

棚POWER[®]インフォメーション

棚割シーズンまっただ中です。今年の冬は寒く、雪も多く、様々なところに影響を及ぼしていますが、
負けずに頑張ってください！ サポートセンターもフル稼働で皆様のお問合せにお答えしています。

Vol.102
2013.02.19



IConcept[®] サポートセンター

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00～12:00, 13:00～17:00
土日祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

棚POWER[®] 棚割の作成～出力時の役立つ機能とリテールテックJAPAN 2013のご案内

既存の棚割モデルの活用・Excel出力時のサイズ調整

既存の棚割モデルを開いて什器・商品をコピーして棚割を作成する

過去に作成した棚割モデルや、他の担当者が作成した棚割モデルから商品や什器をコピーして新しい棚割を作成することができます。

ポイント
棚割モデル選択後、「ウィンドウ」メニューで表示方法を選択できます。

「棚割操作」-「開く」から、4つまで棚割モデルを同時表示可能です。

ポイント
同時表示した棚割モデルはすべて陳列の編集が可能です。選択している(アクティブな)棚割モデルには「アイコン」が表示されます。

棚割モデルを並べて表示した後、[商品配置]-[複写]や、[什器配置]-[複写(台/段ともに可能)]などを実行します。

完成した棚割モデルの内容をExcel出力する際にファイルサイズを抑えたい

棚割モデル完成後、棚割の画像や商品情報を、タイトルなどを付けてExcelに直接出力できます。出力したExcelファイルをメールで送信するため、ファイルサイズを小さくしたいという場合には、下記の方法を実行してください。

1 棚割モデルのみの場合(出力したExcelファイルを加工)

1. 棚割図、棚割図表を出力したExcelファイルを開きます。
2. 図(画像)の上で右クリックして「切り取り」を選択します。
3. セルを右クリックして「形式を選択して貼り付け」を選択し、「図(JPEG)」を選択します。
4. 最新の形式(Excelブック)で保存します。

JPEG形式は画像を圧縮した形式のため劣化します。劣化し背景が黒くなるような場合は「PNG」形式を使用してください。

複数棚割モデルの場合(Excel出力前に画像解像度を変更)

1. 画面左上の丸い[棚POWERボタン]をクリックして、[出力設定]を選択します。
2. 「画像解像度設定(10%～100%)」内の比率を「100」以下にして、[設定]をクリックします。(画像を登録した時のサイズを「100%」とします。)

※注意: 棚割図以外の全ての帳票、プレビュー、PDF出力時にも影響します。

作成した棚割モデルを他のパソコンで再現

作成した棚割モデルを取引先へ渡して、先方でも棚割を再現させることができます。棚POWERだけでなく、他社の棚割ソフトを使用している取引先へも棚割のデータを渡して、棚割の再現することができます。

[データ移行]タブ-[エクスポート]から「棚割モデル情報」を選択して出力します。「棚割モデル情報」は、商品情報や商品画像を含まない商品の配置データです。

ポイント

エクスポート実行画面の「詳細設定」から、どの棚割システムの形式で出力するかを選択できます。

棚POWERの場合
「外部棚割モデル」を選択

他社棚割ソフトの場合
「棚割配置情報(PTS)」を選択
※PTS Ver2.0推奨(什器情報も持っているため)

ファイル形式

- ☐ 外部棚割モデル
- ☐ 棚割配置情報(PTS)Ver1.0
- ☒ 棚割配置情報(PTS)Ver2.0

実行ボタン

リテールテック JAPAN 2013

東京ビッグサイトにて、3月5日～8日までの4日間開催される「リテールテック JAPAN 2013」へ出展いたします

棚POWER、店POWERをはじめ、様々な弊社のシステムをご紹介します。
またサポートセンタースタッフも常駐しておりますので、是非この機会にご不明点やご要望などをお寄せください。皆様のお越しをお待ちしております。

【出展場所】東1ホール奥 ソリューションステージ付近(近くに「エプソン販売」ブースがあります)

公式サイト: <http://www.retailtech.jp/>

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00～12:00
13:00～17:00
(土日祝日除く)

ユーザー様専用ページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

流通マーケティング講座 100

F. 行動上のチェックポイント

① 目

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第100回の内容は「セールス技術 17」です。



元正/利益/コスト/獲得に相対的。

流通マーケティング講座 101

今回から「
まず

A

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

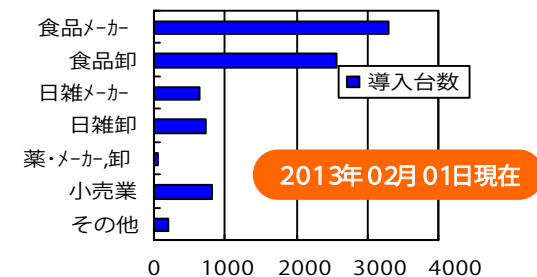
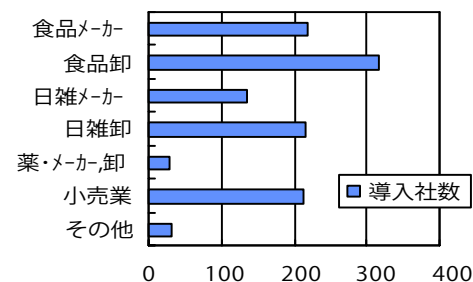
・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第101回の内容は「販売予算作成手順 1」です。

成

棚POWER導入数【1159社 8334セット】 ※企業ライセンス・ATW版含む



2013年02月01日現在