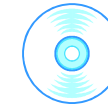


棚POWER インフォメーション

Spring has Come! 新しい出会いが多いシーズンですね。人生の転機を迎えられる方も多いのでは? サポートセンター一同、バージョンアップに伴い、新たな気持ちでお問合せをお待ちしています。



Vol.43
2003.04.16



Ver11.00

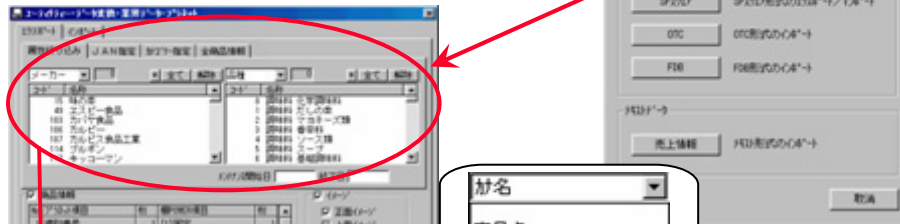
IConcept®サポートセンター
0120-987-571 (通話料無料)
携帯電話、PHS、公衆電話からご利用の場合
TEL 06-6821-0904 (大阪)
受付時間: 10:00~12:00, 13:00~17:00
土・日・祝祭日はお休みをいただいております。
<http://www.iconcept.co.jp/>
e-mail iccenter@iconcept.co.jp

順次出荷中です。今しばらくお待ちください(2003年2月末時点の「登録先へ発送いたします」)
バージョンアップ方法を「Ver11」の新機能と
まもなくお届け予定の「Ver11」の新機能と

新機能の紹介~前号に続き第2弾~

●ユーティリティー・業界データの新設。

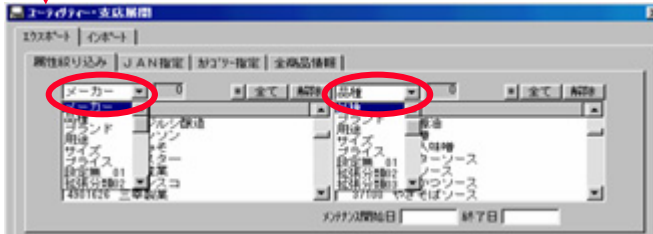
Ver10.20まで「ユーティリティー・イメージ」処理で行っていた「ブラネット」「SPスクエア」「OTC」のエキスポートおよびインポート機能をVer11.00より「データ変換・業界データ」処理に移行しています。新たに「FDB」(酒類・加工食品業界)も追加しています。



各項目を棚POWERマスター項目へ任意に紐付けが可能になりました。これまで取り扱えなかった項目を設定したり、エキスポート時は空白を選択することも可能です。

●ユーティリティーの属性指定箇所へ全属性の指定が可能に

第1, 第2属性以外でも絞り込みが行えるようになりました。



属性指定の際、属性不一致が発生しているとエキスポートを実行しても正しい結果が得られません。予め属性不一致が発生していることをご確認ください。属性不一致の検索も全属性の指定が可能です。メンテナンス・商品情報<印刷>から「商品属性エラー」で確認してください。

【属性絞り込み】

絞込属性1および絞込属性2を選択し、商品情報で設定している分類属性をそれぞれマウスで選択します。選択できる絞込属性は、[分類属性1]~[分類属性6]および[拡張分類01]~[拡張分類22]です。

【JAN指定】

処理対象にする商品のJANコードを入力します。指定可能件数は、9,975件(285ページ)です。

【カテゴリー指定】

処理対象商品が存在するカテゴリーを選択します。複数選択も可能です。

【全商品情報】

全商品情報を処理対象にします。

※メンテナンス開始日/終了日...必要により商品のメンテナンス日を指定します。これにより最新情報のみを指定することが可能となります。

インストール・バージョンアップ方法

棚POWER Ver11.00 CD, 小冊子「棚POWER Ver11のススメ」を用意してください。
【注意】Ver11からインストールの条件などが変更となっております。「インストールの前提条件」などを確認し、必要なものがあればインストールしてください(下記参照)。インストールCDのメニュー「インストールについて」または、CDとともにお届けする小冊子「棚POWER Ver11のススメ」を事前に必ずご参照ください。

●新規インストールの場合

棚POWERをセットアップ

プロテクタドライバをセットアップ(※USBプロテクタは必ず外して実行してください)。

●バージョンアップの場合

棚POWERをセットアップ(セットアップ時、マニュアルのインストールも行なってください)

※どのバージョンからもバージョンアップが可能です(Ver2.2以前を除く)。

プロテクタドライバのセットアップは不要です。

インストールの前提条件

お使いのWindowsのバージョンによって、インストールに必要な条件が異なります。

◀Windows95の場合▶

●Internet Explorer4.01 SP2以降をインストールしている必要があります。

最新のInternet Explorerをご使用ください。

●Windows95パッチ: 西暦 2000年問題の修正が必要です。

パッチプログラムは下記Webページよりダウンロードを行なってください。

<http://download.microsoft.com/msdownload/w95/y2kupdate/x86/ja/w95y2k.exe>

◀Windows98の場合▶

●Internet Explorer4.01 SP2以降をインストールしている必要があります。

最新のInternet Explorerをご使用ください。

●Windows98パッチ: 西暦 2000年問題の修正が必要です。

パッチプログラムは下記Webページよりダウンロードを行なってください。

<http://download.microsoft.com/download/win98/Update/Y2K/W98/JA/y2k.exe>

◀Windows98SecondEdition/Meの場合▶

●インストールに関する前提条件はありません。

◀WindowsNT4.0 Workstationの場合▶

●管理者権限(デバイスのインストールが可能な権限)でログオン後にインストールを行なってください。

●Internet Explorer4.01 SP2以降をインストールしている必要があります。

最新のInternet Explorerをご使用ください。

●WindowsNT4.0 SP6a以上をインストールしてください。

サービスパックは下記Webページよりダウンロードを行なってください。

WindowsNT4.0 SP6a <http://www.microsoft.com/japan/products/ntupdate/nt4sp6/>

◀Windows2000 Professional/XP Professional 又はXP Home Editionの場合▶

●管理者権限(デバイスのインストールが可能な権限)でログオン後にインストールを行なってください。

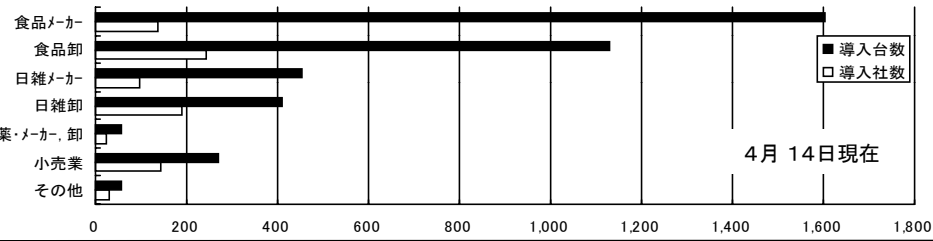
MD - ing 講座 37 カテゴリー・マネジメントについて

第九は、カテゴリー・マネジメントを実施する上で最も重要な要素であります「商圏分析」についてです。店舗を中心とした商圏内にどのような消費者が居て、カテゴリーに対する要求は、どんな習慣があつてなど、カテゴリー・マネジメントを成功させるポイントになります。具体的にカテゴリー・マネジメントを提案する場合、モデルになる店舗を選定し、(1店舗の場合もあるし、商圏特性ごとに数店舗調査する場合もあります)その店舗の商圏データを収集し、当該カテゴリーの提案をすることになります。以下に主な項目を上げます。

1. 商圏内データの収集(各市区町村役場の住民課・統計課)
 - ①人口・世帯...国勢調査・住民基本台帳
 - ②当該商品消費金額...家計調査年報(総務庁統計局)
 - ③県民手帳...都道府県の統計課
 - ④都市計画図...各市区町村役場
 - ⑤商店街診断...各商工会議所
2. 調査エリア内の該当カテゴリーに関する催事・慣習を調査
 - ①各市役所の観光課
3. 提案店・競合店周辺の環境状況(各地形・各施設・住居・など)
4. 調査エリア内の小売業総店舗数
5. 調査エリア内の小売業態別店舗構成比一覧
6. 調査エリア内の競合店状況
 - ①提案店を地図上にプロット
 - ②競合店を地図上にプロット
7. 提案店を中心に商圏設定し、統計データを一覧表にする
 - ①調査エリア内の人口・世帯数
 - ②調査エリア内の当該商品一世帯年間消費金額
 - ③調査エリア内の当該商品年間消費金額
 - * ①×②
 - ④当社にあるべき販売金額
 - * 当社の調査エリア内販売金額÷③
 - * 当社の調査エリア内販売金額...SCI・販売データ etc
8. 提案店・競合店の業態確認
9. 提案店・競合店の売場面積
10. 提案店・競合店の店舗全体の売上高
11. 提案店・競合店の当該カテゴリー年間売上金額・構成比
12. 提案店・競合店の開店・改装年月日
13. 提案店・競合店のレジ台数
14. 提案店・競合店のエンド数
15. 提案店・競合店の営業時間
16. 提案店・競合店の駐車・輪台数
17. 提案店・競合店の販売方法
 - ①セルフ・対面
18. 提案店・競合店の開店時間～閉店時間
19. 提案店・競合店の休業日と休業日数
20. 提案店・競合店の平均日商
21. 提案店・競合店の一人当たり平均購入金額
22. 提案店・競合店の1日当たり平均来店客数
23. 提案店・競合店の客層(主観的な観察から)
24. 提案店・競合店のチラシ収集
 - ①テーマ・時期・頻度・価格・メーカー数・ブランド数 etc
25. 提案店・競合店の52週販促スケジュール
26. 提案店・競合店の対象商品の帳合
27. 提案店・競合店の発注単位と配送スケジュール
28. 提案店・競合店の経営状況
 - ①各種専門誌から
29. 提案店・競合店のオペレーション能力
 - ①売り場の管理状況から
30. 当社実績を各店舗別にインプット
 - ①商品別月別納入実績一覧
 - * 商品別(SKU別)売上数量・金額・店別扱い状況一覧
 - ②年間販売促進スケジュール別実績
 - * 商品別(SKU別)売上数量・金額・店別扱い状況一覧
 - ③棚割り状況
 - * 棚本数 * 棚板数 * 総メーカー数
 - * 総ブランド数 * 総SKU数 * 総フェース数
 - * プラノグラム図 * 陳列パターン図 * ズーニング図...etc

以上かなり詳細になりますが、相手小売業の状況を知り、そしてその商圏内の状況を確実に押さえた上で、カテゴリーの生産性向上の提案をすることが、カテゴリー・マネジメントを成功させるポイントになるのです。

棚POWER導入数【864社 3,980セット】



サポートセンタートピックス No.28

サポートセンターへのお問合せが多い項目や便利な機能のご紹介

通話料無料のサポートセンター専用ダイヤルが変更になります!!

2002年12月にスタートしたサポートセンターの通話料無料ダイヤル。多くのユーザー様にご活用いただいておりますが国際電話発信などを制限している一部の固定電話からはご利用できない場合があります。そこで、新たに「0037-80-2571」でお受けできなかった回線からも利用可能な番号をご用意しました。当番は「0037-80-2571」への通話も受付予定ですが、是非、新しい番号をご利用ください。

★NEW★ **0120-987-571**

! ご注意! 上記ダイヤルは携帯電話、PHS、公衆電話からのご利用はできません。

<携帯電話、PHS、公衆電話からご利用の場合>

06-6821-0904 (このダイヤルへの通話料はおお客様のご負担となります。あらかじめご了承ください。)

受付時間(土日、祝祭日を除く) 10:00~12:00, 13:00~17:00

受付時間外にはホームページ、E-Mail、FAXなどをご利用ください。

棚POWER Q&A集 : <http://www.iconcept.co.jp/user/qa/>

E-Mail : iccenter@iconcept.co.jp FAX : 06-6821-2572

棚POWERに「企業ライセンス」新登場!!

— 1拠点(部署)/1台からセールスひとり1台へ —

棚割システムを導入するからには、「全セールスがいつでも使用できるような環境を作りたい」、「全社レベルで活用したい」... そんなご要望にお答えして、企業内フリーで利用いただける「企業(グループ)ライセンス」をご用意いたしました。もちろん、従来通り、必要台数をご導入いただくことも可能です。

【企業ライセンスとは】

契約企業が所有、または賃借主として利用するコンピュータであればフリーコピーでインストール可能です。棚POWER使用時のハードプロテクタが不要。管理の手間が軽減されます。利用人数や活用範囲に応じて、最適なコストパフォーマンスをご提供します。

詳細はマーケティングセクションまでお問合せください。

本 社 TEL 06-6821-2571 FAX 06-6821-2572

東京オフィス TEL 03-5297-1365 FAX 03-5294-3393

E-Mail icmarke@iconcept.co.jp

棚POWER® 品POWER® 店POWER® 床POWER™

各ソフトの詳細はホームページにて <http://www.iconcept.co.jp/>

株式会社 アイコンセプト

本 社 〒564-0052 大阪府吹田市広芝町9-28 江坂三生ビル4F TEL 06(6821)2571 FAX 06(6821)2572

東京オフィス 〒101-0047 東京都千代田区神田3-2-12 陽光ビル7F TEL 03(5297)1365 FAX 03(5294)3393