

棚POWER[®] インフォメーション

春です。桜は終わった所もあり、これからの所もあり、まだ肌寒い時もありますが、年度が変われば気分も春になりますね。年度が変わるとバージョンアップの時期到来です。気持ちを引き締めて臨んでまいります。

Vol.73
2008.04.17



アイコンセプトサポートセンター IConcept[®]

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00
土・日・祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

6月出荷予定の最新 棚POWER[®] Ver16.00に搭載する新機能をご紹介します!

Ver16.00 搭載予定のおもな新機能一覧

●POS分析機能を新設

従来のPOSデータを取り込んでの棚割分析に加え、Ver16.00より「POS分析」機能を新設します。膨大なデータを素早く、簡単、正確に分析いただけるツールです。ぜひ右記詳細をご確認ください。

●より効率的な棚割作成のために

- 商品リスト内の商品を複数選択し、棚に一括陳列することが可能になります。
- 仕器の「奥行・棚厚・棚色」を全台一括で変更可能になります。
- 今まで棚毎、もしくは全台一括で行っていた連結、連結解除を台毎に行なえるようになります。
- 仕器を連結したまま棚、台の削除が可能になります。
- 参照モデルからPOPも複写できるようになります。また、POPにも表示順位を設けられるようになります。

●要望にお応えした帳票関連

- 追加変更棚割図表を新設します。
- Excelに出力する棚割図、棚割図表等のイメージの解像度を設定いただけるようになります。
- 棚割図、棚割図表、棚割表の全台出力時、1頁あたりの台数指定が可能になります。
- 仕器の情報を出力する「使用棚情報」を大幅に拡張し、文字だけでなく図でも表示します。

●一括機能を強化

- モデル一括複写機能を新設します。
- 一括商品入換時に、ファイル読込入換を追加します。
- モデル情報出力時、仮置きの商品を含めるか否かを選択できるようになります。

●他にも便利な機能を新設

- ハイライト分析の凡例に構成比の円グラフを追加します。
- 棚POWERが異常終了した際に自動保存されたモデルがあれば、起動時に自動で表示します。

等々、便利な機能を搭載予定です。ご期待ください。

HPでも新機能を紹介しています。「トップページ→2008.04.15更新のNews Topics」をご覧ください

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
(土日祝日除く)

ダウンロードページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

新設「POS分析」

昨今は急速にPOSデータの開示が進んでいます。それに伴い求められているPOSデータの分析を、簡単な操作で、見易い結果表示を行なえるのが、棚POWERの「POS分析」機能です。棚割を作成せずに分析が可能です。分析結果はすべてExcel出力可能ですので、社内資料や取引先への提案書としてもご利用いただけます。



運用メニューに
《POS分析》を追加



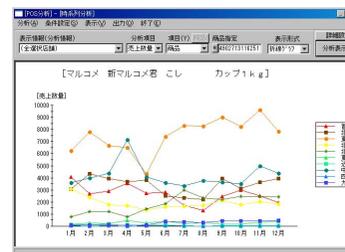
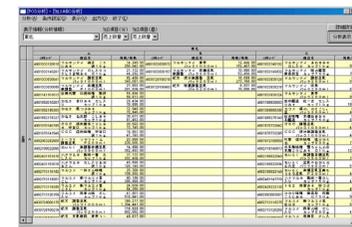
◀ ランキング分析/ギャップ分析

商品を売上の数量や金額等を基に、1位から順に表示します。各店舗毎のデータがあれば、A店でのランキング、B店でのランキング、全店合計のランキングなどを並べて表示できます。

ギャップ分析では、「全店合計では売れ筋なのに、C店でだけ売れ行きが悪い商品」や、「他の店に比べて売れ行きが極端に悪い店舗」など、データを持つギャップ(課題点)だけを抽出して表示させる機能です。

▶ クロスABC分析

表示店舗の切り換え、売上数量・売上金額などのクロス項目の切り替えは画面上で行え、ストレスなく操作することができます。



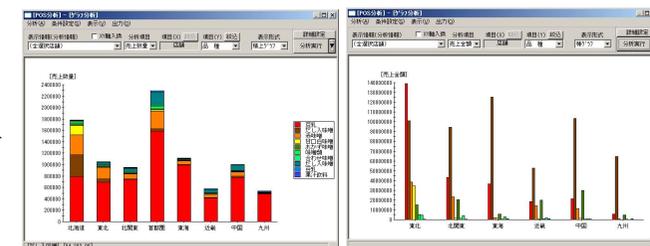
◀ 時系列分析

データの流れを時系列で表示します。メーカー毎・品種毎・商品毎の表示が可能です。

新商品を指定して時系列分析を行なえば、発売後の売れ行き動向追跡が簡単に行なえます。

▶ グラフ分析

データを視覚的に把握する為、棒グラフや積み上げ棒グラフ等、見易いグラフを用意しています。品種毎、メーカー毎、単品毎、売上数量、売上金額等、分析画面上でスムーズに表示項目の切替が可能です。



流通マーケティング講座 42

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第42回の内容は「売上分析 2」です。

③
となります。

流通マーケティング講座 43

次に



d) 総フェイス数

e) SKI別店舗在庫数
f)

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第43回の内容は「売上分析 3」です。

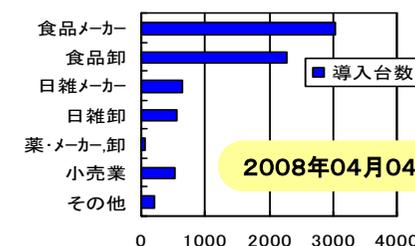
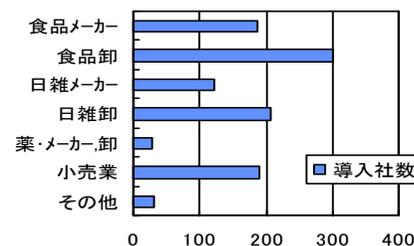
2

⑤

⑥

どんなメーカー商品がきているか

棚POWER導入数【1063社 7,289セット】 企業ライセンス・ATW版含む



2008年04月04日現在