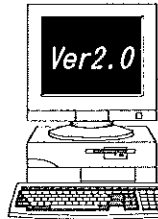


棚POWER インフォメーション

今回は、2枚組みの拡大版でお届けします。

Vol. 4 96.10.15 発行



IConcept
サポートセンター

TEL(06)821-2571(代)
FAX(06)821-2572

便利な機能

カテゴリーグループ活用方法

同じ売場を作成するにもカテゴリーグループを使い分けることによって商品検索が容易になります。



メーカー	品種	ブランド	用途	大きさ	プライス
メーカーA	飲料(缶)	ブランドA	コーヒー	200ml未満	100円未満
メーカーB	飲料(パック)	ブランドB	炭酸飲料	200< 250ml	100< 150円
メーカーC	.	ブランドC	果汁飲料	250< 350ml	150< 200円
メーカーD	.	ブランドD	乳飲料	350< 500ml	200< 250円
.	.	.	ミネラルウォーター	500<1000ml	250< 300円
.	.	.	烏龍茶等	1000ml以上	300円以上

右図のような売場を想定しているなら、「品種」と「大きさ」が適しています。

250ml缶	180mlパック
350ml缶	500mlパック
500ml缶	
1000ml, 1500ml, 2000ml	

品種	大きさ
飲料(缶)	200ml未満
飲料(パック)	200< 250ml
.	250< 350ml
.	350< 500ml
.	500<1000ml
.	1000ml以上

右図のような売場を想定しているなら、「品種」と「用途」が適しています。

コーヒー		乳飲料
炭酸	果汁飲料	お茶関係
.	.	.
.	.	.

品種	用途
飲料(缶)	コーヒー
飲料(パック)	炭酸飲料
.	果汁飲料
.	乳飲料
.	ミネラルウォーター
.	烏龍茶等

注意事項

新商品を登録しても既存のカテゴリーグループには反映されませんので、各カテゴリーグループを再抽出する必要があります。

売上データと分析処理の関係

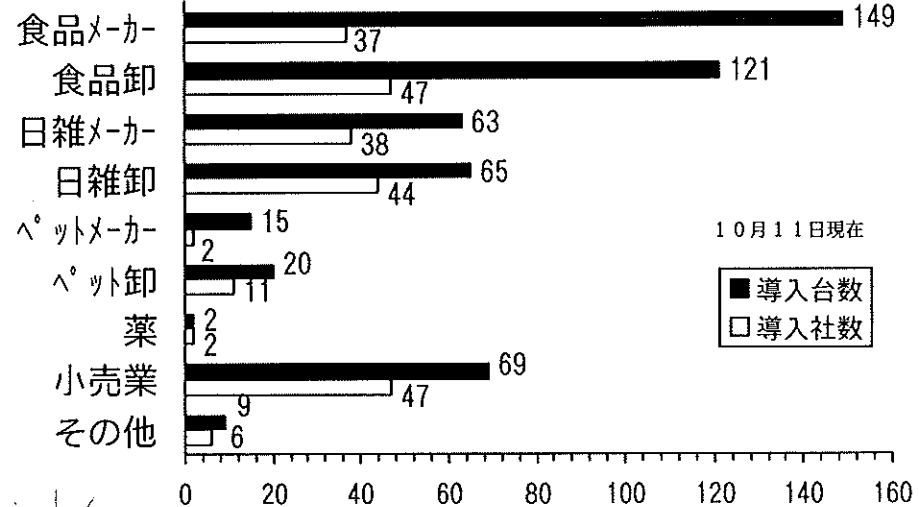
- 売上情報マスターに、店(得意先)毎の売上データを登録します。「フェーシング・分析処理」で、分析を行う店の売上データを指定します。「フェーシング・分析処理」を行うことで、モデルと売上データがひも付けされます。よって、指定する売上マスターを間違えると違う分析結果になります。(1つのモデルを、いろいろな売上データで分析ができます。)
- 帳票に得意先商品No、売価、原価を出したい場合は、期間、売価、原価のみの売上マスターを作成し、「フェーシング・分析処理」でひも付けを行いません。帳票作成の、棚割表、棚割表3、陳列情報1~3、分析表等で、売価、原価等の出力が可能になります。

● 分析処理を行わなくてもできる分析検証機能

- 構成比率表...構成比の検証(棒グラフ、数値)
- 商品属性ごとのスペース、アイテム数、フェース数、在庫数
- 商品分布表...ゾーニングの検証
- 商品属性ごとに色分けし、分布表で表示(色指定、色分棚割表出力)



棚POWER導入数(234社513セット)



棚POWER ワンポイント!

重要なデータは、常にバックアップをお勧めします

最近Windows95のご使用が増えてきており、棚POWERの乗せ換えを行われるユーザー様が増えています。乗せ換えにあたり、以下のことをご注意ください。

- データのバックアップを行なってください
乗せ換えの際、データに万が一のことがあった場合、修復できない可能性がありますので、必ずバックアップをしてください。
- Windows95をインストールする際は、棚POWERは削除しないで下さい。
- Windows95をインストールした後、必ず棚POWERの動作確認及びデータのチェックを行なって下さい。

詳細資料は別途ご用意しておりますのでご請求下さい。

お知らせ

96年11月13日にユーザーフォーラムを開催する運びとなりました。ご出席頂くユーザー様には、ご招待状を10月9日より順次お送り致しておりますが、お手元に届いておりますでしょうか? まだ届いていないようでしたら弊社までお問い合わせ下さい。また、少々のお席はご用意できますので、ご検討中のユーザー様は、弊社までご連絡下さい。

分析検証機能

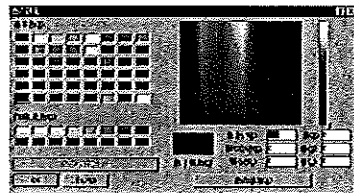
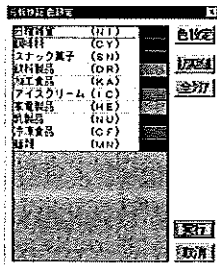
分析検証機能では、作成モデルを色々な角度から視覚的に検証します。



分析検画面

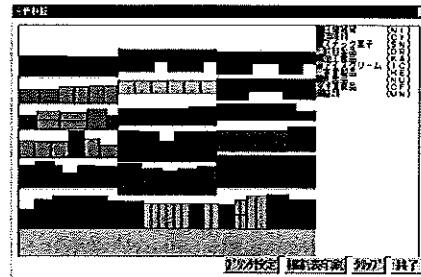
色指定を行うことも可能です。例えば、ある項目だけに色を指定することで要注意項目等を見やすく表示することが可能です。

色指定画面



商品分布表

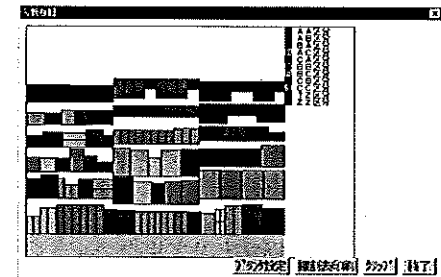
6分類毎に陳列状況を色分け表示しますので、チャンスロスの原因になるゾーニングの乱れ等の問題点を視覚的に確認することが可能です。



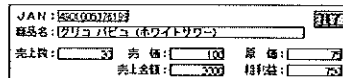
商品分布表

クロスABC分布表

分析処理のクロスABC分析で指定した売上数量と粗利益<>売上金額と粗利益<>売上数量と売上金額の3パターンにより色分けを行い、現状陳列の売れ筋商品から死に筋商品までを視覚的に確認できます。



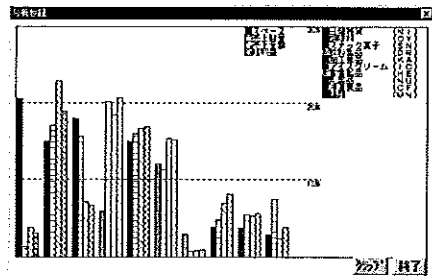
クロスABC分布表



どの分布表からも商品を指定することにより、JANコード、商品名、分析結果等が表示されます。また、色分けした状態の棚割表を出力できます。

構成比率表

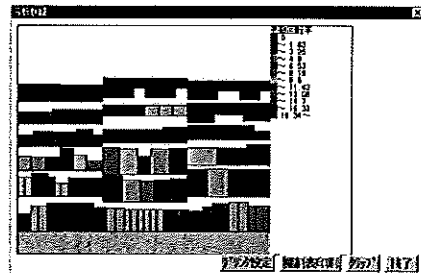
6分類によるスペース、売上数量、売上金額、粗利益の構成比率が表示されますので、分類毎に売上看ったスペースなのかを確認できます。



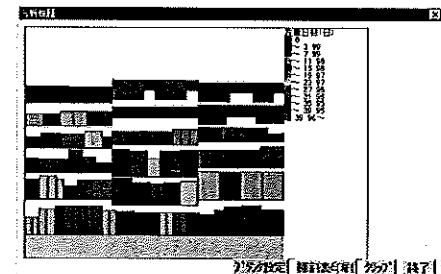
グラフ画面

品名	スペース	売上数量	売上金額	粗利益	割合	在庫日数 (単位:日)
飲料	20.24	11.22	2.25	3.52	15	34
スナック菓子	12.58	11.22	2.25	3.52	14	25
飲料製品	17.22	11.22	2.25	3.52	13	25
アイスクリーム	5.88	25.12	10.25	25.24	8	12
茶葉製品	12.24	11.22	2.25	3.52	10	11
冷凍食品	2.24	0.71	0.98	0.17	1	1
飲料	2.24	0.71	0.98	0.17	1	1
SUM	7.43	2.21	1.40	1.40	1	1

数値画面



売上数量回転率



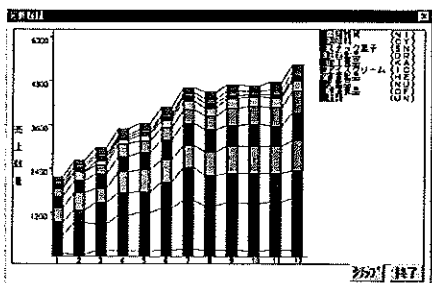
在庫日数分布表

その他分布表

<10cm当売上金額><10cm当粗利益><売数回転率><売金回転率><粗利率><在庫日数>の6種類があり、各分析結果を色分表示することで各商品ごとの回転数や、在庫の目安を視覚的に捕らえる事が可能です。

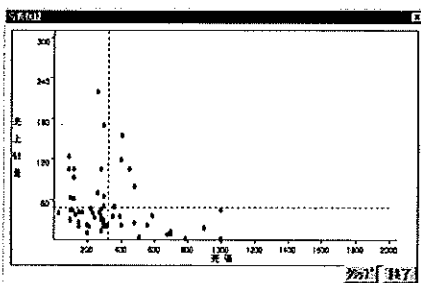
トレンド分析

最大12期間によるトレンドの動向が表示されます。どの分類が伸びてきているのかが時系列に沿って確認でき、今後の展開の検討が行えます。



価格帯分析

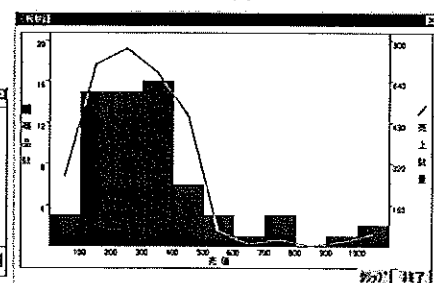
ポートフォリオでは、売価と売上数量、売上金額、粗利益等で、各商品の分布を表示します。分布している商品(赤点)を範囲指定することで詳細を確認できます。グラフ表示では、指定した基準売価ごとに、商品数に対する売上数量、売上金額、粗利益、フェース数、スペース構成比との関係を、それぞれ棒グラフと折線グラフで表示します。各価格帯別の商品数に対する売上等を把握できます。また、価格帯を指定することで商品の詳細を表示できます。



ポートフォリオ画面

商品名	売上数量	売上金額	粗利益	粗利率	在庫日数	売数回転率	売金回転率
飲料	11.22	2.25	3.52	15	34	34	34
スナック菓子	11.22	2.25	3.52	14	25	25	25
飲料製品	11.22	2.25	3.52	13	25	25	25
アイスクリーム	25.12	10.25	25.24	8	12	12	12
茶葉製品	11.22	2.25	3.52	10	11	11	11
冷凍食品	0.71	0.98	0.17	1	1	1	1
飲料	0.71	0.98	0.17	1	1	1	1
SUM	7.43	2.21	1.40	1	1	1	1

選択商品リスト



グラフ画面