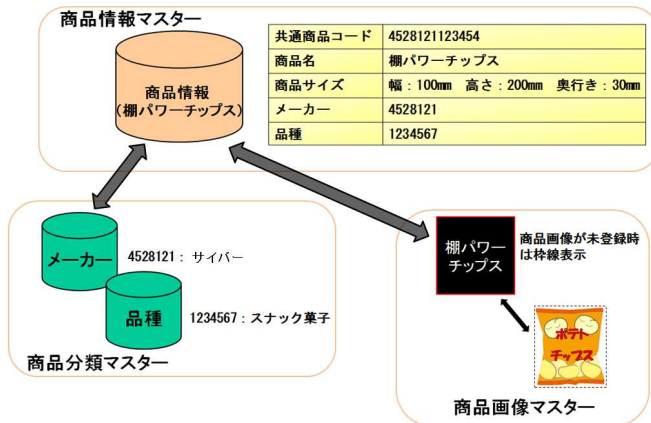


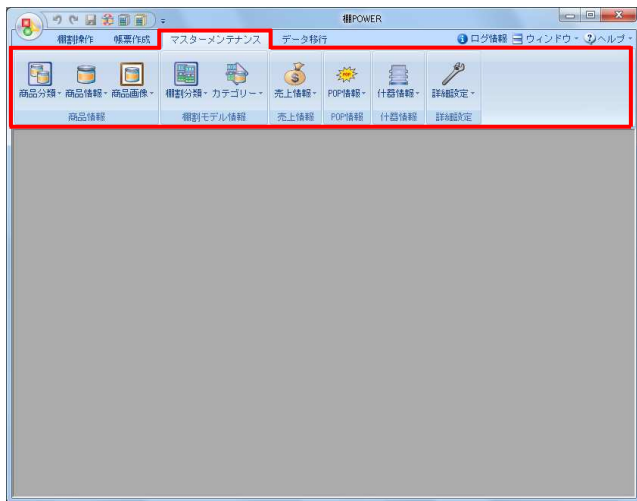
■マスターの概要について

各マスター概要



1. 棚POWERで棚割編集作業を行なうためには、左図のように各マスターの登録が前提となります。

※マスターとは、「商品分類」「商品情報」「商品画像」など棚割を作成するために必要な基本データを指します。



2. 棚POWERではマスターメンテナンスのタブに各マスターを登録するための機能を集約しています。

本テキストでは、
「商品分類」「商品情報」「商品画像」「棚割分類」
「カテゴリ」「POP情報」「什器情報」
のマスター登録手順を説明します。

3. 各マスターの概要は下記の通りです。

概要

商品分類	メーカーや品種など商品分類のコードと名称を登録します。 (階層分類では、大分類や小分類など階層化した商品分類コードと名称を登録します)
商品情報	商品名や商品サイズなど商品の情報を登録します。
商品画像	棚割に陳列する商品の画像を登録します。正面、上面など商品の面ごとに登録します。
棚割分類	店舗や企業など棚割モデルを管理するコードと名称を登録します。 (階層分類では、A企業の東京店のように階層化して棚割モデルを管理するコードと名称を登録します)
カテゴリ	登録している全商品の中から、棚割に陳列する商品群だけを抜き出してグループ登録します。
POP情報	棚割画面上に貼り付ける販促物などのPOPの情報を登録します。
什器情報	gondola 什器や平台、棚内に設置する専用什器などを登録します。