

# 棚POWER<sup>®</sup> インフォメーション

年明けから春までは色々行事が目白押しで、寒い中でも活気があって楽しげで好きな季節なのですが、行事が続くということは忙しいということで…。どうぞ体調管理にはご注意ください。



Vol.72  
2008.02.19



Ver15.00

アイコンCEPTサポートセンター IConcept<sup>®</sup>

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00  
土・日・祝日はお休みをいただいております  
E-mail iccenter@iconcept.co.jp  
http://www.iconcept.co.jp/

## 棚割作成に役立つ「棚割作成のための基礎知識」, RETAIL TECH JAPAN 2008 出展のご案内

### 「棚割作成のための基礎知識」を公開

#### ●棚割作成時に知っておくと役に立つ知識をまとめました

棚割を作成する際に下記のようなことを思われたことはないでしょうか。

- ・どんなことを考えながら、何に気を付けて作成すれば良いのか?
- ・「ゴールデンゾーン」など、色々用語があるけれど、具体的にはどうということなのか?
- ・棚割分析はどうして必要なのか? どうやって分析すれば良いのか?

これらの疑問を解決するヒントとなればと思い、弊社ホームページのユーザー様専用ページに「棚POWER基礎知識」を公開しておりましたが、この度「棚割作成のための基礎知識」と改め、全面改訂を行ないました。より詳しく、更に判りやすい内容になっており、棚POWERを使用している事例も豊富ですので、日々の棚割関連業務においてご参考ください。2月25日よりユーザー様専用ダウンロードページ内に公開いたします。

#### 第一章 ISMの重要性

- I. マーケティング・4P
- II. 生活者の購買行動
- III. ISMの強化

#### 第二章 ISMにおける棚割の重要性

- I. ISMの要素と各企業の役割
- II. 棚割の重要性

#### 第三章 効果的な棚割の作成

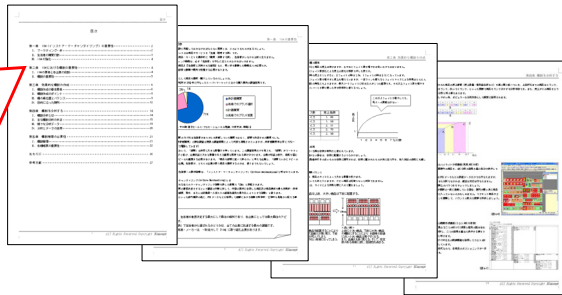
- I. 棚割作成の基本要素
- II. 棚割作成のポイント
- III. 棚の優位置とバランス
- IV. 目的に沿った陳列

#### 第四章 棚割を分析する

- I. 棚割分析とは
- II. 主な棚割分析の手法
- III. 様々な分析データ
- IV. 分析とデータの活用

#### 第五章 棚割管理の必要性

- I. 棚割管理
- II. 各種帳票の重要性



#### 【公開場所】

<http://www.iconcept.co.jp/user/>

サポートページ内

「ユーザー様専用 ダウンロードサービス」

[ダウンロード]より、右下のユーザーIDとパスワードを入力いただき、閲覧ください。

### RETAIL TECH JAPAN 2008

#### ●2008年3月4日～3月7日開催の「RETAIL TECH JAPAN 2008」で最新機能をご紹介します

東京ビックサイトにて3月4日より4日間開催されるRETAIL TECH JAPAN 2008へ出展いたします。会場では、スペースマネージメントシステム「棚POWER」、MDサイクル支援システム「店POWER」、店舗レイアウト作成・分析支援システム「床POWER」のご紹介はもちろんのこと、それぞれの現在開発中の最新機能についてもご紹介いたします。

#### 【出展ブース場所】

東1ホール 流通システム開発センター企画ブース内です。  
(会場地図内の○で囲っている所になります)

ご来場の際は是非お気軽にお立ち寄りください。ご質問やご意見などもお待ちしております。

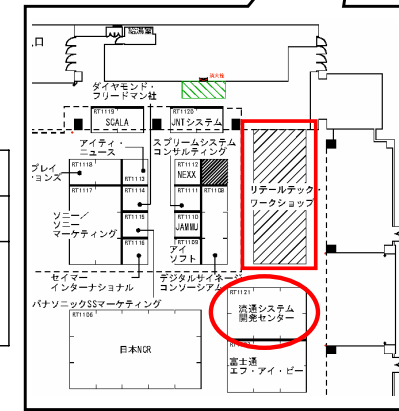
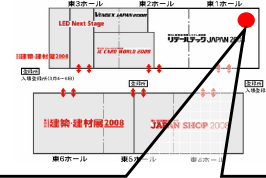
#### 【リテールテック・ワークショップご案内】

リテールテック・ワークショップにて弊社のセミナーを実施します。  
参加無料・事前登録不要ですので、是非ご参加ください。

日時	3月6日(木) 11:50~12:20
テーマ	減る!作業。伸びる!売上。-棚割起点で売場生産性向上-
内容	・店舗オペレーションの簡素化による工数削減 ・全店管理によって実現する「売れる」品揃え分析 ・本部・店舗間の意思疎通強化による売り逃し回避 等

【公式サイト】 <http://www.retailtech.jp/>

#### 【会場地図】



ユーザー様専用  
サポートセンター 無料ダイヤル  
0120-987-571

\*\*\* 受付時間のお知らせ \*\*\*  
10:00~12:00  
13:00~17:00  
(土日祝日除く)

#### ●その他 棚POWERをご使用いただく上で役に立つ資料をご案内

実際に棚POWERを使用して棚割を作成する、棚割表などの帳票類を出力する、また分析検証などを使用したいといった、操作に関する資料もご用意しております。

[http://www.iconcept.co.jp/koshukai/dl\\_txt.htm](http://www.iconcept.co.jp/koshukai/dl_txt.htm)

- 操作テキスト「1. 初級編」「2. 分析編」「3. 応用編」「4. メンテナンス編」
- 参考資料「6. 帳票サンプル サイト」「7. 参考資料 サイト」

### ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

次に、棚卸  
第一は  
ポ  
F

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

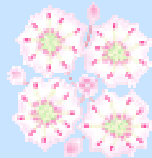
下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の  
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております  
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

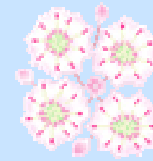
・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第40回の内容は「品揃えについてのポイント5」です。



次に、売上  
を  
作



流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の  
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております  
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

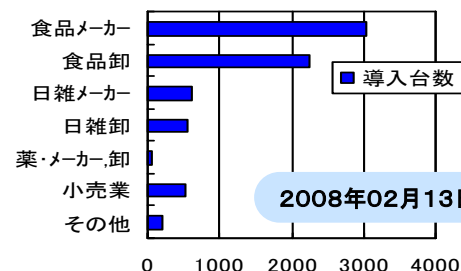
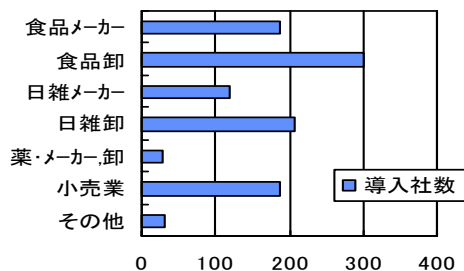
・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第41回の内容は「売上分析について」です。

S

棚POWER導入数【1056社 7,242セット】 企業ライセンス・ATW版含む



2008年02月13日現在

サポートセンターピックアップ No.54

●サポートセンター専用ダイヤルを変更しています。ご注意ください。

前回のインフォメーションでもお知らせいたしましたが、従来携帯電話やIP電話からご利用いただいていた、サポートセンターの専用ダイヤル「06-6821-0904」を、2007年12月17日より、無料でご利用いただけるよう「0120-987-571」に統一しております。

携帯電話に登録しておられる場合など、旧番号にかけられる可能性がある方は、お手数ですがお早めに登録変更をお願いいたします。