



※土日・祝日はお休みをいただいております

「陳列商品の商品分類を選択」をクリックします。

**R**0120-987-571 ATWサービス(クラウド) 🎧 0120-963-510

発行… CYBER LINKS 株式会社サイバーリンクス

**>>>>** 散布図を活用し収益性の高い商品を発見し棚割モデルに採用する

**棚割に陳列していない商品も含めて散布図を作成**する場合は事前に「棚割操作」--「分析

設定]内「売上情報(分析)|右下の「詳細設定]より、「売上情報のみ商品]タブ内の 「売上情報のみの商品も分析対象にする」を有効にして、表示させたい分類を選択または

サイバーリンクス 流通 ポータルサイト

棚割システムほか、食品スーパー向け基幹システム、EDI、ネットスーパーなど当社の様々な流通業界向けサービスをご紹介しています。 導入事例や業界のトレンド、IT活用についてなどブログ形式でお伝えしています。ぜひご覧ください。

時間

https://cyberlinks-portal.com/

## 分析検証機能を活用し、収益性の高い商品を可視化する

棚POWERの分析機能は、陳列スペースを有効活用して効果的な棚割モデルを考えるための分析や、カットや追加商品の選定といった品揃えを検討する場合に活用できる分析など様々あ ります。今回は分析検証の活用例として、実際の売上動向にあわせてスペース配分を調整する「構成比率表」と収益性の高い商品を発見し棚割モデルに採用する「散布図」をご紹介します。

**売上に関わる分析検証**には売上情報の登録と棚割モデルへの設定が必要です!

ゾーニングの確認などであれば売上情報は必要ありませんが、分析検証は売上情報の登録、 設定が必要です。POSデータのインポート、棚割モデルへの分析設定の操作はVol.171表紙 「1.POSデータのインポート」、「2.分析設定」項目をご確認ください。

#### **>>>>**構成比率表を活用し売上に合わせて陳列スペースを調整する 1. 散布図を作成する グラフ 設定 出力 表示設定 再作図 ①棚割モデルを開き「棚割操作]ー[分析検証]をクリックします。 構成比率表 グラフ設定 1. 構成比率表を作成する グラフ 設定 出力 表示設定 再作図 トレンド分析 グラフ色語で ②メニューバー「グラフ」より「散布図」を選択します。 ✓ 構成比率表 価格帯グラフ ①棚割モデルを開き[棚割操作]-[分析検証]をクリックします。 バブルチャー ③ [設定] - 「グラフ設定」より、今回は「出力値(縦軸) | に ②メニューバー「グラフ」より「構成比率表」を選択します。 価格帯グラフ 散布図 「売価」、「出力値(横軸) | に「売上数量 | を選択します。 マトリクス分析 ③「設定]-「グラフ設定」より、出力値に分類項目を選択します。 構成比率表 ④ [設定] をクリックします。 (3) 出力信 メーカーや品種といった確認したい分類を選択してください。 出力使 出力値(横軸) 売価 2.結果を確認し採用商品を特定する 出力項目に「アイテム構成」などのスペース関連と、 出力値(縦軸) 売上数量 (3) 「売数構成」などの売上関連を選択します。 电力通信 グラフに表示される点1つ1つが商品を示しており、 十四編成 百四2編5 千四3編成 売金3編成 和利編成 ス つつ標成 追加 挿入 十cm構成 売設構成 売金構成 7010 -6510 -6010 -5510 -5010 -4510 -④ [設定] をクリックします。 赤い点は棚に陳列している商品、青い点は棚には 2.結果確認し陳列を調整したい商品を出力する 陳列していないが売上情報には存在している商品を 表しています。価格の分布を確認すると同時に、ど 課題となる品種の棒グラフをクリックすると、 構成比率調 の価格帯が売上に貢献しているかを判断します。 - 十四種成 - 20日本成 - 赤金種成 1000 赤数種成 選択した分類に含まれる商品を確認できます。 売上の良い青い点をクリック、もしくはドラッグ 確認した商品のうちフェイス数を増やしたい商品 (範囲選択)し、対象商品の一覧を確認しましょう。 を仮置きに陳列、またカットしたい商品を「ファ 構成比率表と同様に仮置きに陳列、リスト出力も可 イル出力」でExcel出力し、[一括編集]-[商品一括 能ですので、収益性の高い商品を棚割モデルに採用 入換」などにも活用できます。 できます。 7至73数 売上金額 ◆ 4901085034316 伊藤園 おーいお茶 ほうじ茶 ペットち00ml **リテーJLテック** JAPAN 2025 50183.0 ◆ 4901085034323 伊藤園 おーいお茶 ほうじ茶 500ml ◆ 4901085034323 伊藤園 おーいお茶 ほうじ茶 500ml 5 19410.00 グラフ設定 リテールテックJAPAN2025に出展いたします。 2 132790.00 グラフ色設定 当社サービスのコンセプトである「Link Smart | ドリルアップ 日時 2025年3月4日(火)~3月7日(金) - 仮置1へ陳列(A) 仮置2へ陳列(S) に基づいた流通SCMをご提案させていただきます。 メーカー ドリルダウン 食品スーパーをはじめ、流通業のDX推進に向けた 10:00~17:00(最終日16:30閉場) 品種 課題解決型の提案を行います。 ブランド ≪ドリルダウン機能≫ 棒グラフ上で右クリックすると、「グラフ設定」 場所 東京ビックサイト 弊社スタッフー同、皆様のお越しをお待ちしてお 用途 「グラフ色設定」「ドリルダウン」メニューが表示されます。ドリルダウン 会場マップは公式サイトをご確認ください。 ります。 サイズ することで、選択した分類の詳細を確認することができます。 https://messe.nikkei.co.jp/rt/

# よくあるご質問コーナー

#### ユーザーの皆様よりたくさんのお問合せをサポートセンターにいただいております。 このコーナーでは、その中からよくあるご質問を厳選してご紹介します。



棚割図をExcelやPDFで出力した際のファイルサイズをできるだけ小さく する方法はありますか?



**WIPOWER** Q&A

商品画像を含む帳票の場合、「出力設定」より画像の解像度の調整や PDFの圧縮設定を行うことで、ファイルサイズをある程度抑えることが できます。



四187月187日設定
商品画像や POP 画像を [印刷] [プレビュー] [PDF] [Excel] 出力
する際に、設定した比率に基づいて画像を縮小します。
100% で登録時の解像度で出力します。



棚POWER・店POWER WEBサイトでもよくあるご質問を公開しています。操作中にエラーが出た場合や不明点があればご活用ください。

https://www.tanapower.com/user/faq

棚POWER・店POWER WEBサイトトップ >> ユーザーサポート >> Q&A(よくあるご質問)

棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER・店POWER WEBサイトにて 「棚POWER インフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードしていただけます。

正規ユーザー様のみに、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

をお聞かせください

PDF



商品色付の機能を利用して作業をしていますが、1つ1つ色を設定す るのは億劫です。一括で商品に色を反映させる方法はありませんか。



HPOWER \_

「商品色付」にはファイル読込機能があります。色を付ける商品を直接 クリックで設定しなくても、 Excelなどのファイルに該当の商品のJAN コードと色を記載して読込むことで、一括で設定が可能です。

### 操作手順

i.商品色付用のExcelファイルを作成する

Excelを開き、1行目のA列に「共通商品コード」、
 B列に「色」列を作成します。

②2行目以降に、各商品の共通商品コードと色を設定します。 該当のセルの色を塗りつぶすか、「#ff0000」といった 色のコードを入力することで設定できます。

#### ii.作成したExcelファイルを読み込む

① [商品配置] - [商品色付] をクリックします。

② [ファイル読込] をクリックしファイルをクリックします。
 ③ 色付設定
 ①で作成した商品色付用のExcelファイルを指定し、
 〔開く〕をクリックします。
 自動で商品が指定の色に色付されます。



A

1 共通商品コード

アンケート回答先

右記のQRコードを読み取るか URLにアクセスしてください。

https://clsystem1.f-form.com/MTPowerSurvey

В

棚割保存後、再度開くと商品色付が解除される

利用者アンケートご協力のお願い

オンプレ版(PCに直接棚POWERをインストールして使用)のVer.9.0(9.02を含む)でのみ 確認されている棚POWERの不具合です。現行の最新版であるVer.10.00にて修正されて おりますため、恐れ入りますがバージョンアップのご検討をお願いいたします。



本格的な棚割シーズンが始まり、棚割作成の機会が増えてくるかと思います。特殊な陳列を再現したい等、棚割作成や帳票作成で ご不明点がございましたら、お気軽にサポートセンターをご活用くださいませ。