

サイバーリンクス **流通** ポータルサイト  
Retail

**開設！**

当社の流通業界向けサービスをご紹介する「サイバーリンクス流通ポータルサイト」を開設しました。棚割システム以外にも、食品スーパー向け基幹システム、EDI、ネットスーパーなど様々なサービスをご提供しています。ぜひご覧ください。

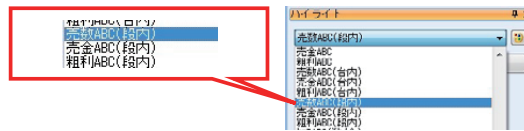
<http://cyberlinks-portal.com/>

## 棚POWER<sup>®</sup> Ver6.00 新機能紹介 第2弾！ ～ハイライト機能の充実～

### ハイライトで段ごとの分析が可能に

**今まで** 棚POWERでできるハイライト分析は、全体と台内での分析でした。

**Ver6.00では** これまでの分析に加え、段ごとの構成比、ABC分析結果を確認できるようになったので、より精度の高い分析が可能になります。



### ユーザー計算式をハイライト項目に追加

ユーザー定義（出力項目）で設定した項目をハイライト分析でも選択できるようになり、自社独自の設定項目の分析結果を確認できるようになりました。

※ユーザー定義は「帳票作成」→「詳細設定」→「ユーザー定義（出力項目）」から設定します。



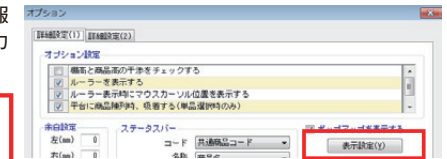
### ABC分析時、特定分類のみを色分表示可能に

ハイライトのABC分析を実行する際に特定の分類を絞り込んで、色分表示できるようになりました。これにより、例えば、「炭酸ドリンク」という分類に属する商品だけで分析できるため売上貢献度をより明確にチェックできるようになります。また、棚割帳票の色分設定でも同様の操作が可能です。



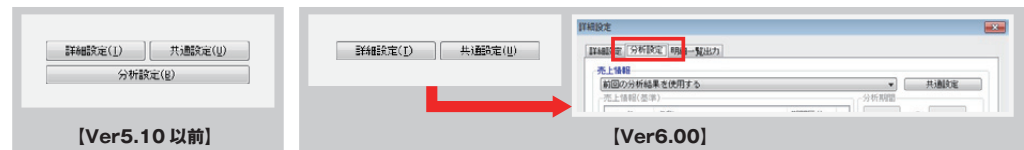
### 売上項目をポップアップ表示で確認可能に

棚割編集画面上に並んでいる商品にカーソルを当てると売上情報項目を表示できるようになりました。オプション設定から出力項目を最大5項目まで自由に選択できます。



### 分析設定をひとつにまとめました

集計帳票の設定画面に表示されていた分析設定を「詳細設定」画面内に統合しました。「分析設定」タブより共通設定も確認できるようになります。



## 棚POWER<sup>®</sup> SCHOOL

毎年開催しております棚POWER SCHOOLを今年は6月に開催予定です。今回は、棚POWER Ver6.00 のリリースに合わせて、新機能の紹介を中心とした内容でご説明いたします。これまでになかった機能を数多くご紹介いたしますので、皆様ぜひ足を運んでいただければと思います。

東京

6月20日(火) 午後の部 14:30～17:00  
6月21日(水) 午前の部 10:30～13:00  
午後の部 14:30～17:00

TKP新橋カンファレンスセンター

大阪

6月23日(金) 午前の部 10:30～13:00  
午後の部 14:30～17:00

TKP大阪梅田駅前ビジネスセンター

**5月18日(木) 10:00～ 棚POWER事業室専用サイトにてお申込受付開始**

皆様のご参加を心よりお待ちしております。詳細は棚POWER事業室専用サイトをご確認ください。

サイトトップ → お知らせ → 「棚POWER SCHOOL 開催のお知らせ」

[http://www.tanapower.com/announce/2017/tp\\_school.htm](http://www.tanapower.com/announce/2017/tp_school.htm)

# サポートセンターをご利用ください

受付時間 10:00 ~ 12:00  
13:00 ~ 17:00

TEL 0120-987-571

FAX 06-6350-5866

MAIL [tp-support@cyber-l.co.jp](mailto:tp-support@cyber-l.co.jp)

## よくあるご質問コーナー



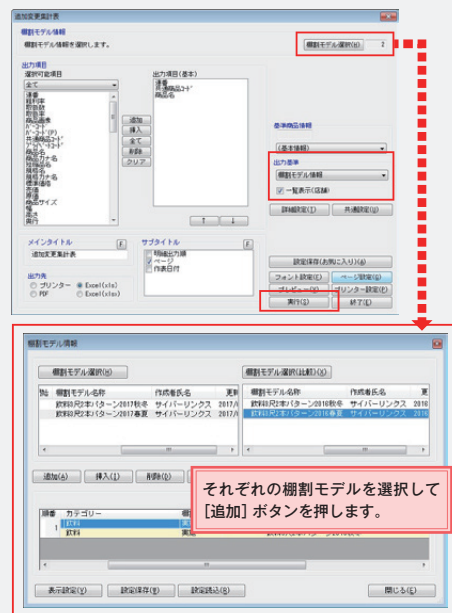
**Q.** 春夏と秋冬の複数の棚割モデルを比較して追加カットリストを出力したいと思っています。一覧形式でまとめて出せたらと思っているのですが、出力方法を教えてください。



**A.** 棚POWERで「追加変更集計表」という帳票を出すことができます。複数の棚割モデルを対象に春夏と秋冬の棚割モデルを比較して追加変更結果をまとめて一覧形式で出力します。

### 操作手順

- 1.[帳票作成]-[集計帳票]-[追加変更集計表]を選択します。
- 2.[棚割モデル選択]を押して「棚割モデル情報」画面を開きます。
- 3.[棚割モデル情報]画面上の左右それぞれにモデル情報と呼び出します。  
(左:変更後(基準)モデル/右:変更前(比較)モデル)
- 4.左右のモデルをそれぞれクリックして選択し、[追加]ボタンを押すと、1つの組み合わせとして追加できます。
- 5.同じ要領で複数モデルで組み合わせを作ります。(1対1の組み合わせのみ可能です)
- 6.組み合わせを作ったら、[閉じる]ボタンを押します。
- 7.[追加変更集計表]の設定画面に戻り、出力項目や出力先などを指定します。
- 8.[出力基準]で「棚割モデル情報」か「店舗」どちらかで設定します。
- 9.[プレビュー]ボタンを押して確認後、[実行]ボタンを押して出力します。



**Q.** 作成した棚割モデルの陳列商品を差し替えることになりました。棚POWERで商品を一括で差し替えできる機能はありますか？



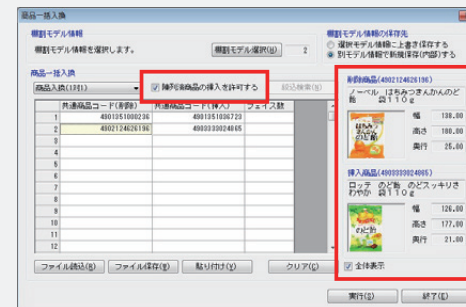
**A.** はい、棚POWERでは複数の棚割モデルに陳列されている商品を一括で入換えることが可能です。Ver6.00で新たな機能が搭載されましたので、あわせてご案内いたします。

### 操作手順

- 1.[棚割操作]-[一括編集]-[商品一括入換]を選択します。
- 2.[棚割モデル選択]ボタンより入換えをする棚割モデルを選択します。
- 3.[棚割モデル情報の保存先]より作成したモデルを上書きするか別モデルとして保存するかを選択します。
- 4.商品入換(1対1)もしくは(1対n)を選択します。
- 5.共通商品コード(削除)/共通商品コード(挿入)にそれぞれJANコードを入力します。
- 6.[実行]ボタンを押して、入換を実行します。

### ここがポイント

Ver6.00では、削除商品と挿入商品の商品情報をどちらも確認できるようになります。また、[陳列済み商品入換]のチェックボックスで既に陳列済みの商品の商品入換を実行するかどうかを選択できるようになります。(右図枠内参照)



棚POWER事業室専用サイトでもよくあるご質問を公開しています。操作中にエラーが出た場合や不明点があればご活用ください。

棚POWER® Q&A

<http://faq.tanapower.com/>

棚POWER事業室専用サイトトップ >> ユーザーサポート >> Q&A(よくあるご質問)

棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER事業室専用WEBサイトに「棚POWERインフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードしていただけます。

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

RTJ2017へのご来場ありがとうございました。

2017年3月7日~10日に開催されましたリテールテックJAPANにお越しいただきありがとうございました。引き続き、皆様の声を反映しながらより現場に即したサービス・製品作りに取り組んでまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。棚POWERの新バージョンリリースに合わせて棚POWER SCHOOLも開催いたしますので、是非ご参加下さい。