

棚POWER[®]インフォメーション

今年の夏は節電対策の影響で例年にも増して猛暑だと感じます。
海水浴やプールに入ることですフレッシュして、この猛暑を乗り切りたいですね☆

Vol. 93
2011. 08. 18



棚POWER 2011
Ver1.02

IConcept[®] サポートセンター

0120-987-571 (通話料無料)

受付時間 10:00~12:00, 13:00~17:00
土日祝日はお休みをいただいております

E-mail iccenter@iconcept.co.jp
http://www.iconcept.co.jp/

棚POWER[®] 2011 Ver1.02ダウンロード版ご提供と取引先ごとの売価やプライベートコードの登録・設定方法のご紹介

棚POWER[®] 2011 Ver1.02の追加機能について

7月4日より、Ver1.00の不具合の修正と、機能の追加を行なった棚POWER Ver1.02をダウンロード版にてご提供しております。下記ユーザー様専用ページよりダウンロード、バージョンアップを行なっていただくをお願いします。

【IConceptホームページトップ→サポートセンター→ユーザー様専用サービス
「ソフトウェア・資料のダウンロードはこちら」】

<http://www.iconcept.co.jp/user/index.htm>

*ダウンロードサービスのご利用には次頁のユーザーIDとパスワードが必要です。

追加機能のご紹介

- ◆ 棚割編集画面で「総アイテム数」や「総在庫金額」の確認が可能に
「総アイテム数」や「総在庫金額」を確認しながら棚割編集作業が行なえます。
- ◆ ルーラーに数値を表示可能
ルーラーに数値を表示しているため、什器の高さや幅の確認・編集に活用できます。
- ◆ 圧縮率の一括設定が可能に
什器配置・「一括設定」内に「圧縮率」を追加しました。
全台一括で什器の「圧縮率」を、「可能」もしくは「不可」に設定できます。

取引先ごと、店舗ごとの売価やコードの登録

従来の棚POWER (Ver17以前)では、取引先の商品コードや売価を「売上情報」に登録して管理していましたが、棚POWER 2011では売上情報ではなく「個別情報」に登録をします。

「個別情報」は、基本となる商品情報とは別に商品の各情報を持つ機能であり、同じ商品でも取引先ごとによってプライベートコードや売価などが異なる場合に活用できます。また、個別情報は「企業単位」や「店舗単位」で各情報を管理することができ、商品サイズ以外の商品情報項目を登録できるので、今まで1つしか登録できなかった「商品名」や「商品分類」などの項目も取引先や店舗単位で登録することができます。

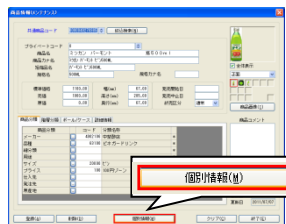
基本となる自社の情報は商品情報に、取引先ごとの情報は個別情報に登録しておくことで、取引先別にデータを修正する手間を省略することができます。

※ 個別情報を何の基準(企業や店)で登録するかは環境設定で設定します。

【棚POWERボタン】-【環境設定】-【基本設定(3)】-【個別情報(商品情報)】から設定を変更できます。

● 単品登録方法

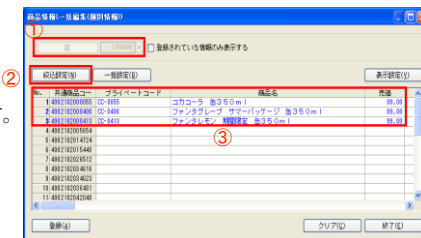
- ① 1商品ずつ個別情報を入力する場合は、[マスターメンテナンス] タブ-「商品情報」-「メンテナンス」から、登録したい商品を選び出します。
- ② 画面下部の「個別情報」をクリックすれば、「企業」または「店舗」の一覧が表示されます。
- ③ 個別情報を登録したい項目に、各情報を入力して「登録」をクリックすれば個別情報の登録は完了です。



● 一括登録方法 (一括編集)

一括編集機能を使用して、個別情報の各項目を一括で編集・登録ができます。

- ① [マスターメンテナンス] タブ-「商品情報」-「一括編集」-「一括編集(個別情報)」を選択します。
- ② 「企業」または「店舗」から登録したい分類を選択します。対象となる商品を「絞込設定」から絞込みます(商品分類やカテゴリーなどから該当商品の絞込みが可能です)。
- ③ 個別情報を登録したい項目に、各情報を入力して「登録」をクリックします。



● 一括登録方法 (ひな形ファイルを使用して一括登録)

個別情報のひな形ファイルを使用してExcelファイルなどから個別情報を一括で登録できます。

- ① [マスターメンテナンス] タブ-「商品情報」-「エクスポート」を選択します。
- ② 「エクスポート情報の選択」画面で「商品情報」と「個別情報を処理対象にする」にチェックを付けて、「次へ」をクリックします。
- ③ エクスポート条件の設定を行ない、個別情報出力形式は「個別情報のみ出力する」を選択します。
- ④ ひな形のファイルの加工をします。個別情報を登録する場合は必ず「個別情報コード」を入力する必要があります。個別情報コードには、「企業」または「店舗」コードを入力します。最後に、加工したファイルを、[マスターメンテナンス] タブ-「商品情報」-「インポート」より取り込みます。

※ 個別情報コードを選択していない場合は、基本となる商品情報にデータがインポートされるため注意して下さい。

● 一括登録方法 (売上データをそのまま取り込む方法)

POSデータや従来の棚POWERから出力した売上情報をインポートし、個別情報を登録することが出来ます。

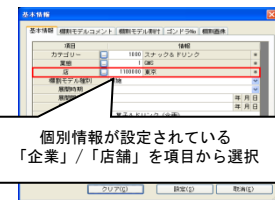
- ① [データ移行] タブ-「インポート」からデータが保存されているフォルダを選択して、取り込むファイルの設定を行ないます。
- ② インポート項目を「商品情報」にして、変換元と変換先の設定を行ないデータを取り込みます。売上データのテキストインポートの詳細は、弊社HPの資料をご覧ください。

【IConceptホームページトップ→サポートセンター
→操作テキスト資料ダウンロード「2.V17から2011へのデータ移行」】

<http://www.iconcept.co.jp/user/txt/index.htm>

● 個別情報で登録した内容を帳票で出力

- ① 個別情報に登録した内容は、[棚割操作] タブ-「基本情報」から設定します。
- ② 「基本情報」の設定が完了すれば、取引先ごとの売価やプライベートコードなどを帳票に出力することができます。例えば、「陳列商品一覧表」で出力項目に売価を選択した場合は、個別情報で登録している売価が反映して出力されます。



流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第82回の内容は「エンドの基本知識 3」です。



流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

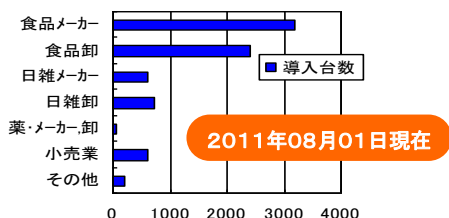
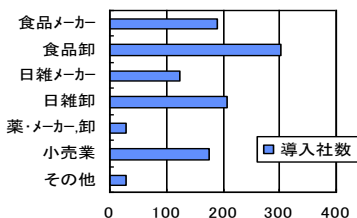
<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第83回の内容は「エンドの基本知識 4」です。



棚POWER導入数【1161社 7800セット】

※企業ライセンス・ATW版含む



ユーザー様専用
サポートセンター 無料ダイヤル
0120-987-571

*** 受付時間のお知らせ ***
10:00~12:00
13:00~17:00
(土日祝日除く)

ユーザー様専用ページへのアクセス方法

ダウンロードサイトへのアクセスにはパスワードが必要となり、
バージョンアップCDのお届けと同様、正規ユーザー様のみ利用いただくことが可能です。

サポートセンターピックアップ No.64

● Q & Aのご紹介

ユーザーの皆様の評価を元にQ & Aの更新や修正を行っております。またQ & Aは毎月追加しており、追加したQ & Aには「NEW」、更新したQ & Aには「更新」アイコンを表示しています。カテゴリ別の構成なため目的のQ & Aを簡単に見つけることができるため、棚POWERの操作で、不明点などがある場合は、是非Q & Aもご活用ください。

■ Q & A掲載場所

【IConceptホームページトップ→サポートセンター→よくあるご質問Q & A検索
「棚POWER 2011ご利用の方はこちら」】

<http://faq.iconcept.co.jp/>

※棚POWERの、[ヘルプ]-[Webページ]-「Q & A」からも確認いただけます