

棚POWERインフォメーション

寒くて、雪が多くて大変だった今年の冬もようやく終わり、いよいよ春到来です。
新年度もスタートし、私たちも気持ちも新たにバージョンアップに臨みたいと思います。ご期待下さい！

Vol.61
2006.04.18



アイコンセプトサポートセンター IConcept®
0120-987-571 (通話料無料)
携帯電話等から TEL 06-6821-0904 (大阪)
受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00
土・日・祝祭日はお休みをいただいております。
E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

棚POWER バージョン14.00 5月中旬出荷予定です ~ 搭載予定の新機能紹介第2弾「分析機能編」をお届けします ~

1. 「棚割チェック」機能を新設、フェイスング画面上で棚割のチェックが可能になります
売場の分析はしたいがどの分析機能を使用すれば良いのか、どんな点に着目すればフェイスの増減やカット候補を見出せるのかよくわからないということはないでしょうか。新機能「棚割チェック」では問題点があるかどうかを確認したい項目を構成比率表、トレンド分析、価格帯グラフから選択、設定でき、チェックを実行すると結果を一覧表示します。
構成比率表では構成比のポイント差を、トレンド分析では回帰分析による今後の動向を、価格帯グラフでは価格帯別の品揃えの確認を行なえます。詳細はチェック一覧の画面から分析検証画面を開き確認可能です。

フェイスングサブメニューに「棚割チェック」を追加。

確認したいグラフ、項目を設定後、《設定》を実行すると、チェック結果を表示します。

設定したポイント以上に差がある場合、赤丸を表示するので、着目すべき部分のはっきりします。

「どんな内容でチェックを行なったか」を、《設定保存》できるため、カテゴリーによって設定を変えてチェックを行なう場合も便利です。

価格帯	在庫数	在庫構成	売上数量	売数構成	ポイント差
200円~	928	39.47	25911.72	23.62	15.85
1050円~	118	14.20	31783.10	28.97	14.77

《分析検証》をクリックすれば、確認したい分析検証グラフが表示されます。また、チェック結果もファイル出力できます。

2. 分析表などの分析帳票に項目を多数追加します
【クロス分析表】【モデル複合分析(クロス分析)】で、「10cm、百cm²、千cm³、10cm当売金、百cm²当売金」など、スペース生産性を確認できる項目が出力項目に加わりました。
ほかにも分析設定3で「売上のみの商品も分析対象にする」を有効にした場合、陳列商品と売上のみの商品との区別ができるように「◆(既陳列)」を、【分析表】【クロス分析表】【クロスABC分析表】に追加しました。

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571
携帯電話からは06-6821-0904へ

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
(土日祝日除く)

ダウンロードページへのアクセス方法
ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

3. 分析検証機能を拡張し、比較売上の利用も可能になります
比較売上の利用とは具体的にどういうことでしょうか？
たとえば、通常の売上情報をPOSデータと仮定すると、市場データにあたる売上情報を比較用の売上情報として登録し、二つの売上情報を同時に分析検証グラフに表示して比較できるということです。今までは商品リストとマトリクス分析に限定されていた「比較・売上情報」がすべての分析検証で利用可能になります。構成比率表と新設の散布図では1つのグラフ内で同時表示が、分布表以下のグラフでは「比較売上进行時表示」を使用して2つのグラフを並べて表示が可能です。

構成比率表では、「比・売上数量」等の項目を追加し、比較売上グラフを表示。ドリルダウンも可能です。さらに、参照モデルを同時表示している場合でもドリルダウンが可能になります。

選択商品リストも拡張し、《オプション》から基本売価や基本原価、売・商品コード、売上数量など様々な項目が設定可能になりました。画面の大きさも任意で変更可能に。もちろんファイル出力もできます。

トレンド分析、価格帯グラフ等では、「比較売上进行時表示」が選択でき、2つのグラフを同時表示可能です。

4. 分析検証・散布図を新設
分析検証グラフに新しく「散布図」を追加しました。このグラフは、比較売上情報の項目を横軸に指定可能なため、たとえば縦軸に1店舗の売上金額、横軸に全国店舗の売上金額を設定し、1つの画面で商品の位置づけを確認することができます。

赤点はモデルに陳列している商品。青点は陳列はないが、売上情報に登録されている商品。緑点は陳列もなく、売上情報にもないが、比較売上情報に登録されている商品として表示します。

各仕様は事前の予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

