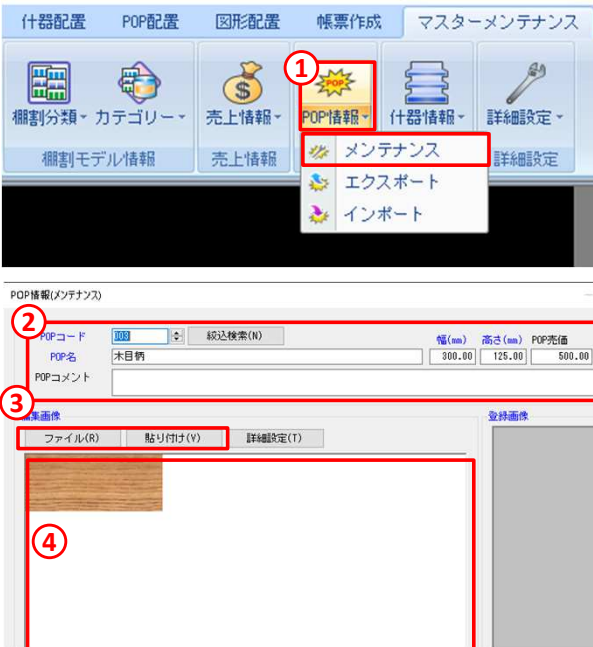


POPを利用して棚割内の商品をアピールする方法

棚POWERでは、商品の陳列以外にPOPを棚割に配置して商品を効果的に宣伝できます。今回はPOPの登録方法から、棚割モデルにPOPを配置する方法までご紹介します。

①POPを登録する

棚割モデルにPOPを配置するには、棚POWERにPOP情報の登録が必要です。[マスターメンテナンス] - [POP情報 (メンテナンス)] よりPOPコードやPOP名、POP画像を登録します。



操作手順

1. [マスターメンテナンス] - [POP情報 (メンテナンス)] をクリックします。
2. [POP情報 (メンテナンス)] 画面よりPOPコードとPOP名、POPの幅と高さ、POP売価やPOPコメント (任意) を入力します。
3. POPに登録する画像を指定します。パソコン内に保存されている画像を登録する場合は「ファイル」、Excelに貼りついている画像を利用する場合には「貼り付け」を利用します。
4. [編集画像] にて画像をクリックもしくはドラッグで囲み、登録画像に表示します。
5. [登録] をクリックし、POP情報を棚POWERに登録します。

②棚割モデルにPOPを配置する



操作手順

1. [POP配置] - [挿入] をクリックします。
2. 画面右側 [POPリスト] より「絞り込検索」をクリックします。
3. 全てのPOPを一覧表示したい場合は「全情報」、POPコードを指定して呼び出すには [文字検索] タブよりPOPコードを指定して呼び出します。
4. POPリストより配置するPOPを選択します。POPを貼り付けたい位置にマウスを移動してクリックします。

「突出し貼付」「ズーム貼付」「パネル貼付」での貼付イメージ

POPには、通常貼付のほかに通路側に突き出して貼り付ける「突出し貼付」、POPを棚幅に合わせて引き延ばして貼り付ける「ズーム貼付」、POPを連続して貼り付ける「パネル貼付」があります。



[POP配置] - [挿入] をクリックし、「突出し貼付」など貼り付け方法のボタンをクリックしてPOPを貼り付けます。

よくあるご質問コーナー

ユーザーの皆様よりたくさんのお問合せをサポートセンターにいただいております。このコーナーでは、その中からよくあるご質問を厳選してご紹介します。



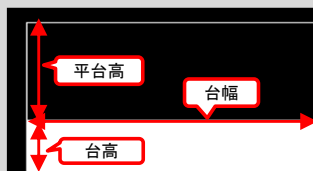
平台でPOPを配置する方法を教えてください。



通常台と異なり、平台ではPOP配置時に平台の「前」「中央」「後」とPOPを配置する位置を指定します。平台でPOPを配置する方法をご紹介します。

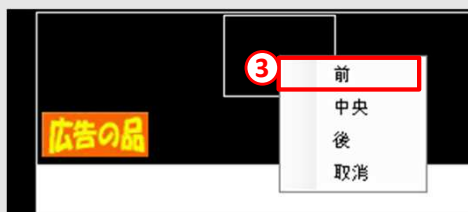
平台でのPOP配置について

什器編集や商品配置の際、平台は什器を上から見た視点で表示されますが、[POP配置]タブでは什器を正面から見た視点に切り替わります。

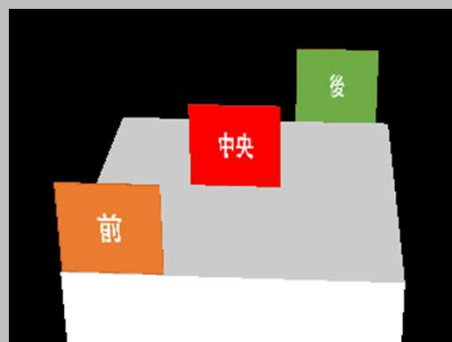


操作手順

- ① [POP配置] - [挿入] をクリックします。
- ② POPリストより配置したいPOPを選択後、POPを配置したい場所でクリックします。
- ③ 平台の前方に配置する際には「前」、中央に配置する際には「中央」、後方に配置する際には「後」をクリックし、POPを配置します。



POPを前方・中央・後方に配置すると、3D表示の画面では以下のように表示されます。



POPを商品の後ろに貼り付けてしまい、商品に隠れてPOPが見えませんか。商品の前にPOPを移動することはできますか。



[POP配置] タブ左側にある「前」「後」ボタンでPOPを商品の前に表示するか、後ろに表示するか判断します。今回のようにすでに後ろに表示しているPOPを前に表示するには、「表示順序」を利用します。

操作手順

- ① [POP配置] - [表示順序] をクリックします。
- ② 現在配置しているPOP一覧が表示されます。順序を変更したいPOPをクリックします。
- ③ 表示順序を「前」に設定し、「反映」をクリックします。
- ④ 「設定」をクリックすることで、POPが商品より前に表示されます。



右図のように、後方に隠れたPOP画像が前方に表示されるようになります。



棚POWER・店POWER WEBサイトでもよくあるご質問を公開しています。操作中にエラーが出た場合や不明点があればご活用ください。

棚POWER® Q&A <https://www.tanapower.com/user/faq>

棚POWER・店POWER WEBサイトトップ >> ユーザーサポート >> Q&A (よくあるご質問)

棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER・店POWER WEBサイトにて「棚POWER インフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードしていただけます。

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

リテールテックJAPAN2022来場への御礼

2022年3月1日(火) - 2022年3月4日(金)開催のリテールテックJAPAN2022に出展いたしました。コロナウイルス感染拡大のところ、多くの方々にご来場いただきました。ご来場いただきました皆様に心より御礼申し上げます。展示会にいただいた意見を踏まえ、より良いサービスをご提供できるよう、スタッフ一同邁進してまいります。