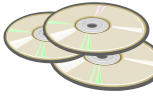


# 棚POWER<sup>®</sup>インフォメーション

今冬は稀に見る大雪に見舞われて、公私共に大変な目に遭われた方も多いと思います。  
滅多に雪の降らない地域に住む者にとっては、あの雪の中でどうやって生活するのか途方に暮れてしまいます。

  
Vol.90  
2011.02.17

  
Ver17.10

IConcept<sup>®</sup> サポートセンター

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00  
土日祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp  
http://www.iconcept.co.jp/

お待たせしました **棚POWER<sup>®</sup> 2011** 3月14日より順次お届けいたします - 今回は特別版として3頁でお送りします -

## 棚POWER<sup>®</sup> 2011 リリースについて

最新版棚POWER 2011 を、3月14日(月)より順次発送いたします。  
これまでのバージョンアップと同じく、登録いただいている窓口ご担当者様宛てに、CD-ROMでお送りいたします。

### 対応 OS について

すでにお知らせしておりますが、下記OSを搭載しているパソコンでご使用いただけます。

Windows 2000 / XP / Vista / 7 (すべて32bit,64bit版も対応)

### インストールについて

バージョンアップという形での提供になりますが、マスター項目や機能などが変わった新しい棚POWERとなるため、インストール時は従来の旧バージョンを見つけてプログラムのみを更新するというバージョンアップでなく、「新規インストール」を行ないます。  
V17までの棚POWER環境はそのままに、2011バージョンの棚POWERがインストールされます。  
インストール初期値は、これまでのC:\Program Files内ではなく、Cドライブ直下となります。  
(Windows Vista/7の場合はこれまでの初期値もCドライブ直下となるため、変更ありません。)

また、プロテクターはUSBタイプ、プリンターポートタイプ共にそのままご使用いただけます。  
プロテクタードライバーも再インストールする必要はありません。

### データについて

現在お使いの棚POWERのデータは、一部を除き棚POWER 2011でもご使用可能です。  
各データの移行方法について、下記をご確認ください。

#### 【使用している棚POWERのデータを移行する】

V17までの棚POWERのデータをそのまま移行する場合は「移行ツール」を使用します。  
棚POWERのインストール時に「移行ツール」もインストールするため、プログラムより「移行ツール」を起動し、実行ボタンをクリックするだけで、現在使用しているデータを2011で使えるように変換できます。

#### 【外部データを移行する】

現棚POWERからExcel/CSV出力した分類情報、商品情報、売上情報、イメージ(商品/POP)、外部モデル情報(MDL/PTS)は、2011でも取り込み可能です。ただし、下記データはインポートできないため、データ移行を行なう際はご注意ください。

- ・バックアップ処理で作成したバックアップデータ(TPOWERBK)
- ・ユーティリティー・「支店展開」から出力した支店展開形式の分類、商品情報、商品イメージ
- ・ユーティリティー・「カテゴリー」「什器」「陳列状況」から出力した各データ

また「POS分析の売上情報」、「帳票設定ファイル(一部)」については、移行いただけません。  
ご不明点等があれば、サポートセンターまでご連絡をお願いします。

## 棚POWER<sup>®</sup> 2011 新機能 リアルな棚割作成のために 1

棚POWER 2011 は、これまでお知らせしたインターフェースの変更や新しい体系のデータ移行のほかに、棚割作成においてもより再現性を高めるために様々な機能を追加しています。

### 商品の呼出し方法を追加

棚に陳列する商品は基本的に「商品リスト」から選択します。この商品リスト内に商品と呼出す方法として、従来のカテゴリーグループでの絞り込みや、商品のコードやカナ名での検索以外に、メーカーや品種などの分類を指定したり、別のモデルを指定したり、商品のコードを記載したExcelファイルを読込んだりと、様々な方法で行なえるように機能を追加します。

### 仮置きを2つに

仮置きを追加します。たとえば「仮置情報 1」には棚に追加する新製品を置き、「仮置情報 2」には棚からカットした商品を置いておくなどの活用ができます。

### 什器の種類を追加

基本の什器は、これまで「通常台」「リーチン台」「平台1」「平台2」でしたが、平台を台の上に商品を置くタイプの「平台」と、台の中に商品を納めるタイプの「平台(深底)」に分け、更に階段状に商品を陳列できる「ひな台」と、1段目(袴)がない「吊下台」を追加します。新しい什器の追加により、細かい什器の設定を行わずに必要な什器形態を再現できるようになります。

### 什器内に別什器の設置が可能に

ご要望を多くいただいております。什器の中に別の小さな什器を挿入した、化粧品やお菓子売場などでよく見かける「カセット什器」に対応します。  
操作方法は、あらかじめカセット用の什器を登録しておき、什器編集時に「カセット挿入」を選択すれば任意の場所にカセット什器を設置できます。



定番の什器は保存できるだけでなく、任意の什器を「通常使う什器」として設定できます。

## 棚POWER® 2011 新機能 リアルな棚割作成のために 2

### 什器の一括編集を追加

これまで棚の厚み、色、奥行に関しては、全台まとめた編集が可能でしたが、2011ではこれに加えて「台高」「台幅」の一括変更も可能になります。

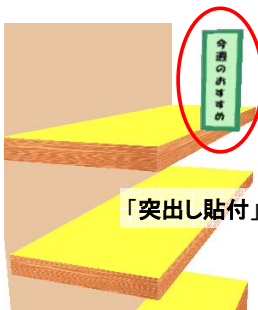
### 棚段部分へPOPを貼付ける「パネル貼付」「ズーム貼付」

什器の棚段部分にのみPOPを貼付けられるようになります。また、貼付け方も選択したPOP画像を繰り返し貼付ける「パネル貼付」と、拡大(または縮小)して棚段サイズに合わせて貼付ける「ズーム貼付」が可能です。木目調や模様の付いた什器を再現する場合に便利です。



### 什器から飛び出した形で貼付けできる「突出し貼付」POP

棚に平面的に貼付けるのではなく、正面に飛び出すように貼付けられる「突出し貼付」機能を新設します。フェイスング上では平面に見えますが、3D表示(右図)では突き出した形で表示します。



### 画像のないIPOPの登録も可能に

POPを棚内の指示といったコメントとしても活用できるように、画像がなくても登録できるようにします。また、POP自体の説明を「POPコメント」に入力して、どのような場合に使用するか、どのように貼付けるのかといった情報共有も可能です。

## 棚POWER® 2011 から削除となる機能

棚POWER Ver17までは存在した機能が、2011では全く同じ機能としては存在しないものがあります。たとえば、前号で紹介した「支店展開形式」もその一つです。他に分析検証の「分布表」を「ハイライト分析」に、「価格帯ポートフォリオ」を「散布図」に統合するといったように、類似機能をまとめてシンプルに再設計しています。また、「売上予測」「フェイス調整」は2011より削除しています。これらの機能は一旦棚POWERよりなくなりますが、今後、より活用いただける機能として、新しい形でお届けしたいと考えています。

各仕様は現在開発中のため、変更することがあります。ご了承ください。

ユーザー様専用  
サポートセンター 無料ダイヤル  
0120-987-571

\*\*\* 受付時間のお知らせ \*\*\*  
10:00 ~ 12:00  
13:00 ~ 17:00  
(土日祝日除く)

### ユーザー様専用ページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

## リテールテック JAPAN 2011

### 2011年3月8日~11日開催の「リテールテック JAPAN 2011」へ出展します

東京ビッグサイトにて3月8日より4日間開催される「リテールテック JAPAN 2011」で、一足早く「棚POWER 2011」をご紹介、ご説明します。

棚POWER 2011以外にも、新しく生鮮・日配売場に特化したシステム「店POWER 生鮮・日配」を初披露いたします。

従来のMDサイクル支援システム「店POWER」、店舗レイアウトシステム「床POWER」、帳票WEB閲覧システム「POWER SCREEN」と併せて、この機会にぜひご確認ください。

### 【出展ブース場所】

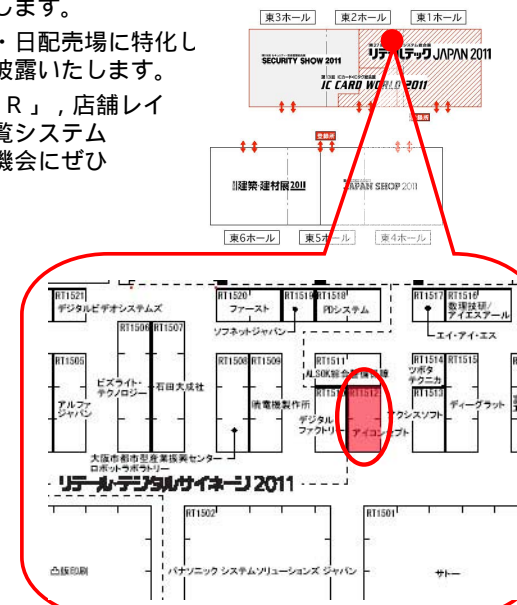
東2ホール トータル流通システムゾーン  
「RT 1512」

東2ホール奥の壁側付近、「リテールデジタルサイネージ」ゾーンの近くになります。

ご来場の際はお気軽にお立ち寄りください。日頃のご質問やご意見などもこの機会にお寄せいただければ幸いです。

### 【公式サイト】

<http://www.retailtech.jp/>



## サポートセンターピックアップ No.60

### 棚POWER 2011 はマニュアル・Q&Aも変わります

現在棚POWERには、「基本マニュアル」と「Q&A」をインストールCD内にご用意すると共に、ホームページ上にも最新版の基本マニュアルとQ&Aをご用意しています。2011では、マニュアルを操作の目的別に参照できるよう「操作マニュアル」としてCD内とホームページ上に、Q&Aは常に最新をお届けするため、ホームページ上にのみ設置します。共に棚POWER使用時に「ヘルプ」メニューより参照できます。

### 【操作マニュアル目次(一部抜粋)】

- 1 事前準備
- 2 棚割に必要なデータ
  - 2-1 必要なデータ
  - 2-2 データの登録・編集方法
  - 2-3 商品データの登録・編集
  - 2-4 棚割モデル情報の登録・編集
  - 2-5 売上情報の登録・編集
  - 2-6 POP情報の登録・編集
  - 2-7 什器情報の登録・編集
- 3 棚割の作成
  - 3-1 画面の説明
  - 3-2 基本的な棚割作成
  - 3-3 陳列候補商品の選定
  - 3-4 様々な什器形態の再現
  - 3-5 様々な陳列形態の再現
  - 3-6 複数棚割を一括で編集
- 4 分析
- 5 帳票の作成
- 6 データの移行と管理 ... など

更に、詳細な仕様も「操作マニュアル」内に「仕様」としてまとめて記載するため、操作方法を確認したい場合、登録可能数の上限などを知りたい場合というように、必要な情報をすぐに確認できるようにします。

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の  
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。  
専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております  
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第74回の内容は「セールスプロモーション 11」です。

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の  
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。  
専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております  
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

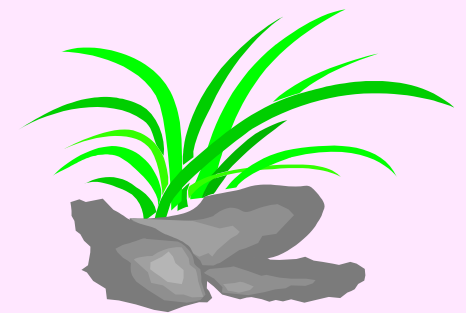
・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

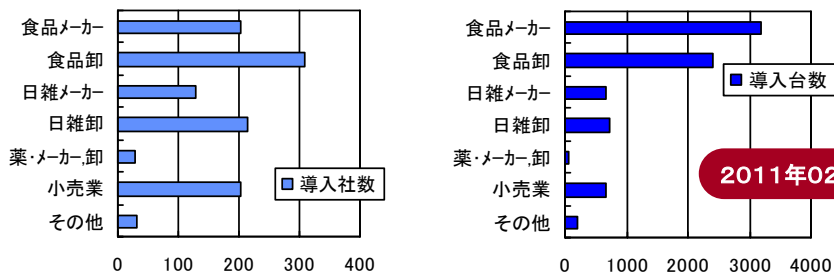
第74回の内容は「セールスプロモーション 11」です。



1447ノーン



棚POWER導入数【1114社 7927セット】 企業ライセンス・ATW版含む



2011年02月01日現在