

棚POWER[®]インフォメーション

今年最も大きな出来事と言えば、「政権交代」と思われる方も多いのではないのでしょうか。「マニフェスト」ではありませんが・・・、私達はより良い棚POWERを皆様にご提供するために努力してまいります。

Vo1.82
2009.10.15

Ver17.10

IConcept[®] サポートセンター

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00～12:00, 13:00～17:00
土日祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

棚SCAN[®]ライト販売開始、棚POWER[®] Ver17.10ダウンロード版ご提供のご案内

棚SCAN[®]ライト販売開始!

棚の陳列位置順にバーコードをピックアップするだけで、棚POWERで棚割再現が行なえる「棚割ピックアップシステム 棚SCAN」シリーズに、今秋「棚SCANライト」が新たに加わりました。

小さくて軽いボディに棚割ピックアップに必要な機能を凝縮しています。片手操作可能なキー配置による優れた操作性と抜群の読み取り能力でスピーディーに棚割ピックアップを完了できます。

あらかじめ棚POWERから商品マスターを登録しておくことで、その場でマスターに未登録の商品のチェックも可能です。商品マスターやピックアップデータの通信は、棚POWERの画面上の操作で行なえます。



ピックアップ
JAN: 4528121020210
アイコンCEPT 麦酒 350ml
台:1 段:1 列:1
7/1: 2
積上: 5
在庫: 10
売価: 100
7/1: 100
[E]1次へ [L]戻る [R]照射
[F1]移動 [F2]編集 [F3]保存
18:12

価格は、本体+ソフトウェアで新発売キャンペーン価格98,000円(税別)でのご提供です。また、棚SCANライトの新発売を記念して、棚SCAN(DT-5200版)も特別キャンペーン価格148,000円(税別)とさせていただきます。(キャンペーン期間:2010年3月末まで)この機会に棚SCANシリーズのご導入をご検討くださいませ。

棚POWER Ver17.10ダウンロード版ご提供のお知らせ

10月6日より、Ver17.00の修正項目に加え「プラネットの追加項目への対応」などの追加機能を搭載した、棚POWER Ver17.10をダウンロード版にてご提供しております。

ダウンロード方法

【IConceptホームページトップ サポートセンター ユーザー様専用サービス】にアクセスします。

http://www.iconcept.co.jp/user/download/

*ダウンロードサービスのご利用にはユーザーIDとパスワードが必要です。

インストール方法

注意事項: Ver17.10をインストールする前提条件

- ・棚POWER Ver17.00がインストール済である必要があります。
 - ・Microsoft .NET Framework 2.0以上がインストール済である必要があります。
- インストール時にエラーが発生する場合は、ホームページ上のQ&Aを参照してください。
http://www.iconcept.co.jp/user/qa/z1100118.htm

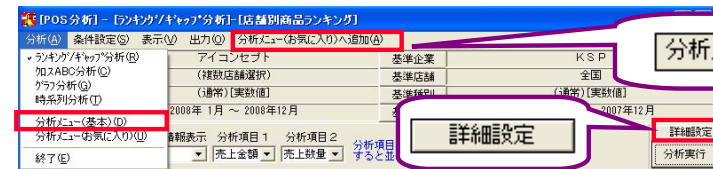
インストール方法については、上記ダウンロードサービスページ内の「棚POWER Ver17.10インストールマニュアル」を参照して、実行してください。

*バージョンアップ方法等、ご不明な点はサポートセンターまでお問合せください。

独自に設定できるPOS分析メニュー活用方法

分析メニュー(お気に入り)

POS分析では、「チャンスロス発見」や「店舗別商品ランキング」など、目的別に分析機能を選択できる「分析メニュー(基本)」のほかに、基本の分析メニューの表示項目や一部設定を追加、変更したユーザー様オリジナルの分析メニューを作成可能です。例えば、下記のように「分析メニュー(基本)」から「店舗別商品ランキング」分析を選択し、「原価」や「売価」などの表示項目を追加して「分析メニュー(お気に入り)」として登録することが可能です。



分析メニュー(お気に入り)へ追加(A)

詳細設定

詳細設定

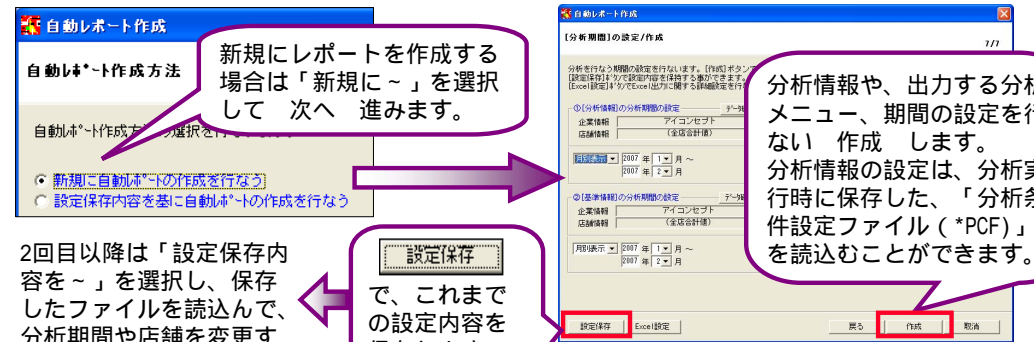
分析・「分析メニュー(基本)」の詳細設定 から、表示項目により、「店舗別商品ランキング」「原価」や「売価」など、分析表示項目を選択します。

「分析メニュー(お気に入り)」へ追加を選択し、任意の分析名称を付け、追加を選択します。

作成した「分析メニュー(お気に入り)」は、ユーティリティ・分析メニューより、エクスポート/インポートが可能です。オリジナルの分析メニューを作成後、社内でも共有してご利用いただけます。

自動レポート作成機能

自動レポート作成機能では、定期的に定型の分析レポートを出力する際などに活用できます。例えば、「分析メニュー(お気に入り)」に登録した分析、基本メニューの分析を複数組み合わせると当月分の分析レポートを出力します。設定した内容は、設定保存 に保存可能です。そのため、翌月は保存した内容を基に分析の期間だけを変更して出力できます。



新規にレポートを作成する場合は「新規に～」を選択して次へ進みます。

設定保存
で、これまでの設定内容を保存します。

分析情報や、出力する分析メニュー、期間の設定を行ない作成します。分析情報の設定は、分析実行時に保存した、「分析条件設定ファイル(*PCF)」を読み込むことができます。

2回目以降は「設定保存内容～」を選択し、保存したファイルを読み込んで、分析期間や店舗を変更するだけで作成できます。

第

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第60回の内容は「陳列技術 13」です。



以
時
じてな

第

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用のID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第61回の内容は「陳列技術 14」です。

ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571

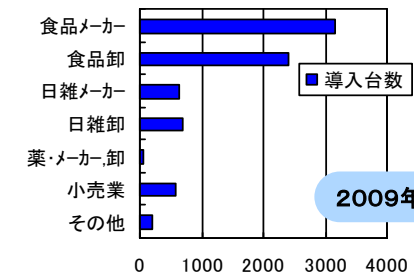
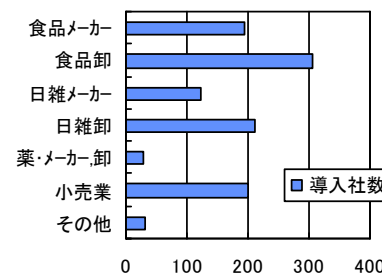
*** 受付時間のお知らせ ***
10:00 ~ 12:00
13:00 ~ 17:00
(土日祝日除く)

ユーザー様専用ページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

棚POWER導入数【1094社 7744セット】

企業ライセンス・ATW版含む



2009年10月01日現在