

サイバーリンクス **流通** ポータルサイト
Retail

棚割システムほか、食品スーパー向け基幹システム、EDI、ネットスーパーなど当社の様々な流通業界向けサービスをご紹介します。導入事例や業界のトレンド、IT活用についてなどブログ形式でお伝えしています。
<http://cyberlinks-portal.com/>

プロテクター交換価格改定のご案内

このたび諸般の事情によりプロテクター交換時の手数料を下記の通り改定させていただくこととなりました。お客様にはご負担をお掛け致しますことと誠に申し訳ございませんが、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。 **交換手数料** 改定後：8,000円/個(税別)

棚POWER[®] Ver7.00リリースのお知らせ

最新バージョンの棚POWER Ver7.00を2018年6月4日にリリースしました。窓口のご担当者様にインストールCDをお送りいたしましたので、バージョンアップを行っていただき、ぜひ最新の棚POWERをご活用ください。なお、棚POWER Ver7.00(オンプレ版)出荷開始に伴い、ATWサービス(クラウド版棚POWER)もバージョンアップを行いました。今号では、前号に続きVer7.00の新機能をご紹介します。

新機能紹介第2弾 「データインポート時の機能向上」

インポートの詳細設定を「お気に入り」として登録可能に

インポートの際に、取り込みたい商品データの種類の都合に合わせて都度設定する必要がありました。

今まで 例 マスターにない(未登録)商品のデータだけ取り込みたい ... 「未登録情報のみ」にチェックが必要
登録済商品マスターのデータだけ更新したい ... 「登録済情報のみ」にチェックが必要

Ver7.00では インポートの詳細設定に「お気に入り」機能が追加されました。インポート時の設定を「設定保存」し登録すると、インポート時にお気に入りを選択するだけでインポートできるため、都度設定する手間が省けます。

インポート時の「詳細設定」を「詳細保存」し、お気に入り登録

次回インポート時は、お気に入りから選択可能

項目	進捗状況	お気に入り
商品分類		
商品情報		(基本)
商品画像		(基本)
棚割分類		マスターにない情報のみ 登録済の更新

棚割モデル割付作業をExcel編集で可能に

今まで 棚割モデル割付(店舗とモデルの紐づけ)は、「棚割モデル割付」機能を使い、その画面上で行う必要がありました。

Ver7.00では 棚割モデル割付にエクスポート・インポート機能が追加されました。Excel上で棚割モデルの割付編集を行い、棚POWERに反映できるようになりました。

割付前にファイルをエクスポート → Excel上で、紐付けたい棚割モデルと店舗が交わるセルに「1」と記入

↓ インポートして割付

棚POWER[®] SCHOOL

毎年開催しております棚POWER SCHOOLを今年は7月に開催予定です。棚POWER Ver7.00のリリースに合わせて、新機能も織り交ぜた内容でご説明いたします。実用的なシーンを想定した内容となりますので、ぜひご参加ください。

開催地	開催日	開催時間	会場
大阪	7月6日(金)	午前の部10:30～13:00 午後の部14:30～17:00	TKP大阪淀屋橋カンファレンスセンター
東京	7月13日(金)	午前の部10:30～13:00 午後の部14:30～17:00	TKP新橋カンファレンスセンター

本日 6月18日(月)10:00～ 棚POWER・店POWER WEBサイトにて **お申込受付開始**

皆様のご参加を心よりお待ちしております。詳細は棚POWER・店POWERWEBサイトをご確認ください。

サイトトップ → お知らせ → 「棚POWER SCHOOL開催のお知らせ」
http://www.tanapower.com/announce/2018/tp_school.htm

よくあるご質問コーナー



Q. モデルを開いた時に、商品の下にピンク色の線が表示されます。これは何ですか？



A. 棚上で圧縮して陳列されている商品に表示されます。

袋物の商品を什器に押し込んで陳列することを、圧縮（陳列）と呼んでいます。



棚上の商品が圧縮されている時、ピンク色の線が表示されないようにするには

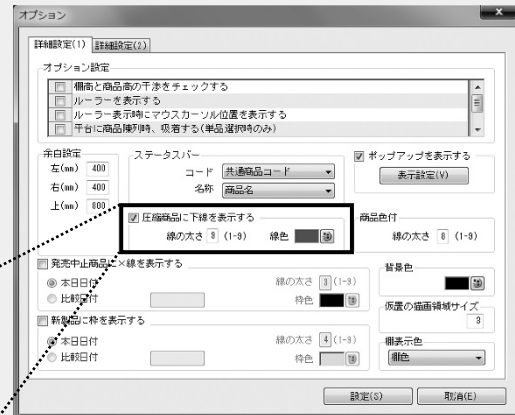
棚割操作



オプション

- 棚割モデルを開いている状態で
- ① [棚割操作] タブ・《オプション》ボタンをクリックします。
 - ② [オプション] 画面内「圧縮商品に下線を表示する」のチェックを外す
 - ③ 《設定》ボタンをクリックします。
- ※線の色は任意で変更可能です

圧縮商品に下線を表示する
線の太さ 9 (1-9) 線色



棚POWER・店POWER WEBサイトでもよくあるご質問を公開しています。操作中にエラーが出た場合や不明点があればご活用ください。

棚POWER® Q&A

<http://faq.tanapower.com/>

棚POWER・店POWER WEBサイトトップ >> ユーザーサポート >> Q&A(よくあるご質問)

棚POWER SCHOOLについて

毎年、ご好評をいただいている棚POWER SCHOOLを今年は7月に開催いたします。皆様のご参加をお待ちしております。お申込みは先着順となりますが、多人数で応募された企業様には人数の調整をお願いする場合がございます。予めご了承ください。参加者様には暑い中お越しいただくことになり甚だ恐縮ではございますが、どうぞ体調に気をつけてお過ごしください。

ユーザーの皆様よりたくさんのお問合せをサポートセンターにいただいております。このコーナーでは、その中からよくあるご質問を厳選してご紹介します。



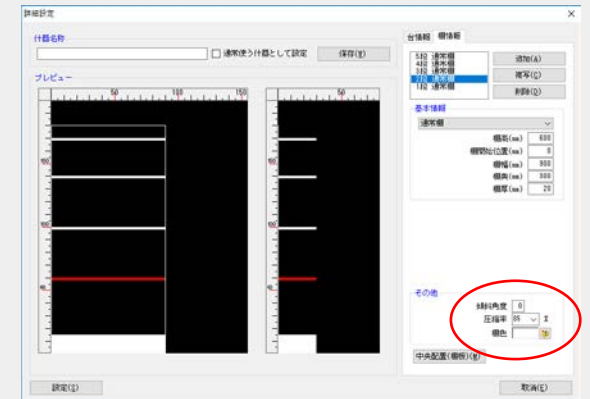
Q. 商品を圧縮しないようにするにはどう設定すれば良いですか？



A. 什器に圧縮率を設定することで圧縮するか、しないかを設定することができます。圧縮率は各段ごとに設定可能です。

操作手順

- ① [什器配置] タブ・《詳細設定》を選択して什器をクリックします。
- ② [棚情報] タブより圧縮陳列したい段を選択します。
- ③ 圧縮率を入力して《設定》をクリックします。(50~99%で設定します)
- ④ 商品を陳列すると指定した%まで商品を圧縮して陳列できます。



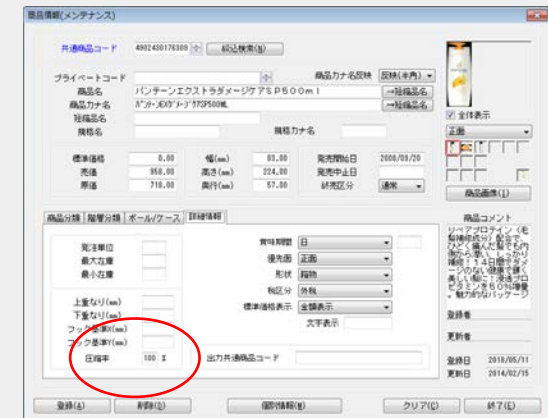
Q. 特定商品だけを圧縮できないように設定できますか？



A. 商品情報に対して圧縮率を設定することで特定商品だけを圧縮しないようにすることが可能です。

操作手順

- ① [商品配置] タブ・《商品詳細》を選択して該当商品をクリックします。
- ② 商品詳細画面にある《商品情報》をクリックします。
- ③ [詳細情報] タブを選択して圧縮率に「100%」を入力して《登録》をクリックします。
- ④ 該当商品のみ圧縮陳列されないように配置されます。



本紙のPDFをWEBサイトでも公開しています。正規ユーザー様だけに、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。