用・ モデル結合 をクリックします。

39. 「 参照モデル1~6」内の モデル参照 からモデルを呼び 出します。

40. 該当のモデルを呼び出した後、結合したい台をそれぞれクリ ックして選択し、 実行 します。

41. 実行後、確認メッセージで OK をクリックし、モデル設定 でモデル情報を入力します。 既存のモデルを複数使用していますが、新規モデルとして作 成されますので、必ずモデル情報の入力が必要です。

モデル保存時は「新規保存」もしくは「外部保存」を使用します。

什器変更と共にフェイス数を調整する(フェイス調整)





42. チェーン店の棚割など、規模や立地により同じカテゴリーで 複数モデルを作成する必要がある場合、最大パターンを作成 してから順次縮小パターンを作るという方法があります。

最大パターンから縮小パターンを作成するには「フェイス調 整」が便利です。 既存モデルの台数を減らしたり、台幅を変更して、モデル内 容を修正して上書き保存、または新規モデルとして保存しま す。 分析結果によるフェイス数の調整も可能です。

モデル活用・ フェイス調整 をクリックします。

43. モデル参照 をクリックし、対象となるモデルを選択しま す。

44. [什器幅変更]にて台幅の値を設定する、または[台減]で 現在の本数から何本に減らすのかを選択します。その後、フ ェイス調整を行なう条件を設定します。

45. フェイスをカットする場合の条件は、「左端から」「右端から」「分析結果」と3条件あり、任意のものを選択します。

「フェイス減後フェイス増」を有効にしておくと、フェイス 減処理の際、幅の大きな商品を削除して什器幅に残りができ てしまう場合に、フェイス増処理を行なうことができます。

参考

「分析結果」を使用するには、売上情報を作成し、モデルに 割り当てる必要があります。 売上情報の設定を行ない、「分析結果」を選択すれば、フェ イスを増減する条件として売上情報の分析結果を反映させる ことができ、たとえば「売上数量の高いもの順にフェイス数 を増やす」ことも可能です。



不要なモデルをまとめて削除する(モデルー括削除)



さくらスーパーPOS 飲料市場データ

そ5本パターン 本 2010春夏 本 2010春夏

*音を見り本パター*** 7 25 個のモデルを表示し

全て|解除 実行 |

尺3本バターン] IConcep 尺5本バターン] IConcep 46. フェイス増条件も、「左端から」「右端から」「分析結果」 を選択することができます。

什器幅を拡大する場合、フェイスを増やす条件として、上記3 つの項目の中から任意で1つ選択します。

47. 設定後、 実行 をクリックします。

実行後、フェイシングを確認します。
 確認、修正後 モデル保存 を行ないます。

参考

この機能は、既存モデルのフェイス数を調整したことになる ので、上書き保存すればモデルの修正が可能です。 モデル保存時に、別モデル保存を選択すると、もとのモ デルはそのまま残し、新規モデルとして保存可能です。

49. 不要なモデルをまとめて削除する場合は「モデルー括削除」
 から行ないます。
 (11.「内部モデルと外部モデル」参照)

モデル活用・ モデルー括削除 をクリックします。

50. 削除したいモデルを検索し対象となるモデルを選択します。 CtrlキーやShiftキーを使用して複数モデルを選択できます。

モデル選択後 実行 します。

参考

13

外部モデル を利用すれば、外部モデルの一括削除も可能 です。

注意 削除したモデルはWindowsのようにゴミ箱に一旦たまることは 無く、完全に削除され復活できません。 モデルは重要な資産ですので、モデルの削除作業は十分注意 して実行してください。

ちこと

ここからは、複数のモデルに対して商品をまとめて入れ換える作業について学習します。 まずは、仮に登録、陳列したダミー商品を一括で正式な商品として入れ換える方法。続いて、陳列している商品Aを、まとめて商品B に入れ換える方法などを説明します。

ダミー商品を正式な商品に入れ換える (ダミーー覧表)

「ダミー一覧表」について学習する前に、ダミー商品が作成される経緯を確認しておきましょう。

ダミー商品は、本来、棚割をする際に陳列するすべての商品が棚POWERに登録済みであれば必要が無いものです。しかし、フェイシン グ中に急遽、棚POWERに未登録の商品を陳列する必要が発生することも多々あると思われます。このような時には仮商品として「ダミ ー商品」を利用することになります。

フェイシング中に仮商品として登録し、帳票への出力も可能なダミー商品は便利ですが、棚割に陳列済みの商品が「仮」のままでは あまり良い状態とは言えません。

ダミー商品を登録する際、正確なJANコードがわかっていれば、それを登録することで、後でまとめて正式登録することができます。



The second secon	1			
7月11日 表示(型) (次年管理(型)	<u>サーバー(5)</u> リバル・バ(1)			
運用 カテゴリー モデル設定	7ェイジング 「 帳票作成 31	D表示 モジル/紀 50/2/2018年 #	1217 1700 - 1 7 Jack	
A 17/0 HH				
			概要説明	
モデル→括出力	行い結合	パターン管理	選択モデル内にあるダミー商品	
₩1 一 括入力	一括商品入換	行"间相要更	の一覧表を作成します。 複数のモデルを指定可能です。	
サルー括複写	フェイス調整	玩" II一括再分析	ファイル出力時ま、ユーティリ	
tf 'll 一括前国家			- ディー 間面値接続でインホート 可能な形式で出力しますので正 式商品を登録時に有効です。	
TT'IL-TEEDEL	星的表	开"编辑会分析(开作)		
	TT'IAM	10 (1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(
	T2 (1 20-70			
提案書ウィザート	かミーー皆表	む () 練合分析(/ 加入分析)		
			終7	
如			×	. D X
0 好"1 [好"1要照] 好"1名 [168	诸氏名 ファイル名 カテ	<u></u> コリーNo がコリー名	情報表示 ブレどュー 葉態№ 葉態:	
			555	
			т	
			160 7∘ 7↓	
411			記 ・ リ い 注	
<]			NG 1-2 注 文	
< שזיזקד			る。 ・ ・ 注 注	
<	28.70項目	CSY, Excel 77(6497)84		
<	出力項目 2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.	COY, Excel 为7月出行地 主交约5月 7月出行地 主交约5月 7月二日	- 出力びつらし 一日-144年数出力 「日-144年数出力」	
< 出力項目 - 選択可能項目 - 選択可能項目 - 選択可能項目 - 予約 - 第一 - 第 - 第 - 第 - 第 - 第 - 第 - 第 - 第		SV, Eccel アクト出力時 ングパント 報告の時間の 形式で見かりします。	・・ ・	
★ 出力項目 出力項目 通知可能項目 「知可」、 「知可」、 「知可」、 「知可」、 「知可」、 「知可」、 「」 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」	世77項目 177 17	69、Excel72()出力は ンパクト間の高齢的 形式で出力します。	・ ・	
	- <u>出力項目</u> 加入 で う フ コロムト - 川力等	25% Eccel77(出7)出 27/97-1822時期の 形式で出7)します。	・ ・	
ビカ項目	<u>2004</u> 2004 107 107 107 107 107 107 107 107	COY、Excel 77月27月27月27月27月27月27月27月27日 2570万で第35日前の 形式で出力します。 Coll - 「社会社	・・ ・ ・ ・ ・ ・	
	■ 一 単 カ 東 1 1 2004 「 で 1 二 、 1 1 二 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	COY, 5:cot) 7: [147] 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7: 7	- 出力びつな) 一 日一144年数はカレ 一 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	

51. たとえば棚割作成の担当者が棚割作成時にダミー商品を登録します。(左図)

その後、商品情報などのメンテナンス担当者が、各モデルに 登録されているダミー商品の一覧表をファイル出力し、正確 な情報やイメージなどを入力、これを商品情報として取りこ めば正式に商品としての登録が完了します。(左図,) この作業により、次回からは作成した棚割を表示すると登録 済み商品として表示されます。(左図)

これらの一連の流れは、一定期間毎にダミー一覧表を利用し てメンテナンス担当者が商品登録を行なう、あるいは新規登 録したい商品が出てきたら、必ずメンテナンス担当者に商品 情報を連絡し、本登録してもらうなど、運用体制をルール化 することで円滑に運用できます。

52. モデル活用・ ダミー一覧表 をクリックします。

53. モデル参照 をクリックし、対象となるモデルを選択しま す。 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択します。



54. 「選択可能項目」から出力したい項目を「出力項目」に追加して、 実行 します。

参考

出力先が「プリンタ」「PDF」の場合に限られますが、出力オ プション「同一JAN複数出力」を有効にすれば、各モデルで設 定したダミー商品が同一JANで複数存在しても、別々に出力可 能です。

出力先を「Excel」にして出力すれば、ユーティリティー・商品情報からインポート可能なフォーマットとなり、Excel上で商品サイズなどを修正して商品情報として取り込むことが可能です。

継続的に棚割提案をしていると、新商品と入れ換える予定の商品がどのモデルに陳列されているかを確認し、確認後、対象のモデル に対して既陳列商品と新商品をまとめて入れ換えるという場面が想定されます。このような場合に便利な操作を説明します。

陳列商品をまとめて入換える1

「入換える商品が陳列しているモデルを検索する」(モデル検索)

🚺 📲 POWER for Windows		_ 🗆 🗙
7%(NE) 表示(0) 723+管理 2-54054-1 分類 商品博	12(10) サーバー(S) ウクバウ(W) へんア(E) 春報 (オー)* POP 素 F1倍報 陳列は22 古(広岡間 カテ1/9- Tウスカート パは*ート データ支換	
運用 カテゴリー モデルä		
<mark>▲</mark> モデル 注用		
	- 一 板裏説明	
+7 16-76出7]		
· · · · · · · · 括削除	*************************************	
TRAIL-STENDI		
モディルー括印刷(追加加ット)	<u> </u>	
道加加扑托了北分析		
提案書ウィザート	ダミー 覧表	
1		
モデル検索		- C X
United and a		
加密 サル名		
	τ. I	
	0	
	15	
<	10	
THE LEASE	₩ ¹ 1	
RAGGYA¥N □ JAN3-1-*		
● 商品名		
○ 加名		
	先頭頁 前頁 次頁 最終頁	
9/14 2/09/14	<u> </u>	
-) []	CCSV C PDF 7°レビュー 7r'ルビョー 7r'ルビョー	
1		

55. 指定したJANコードがどのモデルに陳列されているかを検索す るのが「モデル検索」です。 商品入れ換え前に、カット候補商品や新商品を陳列している モデルと陳列位置を確認しましょう。

モデル活用・ モデル検索 をクリックします。

56. モデル参照 から対象となるモデルを選択します。 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択します。

- Eデル検索 [行"[参照] 順番設定 □ 情報表示 □ ▲ 茶館へ 一り変換 77/1/名 赤コ'リーNo か飲飲飲乳飲飲飲酒酒酒即即乳乳冷冷 ^*~9° <u>1</u> · 开"顺德达 | 7744德达 | 商品情報 ○ 商品名
 ○ 短縮品名
 ○ 加名 先頭頁 前頁 次頁 最終頁 <u>742ト</u> (* 7*リンタ C Excel 1 C CSV C EDF 1 余白誠定 7*9>9設定 7°ルビュー アルビュー 実行 取消
 17
 37

 JHE
 157
 167

 1
 2010945
 8

 2
 200945
 8

 4
 200945
 8

 5
 200845
 12

 6
 201645
 12

 7
 8
 3
 30

 9
 30
 30
 20

 10
 30
 30
 20

 11
 200946
 20
 30

 10
 30
 30
 20

 11
 200947
 30
 30

 12
 200948
 20
 30

 13
 200947
 30
 30

 14
 200947
 30
 30

 10
 30
 20
 20

 11
 20
 20
 20
 30

 12
 20
 20
 20
 20

 12
 20
 20
 20
 20

 12
 20
 20
 20
 20

 モデル検索 行任务昭 順番談法 情報表示 業態へ 一支換 作成者氏名 7p-位名 IConcept M0000030 IConcept M0000024 IConcept M0000029 IConcept M0000029 飲料3尺22 飲料3尺12 飲料3尺22 乳製品3尺 飲料3尺22 NOC NOC NOC NOC NOC NOC NOC NOC NOC Concept Concept Concept Concept IConcept IConcept IConcept IConcept IConcept IConcept IConcept **せい協称と アイ化体化 1** 901777108776 4514603074511 (4001340883316 4501340882118 9017717082 460255511300 4500411013424 450210208314 901111010801 45025421000594 0000045503135 4502720059756 1-91 商品情報 マ JANコート 4901340972117 4901777117860 4530503025485 ·開品名 短縮品名 加名 777117655 先頭頁 前頁 次頁 最終頁 出力先 C ブリンタ (* Excel) C CSV C PDF HOWH 枚数 余白誠定 7*9>9該定 7421 所表日付 7°ルビュー フォントの指定 実行 取消
- 57. 検索したいJANコードを直接入力するか、 モデル読込 ファイル読込 を使用してJANコードを表示します。

- 58. 一度に約9975件のJANコードを検索し、出力可能です。 出力する情報はJANコードと商品名などの名称を選択できま す。
- 69. 検索結果は印刷以外にCSV形式、Excel形式、PDF形式での出 力が可能です。
 実行 をクリックします。

対象のモデルが判明したので、続いて既陳列の商品と、新規陳列商品を入れ換えます。 複数のモデルに陳列している商品をまとめて入れ換えるには、モデル活用・ 一括商品入換 が便利です。ただし、一括商品入換を 実行すると、陳列を変更後、既存のモデルを上書き保存するため、変更前のモデルを残しておきたいという場合は、一括商品入換の 前にモデルをコピーしておく必要があります。

陳列商品をまとめて入れ換える2 「複数モデルをまとめてコピーする」(モデル一括複写)



60. 内部モデルを一括でコピーするには「モデルー括複写」を 使用します。

モデル活用・ モデルー括複写 をクリックします。



一括変更							
173°9- ▼ ▼ 〒309- 業態	1				- 	•枯変更 :名称取得	
吉 作成日付 5~心種別	let.			(Arthough	16.00	Table Re	Taula
51名称	18	0000000	Ter and t	1 6/0%0111	1至51		77 10-17
「「「「」」「「」」「「」」「「」」「「」」「」」「「」」「」」「」」「」」「		2600000	新八殿	20080801	夫郎	2003状令 默科3尺1本	
2 040		2200000	初八殿	20030801	夫郎	2003状令 肌和3尺2本	
4 SM	Ť	1300000	小田原	20050301	実施	10031/ペール2005/(2本) 101132日2末パターン	
5 SM	Ť	1300000	小田原	20050301	実施	飲料3尺3本パターン	
6 SM	V	1100000	東京	20050301	実施	飲料3尺5本パターン	

data manager		
七アルーは視与		
一括変更		
1511名称 💌 検索文字列 2009	状冬	一括置換
置換 ▼ 置換文字列 2010;	存夏	全名符取得
葉態	店	作成日付 種別 (5%)名称 (5%)
1 SM	▼ 2600000 新大阪	20091201 実施 2009秋冬 飲料3尺1本
2 SM	▼ 2600000 新大阪	20091201 実施 2009秋冬 飲料3尺2本
3 GMS	▼ 2200000 名古屋	20091201 実施 2009秋冬 乳製品3尺2本
4 SH	▼ 1300000 小田原	20091201 実施 飲料3尺2本パターン
5 SH	▼ 1300000 小田原	20091201]実施 飲料3尺3本パターン
6 SM	▼ 1100000 東京	20091201 実施 (飲料3尺5本バターン)

61. 画面左下 モデル参照 をクリックし、複写したいモデル を選択します。

これまでと同じく、検索条件の指定ができ、Ctrlキー、 Shiftキーを使用して複数モデルの選択が可能です。

- 62. コピー前と後のモデルを区別できるように、モデル一括複 写の機能では、前述の モデル項目変更 と同じく、モデ ル情報を変更する機能を搭載しています。
 - (P10 33.「モデル項目変更」参照)

63. モデル名称や、作成日付などを変更した後、 実行 をク リックして複写を実行します。 新商品発売による商品の改廃、複数パターンのモデルを管理しているチェーン店の商品を一括で入れ換えるといった場合に利用でき る「一括商品入換」を説明します。 フェイシングでは、一モデルに対してのみ編集作業を行ないますが、一括商品入換では複数のモデルに対しての商品入れ換え作業を まとめて行なうことができます。

陳列商品をまとめて入れ換える3 「複数モデルの商品をまとめて入れ換える」(一括商品入換)



一括商品入換		
0 好"k (1777季%) 1974名 (作成者氏名) 7746名	<u>オフション</u> 「 情報表示 がゴソーNo がゴソー名 3	7°化/3 ▼ 案態%o 案態:
		290年 1975日
Reference and the second s		な (り 業
入換モトン 1対1入換 一括削除 1対n入換 77個入換 77個	削除 ≥ 圧(2を変更しない場合は2-C2欄を空白に してください。	- <u></u>
JAN3-ト* ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	- ① JAN3~ト* 商品3~ト* 7±イス	
	♥ 到 到 新品名	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

64. モデル活用・ 一括商品入換 をクリックします。

注意

一括商品入換は、現モデルを直接変更し、上書き保存します。元のモデルを残す必要がある場合は、前述の通りモデル
 一括複写で必要なモデルをコピーしておいてください。

65. 一括商品入換には、入換モードとして 1対1入換 一括削
 除 1対n入換 ファイル入換 ファイル削除 があり
 ます。

【1対1入換】【ファイル入換】 1商品カットして、別の1商品を挿入する際に使用します。 1対1入換とファイル入換の違いは、一度に処理可能な商品数 です。5商品までの場合は1対1入換を使用し、それ以上の数の 場合はファイル入換を使用します。

【一括削除】【ファイル削除】 商品挿入を行なわず、一括でモデルから対象の商品をカット したい場合に使用します。 こちらも処理する商品数によって、一括削除かファイル削除 を選択します。5商品までなら一括削除を、それ以上の数であ ればファイル削除を使用してください。

【1対n入換】 1商品カットして、別の複数の商品を挿入します。たとえば、 A商品をカットし、代わりにB,C商品を挿入するといった場合 に使用します。

- 66. 1対1入換を行ないます。 入換モード 1対1入換 をクリックします。
- 67. モデル参照 をクリックして、対象となるモデルを選択し ます。 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択します。





68. 削除側のJANコード欄にカットしたい商品のJANコードを入力、挿入側には新たに陳列したい商品のJANコードを入力します。一度に最大5商品の入換が可能です。

挿入商品のフェイスを指定する場合はフェイス欄にフェイス 数を入力します。フェイス入力が無い場合は元陳列と同じフ ェイス数で入換を行います。

参考

「陳列済商品入換」を有効にすれば、挿入商品がすでに陳列 済みのモデルでも入換可能です。

69. 入力後、 実行 をクリックします。

選択したモデル全ての陳列変更を同時に完了できます。 廃盤商品と新商品を入れ替える場合などは、フェイシングで 行なうよりも確実に作業量を軽減できます。

注音

削除する商品よりも挿入する商品幅が大きくなる場合は、フ ェイシング起動時に棚からこぼれる可能性があります。

70. 続いて、 一括削除 を行ないます。 現実にはカット商品は決まっているが、投入商品は未定といった場合もあるかと思います。そういった場合に、削除商品のみ指定することで複数売場の特定商品を一気に売場から取り除くことができます。

1対1入換では削除と挿入の両方にJANコード(または商品コード)を入力しましたが、一括削除では削除側だけにJANコードを入力します。

- 71. 入力後、 実行 をクリックします。
- 72. サイズの大きな商品をカットする代わりに、小さい商品を複 数陳列する。また複数フェイスある商品をカットする代わり に、1フェイスずつ違う商品を複数陳列するといった場合に は、1対n入換を使用します。

1対n入換 をクリックし、削除側のJANコード欄にカットしたい商品のJANコードを入力、挿入側には新たに陳列したい商品のJANコードを複数入力します。 フェイス数欄には、最低1を指定してください。

73. 入力後、 実行 をクリックします。

参考

1対1入換と同じく、「陳列済商品入換」を有効にすれば、挿 入商品がすでに陳列済みのモデルでも入換可能です。







む14名 2010春夏 飲料3尺1本 2010春夏 飲料3尺2本 飲料3尺2本 飲料3尺2本 飲料3尺3本 13ターン2010 飲料3尺5本 パターン2010 飲料3尺5本 パターン2010	「作成者氏名」 ファイ IConcept H00 IConcept H00 IConcept H00 IConcept H00 IConcept H00 IConcept H00	人名 加コ*ソーNo 加コ*ソー名 100006 0001 飲料 10010 0001 飲料 10012 0001 飲料 10013 0001 飲料 10013 0001 飲料 100126 0001 飲料	i	2 SM 2 SM 2 SM 2 SM	~9変換
				2 SH 2 SH	隆 陳 寸。
入換モト・ 1対1入換 一括削除 1 ・ バコの 「削除」のロート・ 挿入JJ	前入換 770 人換	<u>ファ(前期除し、※削除商品と挿入</u> ります。 「陳列済商品入換	商品は1対1での入換とな	3	(4) (4) (5) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4
4514400074811 490172 450148008074811 490171 49013400803116 490211 49013400803116 490211 49013400802118 490211 4901777107717 490167 490177711766 490211 490177711766 49024 4901202043144 49024 4902565210306 490256 4903411013424 490210	7064461 2000406 2000413 7072350 5092859 2026512 1013387 101356 5250304 2005654	77(化之体:「任意 行動定:前時に位置) 利用定定: 19月1日に利用多小和 29月日に有用多小和日 29月日に支付加速で (2月日の場合 ※75(万利のの場合 (24(分類数)定可	NLS」もしくは「任意にS との行からでも読込でき か、情報報告でも読むでき い、を設定 設定 以つ()数を変更せずに入様 は空白と同じ処理を行い) 総範囲=最小数:1 最大数	り ます。 :ん。 ・ います。) ます。 :3)	
		7>6参照	実行	取消	

μγτω υτρω υτρω υτρω 12	22. 理書:制酸酸量が量い 22. 理書:制酸酸量が量い 22. 理書:制酸酸量が量い	
● j100044550115 ● ① ① ① ① ① ① ② ② ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ④ ③ ④ ④ ④ ④ ④ ④ ④ ④		

74. 「ファイル入換」、「ファイル削除」を使用するには、Excel ファイルもしくはCSVファイルで読み込み用のファイルを作成 する必要があります。

読み込み用Excelファイル

ファイル入換の場合、1列目に削除JANコードを記載し、2列目 に挿入JANコードを記載します。3列目にはフェイス数を設定 可能ですが、空白の場合は元のフェイス数のまま変更しない ため、フェイス数の変更がない場合は、空白で問題ありませ ん。

ファイル削除の場合は、挿入商品が不要なので、1列目に削除 JANコードを記載します。

ファイル入換をクリックします。

- 75. ファイル参照 をクリックして、「ファイルを開く」から 作成したファイルを指定して 開く をクリックします。
- 76. ファイルを読込むと、削除JANコード、挿入JANコード欄にJAN コードを表示します。 実行 をクリックします。

注意

削除側と挿入側に同じ商品を指定することはできません。

参考

手順は「ファイル削除」の場合でも同じです。

77. 実行後、処理ログを表示するメッセージを表示します。 はい を選択すると、エラーログビューアが表示し、処理 内容を確認できます。 ここからは複数モデルを利用した、様々な帳票の作成を行ないます。 複数モデルを対象に、陳列している商品の取扱い一覧表を作成する場合も、モデル活用を利用すれば手間をかけずに印刷、ファイル 出力が可能です。

店舗での商品取扱い状況一覧表を作成する(星取表/パターン管理)



78. 棚POWERでは、店舗を軸にして、どの店舗にどのモデルが採用 され、どんな商品が陳列しているのかを一覧表形式で出力す る「星取表」と、モデルを軸にして、どのモデルにどんな商 品が陳列しているのかを一覧表形式で出力する「モデル分 析」があります。

チェーン店などで「3尺1本」のモデルはA店、B店、C店にあ り、「3尺2本」のモデルはD店、E店、F店といったように管理 されている場合は「星取表」を使用します。 「3尺1本A」はA店、「3尺1本B」はB店というように、1店舗に つき1モデルを作成している場合は、後ほど説明する「モデル 分析」を使用してください。

79. まずは「星取表」を作成します。

モデル活用・ 星取表 をクリックします。

80. モデル参照 をクリックし、対象となるモデルを選択しま す。

検索 もしくは 外部モラ	・ ル から、Ctrlキー	やShiftキー
を使用し複数モデルを選択し	、 実行 をクリッ	ヮクします。





81. 星取表は予めモデルに店舗を割り付けておく必要がありま す。そのため、店舗の割り当てをしていないモデルを選択し た場合は確認メッセージが表示されます。

店舗の割り当て(=共通棚割を設定する)を行ないます。 はい をクリックしてパターン管理を起動します。

 82. こちらがパターン管理の画面です。 パターン管理は、複数のモデルにまとめて店舗を割り当てた り、または割り当てを解除したりすることができます。

左側の縦一覧に選択したモデルの一覧を表示し、右側の横一 覧に割付可能な店舗の一覧を表示しています。店舗は、分類 マスター・「店」に登録された店舗を表示しています。

選択したモデルが採用されている店舗のセルをダブルクリッ クで指定し、割り付けをします。 解除する場合もダブルクリックします。

- 83. 割付ける店数が多い場合には、「店舗選択」機能を使用します。 す。 モデル名横の店数を表示している箇所へマウスを合わせると 「選択」と表示が変わります。 選択 をクリックし、「パ
 - ターン管理・店舗選択」画面を表示します。

84. 左側が選択可能店の一覧(分類マスター・「店」に登録されている一覧)、右側が割付ける店舗の一覧です。選択可能店から、Ctrlキー、Shiftキーを使用して複数店舗を選択し、追加をクリックして選択店内に表示します。設定が終われば、選択をクリックして、パターン管理画面に反映します。

₹7°B	店 東京 数	1200000 新横浜	1300000 小田原	1400000 熱海	1500000 三島	1600000 新富士	1700000 書利昭]	180000 掛川
0001 飲料 2010春夏 飲料3尺1本	10							
0001 飲料 2010春夏 約約3尺2本	3							1
0001 飲料	5							
0001 飲料3尺2本バターノ2010	3							-
飲料3尺3本パターン2010 0001 約44		20	-1					
飲料8尺5本パターン2010							-	
					<u>211</u>	EDBI	77542	取消
日取よ 1000日日 1000日日本1045 1000日日本1045 2000日日本1045 2000日日本1045 2000日日本1045 2000日日本1045 2000日日本1045 2000日日本1045 1000日 1000日日本1045 1000日日本1045 1000日 1000日日本1045 1000日日本1045 1000日 1000	【注注"[[登班] 「作成者」 「た成者」 「Concept 1 Concept 0 I Concept 0 I Concept	A時番設定 - X0000008 - X0000012 - X0000012 - X0000013 - X0000028	<u>70001</u>	7547 「	情報表示 77	X [*] 3-* ▼] 葉盤№	2	
▲本設定 出力項目 出力20/4 日で10巻準 ▼ [2]	」 小値 記号(○)	出力 で し (1 ²) (1 ²) (1 ²) (1 ²)	"II名称 ; <u>、</u>	y-h基準 JAND-h°	「 」[昇.	ертфа () т		
店情報出力	-		基準	売上情報		Ţ		
	<u> </u>		J. SRJ	E/a C/				
- 9/14 - 9/29/14	2#211 出力	〕先 パリンタ 〇 Excel	校数	わ。海)設定	余白設定	7*9)9股定		
[A*-9*	0 0	SV C PDF		1		取消		
							<u>.</u>	
星取表								
24取表 5 ↔1 25 店数	行事の	順番設定	<u></u>	7 <u>5:</u> シ」 「	情報表示 7	K'ar 💌		
星取表 5 好当 25 店数 単番 55-83 1 2010年夏 飲料3尺1本 2 飲料3尺2お1分->2010年夏		順番設定 <u> 時</u> 番設定 <u> 3 77倍名</u> W0000008 W0000012 W0000012	<u>t</u> <u>h73°U-No</u> h 0001 £ 0001 £	75%) 「 行り~名 (料 (料	情報表示 🎵	レーター (X) メンター (X) (X) (X) (X) (X) (X) (X) (X)	1-0支换	
星取表 5 行化 25 店数 順書 1200番夏 飲料の尺は、 2 1 2010番夏 飲料の尺は、 2 2 数料のたは、やっつの 2 3 2010番夏 飲料の尺は、 2 4 飲料のたは、やっつの 5 5 気料和のたい、シーンの 5	tf*能参照 作成者氏系 IConcept IConcept IConcept 0 IConcept 0 IConcept 0 IConcept	J時書設定 名 ファ伯名 M0000001 M0000010 M0000010 M0000013 M0000028	<u>オ</u> <u>カテコ[*]リ~No</u> 0001 0000 0001 00000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000	75%aン 「 1100~名 (料 (料 (料 (料 (料 (料)	情報表示 🎵	×** マ 実施No	2	
<u> 田原表 </u>		<u>利用部設定</u> <u>2000006</u> W0000012 W0000013 W0000013 W0000013 W0000028	<u>7</u> 0001 g 0001 g 0001 g 0001 g 0001 g 0001 g	7 ⁵ 32 口9-名 (料 (料 (料 (料 (料	情報表示 7	×*** ▼ 業盤No	·····································	
エレス エレス エレス エレス エレス マリン エレス マリン マリ マリン マリン マリ マリ マ		川香設定 <u> お0000008</u> <u> 80000012</u> 90000010 90000010 90000013 90000028	7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	7万%12 万10%名 (料 (料 (料 (料 (料 (料 (料	情報表示 77	ズ´ュー ▼ 葉盤No	・ - - - - - 支換 - - - - - 支換 - - - - - - 支換 - - - - - - - - - - - - -	
出版表 5 行体 25 店数 1 2016夏5 次49月1年 1 2016夏5 次49月1年 1 2016夏5 次49月1年 1 2016夏5 次49月2日 1 2016夏5 次49月2日 1 2016夏5 次45月21日 1 2016夏5 次45月21日 5 次433月5本15月21日	行"协会联 作店式者氏点 「た成式者氏点 「Concept 0 IConcept 0 IConcept 0 IConcept		<u></u>	75%2 万 75%2 75%2 75% 75% 75% 75% 75% 75% 75% 75%	情報表示 「ブ		・ - - - - - - 支換 - - - - - - - - - - - - 支換 - - - - - - - - - - - - -	
2 単形式 5 行り。 25 居散 1 2010時夏 5月15 1 2010時夏 5月15 5 2010時夏 5月15 5 2010時夏 5月15 5 次付3月55152 ->201 5 次付3月55475 ->201	刊金田 作応市氏: 120ncept 120ncept 120ncept 120ncept 120ncept 120ncept 120ncept 120ncept	川静敏設定 2 77/11-22 №00000012 №0000012 №0000013 №0000028	オンション (1997) オンション (1997)	7 <u>ジョン</u> 戸19-26 (学科 (学科 (学科 (学科) 学科 (学科) (学科) (学科)))))))))))))	情報表示 77	★ ar	2-5実換 2-5実換 開催 2013 1 3 3 3 3 3	
2 102.5 2 102.5 1 2010年2 102.5 1 2010年2 たいらっとの 2 2010年2 たいらっとの 3 2010年2 たいらっとの 5 102.5 1 2010年3 たいらっとの 5 102.5 1 2010年3 たいらの 5 102.5 1 2010年5 1 201	です。 「作成者氏名 「Concept 」 Concept 0 IConcept	川藤香設定 5 <u>77代名</u> 1000006 1000005 1000005 1000005 10000055	<u>trijumo</u> <u>h</u> 0001 <u>k</u> 0001 <u>k</u> 0001 <u>k</u> 0001 <u>k</u> 0001 <u>k</u>	75 <u>47</u> 「 万 <u>79-85</u> (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	情報表示 [7 7	★ K ² ar ▼	2 - 5 支換 - - - - - - - - - - - - -	
ガルよ 5 行4 25 活敗 1 行42 1 行42 1 対4367 ホイラーン201 9 2010年夏 大45 → 201 9 2010年夏 大45 → 201 5 武和47氏5本イターン201 5 武和47氏5本イターン201 5 武和47氏5本イターン201 5 武和47氏5本イターン201 5 武和47氏5本イターン201 5 武和47氏5本イターン201 5 武和47氏5本イターン201		<u>期報設定</u> <u>2 77代名</u> <u>8000006</u> 9000005 9000005 90000028	<u>オ かテコ'リーやの 00011 00011 2000011 200000000</u>	77%2/ 「 721%名 (721 (721 (721 (721 (721 (721) (7	情報表示 「 77	★ 100 × 100	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	
XULA XULA XULA String	で作参照 作作者の 「存在者た 「Concest Concest このでき こので この	月番録2定 と カッパルター M00000013 M00000013 M00000028 メ00000028	<u>オフ19-86</u> <u>オ</u> 0001 素 0001 素 0001 素 0001 素 0001 素 0001 素 0001 素 0001 素	7 ⁵ /47) 「 7 <u>7</u> /7-26 (24) (24) (24) (24) (24) (24) (24) (24)	情報表示 [7] 「 「 」 」 昇			
ばいよ 「「「「「」」」 「 「」 「 「 「」 「」 「 「 「 「 「 」 「 「 「 「 「 」 「	び 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	川田都設定 と <u>7-4(名</u> W6000012 W0000011 W0000013 W0000013 W0000013 W0000013 W0000013	/////////////////////////////////////	75-27 「77 「77 「74 「74 「74 「74 「74 「7	情報表示 了 「 」」「 月		? - 功変換 ? - 功変換 第一次 第一次 第一次 5、 5.	
ばいた 「読ん」 「「「「」」」 「 「」 「 「」 「」 「 「」 「 「」 「 「 「 「」 「 「 「」 「 「 「」 「 「 「」 「 「 「 「」 「 「 「」 「 「 「」 「 「 「」 「 「」 「 「」 「 「 「」 「 「 「 「		月春香設定 2 <u>77448</u> 30000008 1000000 10000028 10000028 10000028 10000028 10000028 10000028 10000028	<u>1</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u> <u>5</u>	75-17 72-17-2-8 (74)	情報表示 了 「 」用		→ 天政 ※ → 天政 ● 個で 下いい ま、満満 ガブ ・	
北京法 「「「「」」」 「」 「 「」 「」 「 「」 「 」		18番款定 30 70443 10000000 10000000 1000000000 100000000	オ (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25%27 「 「 「 「 」 「 」 「 」 「 」 」 」 」 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	休報表示 [7] 「 」 「 「 」 」 「 月	★ 1000000000000000000000000000000000000	- 小王氏 - 小 - 小王氏 - 小 - 小 - 八 - 八 - 八 - 八 - 八 - 八 - 八 - 八	
2 取込 1000日 1000日 1000日日	tr 10参照 1	18番級定 2017年463 180000011 190001 1900000 19000000 1900000 19000000 190000000000		77%2) 「フリッ名 (74 (74 (74 (74 (74 (74 (74 (74	情報表示 [7] 「 」」 「 「 」」 「 月	★ 1000000000000000000000000000000000000	- 一 - 小 - 小 - 小 - 小 - 小 - 小 - 小 - 小	
出版	trifeeee trifeeee trifeeee trifeeee trifeeee trifeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee	月春報設定 2 77-04-0 M0100008 M0100001 M0100001 M0100001 M0100001 M0100001 M0100001 M01000028 UT FT FT FT FT FT FT FT FT FT F		72/a2) 「 72/3-名 73/3-名 734 734 734 734 734 734 734 734	情報表示 [7] 「 」 「 」 「 月 ア ビ よ。」 月 ア 一 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	★ マンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマン	→ 小支法会	
出版上 「日本 日子の2 日の日本 日の	try (1 学校院) 1 作称の世紀 1 作称の世紀 1 作称の世紀 1 行称の世紀 1 「なかの世紀 1 「なかのの世紀 1 「なかのの世紀 1 「なかのの世紀 1 「なかのの世紀 1 「なかのの世紀 1 「なかのの他祖祖 1 「なかのの他祖 1 「なかのの他祖 1 「なかのの他祖 1 「なかのの他祖 1 「なかのの他祖 1 「なかのの他祖 1 「なかののの他祖 1 「なかののの他祖 1 「なかののの他祖 1 「なかののの他祖 1 「なかののの他祖祖 1 「なかののの他祖 1 「なかのののの他祖 1 「なか	月間報記定 2 774년 3 774년 3 774년 3 774년 4 000008 4 000001 1 00000 1 000000 1 00000 1 000000 1 000000 1 000000 1 00000 1 000000 1 00000		77%2) 「 27.7%2 77.4% 77.4 77.4 77.4 77.4 77.5	休報表示	 (ドン・マーン) (日本) (日本)	**	
出現法 25 674 25 店設 IBE ビジタ 1 10198255 10198255 1019825555 </td <td></td> <td>Ilf 御祝定 C フィル名 フィル名</td> <td>オ ガェフットの カロットの カロ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ マ ス ア マ ス ア マ ス ス 、</td> <td>77%27 「 77%35 77%36 774 774 774 774 774 774 775 た上情報 差なし) 77%27歳定 」 77%27歳定 」</td> <td></td> <td></td> <td>×→支法会</td> <td></td>		Ilf 御祝定 C フィル名 フィル名	オ ガェフットの カロットの カロ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ のの1 ダ マ ス ア マ ス ア マ ス ス 、	77%27 「 77%35 77%36 774 774 774 774 774 774 775 た上情報 差なし) 77%27歳定 」 77%27歳定 」			×→支法会	
出版点 5<574	try 199度 (作物発展) (作物発展) (Findex Exc.) (Concept	Ilf番記定 C TorU2 NoiO000 NoiO000 NoiO000 SviiO000 TorU2 TorU2 SviiO000 TorU2 Tor		75%27 「 75%47 75%4 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75				
出版点 5<5%		Ilf番記定	1 1	75%27 「 75%37」 75%4 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75%74 75	情報表示 [7] (情報表示 [7] (情報表示 [7] 情報表示 [7]	 そので、 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
出版点 IBE 116 IBE 1016 IBE <td></td> <td></td> <td>1 <th1< th=""> <th1< th=""> <th1< th=""> <th1< th=""></th1<></th1<></th1<></th1<></td> <td>75%22 「 727%-25 75%4 75%</td> <td>情報表示 [7] 「 「 「 」 「 月</td> <td> (ドン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</td> <td> 少変換 少変換 少変換 少変換</td> <td></td>			1 1 <th1< th=""> <th1< th=""> <th1< th=""> <th1< th=""></th1<></th1<></th1<></th1<>	75%22 「 727%-25 75%4 75%	情報表示 [7] 「 「 「 」 「 月	 (ドン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	少変換 少変換 少変換 少変換	
出版点 100 年 25 店款 100 年 25 店款 100 年 25 店款 2010 年 25 店款 100 年 25 日本 100 月 25 日本 100 月 25 日本	ty ' ゆ参照 「作のたきた 0 「ひのにます じのにます じのにます じのにます じのにます じのにます 「このにます 」このにます		3/2 - 1	72%2) 「 71%3 734 744 744 744 744 744 744 74	情報表示 [7] - 「「 」」「昇 - 」」「昇 - 」」「月 - 」」」「昇 - 」」」「昇 - 」」」「昇 - 」」」「昇 - 」」」「昇 - 」」」「二」」」「昇 - 」」」」「二」」」「昇 - 」」」」「二」」」「昇 - 」」」」「二」」」」「二」」」」 - 」」」」」」			
エルス エリンス エリー エリンス	ty ' ゆ参照 「 作の売幸氏 「 作の売幸氏 「	月日前記:2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	1/2 - 1	72×22 「 7219-26 (74 (74 (74 (74 (74 (74 (74 (74	情報表示 [7] 「 「 」 月	○ 「日本」		
エルス エリンス	ty 1995年 100mest	月春春発定 と アパレション 100000000		72%2) 「 72%2) 「 72%2) (74	情報表示 [7] 「 」 」 「 」 」 「 」 」 」 「 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」		・・・→支法 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
エリンス		月春春発定 2 7742 3 7742 3 7742 3 7742 3 7742 3 7742 3 7742 3 7742 5 7772 5 7742 5 77		7.5%2) 「 27.9%2 7.9%3 7.	休報表示 [7] 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「		・・・→支換 ・ ・・・・・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
北京法 「日本」 「「「」」 「 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」		川田田泉記室 2 ファル化名。 10000000 100000000000000000000000000	x) 1 1 - 100 x) 1 1 - 100 0001 0001 0001 x (162%) x (163%) x (163%) x (163%) x (161) x (161) x (162%) x (163%) x (163%) x (161) x	77%27 「 77%27」 77%27	(集報表示 了) 「□」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」	 (ドン・マーク) (日本) (日本)	- - - - - - - - - -	
北心法 「「「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」「」」 「」 「」「」」 「 「」 「」 「 「 「」 「 「 「」 「 「	try 10-95円 100ncest	川田田記記() 1月田田田() 1月田田() 1月田田() 1月田田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田	1 1	72%22 「 72%25 72%25 75% 74 74 74 74 75%27 75%27 77%77 77%77 77%77 77%77 77%77 77%77 77%77 77%77 77%77 77%77 77		() () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () () ()		
出版よ 1 5 5752 1 1019325 5152 1 1019325 5152 1 1019325 5152 1 1019325 5152 1 1019325 5152 1 101932 51512 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 5152 1 101932 10192	тт (веред) (Нажанска) (Полект (Полект (По	川田田記記() 1月田田田() 1月田田田() 1月田田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田() 1日田() 1	オフリーな カフリーな カフリーな カフリーな カフリーな オカコー マー	27%22 「 27.7%35 (74) (() () () ()		
出版点 1 5 57 5 7 6 5 7 6 5 7 <td>тт (веря) (fib/sec) (</td> <td>Ilf番記定 C Torule2 Microsoft Mic</td> <td></td> <td>7.7×22 7.7×3 7.7×</td> <td>(情報表示 ?) (情報表示 ?) (市田設定 /) (市田記書) (市田記</td> <td>とこ 王物助 王物助 王物助 アリワリ発表 王物助 アリワリ発表 王物助 アリリン発表 王物助 アリリン発表 王物助 アリリン発表 王物助</td> <td>→ 少支法</td> <td></td>	тт (веря) (fib/sec) (Ilf番記定 C Torule2 Microsoft Mic		7.7×22 7.7×3 7.7×	(情報表示 ?) (情報表示 ?) (市田設定 /) (市田記書) (市田記	とこ 王物助 王物助 王物助 アリワリ発表 王物助 アリワリ発表 王物助 アリリン発表 王物助 アリリン発表 王物助 アリリン発表 王物助	→ 少支法	
出版点 第194 25 1000-00 25 1000-00 25 1000-00 25 1000-00 2000-00 100	тт њена 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 1 (1028) 2 (1028) <t< td=""><td>Jl番載記定 C Torule2 Microsoft Mic</td><td>1 1</td><td>7.7×4.7 「 7.7%4 7</td><td></td><td>ドー・ 王朝時 東京 王朝時 王家 王朝時</td><td>→ 少支法 1000</td><td></td></t<>	Jl番載記定 C Torule2 Microsoft Mic	1 1	7.7×4.7 「 7.7%4 7		ドー・ 王朝時 東京 王朝時 王家 王朝時	→ 少支法 1000	

- 85. 割り付け終了後 登録 をクリックします。
- 86. 取消 をクリックし、星取表の設定画面に戻ります。

87. 選択したモデルの出力順を変更したい場合は、 順番設定 をクリックし、並べ替えをします。

- 88. [基本設定]の内容を設定します。 出力スタイル「モデル基準」と「店基準」では出力する方法 が異なるので、目的に応じて使い分けてください。
 - 参考 モデル基準とは、モデル毎に設定している共通棚割情報 (店)を軸に出力します。 店基準とは、共通棚割情報(店)を軸に出力し、設定モデル 情報に「」を表示します。
- 89. 出力値は 印とフェイス数から選択します。
- 90. 「出力項目」を「選択可能項目」から選択します。 設定後、出力先を選択して実行します。



91. 商品を取り扱っているモデルに「」を表示し、商品毎、店 毎に合計を出力します。

店舗規模や立地、客層などにより取扱商品が異なるケースも あります。

その場合、売れ筋商品や、推奨商品、育成商品などがどの店 舗で取り扱われているか、またその意図がきちんと反映でき ているかどうか、などを星取表で確認することができます。

印刷以外にCSV、Excel、PDF形式で出力できます。

92. 「店基準」で出力した場合です。 [基本設定]内の「出力スタイル」から形式を変更できま す。

93. 星取表を作成するための共通棚割の設定は、モデル活用・ パターン管理 から、またはモデル設定・[共通棚割]か らも行なえます。

1モデル毎に指定する場合はモデル設定・[共通棚割]から 行ない、該当する店舗を青く反転させ設定します。

複数モデルの陳列商品一覧表を作成する(モデル分析)

- 星取表とモデル分析のちがい ●星取表 (パターン棚割作成時) (1) ひとつの棚割が複数の店舗で展開 パタ パタ YA ンB (採用) されている場合 1 方法 AE B店 C店 DE E店 F店 モデル設定・共通棚割 モデル活用・パターン管理 パターンB パターンD ●モデル分析(個店棚割作成時) パターンA 店舗ごとそれぞれの棚割を作成 パターンE パターンC している場合 1RA-VE A店 D店 B店 E店 C店 F店 🐮 @POWER for Wini <u>27년7年</u> 分離 商品情報 (0-2*) POP 売上価額 陳列1527 支点展開 加21%-1 2738*4 (0-4*4) ア・ウ実換 運 用 加21%-1 9*148定 3x(0-3*1 (第第件成 30表示 9*141存在 9*14活用 建業数1 POS分析 **鑫 17%**活用 概要説明 モデル一括出力 守"(結合 パタン管理 選択したモデルでの陳列商品の 取扱状況を一覧表形式で出力し ます。複数モデルを選択可能で ₩11一括入力 一括商品入換 行1項目変更 **玩训一抵搜写** フェイス調整 モルー括再分析 モデルー括約期余 モデドルー 括ED局(₩14線合分析(₩16) ₩163析 モデル→括印刷(追加カット) モデル複合分析(分類) 這加加林時間分析 む「城市 モデル複合分析(アイテム) ゲミー一覧表 守い
 複合分析(加入分析) 提案書ウィザード 統了 モデル分析 行事業的 オ75%シー 「情報表示」 小変換 順曲 行化 77 (4名) がゴ リーNo) がコ 業銀い 基本設定 出力項目 土 万定の数 矿制州 ED字 行1分析では複数 行16を指定し取扱店 (車)表を作成します。 ↓ 通番 ▼ 昇順 ▼ 基準売上情報 (設定なし) • がNI パング/NI 作表日付 <u>フォント</u> ・ フ^ッリンタ C Exce 実行 取消 モデル分析 **ゼ11参照 順番設定** 厂 情報表示 🏾 ウ変換 業線No 作民者長名
 ファイ体名
 カテコ'ツーNo
 カテコ'ツーNo
 オテコ'ツーNo
 オテコ'ツーNo
 オテコ'ツーNo
 オテコ'リーNo
 オテコ'リーNo
 オーコ'リーNo
 オーコ'リーNo
 オーコ
 オーコ
 マーム
 オーコ
 オーコ
 マーム
 オーコ
 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オーコ

 オー

 オー
 - 基本設定出力項目 711/7/16 出力値 □ 印字 行16分析では複数 行16を指定し取扱店 (率)表を作成します。 連番 1111 基準売上情報 (設定なし) -<u>74)</u> ・ 7*9)カ C Excel C CSY C PDF 枚数 おやうみ)設定 余白設定 フパリンク設定 フォントの指定 プレどュー 実行 取消

94. 取引先からの要望などで個店毎の棚割、つまりA店には「A店 用」モデル、B店には「B店用」モデルというように、1店舗毎 に棚割を作成している場合は「モデル分析」を使用します。

星取表と良く似ていますが、「モデル分析」ではモデル毎の 陳列商品の一覧を出力します。

95. モデル活用・ モデル分析 をクリックします。

- 96. モデル参照 をクリックし、対象となるモデルを選択しま す。CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択します。
- 97. モデルの出力順が指定できます。変更したい場合は 順番設 定 をクリックして、並べ替えをします。

98. [基本設定]の内容を設定します。
 モデルタイトルを連番、モデル名、モデルコメントから選択します。
 出力値を 印とフェイス数から選択します。



🕑 JUE1- (2)	/4ページ)								
印刷 1~1	「 <u>定</u> <u>取消</u> 前頁 次頁 10% ▼ <u>例₀7*(BHP) 例₀</u>)*(%WF)						
									1
JAN⊐~⊦*	商品名	2010春夏 飲料	2010春夏 飲料	飲料3尺2本バター	飲料3尺3本バター	飲料3尺5本バター	取扱率(%)	備考	
		3	3	2	2	2			
45019517	大塚製 ホカリスエット ペットらししml	1 0	Z	U	l U	U	20.00		
45019593	大塚製 アミノハリュー - ベット500m	U	2	U	0	U	20.00		
45081156	大塚製_タフルアミノハリューベットら00ml	0	2	U U	U U	U	20.00		_
49104103	<u> カルビス カルビス酸乳アミールS120種120g</u>	L N	2	L N	1 4	L N	20.00		
48104318	<u> </u>	1 8	4	U U	l V	U V	20.00		_
49070189	コカ・コーフ 小ディスダイルW ヘッド4l0ml	0	1	U N	0	U V	20.00		_
49830808	森水礼集 M t. レーニアカフェラッチC 240ml	U 0	U U	2	2	Ę	50.00	<u> </u>	_
0075140005110		1 6	4	6	4	1 0	40.00	-	_
0075140003028		1 2	2	H Y		+	40.00		
0075545008107		1 6	2	 6	1 6	 6	20.00	<u> </u>	
0075545006114	17/2 7/2 7/2 7/2 7/2 7/2 7/2 7/2 7/2 7/2	+ ň	5	Hň	t ň	l ň	20.00		_
0075545006213	11127 11271+-2- P-F P1 51	1 ñ	2	l ň	1 ň	l ň	20.00		
27777777777777777	A社 ミネラルウォーター	1 ň	Ť	Ť	1 ň	l ň	40.00		
3068320015125	カルアス エアアン ペット11	3	3	3	3	4	100.00		_
4512480777205	OTT 回転の写水 ペット21	1 ñ	n n	l ñ	ŤŤ	Ť	40.00	-	_
4514603057119	三少矢 三ツ矢サイダー ペットちのりml	Ť	Ž	- ă	3	3	80.00		
4514603057218	三ツ矢 三ツ矢サイダー ペット1・51	0	2	2	2	3	80.00		
4514603073119	アサビ 十六茶 ペット275ml	2	0	2	2	3	80.00		
4514603073317	アサビ 十六茶	Ū	Û	Ō	2	3	40.00		
4514603073515	アサビ 十六茶 ペットラの0ml	2	2	2	2	4	100.00		
4514603075212	アサビ 皆茶 缶340g	0	0	0	1	2	40.00		
4514603075311	アサヒ 旨茶 ペット275m T	10			0	3	20.00		_
14514603075410	Iアサビ 皆茶 ペット500m1	12	2	2	1 2	3	1 100.00		2

99. 「出力項目」を「選択可能項目」から選択します。

モデル分析の活用方法は、基本的に星取表と同じです。他 に、ひとつの店舗で採用されているモデルすべてを分析し、 店舗全体の取り扱いアイテム一覧として使用するなど様々な 用途が考えられます。

100. 複数のモデルを選択し、アイテム別の取り扱い店舗率、各モ デルでの取り扱い有無、フェイス数と全モデルからの取扱率 (アイテム詳細)の出力が可能です。

1ページ目はカテゴリーやモデル名などの情報を、2ページ目 以降に商品の情報を出力します。

印刷以外にCSV、Excel、PDF形式で出力できます。

複数モデルの追加・カット・継続の一覧表作成する(追加カットモデル分析)



101. 複数モデル毎の商品取扱い状況を確認する際、追加になった 商品、カットになった商品も併せて確認したいという場合 は、「追加カットモデル分析」を使用します。

帳票作成の「追加カット一覧表」や「追加変更棚割表」は、 1対1でモデルを比較し、追加変更、カットの内容を出力する ものですが、「追加カットモデル分析」は複数モデルの内容 を同ページ内に一覧出力可能です。

102. モデル活用・ 追加カットモデル分析 をクリックします。







	~ 4 取消)						
	1							ソート 荃	重:取损
1 . 60.54	LAT HIRE LOT	· 783X	12	12	197	81 B	21	1	1
区分	JAN3-F.	商 品 名	010春夏 飲料。	010春夏 飲料。	「料3尺2本バター」	(料3尺3本バター)	東版数	取扱率	備考
\$6 \$B	4909411011956	トロピカーナ パインフルーツ 年280ヶ	3	3	6	20	2 5	100.00%	-
新規	4901111011014	プレンディ 接きたてカウェオレ P200ml	Ť	ŏ	ŏ	õ d	5 4	80.00%	1
新規	4902130882166	ニチレイ アヤロラクウォーター ペット500ml	-	1	ŏ	ã à	5 3	60.00%	-
新規	490 1085 09 28 59	伊藤園 しそさわやか! ペット280ml	8		-	00	2 2	40,00%	
新規	4902102026512	コカコーラ ファンタ クリアピーチ 缶350ml				00	2 2	40.00%	
新規	4901201222085	UCC マイルドブレンドコーヒー 缶190g					1	20.00%	
新規	4901777064461	サントリー CCレモン 缶350ml	8			6	1	20.00%	1
新規	4901777072350	サントリー なっちゃん はちみつレモン缶350g		0			1	20.00%	
新規	4902102000406	コカコーラ ファンタ グレーブ 缶350ml				6	0 1	20.00%	
新規	4902102000413	ファンターレモン 缶350m l	<u></u>					20.00%	
新規	4902102005654	<u>コカコーラ コカコーラライト 缶350ml</u>				6) 1	20.00%	
新規	4902555250304	小二家 贅沢探り レモンスカッシュ 缶300ml				6	2 1	20.00%	
新規	4909411013387	トロピカーナ オレンジシュース 缶280g	-	-		6	2 1	20.00%	_
RUPE	49503135	トッフハリュ アミノ酸サフリメントWP500ml	-	-	X	X >	<u> </u>	0.00%	
即陳	45146030/461	2885-7572 @20-49-9 P600m	-	V	-	2		0.00%	-
BUPF SUPF	400111101000	A 日長田 ビジミンレモン ホッド ド200ml	-	-	~	× ×	(0	0.00%	-
BURE	430111101030	1 1 1 1 2 2 2 2 3 1 2 3	-	-	<u>^</u>	^ (0.00%	-
前的车	490 13 40 89 21 19	10///10/11/10/11/11/10/10/10/10/10/10/10	+	-	-	H Ś		0.00%	-
前除	490 13 40 97 21 17			X	-	+ ŕ	1 0	0.00%	
前陸	4901777109778	1475U- 5757 M5-E- P280ml	-	1	-	x >	ci î	0.00%	
前陸	4901777117655	H-5-10- 6-5-6-74-9-0M #300g	-	-	-	X	1 0	0.00%	
前陸	4901777117663	サントリー なっちゃんスムージー林檎柳年300歳	-	-	-	X >	d ñ	0.00%	
削除	4901777117860	サントリー ゲータレードエクストラ PSOOml			-	>	< 0	0.00%	
削除	4902102043144	コカコーラ まろ茶 茶葉の功 ペット350ml	X	X	×	XX	(0	0.00%	1
NIEA	4902471000698	ポッカードライバー 年190ヶ	1				< 0	0.00%	

103. モデル選択の手順は、前述の「モデルー括印刷(追加カット)」と同様です。

現状モデル選択、比較モデル選択の モデル参照 をクリッ クして、対象となるモデルをそれぞれ選択します。 CtrlキーやShiftキーを使用し複数モデルを選択します。

104. 表示した現状モデルと比較モデルの中から、比較したいモデ ルが対になるよう、それぞれクリックして選択を行ない 追 加 をクリックします。

「分析モデル一覧」に追加した組合せが表示されます。

参考

モデルの出力順を変更したい場合は矢印ボタンを利用して、 並べ替えます。

105. [出力項目]をクリックして、出力したい項目を「選択可能 項目」から選択します。

その他出力したい変更項目設定を有効にし、モデルタイトル や出力オプションを設定します。出力オプションでは、取扱 数や取扱率、新規や削除のリスト等の出力有無を選択できま す。

106. それぞれの組合せ毎に、以前の棚割と比較して変更のあった アイテムを一覧表で確認することができます。

Excelファイルとして出力し、加工することが可能です。 PDF,CSVの出力もできます。

参考

モデルタイトルは「連番」もしくは「モデル名」で表示可能 です。モデルリストを出力すれば、別ページで確認も可能で す。 複数モデルを活用した帳票として、星取表・モデル分析・追加カットモデル分析を説明しましたが、ここからはモデル活用から出力 できる分析帳票「モデル複合分析」を説明します。

「モデル複合分析」の優位点は、複数モデルに対する分析結果を出力できるところです。

売上情報を登録、割り当てていない場合でもアイテムやフェイスの数、構成などを出力することができますが、今回は売上情報を割 り当てて作成する方法を説明します。

帳票の説明の前に、売上情報とその活用方法について簡単に説明します。 棚POWERでは売場(モデル)とPOSデータ(売上情報)を結びつける分析検証機能などにより、多彩な視点から現状の問題点や課題を 探ることができます。

28

支換

-∎

売上情報の登録

■ コーティリティー・テ*ータ変換・テキストテ*ータ・売上情報(1/4)

**暴大20行までブレヒシー表示します。 値し、1行の文字数が5000文字を超える場合は、5000文字まで処理します。

ツボートするファイルを指定してください。



107. 売上情報を取り込み、モデルに割り付ける方法を簡単に説明 します。(詳細は「棚割分析編」にて説明しています)

ユーティリティー・データ変換・テキストデータ・ 売上情 報 より売上情報を取り込みます。

こちらからであれば、取引先や提供元によって書式の異なる テキストファイル (CSV,TXT)形式の売上情報を、手順を追っ ていくだけで取り込めます。

108. インポートする売上情報のファイルを指定するため フォル ダ をクリックして、該当の売上情報ファイルを選択しま す。

109. 必要に応じてデータの区切りや、取込み開始行を指定して、 情報の見た目を整えます。

設定保存 設定統込	如理報/州 《東石 次へ》	取消	1	
			J/	
コーティリティー・テニータ変換・テキストテニータ・売し	情報(2/4)			. 🗆 🛛
区切り文字を指定(複数指定可能)	HD. (5). 2. H	1846 💽 🔺	支換	
□ 2^~2	10051用符: 「200 王」 42502501#			
	徳した区切り文字は1文字扱い 11/3-11/3単1	дит»: II 🗐		
A	в	C D	E	
1 さくらスーパー 売上データ				
2 期間:2008/10/01~2009/09/30 (月間)				
8				
5 JANT-5	壮名	開始日 終了日	売け後	
6 75140005116	クリスクルカ・イザー アルヘッンスファリンク・ウオーター ヘックト310HL	20081001 200810	31 68	
7 75140707041	クリスクルカ・イサー ナチュラル アルヘ・ンスフ・リンク・ウオーター ヘ・ウト	20081001 200810	31 84	
8 3068320015125	IL*7) ^*9F1L	20081001 200810	31 5	
9 4514603057119	ミウヤ ミウヤサイタニー ヘ*ウト500ML	20081001 200810	31 200	
10 4514603057218	299 299979°~ ^*951.5L	20081001 200810	31 184	
11 4514603073119	7ずヒインジョウ ジ゙2ウロウチヤ へ*ウト275ML	20081001 200810	31 25	
12 4514603073515	7%E/20130 3°.2009F* <**2+500ML	20081001 200810	31 152	
13 4514603075410	77C12989 9272 1950UNL	20081001 200810	31 35	
14 4514603077216	1. 49-X 2022702 7 NEMILE 1. 2000	20081001 200810	31 40	
15 490 10850 38356	This and the second of the second sec	20081001 200810	31 25	
17 4901111004300	77 /TELE # AP/T/ 21/06 LT////1/1 ////77 20/ //	20081001 200810	21 20	
10 490111105001	72 / 27/2 4/0/ / 2/20 Ltd 8/061000W	20001001 200010	21 126	
19 4901340688919	ML*2 ML*207-0- 109500	20081001 200810	31 88	
20 4901340890510	971179-7*1 7hm/*9-7*1/1h*	20081001 200810	31 73	
	/149// X / XIN / / V/r	20001001 200010	5175	
			<u> </u>	
設定保存 設定統込	処理キビ地ル 〈戻る 〉次へ〉	取消		



110. 棚POWERの売上情報項目にどの列の情報を割り当てるかを指定します。

111. 指定が完了すれば 実行 をクリックして、インポートを行 ないます。

112. 売上情報の取り込みが完了したら、次にインポートした売上 情報がどのモデルに該当する売上情報なのかを、棚POWERで割 り当てる必要があります。

分析等を行ないたいモデルをモデル設定・参照 から選択 します。

- 113. モデル情報を確認し、[分析設定1]をクリックします。 「分析・売上情報」に表示される一覧より、先程インポート した売上情報をクリックして青く反転させて割り当てます。
- 114. 他に「ABC分析」や「クロスABC分析」を行なう際の設定や、 原価データが未登録の場合に原価率の設定を行なうには、 [分析設定2]の項目を使用します。

29



コーラィリティー・テニタ変換・テキストテニタ・売上情報(3/4)



115. [分析設定3]では、「売上のみの商品も分析対象にする」を 有効にすると、売上情報はあるが棚には陳列していない商品 を、分析対象とすることができます。

これでインポートした売上情報がモデルに割り当てられたの で、個々のモデルの分析検証を行なったり、分析表などの帳 票を出力したりすることが可能になりました。

前述した通り、モデルに売上情報を割り当てるには、モデルを参照し、モデル設定・[分析設定1]から該当の売上情報を選択する必要がありますが、他にもモデル活用・ モデルー括再分析 を使用して、まとめてモデルに割り当てている売上情報を変更したり、 解除したりといったことが可能です。

棚POWERでは、各モデル毎に最後に分析した時の分析結果を保持しており、モデルが分析結果を保持するタイミングは、モデル設定で 売上情報マスターを指定し、分析検証または帳票作成で帳票出力後にモデル保存を行なった時です。売上情報に最新データを取り込 んだ場合などは再分析をしないと、後から追加した情報だけが帳票に出力されないと言う場面も考えられます。モデルー括再分析 は、売上情報をまとめて割り当てるだけでなく、このような場合にモデルを1つずつ開いて分析検証する手間を省くための機能でもあ ります。

複数モデルにまとめて売上情報を設定する(モデルー括再分析)





116. モデルー括再分析では、複数のモデルに対して同じ売上情報 の割り当てを、一度にまとめて行なえます。

「分析期間を合わせたい」など、分析基準を揃えたい時にも 利用できます。

モデル活用・ モデルー括再分析 をクリックします。

117. モデル参照 をクリックし、 検索 もしくは 外部モデ ル から、対象となるモデルを選択します。CtrlキーやShift キーを使用し、複数モデルを選択します。

モデル一括再分析			
社学派奏照目 オクション 全て サーム 作成者氏名 2744	解除 0 モデル 5 カデコ'リーNo カデコ'リー名	「 ブレビュー 葉態No }	表示 葉態{ 又
★ ※選択行ルの分析設定内容を下記二表示します。接触 ※[第行計例)で処理を第何するまでは、設定した分析の	選択し一括で設定する事もできます。 留はおり以に発行しません。		
分析・売上情報 売上情報 「設定なし) 分析期間 ~~	加入ABO分析	ABCは分点 ABCは分点 の%~「 %~「 %~「 %~10 %/ム [日 サービス車 [TN N
デー分泌状 ・ 通常+特売 ・ 特売 ・ 特売 ・ <	方所通過的元間。線面量加定之代代 措置以完全上7次中,期間均二定先上較, 均原循を實出出。 主記が無、場合。以下の順序で売価 育金額の算出ご使用Lます(他の分移 1. 先上数量が無、場合は、期間内の 2. [1]が無、場合。赤茎本完価。第 3. []	量がある場合は、平均売値、 原価を営出し、在庫金額、 項目には使用しません。。 最終売価、原価を使用する ・基本原価を使用する 売価、素本原価を使用する	
分析設定内容を選択モデルに反映 選	沢分析項目のみを選択モデルに反映	分析·売上情報	·
			<u>й</u>





118. モデルー覧より、同じ売上情報を設定するモデルをCtrlキー やShiftキーを使用し、複数選択します。

119. ここで選択したモデルに対して、「分析・売上情報」、「比 較・売上情報」をまとめて割り当てる、また分析期間やクロ スABC分析のクロス内容をまとめて変更、設定します。

注意

分析設定内容を選択モデルに反映 をクリ 画面左下の、 ックすると、画面で設定した分析内容を現在選択している モデルに全項目反映します。 既存の設定内容でよい部分と更新したい部分が混在してい るときに利用すると、誤って変更するつもりのない項目ま で更新されてしまいます。

そのような場合には、選択分析項目のみを選択モデルに 反映 を使用します。更新したい項目を選択してからクリ ックすると、設定した項目のみが更新されます。

120. 最後に 実行 をクリックするまでは、実際には更新されま せん。 必ず 実行 をクリックしてから、画面を閉じるようにして ください。

参考

モデル複合分析を行なう際には、各モデル複合分析にモデ ルー括再分析 と同様の機能がありますので、そちらを利用 すると便利です。

Eデル参照 オフジョン		全て 解除	7 87%		Г:	プレビュー表示	100
614名	作成者氏名	77/11名 力	デコジリーNo カテゴリー名	分析·売上智	#6	店No	
010春夏 飲料3尺1本	IConcept	M0000006 0	001 飲料	さくらスー	1-	2600000	
010春夏 飲料3尺2本	IConcept	M0000010 0	001 飲料	さくらスー	14-	2600000	
次料3尺2本パターン2010	IConcept	M0000012 0	001 飲料	さくらスー	19-	1300000	× .
大料3尺3本バターン2010	IConcept	M0000013 0	001 飲料	さくらスー	19-	1300000	
大料3尺5本パターン2010	IConcept	M0000026 0	101 次7月	さくら人一	1-	1100000	
川南和理る穴4本ハシーノ	1Concept	M0000014 0	003 周辺開発計理	印度的理想		2400000	
						>	
選択モデルの分析設定内容 【実行】体外)で処理を実行す	を下記に表示しま るまでは、設定し	す。雑数選択し た分析内容は毛	→括で設定する事もできま デルに保存しません。	ŧ j .		2	
選択モデルの分析設定内容。 (実行はな)で処理を実行す 分析・売上情報 に数・デ 売上情報	を下記に表示しま るまでは、設定し 5上情報	す。複数選択した分析内容はモ た分析内容はモ ○ ヲ ○ ス	 括で設定する事もできま デルに保存しません。 ABC分析 名数・相利 ○ 相利・売 を金・粗利 ○ 相利・売 た数・売会 ○ 赤会 ○ 赤会・売 	ます。 教 注 全 の K~ 80	5. ⊐I — B- %~ 95	> %~100%	
選択(それの)分析設定内容 (実行)はないで処理を実行す 分析・売上情報 比較・デ 売上情報 「即席料理	を下記に表示しま るまでは、設定し 5.上情報	す。複数選択した分析内容はモ た分析内容はモ マ ア ア ア	 	ます。 激 「一 A	5. 11 - B- %∼ 96	р м~100ж	
選択行14の分析設定内容 (実行は今)で処理を実行す 分析・売上情報 比較・労 売上情報	ぎ下記に表示しま るまでは、該定し 5.上情報	す。複数選択した分析内容はモ た分析内容はモ ○ 7 7 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	 括で設定する事もできま ?がに保存しません。 ABC分析 111 1111	ます。 激 ABO区分: 激 ADO区分: 強 0%~ 80	5. 1 B %∼ 95		
選択行行いの分析設定内容。 (第行)体 27 で処理を実行す 分析・先上情報 「即席料理 分析期間	を下記に表示しま るまでは、設定し E上情報	す。複数選択した分析内容はモ た分析内容はモ (? ヲ 原価 ()	-括で設定する事もできま うねこに保むしません。 ABC分析 転数・粗利 ○ 粗利・売 転数・売者 和利 ○ 粗利・売 転数・売者 で 売金・売 調子 事評 「 適正在庫計算 」 多	ます。 激 論 型 型 型 型 型 リートタイム E	5. 11 - B- %~ 95 } ♥-t'ス	→ ×~100x ▼	
選択行うれの分析設定内容: (第行)本分で処理を実行す 分析・売上情報 「即席料理 分析期間 ~	を下記に表示しま るまでは、設定し 5上1論解	す。複数違択した分析内容はモ た分析内容はモ マ 「 7 原価 [80 公析	括で設定する事もできま デルに保存しません。 ABC分析 - 話紋・粗利 ○ 粗利・売 5金・粗利 ○ 粗利・売 5金・粗利 ○ 粗利・売 5金・売 F	ます。 離 論 日 リードがム 「 E	₹ 11 - B- %~ 96 } 9-t'%	→ ×~100× ∓ ×	
選択行行為の分析設定内容; 運行行本分で処理を実行す 分析・売上情報 「即席料理 分析期間 ~	を下記に表示しま るまでは、設定し E.上情報	す。複数選択した分析内容はモ た分析内容はモ のチョマー 原価 一原価 一原価 分析	- 括で設定する事もできま 外に12時2しません。 ABC分析 筋が、補利 (相利・売 を全い報利 (相利・売 をない利用 (相利・売 たない 未元 (元金・売 第二 (遠正在趣計算) % 「 遠正在趣計算) % 「 遠正在世計 (ふ売 トロスか)、明備内に 10 赤 トロスか	ます。	5. ₩~95 } サ-ビス	→ ×~100× 車 「 x 対志価、平	
選択行兆の分析設定内容; 運行体%)で処理を更行す 分析・売上情報 「即席料理 分析期間 ~」 デージ選択	を下記に表示しま るまでは、設定し E上情報	す。複数選択した た分析内容は 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「 「	- 括で設定する事もできま	ます。	5. TI B- W〜 95 3 サービス 合は、平り	→ ×~100% 車 「 x 均売価,平	
選択行14の分析設定内容; 運行1本20で処理変異行す 分析・売上情報 「即席料理 今析期間 ~ 5 - 5 - 、 道常 (の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の で の 、 の で の 、 の で の 、 の で の の の の の の の の の の の の の	を下記に表示しま るまでは、設定し 5上情報 	す。複数加速振した た分析内容はた ○ C 7 月 のので 7 月 の 第個時 同 の 分類定 時 日 記	- 括で設定する事もでき; デルご保存しません。 ABC分析 話数: 市利川 C 相利: 売 たる: 市利 C 相利: 売 たる: 市利 C 相利: 売 たる: 市利: C 和利: 売 金 理利: C 相利: 売 本金: 売 の 金 理1: C 和 の 通 た 理計: J の 通 た 理計: J の の 通 た ご の の 通 た ご の の の で 金 : 売 で 金 : 売 で 金 : 売 で 金 : 売 で 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の 金 : 売 の 金 : 売 の で 金 : 売 の た の 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の で 金 : 売 の で の で の で の で の で の で の で の で の の で の の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の の で の で の の の の 一 の 一 の の 一 の の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の で の 一 の で の で の 二 の し こ の し こ の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の 一 の で の こ こ こ こ こ こ こ の 一 の 一 の 一 つ 一 の こ こ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ つ こ こ つ こ つ こ つ こ つ こ こ つ つ こ こ つ こ こ こ こ つ こ こ つ こ こ こ つ こ こ こ こ こ つ こ つ こ こ こ こ こ つ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ つ こ こ つ こ こ こ こ つ こ こ こ こ こ つ つ こ こ こ つ こ こ こ こ こ こ こ こ こ つ こ こ こ こ こ こ こ つ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ つ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ	はす。 教会 通 リートダイム E モニ シートダイム E モニ 大上 数量がある場 で売車、原価を選ぶ	5. 11 B %~ [95] サービス 合は、平5	→ 家~100% 車 x 均売値,平 全額,入	
選択行34.00分析設定内容; 運行7本20で処理支供行す 分析・売上情報 比較・デ 売上情報 の席料理 分析期間 ~ 7一次選択 ・ 通常 (通常+1 うたく買出ご権しけぞう 二第二十十 うたく買出ご権しけぞの 通常では、通常+1	を下記に表示しま るまでは、数定し 5上情報 寺売 (持病 度する レジ連	す。後期 (の) (の) (の) (の) (の) (の) (の) (の)		tr	5. 1	家〜1008 車 家 か売価、平 全額、入 たい)。 用する る	-
選択行外心の分析設定内容: 運用行本ので処理変属行す 分析・先上情報 「即席相理 の所期間 ・通常 ・通常 ・通常 ・通常 ・通常 ・通常 ・ してな算出に権」けぞ考 電料地ので付え値的にす。	を下記に表示しま るまでは、設定し 5上情報	す。複数選択した なが所内容 「「「」」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」		はす。	5. 	▶ 下 「 「 「 に 一 C 一 、 ※ ~100% 車 「 ※ 、 ※ 、 、 ※ 、 、 、 ※ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	

複数のモデルをまとめて分析する(モデル複合分析)

モデル複合分析には、「モデル」「分類」「アイテム」「クロス分析」と4種類あります。 「棚割分析編」で紹介している、 分析表 や クロス分析表 は、1モデルに対しての分析結果を出力しますが、この「モデル複合 分析」は、複数モデルに対する分析結果を出力できるのが特長です。

複数のモデルを モデル複合分析(モデル) ではモデル単位、 モデル複合分析(分類) では分類属性単位、 モデル複合分析 (アイテム) では商品情報単位で分析し、貢献度の高い売場や分類、商品を確認できます。 また、 モデル複合分析(クロス) で、複数のモデルを2つの分類で分析集計した結果を出力することも可能です。 価格帯別のメーカー貢献度やアイテム貢献度など様々な角度から売場を検証できます。



121.「モデル」「分類」「アイテム」「クロス分析」の帳票の設 定方法は、基本的には同じですので、はじめに説明を行なう モデル複合分析(モデル) にて、設定方法を詳しく確認 しておきます。

モデル活用・ モデル複合分析(モデル) をクリックしま す。

- 122. [モデル選択]ではこれから分析する対象となるモデルを選択します。 モデル参照 をクリックし、対象となるモデルを選択します。内部モデルは 検索 を使用し、外部モデルは 外部モデル を使用します。 Crtlキー, Shiftキーを使用して複数のモデルを選択可能です。
- 123. モデルを選択後、 実行 をクリックします。
- 124. [売上情報]では、モデル設定の[分析設定1]の内容とほぼ同 様で、売上情報の指定を行ないますが、[モデル選択]で選択 した複数のモデルに対して、特定の売上情報をまとめて割当 て、再分析するなど一括での作業が行なえるようになってい ます。





連番	₩11-13	コント・う数 コント・う構成	コ*ンドラ幅(cn) コ*ンドラ幅構成	フェイ2数 フェイ2構成	ア行品数 ア行品構成	売無アイテム数 売無アイテム主	在庫数量 在数構成	在庫金額 在金構成	備考
1	2010春夏 飲料3尺1本	7.69	90.0 7.69	60 7.63	34 8.83	2 5.88	244 7.70	37846 19.04	
2	2010春夏 飲料3尺2本	15.38	180.0 15.38	124 15.78	68 17.66	4 5.88	508 16.03	77400 38.95	
3	飲料3尺2本パターン2010	15.38	180.0 15.38	121 15.39	66 17.14	66 100.00	468 14.76	0.00	
4	飲料3尺3本パターン2010	23.08	270.0 23.08	179 22.77	93 24.16	93 100.00	738 23.28	0.00	
5	飲料8尺5本パターン2010	5 38.46	450.0 38.46	302 38.42	124 32.21	81 65.32	1212 38.23	83484 42.01	
_									

モデル選択 売上情報① 売上情報② 出力項目	支換
違訳可能項目 通費 分類 分類 分類 2、 次数 2、 2、 2、 2、 2、 2、 2、 2	
	- 関連付け使用行数 ③ ▼ (行使用 予な直急者)つめりまとの注ま。 ・ サー基準 「
	設定保存」設定読込
9/16 3429(16 342) (注目付 [モデル報合分析(分類)	出力洗 0.7792) 0.83Y C Excel FRF アリカル設定 770/規定 770/規定 770/規定 770/規定 790/規定 790/規定

125. [売上情報]では、たとえば市場POSなどを割り当てた場合、 モデルに陳列していない商品も分析対象とすることで、市場 と実際に陳列している商品が同時に帳票に出力されるように なり、比較が可能となります。

参考

これら分析設定を、先に モデルー括再分析 で行なってい る場合は、[売上情報]で「再分析しない」を選択すれば 問題ありません。別途再分析を行なう場合のみ、設定してく ださい。

126. [出力項目]では、他の帳票作成と同様に出力したい項目を選択します。

出力項目内の「フェイス数」と「フェイス構成」のように、 関連のある項目は同じ列に出力したいという場合は、「関連 付け使用行数」を「1行」から「3行」または「6行」に変更し ます。

127. モデル複合分析(モデル)では、このようにモデルを比較す ることで、同じ尺数,同じ本数でも効率の良いモデルと悪いモ デルを判別できます。また、全店のモデルを一括で分析し、 売上貢献度の高い売場を確認することも可能です。

印刷以外にCSV、Excel、PDF形式で出力できます。

128.次に モデル複合分析(分類) を作成します。 モデル選択、売上情報、の設定手順は、 モデル複合分 析(モデル) と同じです。

[出力項目]より、出力する項目を設定します。この際、 「出力分類選択」より、出力したい分類属性を選択します。 29分類と売・仕入先の30項目から選択可能です。 印刷 1~11 取消 前頁 次頁 1000 グップ*(BMF) がっプ*(MMF) モデル複合分析(分類) 在庫金額算出基準:店頭売価 ソト基準:分類コート 昇 順 -----6 00 6 00 6 00 3 東川鉄料 4 97-ト鉄料 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00
 6
 0
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10
 10</t 4.00 6 15 6 45 14 5 0.01 0.05 0.05 0.01 R. 66 1.62 4.11 4.16 71.52 12.52 5.56 1.63 2 M 5 日 マーラ 5 マイター・水田 1.00 1 3-8-890 337F905 1.0
 No.
 Outward

 1.022
 1.08

 4.92
 5.9

 4.92
 5.9

 4.93
 5.9

 4.93
 5.9

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 16.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86

 10.10
 1.86
 6 101.00 101.00 1.0 > 気差ドリン 10 1.0 210 41 (6) 日本茶・東条ドリン 11 中国茶・その話あ茶 100.00 19.20 90.10 11.05 19.5 108.00 108.00 108.00 108.00 21 2 0.0 12 ミネラルウォーク・ 13 スポーツドリンウ 14 ビネガードリンウ 10 125 75 352 13 12 99 22 99 6 96 6 96 1.0 0.0 4.65 4.65 34.16 5.23 77.66 4.11 100 0.08 100.00 1.0 7.2 100.00 6.0 18 朝鮮後下リシカ 18 名前秋月第 (第二)第三 .2 101.00 10 25.17 101.0 0.00 2.06 100.00 2.00 1.00 100.00 2.00 1.00 100.00 0.15 11.00 1.01 6.02 41.00 1.70 10.07 0.80 17 85554 181 6.95 18 ****** (F > #5 16.00 - C X Eデル雑合分析(アイテム) モデル選択 売上情報の 売上情報の 中力適日 支換



	合分析(アイテム)								
1817-1	a # 6	71-代数 71-代数规	7/光敏 7/光确规	売上級量 売級機械	売上金額 売金編成	粗利益 粗利機成	取扱率(tゲ.k) 取扱率(古舗)	+001当売金 育002当売金 そ002当売金	十cm温温用 首cm2 温温用 千cm2 温温用
1 490 30 80 21 00	00 わりルトジョア オレンジ	0.13	0.25	0.00 0.00	0.00	0.00	20.00 11.43		
2 49030802104	80 やりルトジョア	0.13	0.28	0.00	0.00	0.00	20.00 11.43	0	
3 49021020451	70 未登録	1.02	1.30	899.00 0.48	11.68.70 0.34	233 M 0. 31	100.00 62.86	07301 61 188 61 199	194 122 122
4 2222222	22 A社 ミネラルウォーター	0.28	0.62	8:88	0.08	0.08	<u>42</u> .88	0	
\$ 00751 <i>4</i> 07070	41 クリスタル アルペンスプリングW P3、781	0.89	1.30	2784.00 1.48	130,6320	95630 0.75	100.00	147900 40540 17070	20
\$ 490 13050791	28 カゴメ 六承要条 ペット21	0.51	0.52	793.00 0.42	204030 0.59	\$2830 0.71	40.00 37.14	49045 15914 9267	120
7 490 17 7709 15	19 サントリー リプトン リモーネー ペット1、51	1.40	1.30	1343.00 0.71	335750 0.97	\$3121 0.85	100.00 62.85	33178 10879 4577	82 20
8 49094110133	88 キリン 午後の紅茶 ストレートティー P1. 51	10	5 1.30	1311.00 0.10	367030 1.05	134 15 0.99	100.00 62.85	40338 13180 5390	80 26
9 49021020443	38 コカコーラ カー オレンジ ペット1000ml	1.63	1.30	921.00 0.28	1094.10 0.32	234.45 0.32	100.00 62.86	10084 4341 1143	2
10 49022103483	91 JT ชณาบสเ ๙๖۲520ml	1.27	1.30	3388.00 2.01	630320 1.64	113640 1.63	100.00 62.95	80361 39570 15001	172 84
11 8808244 1000	34 開国座 サンダース ペット500ml	10	5 1.30	1050.00 0.87	214500 0. 62	49500 0.47	100.00 62.95	38365 17510 5025	83 40
12 49017771191	78 サントリー 伊吉福門 ペットち00ml	1.05	1.30	1267.00 0.67	190050 0.55	380 10 0. 51	100.00 62.85	20884 9617 3436	41
13 45146030738	15 アサビ 十六第 ペット500ml	12	1. 30	2348.00 1.24	362200 1.02	100954 1.35	100.00 62.85	43181 20142 7631	123 59 21
14 490 10 35 00 83	15 伊藤西 お~いお茶 陳香茶 ペット500ml	11	5 1.30	1191.00 0.63	178650 0.62	36730 0.48	100.00 62.85	23883 11625 4240	23
15 49021020606	83 コカ・コーラ クー アップルビーぎ P600ml	0.61	0.62	4348.00 2.31	643604 1.88	198224 2.22	40.00 37.14	23082	807 290
10 49021020545	45 コカ・コーラ ラーもりもりくたもの PSOOm!	0.2	0.82	2324.00	343952	883 12	40.00	202906 121109	649



129. モデル複合分析(分類)では、分類単位での比較が行なえま す。モデルを串刺しにしてどの品種やメーカーが売上に貢献 しているのか、などが確認可能です。

130. モデル複合分析(アイテム) を作成します。 アイテム単位まで詳細に確認したい場合に利用します。

モデル選択、売上情報 、 の設定手順は、 モデル複合分 析 (モデル) と同じです。

これまでの2つと異なり、出力項目には「JANコード」や「商 品名」、「イメージ」等、アイテム単位の項目が存在してい ます。

131. 商品毎の利益率やスペース生産性など貢献度の高い商品、低い商品などを発見することができます。

132. モデル複合分析(クロス分析) を作成します。 品種別アイテム単位や価格帯別、メーカー別など、組み合わ せ次第で様々な角度から複数のモデルを比較し、検証できま す。

モデル選択、売上情報 、 の設定手順は、 モデル複合分 析 (モデル) と同じです。

[出力項目]を設定します。クロス分析なので、分類を2分類 まで選択可能です。

第1分類には分類属性の他に価格、売価を選択できます。 第2分類には分類属性、価格、売価の他にアイテムと未設定を 選択できます。

● 1~25 取消 前	▲ 【注 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	0% • 7	リッフ*(BNP) がっつ	*(%NF)			
		出力項目	2010春点 約43 201 尺1本 尺2	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	日3代2本パタ (大和 ン2010 - つ	8月(3本パタ LK) 2010 -	43元5本パタ ン2010
コーヒートリンク 15 フレンティー教育たてカフェオレ	P200m1	717(#7	01	- 11	11	11	1
		212618.03(2812172)	0.00	11, 11	7.69	5.88	5,26
		5/176/8.02(t) UPD	0.00	1.4/	1.52	1.08	25.00
		717.00	0.00	1	2	2	2
	1	フェイス相応(加加主作)	0,00	7.14	8, 33	6,67	4.65
		ノエ1人物(ないと7) 山小リ	0.00	14.29	28.57	28.57	28.57
		荣上教堂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		高紋構成(属性内)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		本教程時代で「同う	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		帝上金朝	0	0	0	0	0
		売金援助し属住でい	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		市金田町(町)(雨)	0.00	0.00	0.00	0.001	0.00
16.ショーシア ミルクコーヒー ペ	>>500m1	71763	0	1	1	1	1
		5176 HB A3(Jak 131*0)	0.00	11.11	7.69	5.88	5.26
		が推算性に	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00
		7112数	0	2	2	2	4
			0.00	14,29	8, 33	6.67	9,30
		71(2構成(行)(面)	0.00	20.00	20,00	20,00	40,00
		- 1 27 W	0,00	300,00	0,00	0.00	697,00
		医影摄影 控制分	0.00	4.60	0.00	0.00	2.98
		売款構成(行 (毎)	0.00	30.09	0.00	0.00	69.91
		完上金融	0	42000	0	0	97580
		売金構成(諸田小)	0.00	0.08	0.00	0.00	2.45
and a second	12022200000	院签構成(行)(局)	0.00	30.09	0.00	0.00	69.91
17.フレンティ アイスコーヒー 無職	P1000m1	71768	0	11.11	7 (0	1 F 00	F 10
		717(福島(田))	0.00	1 47	1.52	1.08	0.81
		7176.18.02(17 180)	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00
		71 72	0 00	14.22	0 05	10 00	9.20
		71277年成(平7111内)	0.00	1.61	1.65	1,68	1.32
		フェイス構成(モデー)(毎)	0.00	18, 18	18, 18	27.27	36, 36
		元上教堂	0.00	855.00	0.00	0.00	1743.00
		一般である。湯川小小	0.00	1.0.12	0.00	0.00	1.48
		高新構成(行)(高)	0.00	32,83	0.00	0.00	67.17
		完上並課	0	173550	0	0	367290

	出力項目	2010春夏 飲料3 尺1本	2010 春夏 飲料3 尺2本	飲料3尺2本バタ - ン2010	数料3尺3本パタ ->>2010	飲料3尺5本バタ - ン2010	備考
31.キリンヒパレッジ	7176数	7	10	5	5	12	-
	7176棟成(モデリに内)	20.59	14, 71	7.58	5.38	9, 68	
	717(猪 成(モデ ()両)	17. 95	25.64	12.82	12.82	30.77	0
	7117款	10	15	8	11	\$2	
	フェイス様成(モデール内)	16.67	12.10	6.61	6.15	10.60	
	[7x12標 成(モディル毎)	13, 16	19, 74	10,53	14.47	42, 11	1
	売上数室	9412.00	7458.00	0.00	0.00	11189.00	
	売素構成(モデル内)	31.57	14, 81	0.00	0.00	10, 66	
	売家種成(モデ=) 毎〕	33.54	26.58	0.00	0.00	39.88	1
	而上金朝	1338418	1240092		0	1988170	-
	売金構成(17)(内)	27.54	14.49	0.00	0.00	9.73	-
	売重構成した「単価」	29.31	27.16	0.00	0.00	43, 54	-
	+ on	6.35	10.66	0.10	7.36	22. 34	<u> </u>
	+ cnes ka(t) [10]	16.18	12.54	7.16	6.35	10. 92	-
5 W 1 K 1	+ clie# 12(17 100)	12. 9/	13. 53	11.23	14,58	42.03	-
2 9 2 1 9 -	17638	1 1 7		10	24	22	-
	1754 ARLT7 H-17	14,71	1.35	15.15	20.01	17.74	-
	517616 AS(C) 19467	1.30	7.30	10.10	00.00	00.00	-
	/L1 Km	10.00	0.07	13	43	36	1
	741X16 X4(1) (01)	E 00	0.07	10.70	23.14	00 50	-
	711X98 AR(17 1402)	2, 39	0.13	14.07	33.33	30.32	-
	20 1 20 I	2127.00	10.56.00	323.00	1006.00	26237.00	-
	DETECTION ALCO IN 37	0.00	2.00	1.00	46.04	05.01	-
	PESCHARCE / IPAL	0.02	191620	62290	201220	5012270	-
		7.70	2 24	22.44	41.02	24.54	-
	190 SE 187 AL CO 18 17	6 67	0 00	1 00	2 44	05 70	-
	PERSONAL CO INTER	5 68	7 56	12.92	22.66	27.40	-
	+com \$1 11/21	13.30	8.89	16.02	26.06	17.80	-
	+cn# 52(17)[00]	5.90	7 78	14.32	33.61	38 49	+
3 H # 7 7 • 7 - 7	2176.30	8	19	13	14	17	-
	71768 82(177)[[21]	23.53	27.94	19.70	15.05	13.71	-
	217688 65(77100)	11.27	26.76	18.31	19.72	23.94	-
	7112#	13	33	26	30	51	-
	7:128 53(77"105)	21.67	26, 61	21.49	16.76	16, 89	-
	7:120 12(17)	8,50	21.57	16.99	19.61	33.33	-
		9047.00	15302.00	179.00	179.00	14079.00	-
	高安度時(1971(内))	30.35	30.39	16.26	7.57	13.41	+
	次次(株式(千7) (四))	23.33	39,45	0.46	0.46	36, 30	-
	- 1 - 10	1408416	2473830	24450	24450	2171800	1
	あ金確成(17)(内)	28.98	28, 91	12,90	5.08	10,63	-
	墨金鐵約(17)[篇)	23.08	40.54	0.40	0.40	35, 59	1
	The second second second second	1	22.01	1 17 70		0.1.70	-

133. 第1分類に「メーカー」、第2分類に「品種」を選択して出力 すると、メーカー別品種毎での分析が行なえます。

また、第2分類には分類だけでなく「アイテム」を選択可能なので、第1分類を「品種」、第2分類を「アイテム」にし、品種別アイテム単位での分析なども行なえます。

134. その他にも第1分類に「メーカー」、第2分類に「(設定なし)」を選択すると、1ファイル内で、選択した1モデル毎の メーカー別シェアを確認することもできます。

このように、より複合的に分析した結果を出力する事が可能 です。

135. 複数モデルを効率よく編集する、一括での出力や修正、削除 などを行なう。また、複数のモデルの内容を複合的に分析す るといった機能がある モデル活用 を説明してきました。

「棚割活用編」は以上です。

※ 棚POWERは株式会社サイバーリンクスの登録商標です。

※ その他記載されている商品名、社名は一般に各社の商標および登録商標です。



棚割活用編 操作テキスト(Ver17.00)

2010年04月発行



発 行



江坂オフィス

〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 17-1 コンパーノビル 8F TEL: 06(6821)2571 FAX: 06(6821)2572 E-mail: tp-info@cyber-1.co.jp

CYBERLINKS co., LTD. All rights reserved.