

■カテゴリーの登録

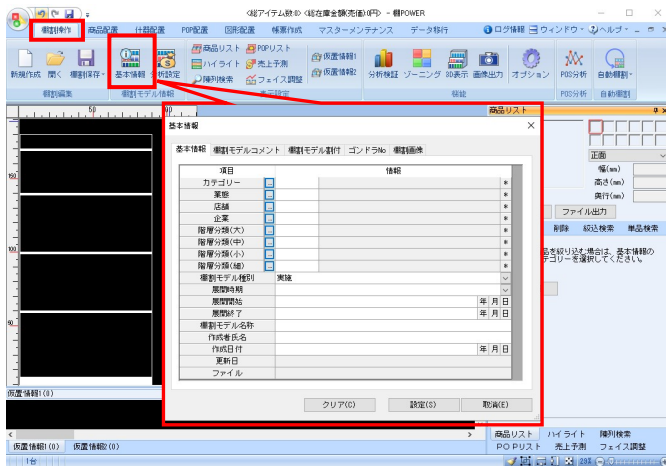
カテゴリーグループとは

菓子カテゴリー		飲料カテゴリー		ワインカテゴリー	
メーカー	品種	メーカー	品種	原産地	種別
A社	スナック菓子	D社	炭酸飲料	フランス	スパークリング
B社	ガム	E社	日本茶	チリ	白
C社	キャンディ	F社	コーヒー	日本	赤

1. カテゴリーグループの登録を行ないます。
棚割を作成する際、陳列する商品の括りをカテゴリーグループとして登録します。

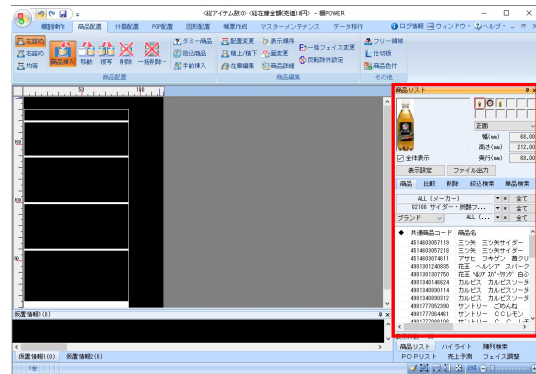
「メーカーと品種」「原産地と味」「ブランドと内容量」の組み合わせなど、登録済みの分類を自由に組み合わせることが可能です。

組み合わせた内容は、棚割編集時の陳列する商品選択の絞込基準となります。



2. カテゴリーの登録ができれば、棚割モデルの作成時に基本情報でカテゴリーの割付けが可能になります。

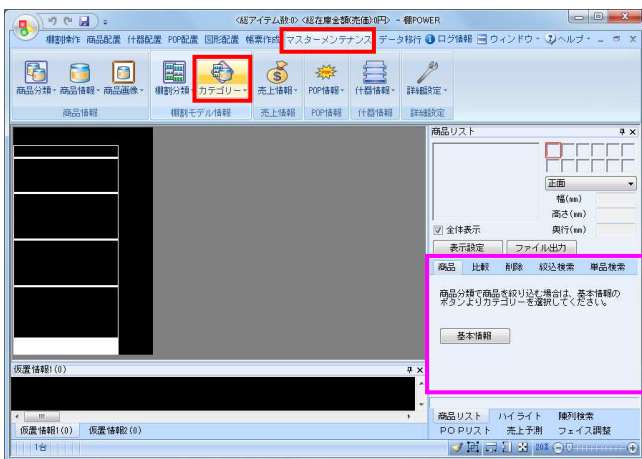
基本情報にカテゴリーを割付けると、メーカーや品種を指定しての商品絞込ができるため、陳列したい商品を簡単に見つけることができます。



3. カテゴリーグループを作成します。
[マスターメンテナンス] - [カテゴリー] をクリックします。

【参考】

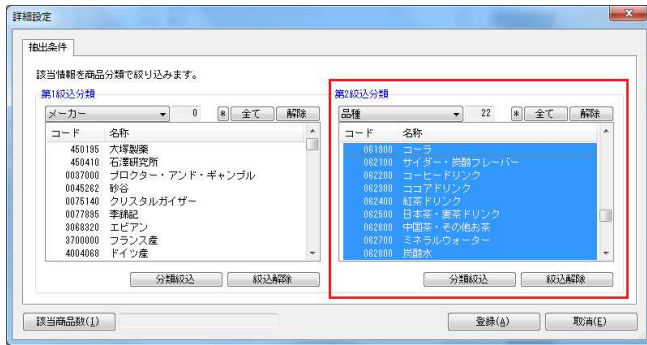
基本情報内「カテゴリー」の設定が行われていない場合、商品リスト内に左図（ピンク枠）のようにメッセージと「基本情報」ボタンを表示します。
こちらの「基本情報」ボタンをクリックすることでも、「基本情報」画面を表示し、カテゴリー等の設定が可能です。



4. 「カテゴリー（メンテナンス）」画面が表示されます。

左側のテキストボックスに10桁までのコードを入力、右側にカテゴリーグループの名称を入力して「詳細設定」をクリックします。



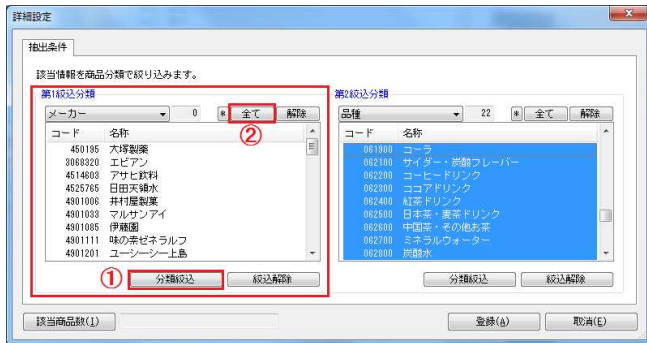


5. 指定したカテゴリー内の商品を絞り込むための商品分類を選択します。

飲料カテゴリーの商品を「メーカー」と「品種」で絞り込みたい場合、まず左図のように第1絞込分類に「メーカー」、第2絞込分類に「品種」を選択します。

次に、飲料カテゴリーに紐付く品種を指定するため、第2絞込分類の一覧から飲料に該当する品種を選択します。

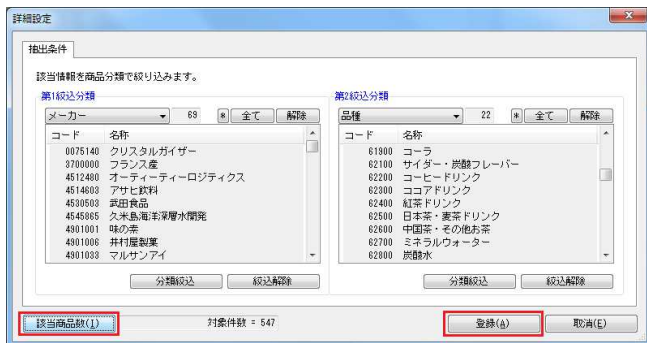
Shiftキーを押しながらクリックすることで範囲指定、Ctrlキーを押しながらクリックすることで複数指定が可能です。



6. 品種を選択後、第1絞込分類の「分類絞込(①)」をクリックします。

第2絞込分類で選択した品種を取り扱っているメーカーだけが自動的に絞り込まれます。

絞り込まれたメーカー一覧から、さらに絞り込む場合は品種と同様にメーカーを選択します。自動的に絞り込まれたメーカーをすべて対象にする場合は、第1絞込分類の「全て(②)」をクリックします。



7. 画面左下の「該当商品数」をクリックすると、選択したメーカー・品種に紐付いている商品の件数を確認できます。

最後に「登録」をクリックして、カテゴリーグループの登録が完了です。



8. 登録したカテゴリーを削除したい場合は、メンテナンス画面で削除したいカテゴリーを選択して、「削除」をクリックします。

※複数一括で削除したい場合は、ShiftやCtrlキーを押しながら削除したいコード・名称を選択して削除を実行します。