

棚POWER 2014 Ver4.00 新機能紹介第4弾「平台の作成がより便利に」編

平台を設置する

- ① [棚割操作] - [新規作成] をクリックします。
 - ② [什器選択] 画面から[平台]または[平台 (深底)]を選択します。
 - ③ 編集画面に上から見た状態の什器を表示します。
- ※平台はワゴン台や催事台のような台の上に商品を陳列する什器、平台 (深底) は冷蔵、冷凍食品のような商品を台の中に収める什器です。

商品を陳列する

- 商品を積み重ねて陳列する
- 商品リスト右上の商品の陳列面を「上面」にする
- 商品正面を上へ平積みする
- 商品リスト右上の商品の陳列面を「正面」にする



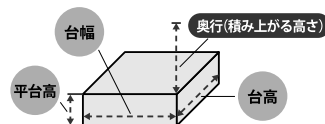
什器のサイズを変更する

- ① [什器配置] - [詳細設定] を選択し、什器をクリックします。
- ② [台情報] タブで什器サイズを変更します。
- ③ [設定] をクリックします。

※平台は什器を上から見た場合の設定となるため、什器サイズのとらえ方が通常台と異なります。

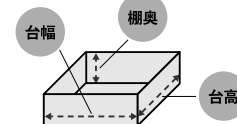
平台

- ・正面から見た場合の奥行を変更 → 台高
- ・正面から見た場合の地面から配置面までの台の高さを変更 → 平台高
- ・正面から見た場合の台幅を変更 → 台幅



平台 (深底)

- ・正面から見た場合の奥行を変更 → 台高
- ・正面から見た場合の台幅を変更 → 台幅
- ・正面から見た場合の深さを変更 → [棚情報] タブの棚奥



商品を積上げる

- ① [什器配置] - [詳細設定] を選択し、什器をクリックします。
- ② [棚情報] タブを選択し、商品を積上げたい高さを棚奥で設定します。
- ③ [商品配置] - [在庫編集] をクリックします。

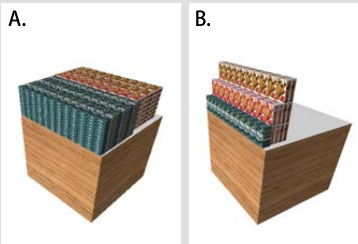
※編集画面上では積み上がった商品を確認できません。[棚割操作] - [3D表示] で視覚的に確認が可能です。
※商品同士を重ねて陳列する場合は [棚割操作] - [オプション] - [オプション設定] 内の「平台で商品の重なりを許可する」を有効にします。

A. 全商品を最大の高さまで積み上げる

[最大在庫] をクリックします。

B. フェイスごとに積み上げる商品数を設定する

1. [フェイス単位] を選択し、設定したい商品をクリックします。
2. 「在庫編集 (フェイス単位)」画面の「陳列数」で積み上げる数を入力します。
3. [設定] をクリックします。



平台で商品の陳列を整える

今まで 平台では商品陳列後に配置の調整ができなかったため、ひとつひとつきれいに陳列していく必要がありました。

Ver4.00 商品陳列後に左詰めや右詰め、上詰めなど陳列位置を整えることができるようになりました。
※重なって陳列している商品は配置を調整できません。



リテールテックJAPAN 2015 に出展します

東京ビッグサイトにて、3月3日～6日までの4日間開催される「リテールテックJAPAN 2015」に出展いたします。棚POWERや、この春リニューアルする店POWERをはじめとした様々なシステムをご紹介します。皆様のご来場をお待ちしております。



営業時間外も棚POWER サポートが受けられます!

棚POWERのサポートは電話以外でも受けることができます。
例: 「別のパソコンに自分の棚POWERのデータを移したいが、サポート時間外だった」
→ 棚POWER 画面右上「ヘルプ」-「Web ページ」-「Q&A」から「Q&A キーワード検索」に「パソコン データ移行」などを入力して検索すると、操作手順を記載した Q&A が表示されます。ぜひご活用ください!

Q&A キーワード検索

パソコンデータ移行
※スペースで区切って複数語検索が可能です

特別価格キャンペーン

残り期間わずか!! この機会をお見逃しなく!

棚POWER リリース 20 周年を記念して各製品の特別価格キャンペーンを実施しています。期間は 2015 年 3 月 31 日までのご注文案件となりますので、追加を検討されているユーザー様は是非この機会にご検討ください!

お問い合わせはこちらまで 棚POWER事業室 TEL: 06-6821-2571
マーケティング課 E-mail: tp-marke@cyber-l.co.jp

ささいな事でも構いません!! 20周年企画の詳細はこちら 棚POWER 20周年 検索

過去の棚POWERインフォメーションで紹介した棚POWER 2014 の新機能

第1弾「フェイス調整」 Vol.111: 8/19発行に掲載
第2弾「帳票と棚割編集作業がより便利に」 Vol.112: 10/14発行に掲載
第3弾「ハイライト分析と売上情報のインポートがより便利に」 Vol.113: 12/16発行に掲載
正規ユーザー様のみ、過去の「棚POWER インフォメーション」PDFを棚POWER事業室専用WEBサイトにてご覧いただけます。閲覧に必要なユーザーIDとパスワードは、正規ユーザー様のみにお伝えしています。

流通マーケティング講座 1 2 4

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスになります。

棚POWER事業室専用WEBサイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・ サイトトップ → 流通読み物 → 流通マーケティング講座

http://www.tanapower.com/series/marketing_index.htm

第124回の内容は「販売予算作成の基本3」です。

流通マーケティング講座 1 2 5

流通マーケティング講座は、正規ユーザー様へのサービスになります。

棚POWER事業室専用WEBサイト内ページ(下記URL)にてユーザー様専用のID・パスワードをご入力いただき、ご覧ください。

専用ID・パスワードは、FAXで送信させていただいております最新の「インフォメーション」にてご確認ください。

・ サイトトップ → 流通読み物 → 流通マーケティング講座

http://www.tanapower.com/series/marketing_index.htm

第125回の内容は「販売予算作成の基本4」です。

棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER事業室専用WEBサイトにて「棚POWERインフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードしていただけます。

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

特別価格キャンペーンは3月末まで！

ご好評をいただいている「特別価格キャンペーン」の開催期間が残り1ヶ月半弱となりました。2015年3月31日までにご注文いただければ、キャンペーン対応製品を特別価格にてご提供いたします。ライセンスの追加をご検討いただいている場合は、この機会を是非お見逃しなく！ご不明な点がございましたらマーケティング課までお問い合わせ下さい。(連絡先は表面に記載しております。)