

棚POWERで特殊な陳列を再現したい

棚POWERでは、商品情報(マスタ)に登録がない商品や商品以外の販促物を陳列することができます。また、陳列商品の上に商品を積み上げる陳列や投げ込み陳列（ジャンブル陳列）、JANコードの異なる商品を同列に陳列するなどの特殊な陳列も棚割編集機能で再現可能です。

1. 棚POWERに登録のない商品を陳列する

新商品や他社の商品など商品マスターに登録はないが、商品を棚に陳列したい場合、[商品配置] - [ダミー商品] の使用が便利です。

- ① [商品配置] - [ダミー商品] をクリックし、ダミー商品を陳列したい位置で再度クリックします。
- ② [ダミー商品] の設定画面より共通商品コード、商品名、幅、高さを入力します。
- ③ [設定] をクリックします。



ダミー商品を登録するとき、正式な共通商品コードの情報があればそのコードでの登録を推奨します。後日正式に商品情報、画像を登録すると、自動でダミー商品が正式商品へ置き替わるためです。



チェックデジットを正しく設定していません。共通商品コード[A]

[ダミー商品] の設定画面

共通商品コード	3287361978977		
商品名	Asahi 天然水		
幅(mm)	100 <300>	高さ(mm)	200 <380>
<input type="button" value="設定(S)"/>		<input type="button" value="取消(E)"/>	

！ チェックデジットエラーについて

正式な共通商品コード以外で設定した場合に「チェックデジットが正しく設定していません[*]」と表示される場合があります。その際は末尾の数字を[*]の数字に変更して再設定してください。

2. 商品以外の宣伝物や陳列物を陳列する

宣伝用のモニターや商品サンプルといった商品以外の販促物を陳列したい場合、[商品配置] - [フリー領域] を利用することで、棚割上に商品以外の販促物を陳列できます。

- ① [商品配置] - [フリー領域] をクリックし、宣伝物を陳列したい位置で再度クリックします。
- ② [フリー領域] の設定画面より名称、幅、高さを入力します。
- ③ [設定] をクリックします。

設定画面	名称	フリー領域	
	幅(mm)	0	<300>
	高さ(mm)	0	<380>
	<input type="button" value="設定"/>		

3. 商品の積上陳列を再現する

[商品配置] - [積上/積下] より積上陳列が再現可能。別商品や別面を指定して積上を行うこともできます。

- ① [商品配置] - [積上/積下] をクリックします。
- ② [積上/積下] 画面より [積上(同一面)] を選択し、商品上でクリックすると、同じ商品が積み重なります。

！ 別商品積み上げも可能

[積上/積下] より [積上(面指定)] を選択すると別の面を、[積上(別商品)] を指定すると、他の商品を選んで積上を行うことができます。



積上げた商品を削除する場合は、**[積下]**を選択します。

4. JANコードの異なる商品を同列に陳列する

[商品配置] - [手前挿入] から共通商品コードの異なる色違いの商品などを同列の前後位置で陳列できます。

- ① [商品配置] - [手前挿入] をクリックします。
- ② [手前挿入] 画面より [挿入] を選択し、商品リストより商品を選択します。
- ③ 陳列されている商品の上でクリックします。



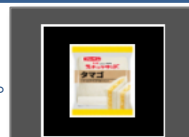
！ 手前挿入した商品の削除と陳列順序の変更

手前挿入した商品の削除/順番変更は [手前挿入] - [変更] より行います。「削除」は編集後欄内に棚割に残したい商品のみの追加し、「順序変更」は奥から陳列したい商品順に編集後欄内に追加し「設定」します。

5. 投げ込み陳列を再現する

[商品配置] - [投込商品] より、かごなどに商品を陳列する投げ込み陳列を再現できます。かごのサイズは自由に設定でき陳列在庫はアイテム単位で管理できます。

- ① [商品配置] - [投込商品] をクリックします。棚内の配置したい位置で再度クリックします。
- ② [投込商品] の設定画面より陳列商品の共通商品コードと陳列在庫数量を設定します。
- ③ かごのサイズを設定し [設定] をクリックします。



[投込陳列]では複数商品を指定しても表示されるのは**1行目の商品のみ**です

共通商品コード	陳列在庫	実在庫
4901005162808	15	
4901005162792	10	
4901005162821	10	
4901005162822	15	

幅(mm)	200 <750>
高さ(mm)	300 <999>

よくあるご質問コーナー



棚内の一部の商品群のみ陳列順を変更したいです。
棚全体ではなく指定した商品だけ反転させることはできますか。

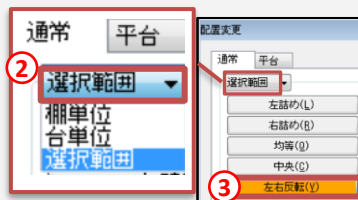


Ver11.00より配置変更の際、【商品配置】 - 【配置変更】に「選択範囲」が追加されました。（平台での陳列を除く）

従来の棚単位、台単位以外に選択した範囲での左右反転も可能です。

操作手順

- ① 【商品配置】 - 【配置変更】 - 【通常】をクリックします。
- ② プルダウンメニューより「選択範囲」を選択します。
- ③ 【左右反転】を選択します。
- ④ 配置を変更したい商品を台内で範囲選択します。



！ 複数の商品をグループ化し反転から除外することも可能！

反転除外の設定がなされていない時には棚割モデルの左右反転を行うと、すべての商品が左右反転します。同シリーズの並び順を保持したい場合などに反転除外設定を行うことで、選択した複数の商品を1つの商品のように扱い、左右反転時に陳列順を保持します。



反転



同一色で設定された商品の
陳列順を保持

1. 【商品配置】 - 【反転除外設定】をクリックします。
2. 反転除外したい商品をマウスで囲みます。
範囲選択した商品に色枠が付き、反転除外対象として登録します。

※反転除外を解除する場合

ベアリングされた商品のいずれか1つをクリックします。除外設定が解除され色枠が非表示になります。

棚POWER・店POWER WEBサイトでもよくあるご質問を公開しています。操作中にエラーが出た場合や不明点があればご活用ください。

棚POWER® Q&A

<https://www.tanapower.com/user/faq>

棚POWER・店POWER WEBサイトトップ >> ユーザーサポート >> Q&A(よくあるご質問)

棚POWERをご契約いただいている正規ユーザー様のみ、棚POWER・店POWER WEBサイトにて「棚POWER インフォメーション」のPDFを閲覧・ダウンロードしていただけます。

ユーザーの皆様よりたくさんのお問合せをサポートセンターにいただいております。
このコーナーでは、その中からよくあるご質問を厳選してご紹介します。



新しく配属された社員向けに棚POWER研修会を計画しています。
講師の方に来ていただき、操作研修をお願いすることはできますか。



各企業様のご要望の内容、日時、場所に合わせて実施する研修形態の場合、有償で承っております。研修内容や時間の調整も可能ですので、詳細は表面サポートセンター、または営業担当へお電話・メールにてご相談ください。

ご案内

研修の種類	内容	講師人数	時間	価格
操作研修	棚割作成（基本）研修/棚割編集（応用）研修	1名	3時間未満	¥40,000
	棚割分析研修/POS分析研修		1日	¥60,000

※価格はすべて税抜

注意事項

- ・棚割繁忙期(2月3月・8月9月)、他の研修開催日と重なった場合は、ご希望のスケジュールに沿えない場合がございます。各所調整のため1ヶ月以上前のご依頼をお願いいたします。
- ・研修会場の手配は原則行っておりません。申込者手配となります。
- ・開催場所により、別途遠隔調整費（交通費）がかかります。
- ・不定期に無償のオンラインセミナーも開催しています。(2025年は11月～12月間に1回開催予定) 詳細は企業窓口担当者様にお送りする告知メールをご確認ください。



その他オプションによる追加費用等、詳しくは棚POWER WEBサイトをご確認ください。

[棚POWER WEBサイト](https://clsystem1.f-form.com/MTPowerSurvey) - ユーザーサポート - 企業別カスタマイズ研修のご案内

アンケート回答先

右記のQRコードを読み取るか
URLにアクセスしてください。



利用者アンケートご協力をお願い

<https://clsystem1.f-form.com/MTPowerSurvey>

正規ユーザー様のみ、閲覧に必要なユーザーIDとパスワードをお伝えしています。

ユーザーサポートページをご活用ください

ユーザーサポートページには、よくお寄せいただくご質問や操作テキストをご準備しています。サポートセンター営業時間外のタイミングや文章や画像で操作手順を確認したい場合などにご活用くださいませ。日に日に秋が深まってまいりましたが、皆様お体にはお気をつけてお過ごしください。