

# 棚POWERインフォメーション

ここ最近、春夏用の棚割提案時期ということもあり多くの方からお問合せをいただいております。皆様のお声を反映させていただく恒例のバージョンアップ時期が間近に迫り、私たちもよりよい製品をお届けしたいと意気込んでいます。

Vol.54  
2005.02.15



Ver12.00

アイコンセプトサポートセンター IConcept

0120-987-571 (通話料無料)

携帯電話等から TEL 06-6821-0904 (大阪)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00

土・日・祝祭日はお休みをいただいております。

E-mail iccenter@iconcept.co.jp

http://www.iconcept.co.jp/

## 棚POWER次回最新バージョン13.00 搭載予定の新機能特集をお届けします。 ~ VerUpテーマは『ユーザーフレンドリー』 ~

### I. フェイシングに関する新機能 一挙公開!

フェイシングは棚割の基本機能です。それだけに多くのお客様にご利用いただき、多くのご要望をいただいております。「ありそうでなかった」「あったら便利」の総決算です!

配置調整に「中央寄せ」を追加しました。右図のような棚割は商品陳列後一括で中央寄せができるようになります。



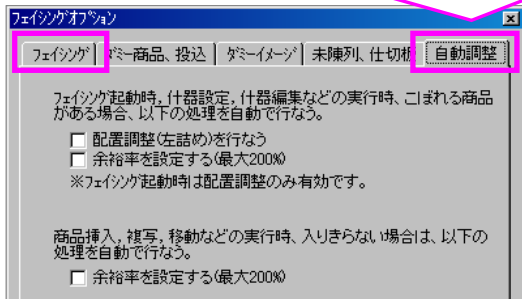
陳列済み商品は商品リストの「既陳列」項目に◆マークを表示しますが、**仮置きに置かれている商品に◇マークをつける追加機能**ができました。陳列済み商品と仮置き商品の判別に困っておられる方への便利機能です。

さらに**起動時に棚からこぼれた商品はもとの位置情報と共に削除リストで確認**できます。

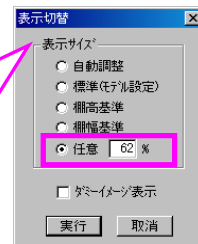


フェイシングオプションの[フェイシング]タブに、**発売終了商品に×印をつけて表示するオプション**をご用意。

フェイシングオプションに新しく**[自動調整]**タブを追加します。**フェイシング起動時に商品をこぼれにくくする設定と、商品が入りきらない場合に余裕率処理を自動で行なう設定**を追加しています。



表示切替に「任意」の倍率指定が追加され、自由な表示サイズでモデルを表示していただけます。



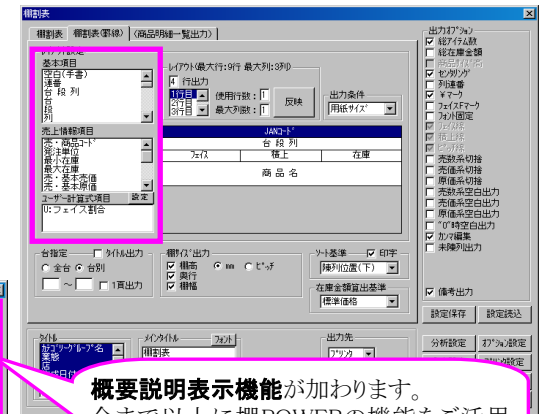
この他にも「リドウ機能」「仮置きにJANコードをクリップボード貼り付け (Excelなどから)」「ステータスバーに列情報表示」などの機能を追加します。

### II. 帳票作成の設定画面を大幅に変更しました

今まで出力可能項目はすべて同じリスト内にまとめて表示していましたが、その項目数の多さから選択しづらくなっていました。そこで、「商品情報など基本的な項目から選択できるもの」「売上情報を関連付けている場合のみ選択できるもの」「ユーザー計算式」の3つのリストにわけて表示し、選択しやすさを考慮しました。

今まで「分析表」でのみ利用できた**ユーザー計算式**をほとんどの帳票で利用できるよう変更しました。

これで消費税対応や、特売など一時的な対応、個別の分析値の算出などがどの帳票からでも容易に出力できるようになります。



**概要説明表示機能**が加わります。今まで以上に棚POWERの機能をご活用いただければ、ご利用シーンの紹介もしています。

### III. モデル項目を一括変更できます

各機能は、現在鋭意作成中のため、仕様を変更することがあります。ご了承ください。

「モデル活用」に「モデル項目変更」ボタンを追加します。作成済みモデルの「モデル名称」や「種別」などのモデル項目情報をまとめて変更したい時にご利用ください。任意のモデルを選択し、変更画面(下図)に進みます。一覧表示されますので、確認しながらの手入力、変更したい項目を選んで一括変更が可能です。

例えば、複数のモデル名称を「2004秋冬～」→「2005春夏～」、作成日付を「20040701」→「20050215」などの変更作業がまとめて行なえます。他にも、外部からもらったモデル名を社内ルールで書き換える際や過去モデルの整理など、利用範囲の広い機能です。



## 流通マーケティング講座 6

次に、「業態別の特徴」についてです。以下のようになります。

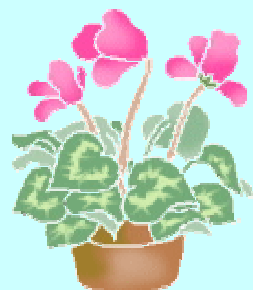
流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

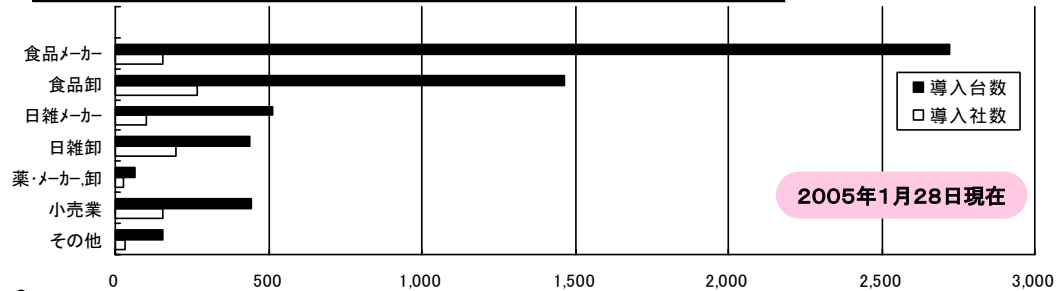
専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております。最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座  
<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第6回の内容は「業態別の特徴」「立地」「チェーンストアの特徴」です。



## 棚POWER導入数【932社 5,795セット】 企業ライセンス版含む



2005年1月28日現在

**ユーザー様専用**  
 サポートセンター 無料ダイヤル  
**0120-987-571**  
 携帯電話からは06-6821-0904へ

\*\*\* 受付時間のお知らせ \*\*\*  
**10:00 ~ 12:00**  
**13:00 ~ 17:00**  
 (土日祝日除く)

### ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみご利用いただくことが可能です。

### サポートセンターピックアップ No.39

サポートセンターへのお問合せが多い項目や便利な機能のご紹介

#### 棚SCANをご利用の方へのご案内

PDAは充電せずに放置し内蔵電池が消費すると、プログラムやデータが消えてしまいます。日付がリセットされ、画面調整が表示される場合はPDAが初期出荷状態になっています。この場合は棚SCANのプログラムを再インストールする必要があります(ピッキングデータなども消失)。PDAの棚SCANプログラムが消えてしまった!!ということがないよう充電を随時行なう、SDカードを利用できる機種の場合はピッキングなどのデータ格納先をSDカード内に指定するなどご検討ください。  
 注意:SDカードは別途購入が必要です。移行方法についてはサポートセンターへお問合せください。

## RETAIL TECH JAPAN 2005

東京ビッグサイトにて3月1日より4日間開催されるRETAIL TECH JAPAN 2005へ出展いたします。会場では店POWERをはじめ、エンタイムウェア社がASPIにて提供している棚割用・基幹系用マスター登録システムの「流通コラボレーション」などをご紹介します。今回は流通システム開発センターブース「RT-7508」内に展示いたします。なお、招待券をご希望の場合には弊社までご連絡ください。ご来場をお待ちしております。

#### 【主な出展内容】

##### 小売業MDサイクル支援システム「店POWER」

棚POWERの基本機能を継承しつつリテラー機能を強化し、品揃え改革・業務改革を具現化する小売業のための棚割システムです。

##### 流通コラボレーション (棚割用・基幹系用マスター登録支援システム)

商談前の商品案内から棚割検討、マスター申請からマスター登録までが連動するASPIによるマスター登録支援ソリューションです。

