

IV…パイヤーの仕入れ決定プロセスを理解する

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第86回の内容は「セールス技術 3」です。



V…パイヤーの仕入れ決定プロセスを理解する

流通マーケティング講座は正規ユーザー様へのサービスとなります。

下記、弊社ホームページよりユーザー様専用の
ID・パスワードを入力の上ご参照ください。

専用ID・パスワードはFAX送信させていただいております
最新の「インフォメーション」をご参照ください。

・セミナー&コラム → 流通マーケティング講座

<http://www.iconcept.co.jp/series/marketing/index.htm>

第87回の内容は「セールス技術 4」です。



サポートセンタートピックス No.65

● Q & A を使用シーン別に細かく再構成しました

Q&Aは毎月、追加/更新しており、現在約100件公開しております。今回、件数の増加に伴ない、更に細かなカテゴリー分けを行いました。より目的のQ & Aを見つけ易い構成に改善しているため、棚POWERの操作で不明点がある場合は、ぜひQ & Aをご活用ください。

■ Q & A掲載場所

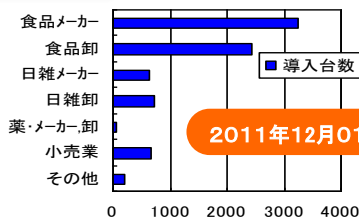
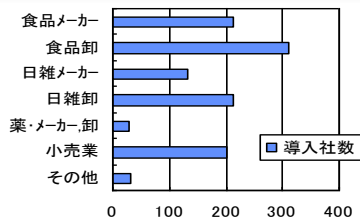
【IConceptホームページトップ→サポートセンター→よくあるご質問Q & A検索
「棚POWER 2011ご利用の方はこちら」】

<http://faq.iconcept.co.jp/>

※棚POWER起動後、「ヘルプ」-「Webページ」-「Q & A」からも確認いただけます

棚POWER導入数【1132社 7966セット】

※企業ライセンス・ATW版含む



2011年12月01日現在