

## 棚POWER<sup>®</sup> 2013 10月中旬出荷予定

最新バージョンの棚POWER2013 Ver3.00 の出荷を10月中旬に予定しております。ご登録いただいている窓口担当者様宛に順次インストールCDを発送いたします。最新の棚POWERを今しばらくお待ちください。

### 新機能の「売上予測」で棚割変更後の売上変化を予測



↑ 棚割編集作業中に使用します。

→ 予測結果は、「商品リスト」「POPリスト」などと同じように棚割編集画面の右側に表示されます。

#### 予測レポート

予測結果は、棚割全体の合計値だけでなく、[単品明細]から単品ごとに明細を確認することもできます。Excelファイル・PDFでの出力や印刷も可能です。

### 予測結果

売上予測

予測基準  
 現状棚割モデルから予測  
 他の棚割モデルから予測  
 棚割モデル選択(出)

売上予測終了 確認

予測結果	売上金額(円)	粗利益(円)
現状	5,919,045.90	887,857.04
予測	5,961,484.63	894,222.85
	100.72	100.72

新商品設定 単品明細

※予測値は、その売上を保证するものではありません。

棚POWER2013に、棚割を変更する事で売上がどう変化するかを予測する「売上予測」機能を新設します。現在の棚割・売上を元に新たな棚割を計画する場合などに、参考情報として利用できます。

### 商品の①位置 ②フェイス数 ③その他の要素を組み合わせることで予測

売上予測は「位置指数」「フェイス指数」「アイテム指数」という3つの指数を利用して行ないます。位置指数・フェイス指数は「設定保存」機能で数値を記憶させることができるため、何度も入力する必要はありません。

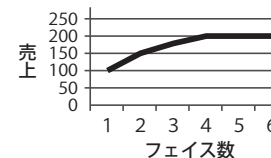
#### ① 位置指数

陳列位置が売上に与える影響を指数化し、商品の陳列位置が変更された際の売上を予測します。購買者の性別や年齢、客動線といった要素を選択すると、自動的に各エリアの初期値が決まります。手動での変更も可能です。※初期値は、食品・日用品売場での販売調査結果を元に決定されています。



#### ② フェイス指数

商品のフェイス数が売上に与える影響を指数化し、棚割上のフェイス数が変更された際の売上を予測します。



#### ③ アイテム指数

販促活動の有無、展開シーズンの変更、エリアの違い、競合製品との関係性など「位置指数」「フェイス指数」以外の要素をアイテムごとに設定します。自社商品のCM投下や展開時期による売上伸び率が分かれば、「アイテム指数」として入力する事でより正確な予測をすることができます。

## ユーザー様の「こうして欲しい！」を叶えました

### 手前挿入した商品も圧縮

今まで JANコードの違う商品を前後に並べる「手前挿入」をしている場合、その商品を圧縮することができませんでした。

Ver3.00では 手前挿入をしている商品も圧縮できるようになりました。※手前挿入商品の圧縮率は、同一列商品の最大の圧縮率に合わせます。

### 什器の段ごとに圧縮率を細かく設定

今まで 圧縮率を設定していない商品を陳列する場合、什器の設定が圧縮「可能」になっていると、最大で50%まで圧縮可能でした。

Ver3.00では 什器に対して圧縮率を50%から100%まで任意で設定できるようになりました。「棚ごと」どこまで圧縮して陳列するか設定したいといった場合に活用いただけます。



### 「仮置情報」の商品も面変更

今まで 仮置情報では配置面の変更ができませんでした。

Ver3.00では 仮置情報の中で面変更ができるようになりました。配置したい面で仮置に商品を置いておくことができます。

## 棚POWER<sup>®</sup> 2012 操作テキスト「データ移行編」を公開

- ・「取引先に (作成した) 棚割モデルを渡したい」
- ・「もらった商品データを取り込みたい(登録したい)」
- ・「後任者に棚POWERのデータをまるごと引き継ぎたい」というような場合、データの出力や入力手順を解説しています。目的に合わせて是非ご活用ください。

### ダウンロードページへのアクセス方法

アイコンセプトサイトトップ → サポート → 「棚POWER 操作テキスト」  
URL: <http://www.iconcept.co.jp/user/txt/index.htm>

## 流通マーケティング講座106

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスとなります。

弊社サイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・サイトトップ→セミナー&コラム→流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第106回の内容は「販売予算作成手順6」です。

## 流通マーケティング講座107

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスとなります。

弊社サイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

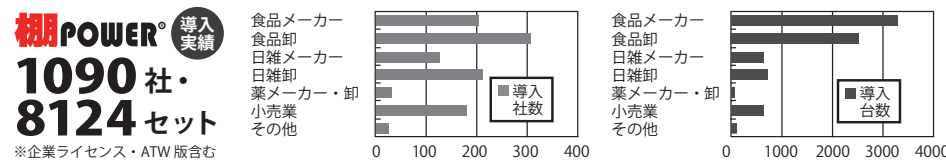
・サイトトップ→セミナー&コラム→流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第107回の内容は「エリアマーケティングの基本1」です。

## ユーザー様専用サービスへのアクセス方法

弊社サイト内「ユーザー様専用ページ(ダウンロードページ)」へアクセスするには、IDとパスワードが必要です。バージョンアップ用CD-ROMのお届けサービスと同様、正規ユーザー様のみご利用いただけるサービスとさせていただきます。



棚POWER2013にご期待下さい！

いつも棚POWERをご利用いただきありがとうございます。2013より新設される「売上予測機能」をお使いいただくと、「陳列位置を変えたり、新しい商品を追加したりすると、売上はどれくらい上がるか？」という予測データをご覧いただけます。検討・提案材料としてぜひご活用ください。(アイコンセプトスタッフ)