

棚POWER インフォメーション

2004年、今年はオリンピックの年ですね。今年もどうぞ宜しくお願い致します。
明るい一年になりますよう心よりお祈り申し上げます。



Vol.47
2004.1.16



Ver11.52

IConcept サポートセンター
0120-987-571 (通話料無料)
携帯電話、PHS、公衆電話からご利用の場合
TEL 06-6821-0904 (大阪)
受付時間: 10:00~12:00, 13:00~17:00
土・日・祝祭日はお休みをいただいております。
<http://www.iconcept.co.jp/>
e-mail iccenter@iconcept.co.jp

棚POWER Ver 12.00 を今春出荷を予定!

現在、みなさまからいただいたご要望を多く盛り込めるよう鋭意開発中です。
Ver12.00で予定している機能の一部をご紹介します。

星取表の出力内容を拡張

星取表に関する下記要望に一挙対応します。ご期待ください。

- 星取表,モデル分析に売・商品コードを出力したい
- 星取表,モデル分析に属性名を出力したい
- 星取表にバーコードを出力したい
- 星取表に基本売価を出力したい
- 星取表で複数のモデルに含まれる同一店は1行に統合して表示したい
- 星取表のMAX店舗の考え方を実際の店舗数にしたい
- 星取表出力でフェイス数にしたい

出力項目の追加についてはモデル分析も同様に対応予定です。

- 星取表[出力スタイル]
- モデル毎に対象店を出力する「モデル基準」形式に加え、対象店を軸にした「店基準」形式を追加。
選択モデル内の対象店をサマリーした結果が出力可能となります。
- 星取表[出力値]
- 記号()での出力に加え、フェイス数を出力することが可能です。
【出力スタイル】が上記【店基準】の場合で複数モデルに同一商品が存在した場合は、フェイス数を合算して出力します。

棚ラベル「総額表示」に対応

4月から、消費者に対する「値札」や「広告」などにおいて価格を表示する場合には、消費税相当額(含む地方消費税相当額。以下同じ)を含んだ支払総額の表示を義務付ける「総額表示方式」がスタートします。

総額表示の例・・・「105円(税込)」など
(本体価格 100円,総額表示105円,消費税 5円の場合)

これに伴い、棚ラベルの価格出力で「総額表示」に対応する予定です。
現在のバージョンで出力する場合は、売上情報の売価に総額を登録するなど、各対処を行なってください。

提案書をウィザード形式で簡単作成

複数の帳票や分析検証のグラフを一度にPowerPointまたはExcelファイルへの出力が可能となります。例えば、構成比率表、分布表などの分析検証グラフ、棚割図表、分析表などの帳票を一度にファイルへ出力し、提案書としてそのままデータで提出することも可能です。

罫線棚割表に未陳列の空白を出力

フェイスング上で設定した「未陳列領域」を棚割表(罫線)内に、空白エリアで出力可能となります。

分析検証の各グラフをExcelグラフとして出力可能に

出力時にはグラフの詳細設定が可能。
出力したグラフはエクセルファイル上での編集も可能です。

構成比率表で表示される棒グラフを指定可能に

表示する棒グラフの表示ON/OFF機能が追加。「粗利益グラフのみ非表示」など表示するグラフが指定可能となります。

トレンド分析のデータをファイル出力可能に

数値表示,ファイル出力が可能となり、各属性の推移を検証する際などに利用できます。

商品の形状を追加

「通常商品,円筒商品,袋物商品」に加え、「ペットボトル,瓶」を追加。
3D表示時に反映します。楕円商品の再現も可能となります。

商品リストの表示項目に「メンテナンス日」を追加

類似商品や、JANのみ変更となった後継商品などの判別時、発売日を入れていなくても、メンテナンス日で判断がしやすくなります。メンテナンス日でのソートも可能です。

その他

- クロスABCの組み合わせを帳票出力時に指定可能に
- プラネットデータ「商品情報のみ」の場合もインポート可能に
- 分類,POPを自動DOWNロード可能に
- 3D表示で背板の色を指定可能に
- 商品詳細の売上情報表示ON/OFFを追加
・・・などを予定。

予定項目の仕様については変更となる場合があります。ご了承ください。
詳細,その他VerUp項目は、次号インフォメーションVol.48でお知らせする予定です。

サポートセンター専用 無料ダイヤル
0120-987-571
携帯電話からは06-6821-0904へ

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
(土日祝日除く)

MD - ing講座 41 カテゴリーマネジメントについて

今回は、カテゴリー・マネジメント提案時の対応について考えてみます。
第一ステップは、各種分析からカテゴリー・マネジメント提案に至るストーリーを作成します。

その内容の主な項目は

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 顧客ターゲット面 | 9. 利益面 |
| 2. MDコンセプト面 | a. 売上 |
| 3. 品揃え面 | b. コスト |
| 4. グルーピング面 | c. 利益 |
| 5. フェーシング面 | d. シェア |
| 6. ゾーニング面 | 10. 競合店との差別面 |
| 7. 価格構成面 | |
| 8. 販売促進面 | |
| a. テーマ | g. メーカー数 |
| b. 実施時期 | h. ブランド数 |
| c. 企画内容 | i. 陳列手法 |
| d. エンド構成 | j. 演出手法 |
| e. 頻度 | k. 販促ツール |
| f. 価格 | |

第二ステップは、上記項目についてバイヤー・本部長等と検討会を実施し、要望点・改善点を確認し、カテゴリー・マネジメントの実行に移ります。

確認項目は、上記10のポイントです。

注：検討会は、通常の商談時ではなく、特別に時間を取るようにする事がポイントになります。また、時間も最低2時間から3時間と十分に用意する。場所も自社の会議室、場合によってはホテルなどを利用する。

第三ステップは、実行後の状況を把握した上で、再度バイヤー・本部長等の要望点・改善点を確認し、カテゴリー・マネジメントを再度実行します。

第四ステップは、この作業を定期的実施し、結果をバイヤーとチェックします。

- | | |
|------------------------|----------|
| 1. 1～3週間ごとに提案内容の検証実施 | |
| a. 売上金額 (全体・サブカテゴリー) | g. 交差比率 |
| b. 売上数量 (全体・サブカテゴリー) | h. 粗利MIX |
| c. 粗利金額 (全体・サブカテゴリー) | |
| d. サブカテゴリーMIXによる目標粗利益率 | |
| e. PI値 | etc |
| f. 回転率 | |

第五ステップは、カテゴリー・マネジメント導入の成果を確認するために、自社(メーカー・卸の立場)の目標に対する実績チェックです。

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1. 売上金額面 | 7. 特売面 |
| a. 売上高 | a. 回数 |
| b. サブカテゴリー別売上高構成比 | b. 商品数 |
| c. 売上数量 | c. 売上金額 |
| d. サブカテゴリー別売上数量構成比 | d. 売上数量 |
| 2. 経費面 | e. 粗利益金額・率 |
| 3. 粗利益金額・率面 | 8. 新商品導入面 |
| 4. マーケットシェア面 | a. 店舗別導入数 |
| 5. ストアカバレッジシェア面 | 9. カット商品面 |
| 6. インストアシェア面 | a. 店舗別カット商品 |
| a. SKUシェア | |
| b. フェースシェア | |
| c. ゴールデンゾーン占拠率 | |

上記のステップを得意先小売業と協同して、確実に踏んでいく事が、カテゴリー・マネジメントを成功に導きます。

棚POWER導入数【894社 4,300セット】

企業ライセンス導入分を含めると約5,300セットとなります。



ダウンロードページへのアクセス方法

棚POWER Ver11.51, 棚POWER基礎知識・インフォメーション, News & News最新号・棚POWER 操作手順書などをご用意しております。IConceptホームページ (<http://www.iconcept.co.jp/>) の「ユーザーの皆様へ」より[ダウンロードサービス]にアクセスしてください。

尚、Ver11.51はVer11.50がインストール済みであることが必須です。

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみご利用いただくことが可能です。

サポートセンタートピックス No.32

不具合のお詫びとご注意

2003.12.08からCD-ROMにて提供しております棚POWER Ver11.52のインストール(バージョンアップ)に関する下記不具合を確認いたしました。

棚POWER Ver11.00, Ver11.50をともにインストールした環境にVer11.52をインストールすると環境設定ファイル(DEF)がなくなる。 商品情報やモデルなど既存データが削除されることはありません

弊社内テストにて事前に発見できなかったこと、大変ご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げます。これからVer11.52へバージョンアップを行なう方で、下記発生条件に該当する場合は、弊社ホームページをご確認ください。

<http://www.iconcept.co.jp/tpower/Verup/>

発生条件:

以下条件の**すべて**に該当する場合のみ発生します。

- ・Ver11.00を新規インストール / バージョンアップ
- ・Ver11.00 / Ver11.02からVer11.50へバージョンアップ
- ・Ver11.50 / Ver11.51からVer11.52へバージョンアップ

発生しない条件:

以下の場合、問題は発生しません。

- ・Ver11.52を**新規**インストール
- ・Ver11.00, Ver11.50の**どちらか**をインストールしていない

ダウンロード版Ver11.51は、CD版Ver11.52と内容は同一です。Ver11.51をお使いの方は、特にバージョンアップの必要はありません。CD版との違いはインストール時、ハードディスクに「棚POWER 基本マニュアル」や「棚POWER Q & A集」が同時に格納される点のみです。

ご不明な点がございましたらサポートセンターまでお問合せください。