

# 棚POWER インフォメーション

お盆やすみも明け夏真っ盛り・・・のはずが涼しい日が続いています。真っ黒に日焼けして遊びまわっていた子供の頃が懐かしい・・・と思う今日この頃。皆さんはお元気ですか？

Vol.45  
2003.08.19



IConcept®サポートセンター  
0120-987-571 (通話料無料)  
携帯電話、PHS、公衆電話からご利用の場合  
TEL 06-6821-0904 (大阪)  
受付時間: 10:00~12:00, 13:00~17:00  
土・日・祝祭日はお休みをいただいております。  
<http://www.iconcept.co.jp/>  
e-mail iccenter@iconcept.co.jp

## 棚POWERに新しいサービスが加わります。是非ご利用ください。

### 基幹系連携システム TP-INOUT for POWERS 販売開始

棚POWER用基幹系連携システム「TP-INOUT for POWERS」の提供を開始しました。基幹系システム等と連携し、棚POWER用のデータベースを定期的に自動更新するための仕組みです。データベースサーバーの導入によりマスターの一元管理が可能となります。また「自動ダウンロード機能」により各運用担当者へマスターを意識させない環境を実現できます。是非この機会にデータベースサーバーの導入をお奨めします。

#### <特徴>

- ・基幹系等他システムと商品マスター等のデータ連携を可能とします。
- ・棚POWER等の商品情報や売上情報マスターの自動更新が可能。
- ・パッケージシステムなので最小コストで導入でき今後のマスター仕様変更にも対応します。

#### <機能概要>

データベースサーバー上で常駐プログラムとして起動し、常にフォルダ監視を行ないます。コマンド受信フォルダへ送られたコマンドファイルの指示に従って処理を行ないます。処理結果(終了ログファイル、抽出ファイル)をFTP送信(又は送信フォルダへ格納)します。これにより基幹系システム側に大きな変更を加えることなく連携が可能となります。詳細は下記弊社ホームページをご覧ください。

<http://www.iconcept.co.jp/tp-inout/>

### 棚SCAN for POWERS まもなくDEBUT!!

PDA対応棚割ピッキングシステム「棚SCAN for POWERS」の提供をまもなく開始いたします。市販のPDA端末へバーコードリーダーを装着して使用する棚割ピッキングシステムです。従来のハンディターミナル同様に商品をピッキングし、売場再現を行なえるだけでなく、ハンディターミナルの課題点を解決し、より正確で迅速な棚割ピッキングが可能となります。

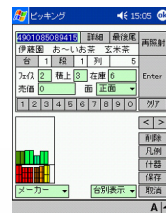
#### <特徴>

- ・市販のPDA上で稼動するため、他用途とあわせて戦略的配備が可能
- ・商品名、商品サイズ等のマスター管理により利便性が飛躍的に向上
- ・ピッキング時に仕器サイズや未登録商品のチェックで正確な売場再現
- ・ピッキング作業だけでなくゾーニング分析等、現場でのアクションが可能に

※対応OS: Pocket PC 2002 (動作確認済機種についてはお問い合わせください)

詳細は下記弊社ホームページをご覧ください。

<http://www.iconcept.co.jp/ts>



### Ver11.00からの機能について

Ver11.00から新しくユーティリティに「データ変換」、「インポートウィザード」、「エクスポートウィザード」が加わっています。新しい機能と操作方法が変更になった機能についてご紹介します。

▶[新機能]「売上情報」テキストファイルのインポート  
スペース、カンマ、タブ、セミicolonなどで区切られたテキストファイルを読み込み、区切り位置、取込項目を指定しインポートすることが可能です。  
また、市場データなどで「売上金額」、「売上数量」しかない場合は「売上金額÷売上数量」の数式をセットすれば「売価」の算出、インポートが可能です(右画面参照)。

[テキストデータ・売上情報・計算式設定]



▶[新機能] データのやりとりは全て「インポートウィザード」、「エクスポートウィザード」で以下のデータをまとめてやり取りすることが可能です。  
[分類・商品情報・イメージ・支店展開・業界データ・売上情報・POP・仕器・カテゴリー・モデル]  
使用例①) [モデル]と、そのモデルに陳列されている商品のデータ([商品情報]、[イメージ])、分析で指定している[売上情報]を一度の操作でエクスポート(インポート)  
使用例②) 取引先からデータもらった際、どんなデータか分からない場合は、まずはユーティリティ「インポート」で「インポートウィザード」を利用 ... など

▶[変更]「プラネット」、「SPスクエア」、「OTC」データのやりとり  
ユーティリティ「データ変換」から[業界データ]としてエクスポート/インポートすることになりました(「OTC」はインポートのみ)。 ※Ver10.20まではユーティリティ「イメージ」からさらに「FDB(酒類・加工食品業界)」データのインポートも加わりました。

参照・プラネット <http://www.planet-van.co.jp/>

・OTC <http://otc.mine.ne.jp/>

・FDB <http://fdb.finet.co.jp/>

サポートセンター  
専用ダイヤル

無料 0120-987-571

携帯電話、PHS、公衆電話からご利用の場合 ≫ 06-6821-0904  
(このダイヤルへの通話料はおお客様のご負担となります。あらかじめご了承ください。)

受付時間(土日、祝祭日を除く) 10:00~12:00, 13:00~17:00

受付時間外にはホームページ、E-Mail、FAXなどをご利用ください。

棚POWER Q&A集 : <http://www.iconcept.co.jp/user/qa/>

E-Mail: [iccenter@iconcept.co.jp](mailto:iccenter@iconcept.co.jp) FAX : 06-6821-2572

旧専用ダイヤル  
(0037-80-2571)は  
廃止となります。  
ご注意ください。

## MD - ing 講座 39 カテゴリーマネジメントについて

第11は、POS分析についてです。当初バイヤーと取り決めた当該カテゴリーが、仮説通りの結果を出したかどうかを見るわけです。具体的には

- ①メーカー数は適切であったのか。
- ②ブランド数は適切であったのか。
- ③SKU数は適切であったのか。
- ④SKUごとのフェース数は適切であったのか。
- ⑤サブカテゴリー数と構成比のバランスは適切であったのか。
- ⑥商品の陳列位置は適切であったのか。
- ⑦商品の陳列手法は適切であったのか。
- ⑧価格構成は適切であったのか。・・・etc

以上のような項目です。分析の手順は以下の通りです。

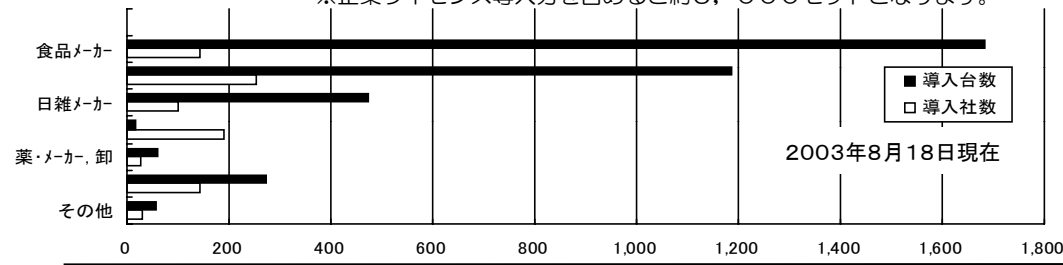
- 1.カテゴリー全体をサブカテゴリー別に分け、サブカテゴリー別にデータを並べ変える。  
(サブカテゴリー分類は、各小売業によって様々です)
- 2.サブカテゴリー別に構成比を求める。
- 3.構成比バランスを見る。  
(シンジケートデータとの比較分析)  
ex. ①全国平均と比較  
②当該エリア平均と比較  
③全店平均と比較  
④モデル店と比較  
⑤競合店と比較・・・etc
- 4.サブカテゴリー別に構成比の傾向分析実施。サブカテゴリー別に12ヶ月・52週の指数を求める。  
(最低3年以上のデータが必要)  
ex. ①月別指数  
②季節指数  
③サブカテゴリー別構成比変動・・・etc
- 5.サブカテゴリー別の売上金額・売上数量・粗利額クロス分析実施。
- 6.サブカテゴリー別の売上金額・売上数量・粗利額クロス分析結果の傾向分析実施。
- 7.サブカテゴリー別にサブカテゴリー内の分析。  
ex. ①上昇・下降サブカテゴリーは  
②新規サブカテゴリーの状況は  
③SKU数の増減傾向分析  
④メーカー数の増減傾向分析  
⑤ブランド数の増減傾向分析  
⑥価格構成と傾向分析  
⑦ABC分析と傾向分析  
\* 売上・粗利・売上数量・回転数・スペース構成比

以上のような分析をし、次の改善策を策定し、また仮説を立て、実行していくのです。改善策のポイントは、概ね次の6項目になります。

- a) 顧客ターゲットの変更
- b) 品揃えの変更
- c) グルーピングの変更
- d) ゴーニングの変更
- e) フェーシング数の変更
- f) 価格構成の変更

## 棚POWER導入数【883社 4,145セット】

※企業ライセンス導入分を含めると約5,000セットとなります。



## Ver11.02 ダウンロード方法

通常版のバージョンアップです。ライセンス版をお使いの方はこちらはご利用いただけません。

弊社ホームページのダウンロードサイトより、下記ファイルをダウンロードします。

「棚POWER Ver11.02 (tpv1102.exe)」「棚POWER Ver11.02 インストールマニュアル(v1102inst.pdf)」  
Ver11.02へのバージョンアップには、ダウンロードサイトおよびインストールマニュアルを参照してください。ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、正規ユーザー様のみご利用いただくことが可能です。詳しい内容や修正内容については下記ホームページをご確認ください。

<http://www.iconcept.co.jp/tpower/verup/>

**棚POWER® 品POWER® 店POWER® 床POWER™**

各ソフトの詳細はホームページにて ▶▶ <http://www.iconcept.co.jp/>

## サポートセンタートピックス No.30

サポートセンターへのお問合せが多い項目や便利な機能のご紹介

現在提供中の上記ダウンロード版、棚POWER Ver11.02は事前にVer11.00をインストールしていることが必要です。Ver11.02へのバージョンアップに関して寄せられたお問合せをご紹介します。

Q: Ver11.02インストール時下記メッセージが表示されインストールできない

「1628 スクリプトベースのインストールを完了できませんでした」【Q&A文書番号:Z1100067】  
「エラー:-1620 インストールパッケージを開くことができませんでした。アプリケーション ベンダに問い合わせ、このパッケージが有効なWindowsインストーラパッケージであることを確認してください。」【Q&A文書番号:Z1100070】

Ver11.00が正しくインストールされていないことが原因です。Ver11.02のインストールには、事前に棚POWER Ver11.00 CDからインストールしていることが必要です。Ver11.00をインストール後、Ver11.02をインストールしてください。

「セットアップの際、指定されたパスまたはディスクにファイルを発見できませんでした。正しいディスクが挿入されていることを確認するか、新しいパスを指定してください。ファイル D:\¥TPOWER¥棚POWER.msi をみつけることができません。」【Q&A文書番号:Z1100071】

棚POWER Ver11.00のインストールCD-ROMをCDドライブに挿入後、《再試行》をクリックしてください。CD-ROMがお手元ない場合は、《キャンセル》でインストールを中断してください。

棚POWER Q&A集 <http://www.iconcept.co.jp/user/qa/>

棚POWER起動中にも簡単に開くことができます。ご利用ください。

棚POWERプルダウンメニュー・ヘルプ→IConceptWebページへ→Q&A