

2024年11月



<u>目 次</u>

Ι.	POS分析について	1
	POS分析の概要・操作手順 1	
II.	POS分析用マスター登録	1
	企業情報登録	
	店舗情報登録	
	店舗情報の一括登録3	
	カテゴリー登録4	
111	売上POSデータ登録	6
•••	登録するPOSデータについて 6	Ū
	 BOSデータのインポート(複数店舗・複数日) 6 	
	POSデータのインポート(1 店舗・1 ヶ月)	l
IV.	分析設定	15
	分析設定の登録	5
	分析設定の保存・呼び出し 19)
V.	POS分析メニュー	21
	クロスABC分析	
	ランキング分析	2
	ギャップ分析	3
	グラフ分析	ļ
	時系列分析	3
	前年比較	1
	お気に入り登録・呼び出し 28	3
	分析結果出力・自動レポート)

POS分析

棚 POWER には二種類の分析機能があります。一つは作成した棚割モデルを対象に分析を 行う棚割分析。もう一つが棚割モデル、陳列は加味せず、登録した売上データのみを分析す る POS 分析です。

POS 分析では、店舗ごとに売上を登録し店舗間で売り上げの比較をしたり、ABC 分析や、 商品の売り上げを時系列で確認したりすることができます。

「POS 分析編」では、POS 分析についてデータ準備・登録・分析設定・分析例と一連の操作を説明します。(棚割分析については「棚割分析編」をご確認ください)

1-1.事前準備・操作手順

POS 分析で何の分析を行うかによって登録するデータは変わってきます。 今回は、棚割分析ではできない「店舗間での商品の売上比較」を行うと仮定し、データ登録、分析設定を行っ ていきます。

【登録するデーター覧】

- ・企業コード、名称 … 棚 POWER 上で登録
- ・店舗(エリア)コード、名称 … 棚 POWER 上で登録・数が多い場合は Excel 等ファイルをインポート
- ・売上 POS データ … Excel, CSV ファイルよりインポート

分類間の比較を行う・グラフに分類別のデータを表示する場合 ・カテゴリー(分類)コード、名称 … Excel, CSV ファイルよりインポート ※既に登録している場合は不要

【操作手順】

- ① 企業・店舗・カテゴリーのマスターデータを登録(ページ1~)
- 売上 POS データを登録(ページ 6~)
- ③ 分析を実行するための設定を実施(ページ15~)
- ④ POS 分析実行~結果をファイル出力(ページ 21~)

 2-1.マスター登録
 POS データ登録
 分析設定
 実行・出力

1. 棚割操作-[POS 分析] をクリックして、POS 分析画面を表示します。 ※棚割モデルを表示、非表示どちらの場合でも表示可能です



POS 分析画面には [分析] ・ [マスターメンテナンス] ・ [データ移行] のタブがあります。

[分析] タブは分析設定、POS 分析を実行する際に使用し、 [マスターメンテナンス] は企業や店舗を個々に 棚 POWER で直接登録する場合に使用します。ファイルを使用して一括登録する場合は [データ移行] よりイ ンポートを行います。 [マスターメンテナンス]タブを選択します。
 POS 分析で登録、使用できるデータは「企業」「店舗」「カテゴリー(分類)」「週番号」「売上情報」「レジ通 過人数」「商品情報(簡易版)」です。

「カテゴリー(分類)」「週番号」「レジ通過人数」「商品情報(簡易版)」は必要時のみ登録します。 ※「カテゴリー(分類)」の登録については「2-3 カテゴリー登録(p4)」をご確認ください



3. 企業情報を登録します。[企業情報]のアイコン、またはメンテナンスをクリックします。



4. 左側に 10 桁以内のコード、右側に 30 桁以内の名称を入力し、[登録] をクリックします。

コード	名称			
11110	彩葉リテールHD			
		1.00	-	
		1	8	

5. 店舗情報を登録します。[店舗情報]のアイコン、またはメンテナンスをクリックします。



〔企業情報〕より該当する企業を選択します。
 左側に10桁以内のコード、右側に30桁以内の名称を入力し、〔登録〕をクリックします。
 登録店舗数が多い場合は、2-2「マスター登録(一括)」をご確認ください。

企業情報	11110	彩葉リテールHD	*
1— F 1001	名称 東京店		
		1000	

2-2.マスター登録(一括)「店舗情報」

登録する店舗の数が多い場合は、棚 POWER の棚割分類に登録した店舗コード・店舗名称をインポートするか、ひな形ファイルに店舗コード・名称を記載してインポートし、一括登録できます。

7. ひな形ファイルを出力します。

[マスターメンテナンス] - [店舗情報] より「エクスポート」をクリックします。



- 8. [実行]をクリックし、任意の場所を選択、ファイル名を入力して保存します。 出力後「終了しました」メッセージを[OK]で閉じ、エクスポート画面を終了します。
- 9. 上記8で出力したファイルを開き、店舗コード・店舗名称を入力、コピー貼り付け等を行います。



■企業コード 上記6で登録した企業コードを入力します。 ※未登録の場合はエラーになります

10. [マスターメンテナンス] - [店舗情報] より「インポート」をクリックします。



11. 「ファイルからインポートする」を選択して[実行]をクリックします。 上記9で作成したファイルを選択して[開く]をクリックします。

)ファイ	ルからインポ	ートする			
)相POWE	Rからインポー	-トする			
企業	l	Ý			
	企業情報			*	

■棚 POWER からインポートする [棚割分類]に登録した内容を POS 分析に流用で きます。 すでに登録している店舗と同じコード・ 名称を使用する場合は「棚 POWER から インポートする」を選択し、該当の棚割 分類を選択して実行します。

2-3.カテゴリー登録

POS 分析にメーカーや品種を表示したり、分類間で比較をしたい場合には商品の分類登録が必要です。 すでに棚 POWER の「商品分類」にメーカーや品種を登録している場合は、POS 分析用に登録する必要はあ りませんが、棚 POWER に分類を登録していない場合、また POS 分析用の商品には分類登録をしていないと いう場合には、POS 分析上で「カテゴリー」登録を行います。

※カテゴリーは登録しなくても商品間の比較や ABC 分析などは可能です。

環境設定	×
カテゴリー 〇 未使用 ● 使用	
サーバー 利用環境	

[マスターメンテナンス] 他箇所に「カテ ゴリー」が表示されていない場合は、画面 左上丸いボタンより「環境設定」を表示 し、「カテゴリー」を「使用」に変更し、 設定してください。

12. 数が少ない場合は棚 POWER 上で直接登録します。

[マスターメンテナンス] - [カテゴリー] のアイコンまたはメンテナンスを選択します。



13. 左側に 10 桁以内のコード、右側に 30 桁以内の名称を入力し、[登録] をクリックします。

コード	名称	
62700	ミネラルウォーター	

14. 登録数が多い場合は、店舗と同じくひな形ファイルを使用して一括登録を行います。 ひな形ファイルを出力します。

[マスターメンテナンス] - [カテゴリー] より「エクスポート」をクリックします。



15. [実行]をクリックし、任意の場所を選択、ファイル名を入力して保存します。 出力後「終了しました」メッセージを[OK]で閉じ、エクスポート画面を終了します。



16. 上記 15 で出力したファイルを開き、カテゴリーコード・名称を入力、コピー貼り付け等を行います。

	A	В	С	C
1	TPOWER POSCTG			
2	カテゴリーコード	カテゴリー名称		
3	62700	ミネラルウォー	ター	
4	62500	日本茶・麦茶ド	リンク	
5	62100	サイダー・炭酸	フレーバー	
6	61300	果汁飲料		

17. [マスターメンテナンス] - [カテゴリー] より 「インポート」 をクリックします。

● → → → → → → → → → → → → → → → → → → →	マター	・メンティ	トンス	デー	-夕移行
	ر		11日本日	(€ s b l h h h m m m m m m m m m m m m m
管理	63	メンデ エクス	ナンス ポート		
	٢	インポ	- ŀ		

18. 「ファイルからインポートする」を選択して[実行]をクリックします。 上記 16 で作成したファイルを選択して [開く] をクリックします。

ゴリー(インボート)	
カテゴリーをインポートします。	
● ファイルからインボートする ○ 棚POWERからインボートする	

■棚 POWER からインポートする [カテゴリー] に登録した内容を POS 分析に流用できます。 すでに登録しているカテゴリーを使用する場合は、 「棚 POWER からインポートする」を選択し、実行します。

3-1.POSデータ

POS データ登録

実行・出力

分析設定

売上情報・POS データを登録します。

インポート用ファイルの必須項目は「JAN コード」「売上数量」「売上金額」ですが、データ状況によって必 要な内容が変わります。(売上数量だけ、売上金額だけの登録も可能です)

- ① 複数の店舗の POS データを一度に登録(インポート)する場合: 必須項目の他「店舗コード」が必要
- ② 1ヶ月分でなく複数月の POS データを一度に登録(インポート)する場合: 必須項目の他「年」「月(または週)」の記載が必要
- ③ カテゴリー(商品分類)を POS データと一緒に登録(インポート)する場合: 必須項目の他「カテゴリーコード(2-3カテゴリーで登録したコード)」が必要

マスター登録

④ 棚 POWER に登録していない商品の売上データが登録対象の場合: 必須項目の他「商品名」の記載が必要 ※なくても分析は可能・分析結果に「未登録」と表示

1店舗・1ヶ月分のデータであればインポート時に店舗や年月を選択できるためファイルには記載不要です。 複数店舗・複数月のデータをカテゴリー、商品名も含めて一括で登録する場合は、以下のように店舗コードや 年月などをファイル内に記載する必要があります。

※1 店舗・1 ヶ月分ごとに複数回インポートして登録することは可能です。

٦J	$AN \square - I$	Ľ`	「売	上数量」	「売上会	金額」「店舗	甫コード」	「年」	「月」	「カテゴリー	コード」	「商品名」
	店舗コード	年	月	売上数量	売上金額	$JAN \sqsupset \vdash F$			商品名		分類コード	
	1001	2024	1	132	18480	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	1001	2024	2	123	16940	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	1001	2024	з	123	17160	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	1001	2024	4	138	19320	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	1001	2024	5	120	16800	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	2001	2024	1	125	17500	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	2001	2024	2	116	16240	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	2001	2024	з	119	16600	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	2001	2024	4	116	16240	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	2001	2024	5	113	15820	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	3001	2024	1	120	16800	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	3001	2024	2	111	15400	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	3001	2024	З	121	16940	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	3001	2024	4	111	15400	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	3001	2024	5	108	15120	0000045091353	カゴメ や	さい育ち	りんご味	P100ml×	61700	
	1001	2024	1	220	24200	0075140005116	クリスタル:	ガイザー	アルペン	ペット310m	62700	
	1001	2024	2	111	13200	0075140005116	クリスタル:	ガイザー	アルペン	ペット310m	62700	
	1001	2024	З	128	14080	0075140005116	クリスタル:	ガイザー	アルペン	ペット310m	62700	

3-2.POSデータのインポート(複数店舗・複数月)

複数店舗・複数月の売上 POS データを一括でインポート(登録)します。 カテゴリーと商品名も同時にインポートします。

19. [データ移行] - [インポート] をクリックします。



20. 「インポートフォルダの設定」横のフォルダーマークをクリックし、インポートするファイルが保存され ているフォルダーを選択します。

※ファイルは表示されないため、ファイルが格納されているフォルダーを選択してください。

インポートウィザード		×
インボート		
インボート		
実行 インボートフォルダーの酸	Ê	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	フォルダーの参照 ×	
該当情報	フォルダーを選択してください。	
	> ■ PC > ■ 8D オブジェクト > サクソロード POS分析データ 新しいフォルダー	
	> > <th></th>	
	新しいフォルダーの作成(N) OK キャンセル	

21. 該当情報に表示された「その他」の文字上をクリックし、右側のファイル一覧よりインポートするファイ ルを有効にして、[次へ]をクリックします。

※ファイルが1つの場合は「そ	D他」左側のチェックボックスを有効にします。

パートウィザード		×
ンポート		
ンボート	インボートコールが一の砂ケ	
Ŧ	キシホートシオルターのagge ¥¥(LPRDFILE01B#ProfilesWDesktopVPDS分析データ	
	該当情報	
	該当情報 ファイル名 ファイル形式	
	マモの他	
	次へ(F) 終了(E)	

22. 「インポート情報の選択」は「売上情報」、期間区分は「月」、データ種別は「実数値」にします。 ※週単位の売上の場合は期間を「週」。PI 値で登録する場合はデータ種別を「PI 値」にしてください。

インポート情報の選択	期間区分	データ種別	
売上情報	月 ~	実数値 ~	□ 未登録コードをマスターに登録

※未登録コードをマスターに登録

有効時、ファイルに記載されているコードが棚 POWER に登録されていない商品の JAN コードだったり、店舗コードだったりした場合、POS 分析用に登録します。

23. 「企業コード」横の空白をクリックし「指定」を選択します。 オプション欄「ここをクリックし設定してください」上をクリックして企業を選択します。

変換先	変換元	オブション						1
企業コード	指定		企業情報	*	コード	名称	Τ	
店舗コード					11110	彩葉リテールHD		

24. 「店舗コード」横の空白をクリックし、画面下の店舗コードが記載されている列のアルファベットを選択します。

変換先	変換元	オ:	ブショ	2
企業コード	指定		111	10
店舗コード	В	\sim		
年				
月				
売上情報区分				
共通商品コード				
	1			
A	В	С	D	E
1				
2 店舗コード	" 店舗名	年	月	売上数量
3 100	1 東京店	2024	1	120

25. 「カテゴリー」横の空白をクリックし、画面下のカテゴリーコードが記載されている列のアルファベット を選択します。



26. 「年」「月」それぞれ横の空白をクリックし、「年」は「指定日」を選択してオプション欄「ここをクリックし設定してください」に4桁(YYYY)で入力します。

「月」は画面下の月が記載されている列のアルファベットを選択します。

年	指定日	2024
月	D	日付(YYYY/MM/DD)

27. 「売上情報区分」は横の空白をクリックして「通常」を選択します。



28. 「共通商品コード」「売上数量」「売上金額」は、それぞれ横の空白をクリックし、画面下の JAN コード (共通商品コード)・売上数量・売上金額が記載されているアルファベットを選択します。

共通商品コード	G					
売上数量	E					
売上金額	F	\sim				
粗利益 商品名	計算式 A B					
A	1C	D		E	F	G
	n			_		••
1	D E					
1 2 店舗コード	D E F	月	3	- 売上数量	売上金額	」 JANコード
1 2 店舗コード 3 100	D E G H	月]	- 売上数量 120	· 売上金額 13200	- JANコード 0075140005116

_											
	A	В		С	D	E	F	G		H	
1											
2	店舗コー	۲Æ	舗名	年	月	売上数	量 売上金額	₫ JAN	コード	商品	品名
3	10	01 1	立正	20	24 1		120 1320	0 003	514000511	6 クロ	リスタルガイザー
Ň	1		CIVILI				102.		011000011	· · ·	///////////////////////////////////////
<											
ß	開始行数	1	•	行	數単位 🗌	1 🜲				8	画面表示(∀)
行列設	定				_	_		_	*		
	A	В	C	D	E	F	G	Н		^	
1											
2	店舗コード	店舗名	年	月	売上数量	売上金額	JAN ⊐ ー F	商品名			
8	1001	東京店	2024	1	120	18200	0075140005116	クリス:	タルガイザー	7)	
4	1001	東京店	2024	1	208	18720	0075140065028	クリス:	タルガイザー	71	
5	1001	東京店	2024	1	56	8960	0075140707041	クリス:	タル アルべこ	12:	
6	1001	東京店	2024	1	89	9790	0000049893335	アサヒ	お茶どうぞう	*六3	
7	1001	東京店	2024	1	230	25300	4514603057119	三ツ矢	三ツ矢サイタ	a	
8	1001	東京店	2024	1	191	24830	4514603057218	ニツ矢	ニツ矢サイク	g —	
9	1001	東京店	2024	1	101	11110	4514603066616	アサヒ	畜士山の天忽	57K	
10	1001	果乐店	2024	1	64	5120	4514603072815	アサヒ	十八余		
11	1001	東京店	2024	1	56	4480	4514603072921	アザビ	エハ余		
12	1001	果吊店	2024	1	89	7120	4514603073119	rσe	十八余	× *	
										'	
開	166行数 1	÷	行数単	位	1 🜩				区切り文字語	<pre>(T)</pre>	

■別画面表示

画面が見づらい場合は「別画面表示」をクリックすると、別画面に大きく表示できます。

29. 「商品名」横の空白をクリックし、画面下の商品名が記載されているアルファベットを選択します。 ※不要な場合は空白のままでも問題ありません

商品	名	~						
	A	A	D	E	F	G	н	
1		C C						
2	店舗コード	Ď	月	売上数量	売上金額	JANコード	商品名	
3	100	E F	1	120	13200	0075140005116	クリスタルガイザー	アルベン
<		G						
		H						

30. 実際にインポートするデータ行のみ指定するため「開始行数」を指定して、タイトルやヘッダー行を読み 込まないようにします。

	A	В	С	D		E	F
2	店舗コード	店舗名	年	月		売上数量	売上金額
3	1001	東京店	2024		1	120	13200
4	1001	東京店	2024		1	208	18720
<							
開	抛行数 ()	3 🜲	行数单	鉝		1 🌲	

						設定保存(お気に入り)	
変換先	変換元	オ:	ブショ	ン			
企業コード							
店舗コード							
年						お気に入り	
週							
売上情報区分							
共通商品コート							
+	1	_					
A	В	C	D	E	F		
1		-	_				
2 店舗コー	ド 店舗名	年	月.	売上数量	売		
8 10	01 東京店	2024	1	120	4		
<							
開始行数	3 🜩	行数单	単位	1 🌩			
					_		
10	定保存(型)		設定	(孫込(R)	11		
						上半期都市POS分析	
						登錄(A)	終了(E)

■設定保存・設定読込
上記までの設定を残しておく場合
は、 [設定保存] をクリックし、名
前を付けて登録します。
エラーが発生した場合の再インポー
トにも使用できるため、登録を推奨
します。
インポート開始時に [設定読込] よ
り登録した設定を選択、反映できま
す。

31. [次へ] をクリックします。

インポートウィザード インボート[創	饮料_店舗別売上→xls	sx]					×
インポート テ <mark>キストインポ</mark>	インポー 売上情報 ー ト(1/1)	ト情報の選択 服 〜	期間区分月	-データ種別 / 実数値	✓ □ 未登録:	コードをマスターに登	録
実行	変換先 企業コート 店舗コート カテゴリー 年 月 売上情報配	変換元 第 指定 8 K 1指定日 D 2 通常	オプション 11110 2024 日付(YYYY/M	1/DD)			Î
	▲ 1 2 5 3 く ■ 月均台(寸)	B □-ド店舗名 1001東京店 欲 ♪♪	C D E 年 月 亮. 2024 1 行数単位 1	F 上数量 売上金額 120 13200	G JAN <u>–</u> – F 0075140005116	H 商品名 クリスタルガイザー 別画面表示(Y)	 アルペン ペ > 区切り文字設定(T)
		設定保存(₩)	設定読込	2(R)	戻る(R)	次へ(F)	終了(E)
変換先 3	変換元 オプション						

30.175	ль -	SCI7C/L	- L.	//4	/				
年		指定日	202	4					
月		指定日	С3	こをク	リックし設	Œ	ミしてくだ ;	さい。	
売上	情報区分	通常				[確認	>	ĸ
共通	商品コード	G							
売上	数量	E							
売上	金額	F					<u> </u>	正しく設定していません。(月)	
_			_	_		_			
A		В	С	D	E	F			
1						Π		OK	
2	店舗コード	店舗名	年	月	売上数量	3		OK	
						_		A COMPANY OF A COM	

■エラー発生時
エラー箇所が赤くなり、メッセージが表示
されます。

32. [実行]をクリックし、確認メッセージを「はい」で進めます。

インポートウィザード				×
テキストインボート(1/	1)			
インボート	処理を実行します。			
テキストインポート(1/1)	項目	進捗 状況	備考	
実行	その他			
			確認 ×	
			? 実行しますか?	
			はい(Y) いいえ(N)	
			戻る(R) 実行(S) 終了	(E)



■エラー発生時 ログ情報確認のメッセージが表示されます。 [はい]をクリックし、ログ内のエラー内容を確認します。

3-3.POSデータのインポート(1店舗・1ヶ月)

1 店舗分、1 ヶ月のみの売上 POS データをインポート(登録)します。 企業や店舗、カテゴリーは事前に登録が必要です。インポート時に対象の店舗や年月を選択・入力して登録し ます。 ※上記 6~7 ページ・19~23 までは同じ手順です。

33. [データ移行] - [インポート] をクリックします。



34. 「インポートフォルダの設定」横のフォルダーマークをクリックし、インポートするファイルが保存され ているフォルダーを選択します。

※ファイルは表示されないため、ファイルが格納されているフォルダーを選択してください。

インポートウィザード			×
インボート			
インボート			
実行	インボートフォルダーの設定		
	該当情報	フォルダーの参照 ×	
	■ 該当情報	 フォルダーを選択してください。 ▼ ■ PC ◆ ③ 30 オブジェクト ◆ ダウンロード ◆ ダウンロード ▼ 7201-77 ▼ 8050 新デーダ > ● 窓 ポーレンフォルダー > ● ドキュメント > ■ ビクチャ > ● ビデオ 	
		♪ ミューンツゾ 新しいフォルダーの作成(N) OK キャンセル	

35. 該当情報に表示された「その他」の文字上をクリックし、右側のファイル一覧よりインポートするファイ ルを有効にして、[次へ]をクリックします。

ポート			
	インボートフォルダーの	D設定	
	¥¥CLPROFILE01B¥Prof	e#VDesktopVPOS分析データ	
	該当情報		
	IS当·博報	ファイル名	ファイル形式
	☑ その他	✓ X料_店舗別売上.×lsx	その他
		_	' <u>たへ(F)</u> 総丁(F)

※ファイルが1つの場合は「その他」左側のチェックボックスを有効にします。

36. 「インポート情報の選択」は「売上情報」、期間区分は「月」、データ種別は「実数値」にします。 ※週単位の売上の場合は期間を「週」。PI 値で登録する場合はデータ種別を「PI 値」にしてください。

-インポート情報の選択	期間区分	データ種別	
売上情報 🗸 🗸	月 🗸	実数値 🗸	□ 未登録コードをマスターに登録

※未登録コードをマスターに登録

有効時、ファイルに記載されているコードが棚 POWER に登録されていない商品の JAN コードだったり、 店舗コードだったりした場合、POS 分析用に登録します。

37. 「企業コード」横の空白をクリックし「指定」を選択します。

オプション欄「ここをクリックし設定してください」上をクリックして企業を選択します。

変換先	変換元	オプション	^
企業コード	指定	ここをクリックし設定してください。	
r÷&#!"</th><th>1</th><th></th><th></th></tr><tr><td>一亦::●.牛</td><td></td><td>+</td><td></td></tr><tr><td>炎探元</td><td>奚换元</td><td>47297</td><td></td></tr><tr><td>企業コード</td><td>指定</td><td>企業情報 * コード 名称</td><td></td></tr><tr><td>店舗コード</td><td></td><td>11110 彩葉リテールHD</td><td></td></tr></tbody></table>			

「店舗コード」横の空白をクリックし「指定」を選択します。
 オプション欄「ここをクリックし設定してください」上をクリックして店舗を選択します。

変換先	変換元	オプション	^
企業コード	指定	11110	
店舗コード	指定	ここをクリックし設定してください。	
			_
変換先	変換元	オプション	^
企業コード	指定	11110	
店舗コード	指定	店舗情報 * コード 名称	
年		1001 東京店	
月		2001 大阪店	
売上情報区分		3001 名古屋店	

39. 「年」「月」それぞれ横の空白をクリックし、「指定日」を選択します。 オプション欄「ここをクリックし設定してください」より、「年」は4桁 (YYYY) で入力・「月」は2桁 (MM) で入力します。

40. 「売上情報区分」は横の空白をクリックして「通常」を選択します。

41. 「共通商品コード」「売上数量」「売上金額」は、それぞれ横の空白をクリックし、画面下の JAN コード(共通商品コード)・売上数量・売上金額が記載されているアルファベットを選択します。



42. 実際にインポートするデータ行のみ指定するため「開始行数」を指定して、タイトルやヘッダー行を読み 込まないようにします。

	A	В	С	D	E	F
2	店舗コード	店舗名	年	月	売上数量	売上金額
3	1001	東京店	2024	1	120	13200
4	1001	東京店	2024	1	208	18720
<						
ļ	抛行数 2	3 🜩	行数单	創立 🗌	1 🜲	

					_							
					設定	保存(お気に入り)						×
変換先	変換元	オ	ブショ	2								
企業コード												
店舗コード												
年								ま	気に入り			
週												
売上情報区分												
共通商品コード												
A	В	С	D	E								
1			-									
2 店舗コー	ト <u>店舗名</u>	2024	月 1	売上叙重 120	a i							
		2024		120								
mmer de We	A 1 4 1			4.000								
開始行支援	8 🖨	行鼓!	単位	1								
_												
設	定保存(₩)		設定	読込(R)	Fa	s to rennez \stel						1
						(小山 い)刀1/						1
							-					
						登録(A)					終了(E)	

■設定保存・設定読込 上記までの設定を残しておく場合 は、[設定保存]をクリックし、名 前を付けて登録します。

エラーが発生した場合の再インポートにも使用できるため、登録を推奨します。

インポート開始時に[設定読込]より登録した設定を選択、反映できます。

43. [次へ] をクリックします。

インボートウィザード インボート【飲料_店舗別	売上-xlsx]								×
インポート テキストインポート(1/1)	- インボート 情報 売上 情報	 の選択 ~	期間区分月	~	データ種別 実数値 、	✓ □ 未登録=	コードをマスターに登録	ŧ	
実行	変換先 企業コード 店舗コード 年 月 売上情報区分 共通商品コード	変換元 指定 指定日 指定日 通常 G	オプショ 111 2024 01	ン 10 01					<
	A 2 店舗コード 3 100 4 100 く 開始行数	B C 店舗名 4 1 東京店 : 1 東京店 : 3 ◆ 1	C D 手 月 2024 1 2024 1 行数単位	E 売上数量 120 208	F 売上金額 13200 18720	G JAN⊐−F 0075140005116 0075140065028	H 商品名 クリスタルガイザー クリスタルガイザー 別画面表示(V)	アルペン アルペン 区切り文字設:	~ F~ 훋(T)



■エラー発生時
エラー箇所が赤くなり、メッセージが表示
されます。

44. [実行]をクリックし、確認メッセージを「はい」で進めます。

インポートウィザード		×
テキストインボート(1/	(1)	
インボート	処理を実行します。	
テキストインポート(1/1)	項目 進捗状況 備考 その他	
実行		
	確認 ×	
	? 実行しますか?	
	はい(Y) いいえ(N)	
	戻る(R) 実行(S) 終了(E)	

確認 ×	■エラー発生時
27-が発生しています。 ログ情報を確認しますか?	ログ情報確認のメッセージが表示されます。 [はい]をクリックし、ログ内のエラー内容を確認します。
(はいY) いいえ(N)	

分析設定

4-1.分析設定

POS データ登録

実行・出力

POS 分析を実行するための設定を行います。

どの店舗を、分類、商品を分析対象にするか、どんな条件で分析するのかをあらかじめ設定します。

45. [分析] - [新規作成] をクリックします。

2回目からは [開く] より、一度設定した内容を呼び出して使用可能です。

マスター登録



46. まず [分析情報] 設定より、POS 分析に使用する「企業」「店舗」「カテゴリー(※使用時のみ)」を選択します。こちらの設定は必須です。

※POS 分析用の売上データを登録していない場合は、棚割分析用の売上情報を [棚 POWER] タブより選択 可能です。

47.「企業情報」をクリックして対象の企業を選択します。

′US分析 ┌ <mark>[企業</mark>	相IPOWEF	R			
	企業情報	靜			*
	- F	名称			
	11110	彩葉り	テールHD	 	

48. 「店舗情報」をクリックして対象の店舗を選択します。1 店舗のみ、複数店舗の選択が可能です。 複数の店舗を比較したい場合は、選択店舗より比較する店舗をすべて選択します。

-[店部	iii春朝) 店舗情報	(全店合計値)		デー 実務	- タ種別 波値 〜			
店書	甫情報						×	
	選択可能店舗			選択店舗				
	コード 1001 2001 3001	名称 東京店 大阪店 名古屋店	<u>追加</u> 挿入 全て 削除 クリア	⊐ ۴ 1001 2001	名称 東京店 大阪店		↑ ↓	
	選択した順番	で店舗明細を表示します。最大250店	」 諸舗まで選択可能	です。 		_		
					設定(S)	1	取消(E) .:	

49. 「カテゴリー」より分析対象のカテゴリーを選択します。1カテゴリー、複数カテゴリー選択できます。 ※カテゴリー使用時のみ表示されます



- 50. 基準情報「データ種別」より「実数値」、売上情報区分「通常」を選択します。 ※PI 値登録している場合は「データ種別: PI 値」を選択します。
- 51. [次へ] をクリックします。

分析情報 データ種別 実数値 ○ 通常	
次へ(F)	終了(E)

52. [基準情報] 設定を必要時行います。

基準情報を設定すると、各店舗と全店舗集計との比較や、各店舗と市場・エリア集計との比較が可能です。 各店舗間だけの比較をする場合には設定不要です。 今回は「全店集計」と各店舗の比較を行うため、基準情報を設定します。 「[基準情報]設定」左のチェックボックスを有効にします。

[基準情報]の設定を行ないます。[分析情報]と比較しながら分析する場合に設定します。 比較する必要がない場合、設定する必要はありません。 ☑ [基準情報]設定

53. 「企業情報」をクリックして対象の企業を選択します。

[企業情報—				
	企業情報	韬	¥	(葉リテールHD	*
4	コード	名称			
Г	11110	彩葉リ	テールHD		

54. 「店舗情報」をクリックして対象の店舗を選択します。1 店舗のみ、複数店舗の選択が可能です。 基準情報では「全店合計値」が選択できます。

-[店舗情報] —			
	店舗情報	膈	(全店合計値)	*
_	コード	名称		
		(全店	合計値)	
	1001	東京店	i de la companya de l	
	2001	大阪店	i de la companya de l	
	3001	名古屋	店	

55. 「カテゴリー」より分析対象のカテゴリーを選択します。1カテゴリー、複数カテゴリー選択できます。 基準情報では「全カテゴリー合計値」が選択可能です。 ※カテゴリー使用時のみ表示されます

テゴリー			>
		再邵余	0
コード	名称		^
100) 紅茶		
817	1 スパゲティ		
817	2 マカロニ		
817	3 ソース		
6110	〕 天然果汁		
6120	〕 天然果汁チルド		
6130) 果汁飲料		
6150	5 デザート飲料		
6170	〕 野菜ジュース		
6190) コーラ		
6210) サイダー・炭酸フレーバー	-	~

- 56. 基準情報「データ種別」より「実数値」、売上情報区分「通常」を選択します。 ※PI 値登録している場合は「データ種別: PI 値」を選択します。
- 57. [次へ] をクリックします。



58. [集計商品絞込]設定より、分析対象の商品を指定します。 「集計商品(絞込設定)」は「全商品」,「商品分類指定」,「商品指定」から選択します。

新規作成 【集計商品絞込]設定	全商品:すべての商品を対象に指定(※) 商品分類指定:集計対象の分類を指定 商品指定:集計対象の商品を指定(※)
集計商品の絞込設定を行ないます。分析可能な商品件数は最大1,000件です。	※「未登録商品も集計対象にする」を
★61 Midel (NX LS R L) 全商品 ∨ ▽ 未登録商品も集計対象にする	有効にすると、棚 POWER に登録されて いない商品で売上データ内のみに登録さ れている商品も集計対象にします。

- 59. 上記 58 で「全商品」もしくは「商品分類指定」を選択した場合は、「集計商品(表示件数)」を設定します。 順位または比率で、売上数量/金額の上位いくつまで商品を分析結果に表示するかを設定します。 最大表示可能件数は 1000 件です。
- 60. [次へ] をクリックします。

集計商品(表示件数)		
基準項目	順位設定	
絞込方法	売上数量	200 ※設定した順位までの商品を集計対象にします。
		戻る(R) 次へ(F) 終了(E)

・基準項目:順位設定・比率設定から選択可能

- 61. [詳細情報]設定を行います。 「分析商品分類」ではグラフ分析で使用する商品分類を選択します。 「ABC 区分点」では ABC 分析に使用する A、B ランクの割合を入力します。
- 62. [次へ] をクリックします。

[詳細情報]設定

分析分類の選択	、ABC区分点の設定	を行ないます。	
分析商品分類			
	分析商品分類(1)	メーカー	/
	分析商品分類(2)	品種	-
ABC区分点	AB BC	80	

63. [分析期間] 設定を行います。

登録した売上 POS データ内のどの期間を分析に使用するかを設定します。 上記 52 [基準情報] も有効にしている場合、分析情報、基準情報ともに設定します。

[分析期間]設定/集計開始
	and we have a second second

分析期間の設定を行ないます	t.
【分析情報】分析期間	データ確認
企業情報	彩葉リテールHD
」 「注意」 「注意」 「注意」	東京店
週別	✓ 2024 1 ✓ ~ 2024 4 ✓
[基準情報]分析期間	データ確認
企業情報	彩葉リテールHD
店舗情報	(全店合計値)
週別	✓ 2024 1 ✓ ~ 2024 4 ✓

[・]絞込方法:売上数量・売上金額から選択可能 ※粗利・PI 値登録時は、粗利率・売数 PI・売金 PI・粗利 PI も選択可能です

売上情報(データ確認)								×
企業情報		彩葉リテールHD		*	売上情報の	3分		
カテゴリー 対象期間				*	デーク研究			
週別	~ 202	4 1 ~ 20	24 4	~	実数値	~	検索(R)	
企業情報	店舗情報	カテゴリー	年	週一日	データ種別	売上情報区分	該当件数	

[データ確認]より売上データの 登録状況を確認できます。

- 64. [集計開始] をクリックします。
- 65. 「実行しますか」確認メッセージを「はい」で続行します。



4-2.分析設定の保存・呼び出し

一度行った分析設定は保存しておくことができます。 二回目以降は保存した設定を選択するだけで分析を実行できます。

66. [保存]をクリックします。

棚割保存と同じく、アイコンをクリックすると「新規保存・上書き保存」、文字上をクリックすると、 「上書き保存」「名前を付けて保存」になります。



67. 名称を付けて [登録] をクリックします。

保	ξ.	×
	現在設定している内容を設定名称で保存します。	
	名称	
	2024年東京店全店舗比較	
	登録(A) 取消(E)	

68. 登録した分析設定を呼び出して分析を実行します。 [開く]をクリックします。



69. 過去に登録した分析設定の中から、分析に使用したい設定をクリックして [選択] をクリックします。

闢〈(POS分析設定)	×
以前に保存したPOS分析条件設定の内容を選択します。 <u>冬称</u> 2024年東京店全店舗比較	
肖J[5余(D)	
選択(S) 取消(E)	

70. 表示した分析の設定を変更して上書きする場合は、[保存] - 「上書き保存」を選択。新しく別に保存するときは[保存] - 「名前を付けて保存」を使用します。



71. 不要になった分析設定は [開く] 画面より削除できます。 不要な分析設定をクリックして [削除] をクリックします。

開く(POS分析設定)		×
以前に保存したPOS分析条件設定	の内容を選択します。	
名称 2024年東京店全店舗比較]	
	確認 ×	
	? 削除しますか?	
	はい(Y) いいえ(N)	削\$\$\$(D)
	選択(S)	取消(E)

5-1.POS分析メニュー マスター登録 POS データ登録 分析設定 実行・出力

分析設定に基づき、登録した売上 POS データを様々な分析で表示、出力します。 POS 分析には「クロス ABC 分析」「ランキング分析」「ギャップ分析」「グラフ分析」「時系列分析」「前 年比較」の 6 つがあり、この 6 つの分析の設定を目的別に登録した「基本メニュー」があります。 基本メニューの一部の設定を変更して、独自メニューも作成できます。

72. 「クロス ABC 分析」

ABC 分析を 2 項目同時に表示するクロス ABC 分析をマトリクス形式で表示します。 売数(売上数量)×売金(売上金額)、売数×粗利といった分析や、異なる店舗の売上数量、売上金額を比較し て分析することも可能です。

基本メニューには「クロス ABC」と「比較クロス ABC」をご用意しています。

■基本メニュー

「クロス ABC(売数×売金・売数×粗利・売金×粗利)」

基本メニューから3種類のクロス ABC 分析を選択可能です。すべて分析結果はマトリクス形式で表示します。クロスさせることで「売上数量はCランクだが、粗利はAランク」といった商品を確認できます。

		,		[2024年1月-	-5月 店舗別飲料売	上] - [クロスAB	C分析] - POS分析			- 0	×
0	25	分析					_		()	ログ情報 🚍 ウィンドウ 🛀 🗕	σx
新規	「(株)(鉄 間く (将平) 「(株)(鉄 間く (将平) 「(株)(株)(日本)) 「(日本)) 「(日本))							■ 1出力・自動レオ			
	6	2010月 (学生和)(公元)	SKITERAL SV#11-	- 11.40	カ1/1 スニュ 企業体報	(北)()	2/10				
	, m	[編情報(分析)	(複数店	()(れ) 前選択)	店舗情報	(基準)	(全	·店合計値)			
<u> </u>	力	テゴリー(分析)	(複数力テ=	リー選択)	カテゴリー	(基準)	(全力テ	ゴリー合計値)			
		期間(分析)	2024年 1月 ~	2024年 5月	期間(表	5準)	2024年 1,	月 ~ 2024年 5月			
表示 東京	計構 気店	₩ □ 基準N	請報表示 クロス項目(1)ク ◇ 売上数量 ◇ 売	1ス項目(2) =金額 ∨						詳細設分析実行	定 ▲
	-				1	東京店					^
	-	共通商品コード	商品名	売数/売金	共通商品コード		B 毎品名	売数/売金	共通商品コード	商品名	
		4514603076417	アサヒ 富士山の天然水 ペット2	1,381	4909411297312	キリン 午後 P1500m	の紅茶レモンティー 	356 60,060	4909411100810	キリン 安曇山水 ペット2000ml	
		4902102034623	コカコーラ 夾健美茶 ペット350ml	1,451 145,000	4909411313418	キリン りん P1500m	ごの炭酸水天然育ち 	351 59,400			
		4514603057119	三ツ矢 三ツ矢サイダー ペット500ml	1,038 129,070	4901111010925	ブレンディー ヒー 低糖	チルドバックコー P1I	351 59,400			
		4514603057218	三ツ矢 三ツ矢サイダー ペット1.51	758 125,390	4902837510034	守山乳業 凍 パック100	頁鳥龍茶 Om I	356 58,720			
		4901340890312	カルビス カルビスソーダ ペット500ml	982 122,560	4901111712454	AGF ブレ ト900ml	ンディ 無糖 ペッ	341 58,080			
東京店		4902102045605	カナダドライ Cジンジャー ル P500ml	946	4908011720367	メグミルク ・ ト P100	イタリア産マスカッ Om I	337 57,600			
16	A	4901340317819	カルビス カルビスソーダN ペット1.51	W 818 118,260	4909411000219	キリン メッ ベット150	ン グレープ Om I	337 57,600			

「比較クロス ABC(売数・売金・粗利)」

異なる店舗に対して同一の項目で ABC 分析を行います。「同規模 A 店と B 店で売上数量を比較」や「市場と各店舗を比較し、市場では A ランクだが店舗では C ランク」といった商品を確認できます。

	í	企業情報(分析)	彩葉リテール	HD	企業情報	(基準) 彩	巻リテールHD				
	ĥ	吉舗情報(分析)	(複製加店舎載羅法	(5	店舗情報	(基準) (含	を店合計値)				
	カテゴリー(分析) (複数力テゴリー選択)				カテゴリー	-(基準) (全力:	テゴリー合計値)				
	期間(分析) 2024年1月~2024年5月					(進) 2024年 1	月~ 2024年5月				
					7080700						
表示情報 17 基準情報表示 クロス項目(1)クロス項目(2)											
Ţ	原店		√ 売上金額 √ 売上金数	1 v						公析実行▲	
_				-						200200 -	
						東京店					
			A			В			С		
		共通商品コード	商品名	売金/売金	共通商品コード	商品名	売金/売金	共通商品コード	共通商品コード 商品名		
		4514603076417	アサヒ 富士山の天然水 ペット2l	167,200 490,240	4909411013288	キリン 午後の紅茶 ストレート ティー P1.5 I	45,660 164,660	4909411011512	キリン 生鳥龍 ペット2日		
		4902102034623	コカコーラ 夾健美茶 ペット350ml	145,000 399,880	4560151621036	サッポロ 武夷山 鳥龍茶 ペット2日	45,100 130,300				
		4514603057119	三ツ矢 三ツ矢サイダー ペット500ml	129,070 348,630	4901085089415	伊藤園 お~いお茶 玄米茶 缶340g	45,840 124,860				
		4901340317819	カルピス カルピスソーダNEW ペット1.51	118,260 340,020	4909411010089	キリン 温 生茶 ペット345ml	45,100 123,940				
彩葉		4901340890312	カルピス カルピスソーダ ペット500ml	122,560 333,980	4909411013943	キリン 生鳥龍 純水仕込み パック250ml	45,660 122,160				
Ē		4902102045605	カナダドライ Cジンジャーエー ル P500ml	122,180 331,840	490247 10006 94	ポッカ ドライバー 缶190g	44,350 121,750				
ルサ	A	4514603057218	三ツ矢 三ツ矢サイダー ペット1.51	125,390 327,830	4902102074728	ジョージア クラシックオリジナ ル 缶250g	45,010 119,350				
ľ		0075140065028	クリスタルガイザー アルペン	102,660							

■設定変更方法

対象の店舗を変更する場合は「表示情報①」より選択します。 クロス項目の変更は「クロス項目(1)」「クロス項目(2)②」より変更可能です。 変更後は、かならず[分析実行③]ボタンをクリックしてください。

企業情報(分析)	彩葉リテールHD	企業情報(基準)	企業情報(基準) 彩葉リテールHD				
店舗情報(分析)	(複数店舗選択)	店舗情報(基準)	(全店合計値)				
カテゴリー(分析)	(全力テゴリー合計値)	カテゴリー(基準)	(全力テゴリー合計値)				
期間(分析)	2024年 1月 ~ 2024年 5月	期間(基準)	2024年 1月 ~ 2024年	5月			
表示情報 共進情報表: (選択店舗合計) (選択店結合計)	- クロス項目(1)クロス項目(2) - 売上数量 ~ 売上金額 ~ 2		3	詳細設定 分析実行			
	(選	択店舗合計)	^				
	A	↓ 土油充具 コード おおお おおお おおお おおお おお おお おお おお おお おお おお お	B	<u>C</u> 会 単通前			

73. 「ランキング分析」

企業、店舗で取り扱っている商品の売上ランキングを表示します。一覧形式でどの商品が売れているか、売 れていないかが一目で確認できます。

基本メニューには「店舗別商品ランキング」をご用意しています。

■基本メニュー

「店舗別商品ランキング」

店舗別に商品の売上ランキングを表示します。市場や店舗合計と比較することも可能です。

■ この24年1月~5月店舗助飲料売上 - 「ランキング分析」 - POS分析											- 0	×		
う 分析											① ログ	附春報	📑 ウィンドウ 🍨 🗕	σ x
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・														
(25%)		設定				_					出力			
企業情報(分析) ハゼ)	彩果	リテールHD https://www.		企業情報(基準)			彩葉リテールHD					
「「「「「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」	分析/ //\+=\	(授五)	以占舗(基)(パ) ニー(ロー)(部4月)		「「「「「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」	(基準) (其)#)			(全店合計値)					
カナコリー 1/10月(公	(751/17) #5)	(作長数/)」 2024年1日	リコリー通知() 目 ~ 2024年 5日		カナコリー 1/10月(北	(蓥华) (油)	·	202	王力テコリー音計値。 1年 1月 - 2024年 6	. 8				
A/TB1(分析) 2024年1月~2024年5月 期間(登準) 2024年1月~2024年5月														
表示情報 ☑ 基準情報表示 分析項目(1) 分析項目(2) 【全選択店編)														
													2342154613	
			÷	練りう	≓ — JLHD			東	京店			大師	励店	ľ
共通商品コード		商品名	·	(葉リラ 順位	テールHD 売上数量	順位	売上金額	東順位	京店 売上数量	順位	売上金額	大師	反店 売上数量	「順位」
共通商品コード 4514603076417	アサヒ ペ	商品名 富士山の天然水 ット2	策 完上金額▼ 490,240	(葉リラ 川(位 1	テールHD 売上数量 4,048	順位 2	売上金額 167,200	東 順位 1	京店 売上数量 1,381	順位 2	売上金額 201,900	大間 順位 1	页店 売上数量 1,346	J順位 2
共通商品コード 4514603076417 4902102034623	アサヒ ベ コカコー ペッ	商品名 富士山の天然水 ット2 - ラ 夾健美茶 → 350 m	^余 上全額▼ 430,240 339,880	(業リラ 順位 1 2	テールHD 売上数量 4,048 4,258	<u>順位</u> 2 1	売上金額 167,200 145,000	東 順位 1 2	京店 売上数量 1,381 1,451	順位 2 1	売上金額 201,300 127,440	大雨 順位 1 2	反店 売上数量 1,346 1,416	川雨(立 2 1
共通商品コード 4514603076417 4902102034623 4514603057119	アサヒ ペコ コカコッ マッ 三ツ矢 ペッ	商品名 富士山の天然水 ット2 - ラ 夾健美茶 - 350 m 三 ツ矢サイダー - 500 m	茶上全額▼ 490,240 399,880 348,630	<mark>練りき</mark> 順位 1 2 3	テールHD 売上数量 4,048 4,258 3,004	<u>順位</u> 2 1	<u>売上金額</u> 167,200 145,000 129,070	東 順位 1 2 3	京店 売上数量 1,381 1,451 1,033	<u>順位</u> 2 1 3	売上金額 201,900 127,440 109,780	大雨 順位 1 2 4	反店 売上数量 1,346 1,416 988	/順位 2 1 4
共通病品コード 4514603076417 4902102034623 4514603057119 4901340317819	アサヒ _ペ コカコン ペッ 三ツ矢 ベッ カルビス、カッ	商品名 富士山の天然水 -ラ 夾健美茶 -3500m ! = ジス矢サイダー >500m ! ルビスソーダNEW ト1.51	# 売上金額▼ 490,240 399,880 348,630 340,020	(集リラ 順位 1 2 3 4	テールHD 売上数量 4,048 4,258 3,004 2,385	<u>順位</u> 2 1 4	<u>売上金額</u> 167,200 145,000 129,070 118,260	東 順位 1 2 3 7	京店 売上款量 1,381 1,451 1,033 813	<u>順位</u> 2 1 3 11	売上金額 201,800 127,440 108,780 110,880	大雨 順位 1 2 4 3	版店 売上款量 1,346 1,416 998 782	川順(立 2 1 4 12
共通新品コード 4514603076417 4302102034623 4514603057113 4301340317813 4301340830312	アサビ _ペ コカコン ミッ矢 ペッ カルビス カッ カルビス マッ カルビス マッ	商品名 富士山の天然水 ット21 -ラ 東健美茶 ・350ml 三ツ矢サイダー ・500ml ト1.51 カルビスソーダNEW ト1.51 カルビスソーダ	第上金額▼ 490,240 399,880 348,630 348,630 340,020 333,980	(集リラ 順位 1 2 3 4 5	デールHD 売上数量 4,048 4,258 3,004 2,385 2,879	<u>川甬(立</u> 2 1 1 11 6	<u>売上金額</u> 187,200 145,000 129,070 118,260 122,560	東 順位 1 2 3 7 5	京店 売上数量 1,381 1,451 1,033 813 882	<u>川甬(立</u> 2 1 3 11 6	売上金額 201,300 127,440 108,780 110,880 105,710	大郎 川順位 1 2 4 3 6	<u>気店</u> 売上数量 1,346 1,416 8988 792 861	<u>川雨(立</u> 2 1 4 12 6
共通病品 コード 4514603076417 4902102034623 4514603057119 4901340317813 4901340930312 4902102045605	アサヒ ペコカコー ペッ シペッ カルビス オッ カルビス ペッ カルビス ポッ カルビス ポッ カナダドライ	商品名 富士山の天然水 ット2 i マラ 束健美茶 > 350 m l 三ツ矢サイダー > 500 m l ルビスソーダN EW ト1.5 l カルビスソーダ > 500 m l Cジンジャーエー P 500 m l	₩ ₩	ノ順位 1 2 3 4 5 6	デールHD 売上数量 4,048 4,258 3,004 2,385 2,879 2,840	<u>順位</u> 2 1 4 11 6 7	<u>売上金額</u> 187,200 145,000 128,070 118,260 122,560 122,180	東 順位 1 2 3 7 5 6	京店 売上数量 1,381 1,451 1,033 813 982 948	順位 2 1 3 11 6 8	<u>売上金額</u> 201,900 127,440 109,780 110,880 105,710	大雨 順位 1 2 4 3 6 7	<u>気に</u> 気度 売上数量 1,346 1,418 9988 782 981 983	M雨(立 2 1 4 12 6 7

■設定変更方法

店舗合計値(市場 POS)を表示せず、店舗間だけで比較する場合は「基準情報表示①」を無効にします。 分析項目を粗利や PI 値に変更する場合は、「分析項目(1)」「分析項目(2)」②より変更します。 変更後は、かならず[分析実行③]ボタンをクリックしてください。

企業情報(分析)		彩葉!	ノテールHD			企業情報(基準)		彩葉リテールHD					
店舗情報(分析)		(複数	(店舗選択)			店舗情報(基準)		(全店合計値)					
カテゴリー(分析)	ゴリー合計値)	リー合計値)			カテゴリー(基準)			(全力テゴリー合計値)						
期間(分析)	期間(分析) 2024年 1,					期間(基	期間(基準)			1月 ~ 2024年 5月				
表示情報								3	詳細語 分析実行	Ŧ				
	上金額 利益 物PI	2	彩	兼リテ	- JUHD			東京店				大阪店		
共通商品コード	商品書売業	€PI	売上金額▼		順位	売上数量	順位	売上金額	順位	売上数量	順位	売上金額	順位	
4514603076417	² サヒ 富士 <mark>し</mark> 想や ペット2 1	-9F1	<mark>100</mark> ,2	240	1	4,048	2	167,200	1	1,381	2	201,900	1	
4902102034623	コカコーラ 爽健 ペット350m	ーラ 爽健美茶 399, ト350ml			2	4,258	1	145,000	2	1,451	1	127,440	2	
4514603057119 Ξ	ビツ矢 三ツ矢サイ ペットも00m	(ダー 	348,6	30	3	3,004	4	129,070	3	1,033	3	109,780	4	
4901340317819 カルピ	【スーカルピスソー ペット1.51	レピスソーダNEW ト 1 - 5		020	4	2,385	11	118,260	7	813	11	110,880	3	

74. 「ギャップ分析」

商品ランキングを元に「市場では売筋商品なのに特定の店舗でだけ売上がない」「全体の採用率は低いが、 採用している店舗では売上が高い」といったギャップがある情報を発見しやすく表示します。 基本メニューには「チャンスロス発見」「拡販候補発見」をご用意しています。

■基本メニュー

「チャンスロス発見」

市場 POS や店舗合計値と各店舗を比較し、売り逃し=チャンスロスしている可能性のある商品を発見しや すく表示します。市場、複数店舗では売筋商品なのに、特定店舗では売れていないといった商品を確認でき ます。

-			[2024年1月~5月	「店舗	別飲料売上]-[ギャッ	ブ分析] - POS	分析			_	. []]	×
今析 分析										1	ログ情報 📃 ウィン	ドウ・	- 0	x
ご ご<) (
分析 条件設定 分析メニュー											¥	力 		_
企業情報(分析) 彩葉リテールHD 企業情報(基準) 彩葉リテールHD														
									F \					
1 利用時(公好) (15577) (15577) コワー福3()) ガゴリワ(空学) (11713ワー2日間) 1 利用時(公好) 2024年1日 ~ 2024年5日 11月(15年) 2024年1日 ~ 2024年5日 2024年1日 ~ 2024年5日 ~ 2024年510~ 2024年510~ 2024年510~ 202485~ 20245~ 20245~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~ 20248~								5日						
								•/1	= M.A	m = R. etc.	_			
表示情報 🛛 基準情報表示 分析項目(1) 分析項目(2)									言手命	間定				
(全選択店舗)	~	売上数量 🗸	(未設定) 🗸									分析到	11日 第二日 11日 11日 11日 11日 11日 11日 11日 11日 11日 1	
			彩葉リテールト	łD	東京店			大阪店	i		名古属	店		^
共通商品コード	商品	2	売上数量▼	順位	売上数量	順位	比較	売上数量	順位	比較	売上数量	順位	比較	
4901411296210	麒麟麦酒 キリ ペット150	ンオレンジ DOmil	1,878	59	491	53		456	61		43	1 71	× (12)	
4902102045179	ミニッツメイド ス ド P3!	オレンジブレン 5 0 m l	1,355	63	451	81	× (18)	458	60		44	6 61		
4545865000124	久米島海洋 海洋洋 水 P50	深層水 球美の) Om I	1,858	65	446	90	× (25)	453	64		45	4 56		
4909411011376	キリン 午後の紅 ンC P21	茶 3時のマロ 30ml	1,325	72	446	90	× (18)	439	74		44	0 64		
4902102046350	コカ・コーラ ファ	ァンタ 春リン OOm I	1,323	73	431	100	(27) ×	452	65		44	0 64		
4909411010089	キリン 温 ペット34		1,322	74	445	96	× (22)	438	76		43	9 66		1
1.07										×				
4901777110533	サントリー ペット35	馬龍奈 Om I	1,317	75	462	64		427	88	(13)	42	8 75		

「拡販候補発見」

チャンスロスとは逆に、市場 POS や店舗合計値と各店舗を比較し、採用していない店舗へ拡販できる可能 性のある商品を発見しやすくします。市場、複数店舗では売れ筋商品ではないが、採用している店舗では売 上に貢献している商品を確認できます。

企業情報((分析)	彩葉	企業情	鼠(基準)		彩	葉リテ	— Л/HD						
店舗情報((分析)	(複要	(店舗選択)		店舗情	₪(基準)		(全店合	計値)				
カテゴリー	·(分析)	(複数力	テゴリー選択)		カテゴリ	ー(基準)	(全力	直)					
期間(分	祈)	2024年 1月	月~ 2024年 5月		期間	基準)		2024年	1月~	2024年	5月			
表示情報	□ 基準情報表:		分析項目(2)									詳細	職定	
Schutza) ○										分析実	衍丁			
			彩葉リテールH	D	東方	店		大阪店	ī		名古屋	店		ľ
共通商品コード		商品名	売上数量▼	順位	売上数量	順位	比較	売上数量	順位	比較	売上数量	順位	比較	
4514603066616	アサヒ ペッ	富士山の天然水 ~500ml	1,334	70	4	2 59	(11)	437	78		425	77		
4901777110533	サント ペッ	リー 烏龍茶 350ml	1,817	75	4	2 64	(11) (11)	427	88		428	75		
4902705081505	明治乳業 ナ レッソ	コフェレシオエスプ P250ml	1,310	80	4	i9 69	(11)	438	76		413	86		H
00000 49503135	トップバリュ ントW	アミノ酸サプリメ P500ml	1,304	82	4	2 64	(18)	427	88		415	84		
4901340890114	カルピス 缶:	カルピスソーダ 350ml	1,304	82	4	7 70	(12)	436	79		411	88		
4902720061452	森永乳業 M ラテ	t. Rストロベリー C200ml	1,301	84	4	i6 71	(13)	435	80		410	89		
4902881019323	明星	富士桂の水 ット2 Ⅰ	1,299	85	4	i6 71	(14)	421	95		422	80		
4901085098295	伊藤園 お ペッ	ーいお茶 ふかみ -350ml	1,298	86	4	16 90		425	91		427	76	(10)	
4909411249014	キリン 緑 缶	黄色野菜ジュース 340g	1,291	87	4	2 64	(23)	427	88		402	97		

※設定変更方法はランキング分析と同様です

75. 「グラフ分析」

メーカー、品種といった分類や商品の店舗別売上を棒グラフで表示します。店舗別の売上や売筋メーカー、 品種も確認できます。※商品分類登録またはカテゴリー登録が必要です

基本メニューには「TOP10」「クロス売上」「商品 TOP30」「店舗別構成比」「店舗別売上」をご用意してい ます。

■基本メニュー

「TOP10(メーカー・品種)」 ※p18 (61~62)分析設定 [詳細情報] 設定時の分類に依存します 売上上位のメーカー、品種を確認できます。店舗は色別に表示、表示する分類を個別に選択も可能です。



「クロス売上(メーカー・品種)」 ※p18 (61~62)分析設定 [詳細情報] 設定時の分類に依存します メーカーや品種といった分類をクロスさせ、売上を確認できます。



「商品 TOP30」

売上上位 30 商品を確認できます。表示する商品を任意に選択することも可能です。



「店舗別構成比」

店舗別の売上を品種別、メーカー別、商品別の構成比積上グラフで確認できます。各店舗でどの品種、商品 が売れているかの状況も同時に確認可能です。



<u>「店舗別売上(売数・売金・粗利)」</u> 店舗別の売上を品種別、メーカー別、商品別の積上グラフで確認できます。



■設定変更方法

分類や商品への切替えは「項目」より選択します(①)。[絞込]から表示対象の分類、商品を選択可能です。 グラフを変更する場合は「表示形式(②)」より変更します。

変更後は、かならず [分析実行③] ボタンをクリックしてください。

企業情報(分析)	彩葉リテールHD	企業情報(基準)	彩葉リテールHD		
店舗情報(分析)	(複数店舗選択)	店舗情報(基準)	(全店合計値)		
カテゴリー(分析)	(全力テゴリー合計値)	カテゴリー(基準)	(全力テゴリー合計値)]	
期間(分析)	2024年 1月 ~ 2024年 5月	期間(基準)	2024年 1月 ~ 2024年 5月		
表示情報 🗌 基準情報表: (全選択店舗)	示 分析項目 項目(X) (約込) ▼ 売上金額 ▼ 店舗 1	項目(Y)	式 ラフ 〜] XY軸入換	3	詳細設定 分析実行
	Ű		9		

76. 「時系列分析」 ※複数期間の登録が必要です

品種、メーカー、商品の店舗別売上を折れ線グラフで表示します。 複数期間の売上を表示し、どのように推移しているかを確認できます。 基本メニューは「売上上位推移」をご用意しています。

■基本メニュー

「売上上位推移(メーカー・商品・品種)」

上位の売れ行きがどのように変化しているかを確認できます。月単位で売上を登録している場合は月別、週 単位での登録時は週別で確認可能です。

メーカーや品種といった分類、または単品を指定して商品の売上推移を確認できます。



※設定変更方法はグラフ分析と同様です

77. 「前年比較」

品種、メーカー、商品の売上を、折れ線グラフで前年と比較します。表示するには前年同期間の売上データ 登録が必要です。

基本メニューには「前年比較」をご用意しています。

■基本メニュー

「前年比較(メーカー・商品・品種)」

設定した売上データと、その前年の売上数量または売上金額の推移を、分類や商品を軸にして時系列で確認 できます。メーカーや品種といった分類、または単品を指定して前年と比較できます。



前年比較分析を使用する場合は、[条件設定]で「基準情報」に前年のデータを設定します。

条件設定 分析情報 POS情報 棚POWER	データ確認	✓ 基準情報 POS'情報 棚POWER	データ確認
企業情報	彩葉リテールHD *	企業情報	彩葉リテールHD *
店舗情報	東京店	店舗情報	東京店 *
カテゴリー	(複数力テゴリー選択)	カテゴリー	(全力テゴリー合計値)
分析期間 月別	✓ 2024 1 ✓ ~ 2024 5 ✓	分析期間 月別	✓ 2023 1 ✓ ~ 2023 5 ✓
			紋込設定(N) 詳細設定(T) 設定(S) 取消(E)

※設定変更方法はグラフ分析と同様です

5-2.お気に入り登録

各分析メニューは、一部の設定を変更して独自メニューとしてお気に入り登録できます。

例えば、ランキング分析メニュー「店舗別商品ランキング」に「売価」の表示を追加したものを毎回使用した い場合は、売価を追加して「お気に入り」へ追加することで、次回以降はメニューから選択できるようになり ます。

78. 基本メニューの設定を一部変更してお気に入りに登録します。 今回は [基本メニュー] より 「店舗別商品ランキング」を選択します。

-	[2024年1月~5月 店舗別飲料売上]-[ラ]	ッキング分析] - POS分析					- 🗆	\times
分析					😗 ログド	書事限 📃	ウィンドウ - ニ	⇒ x
新規作成 月	「「「「」」「「」」「「」」「」」 「新メニュー(基本) 全て マ	X	基本	(お気に入り・	Excel [し 出力・自動レポート 出力	
表示情報 (全選択店舗	名称 前年比較(メーカー) 前年比較(高品) 前年比較(品種) になり時代した	分析種別 前年比較 前年比較 前年比較		東京	.jc		詳細設定 分析実行 大阪店	V
共通商品コー	店舗刷商品ランキング	ランキング分析		順位	売上数量	順位	売上金額	顺
4514603076	店舗別売上 売上上位推移(メーカー)	グラフ分析 時系列分析	,200	1	1,381	2	201,900	
4902102034	売上上位推移(商品)	時系列分析 🎽	,000	2	1,451	1	127,440	
4514603057			,070	3	1,033	3	109,780	
4901340317	選択(S)	取消(E)	,260	7	813	11	110,880	
				_				

79. 画面右側 [詳細設定] をクリックします。

表示情報	✓ 基準情報表示 分析項目(1)	分析項目(2)								詳細設定	
(全選択店舗)	✓ 売上金額 ✓	売上数量 🗸								分析実行	▼
	彩集リテール和 東京店									大阪店	^
共通商品コード	商品名	売上金額▼	順位	売上数量	順位	売上金額	順位	売上数量	順位	売上金額	順
4514603076417	富士山の天然水21	490,240	1	4,048	2	167,200	1	1,381	2	201,900	
4902102034623	爽健美茶 350ml	399,880	2	4,258	1	145,000	2	1,451	1	127,440	

80. 詳細設定内の「オプション設定」「表示項目」等変更したい内容で設定します。 今回は表示項目に「売価」を追加します。

表示項目「選択可能項目」から「売価」を選択して「追加」をクリックします。

81. [設定] をクリックします。

6 妙定			
Triat ing			
オブション設定			
☑ 小数点以下桁数を切りま	ສ່ເວັ		
[16] 16] 16] 16] 16] 16] 16] 16] 16] 16]			
表示項目		- フォントサイズ(明細)	
選択可能項目	表示项目		~
井道時のコート ブライベートコード 森島久	通知 熱品名	TR INVOICE MADE IN A	
商品ガナ名 メーカー(ひト/)	#入 会子	Mac/3947 €17/4-3	10
メーカー(名称) 品種(また)	主し	8区分	
CD(2(-2017)	クリア t L	- 0区分	
Ay. 100		4677	
		Deter(s) Bridd	(E)
		1000 AU	

■詳細設定

各グラフに合わせた設定が可能です。 ランキング分析の場合は、表示項目の他、 ABC 分析の表示有無や色の変更、フォン トサイズの変更などが可能です。 82. [お気に入り]の文字上をクリックし「お気に入りへ追加」を選択します。 ※ボタンは上下別の機能に分かれています。

		[2024年1月~	5月 店舗別飲料表	5上) - [:	ランキング分析] - P	OS分析			_	_	o x
分析								6)ログ情報 📑 ウィン	パウ	×
新規作成 開く 保存 -		1 2 3 3 か析 ランキング分析	ディップ分析	グラフ:	分析 時系列分析	前年比輔		(気に入	い Excel出力・	自動し	P #
分析	条件設定			分析>	<			1 5' • •	気に入り		
表示情報 🔽 基準 (全選択店舗)	書報表示 分析項目(1) → 売上金額	○ 分析項目(2)◇ 売上数量 ~						<u>ა</u> თ		詳 分析	細設定 実行 ▼
			;	彩葉リテ	÷− JLHD			東京	京店		大阪店 ^
共通商品コード	商品名	売価	売上金額▼	順位	売上数量	順位	売上金額	順位	売上数量	順位	売上
4514603076417 富士山の	の天然水2	121	490,240	1	4,048	8 2	167,200	1	1,381	2	
4902102034623 夾健美	茶 350 m l	93	399,880	2	4,258	3 1	145,000	2	1,451	1	

83. 画面下に名称を入力して [登録] をクリックします。

分析メニュー(お気に入り)へ追加		×
ランキング分析		
名称		分析種別
店舗別商品ランキング(売価表示)		
		取消(F)
	至55(日)	1A/H(L)

84. お気に入りに登録したメニューを使用する

[お気に入り]をクリック、または [お気に入り] 文字上をクリックして「お気に入り」を選択します。

÷			[2024年1月~5]	月 店舗別飲料表	もし] - [ランキ	シグ分析] -	POS分析				-	
分析									😗 ログ	情報 🚍 ウィ	ィンドウ	
新規作成 開く 保存・	《 条件設定	クロスABC分析	1 2 3 ランキング分析	ギャップ分析	グラフ分析	林 時系列分析	前年比較	じ 基本メニュー	お気に入り・	Excel出力。	・ 自動レ	1 *-+

85. 一覧より保存したお気に入りメニューをクリックして [選択] をクリックします。 一覧に表示されない場合、分析メニューの種類を「全て」に変更してください。

分析メニュー(お気に入り)			×
ランキング分析			
名称		分析種別	
店舗別商品ランキング(売価表示)		ランキング分析	
			4
店舗別商品ランキング(売価表示)	変更(C)	削除(D)	
	選択(S)	取消(E)	

■お気に入りの変更・削除 お気に入り画面の「変更」は、名 称変更のみ可能です。 内容を変更する場合は、追加でお 気に入りを登録した後、既存のお 気に入りを選択して[削除]を実 行してください。

5-3.POS分析結果出力(自動レポート)

POS 分析の結果はすべて Excel に出力できます。

クロス ABC 分析やランキング分析は画面そのまま、グラフ分析や時系列分析は Excel グラフを用いて出力されるため、出力後の確認、編集も容易です。

定期的に分析結果を出力する場合は「自動レポート」機能を使用すると、毎回の設定の手間が省けます。

86. Excel 出力したい分析を表示します。

87. [Excel 出力]をクリック、または[Excel 出力]文字上をクリックして「Excel 出力」を選択します。 ※ボタンは上下別の機能に分かれています

事前にフォントサイズやタイトルなどを設定する場合は出力前に「Excel 設定」を実施します。

	[2024年1月~5月 店舗制鉄料売上] - [ランキング分析] - POS分析	- 0
分析	3 口グ	が情報 📃 ウィンドウ 🍨 🗕
新規作成開く保存- 新規作成開く保存-	クロスABC分析 ランキング分析 ギャップ分析 グラフ分析 時系列分析 前年比較 基本メニュー お気に入り・	Excel出力 自動レポート
分析 条件設定	分析メニュー	In Excel出力
表示情報	今析項日(1) 分析項目(2)	Excel設定 詳細設

- 88. 保存場所を選択し、名前を付けて保存します。
- 89. 「自動レポート」

分析設定、お気に入り登録などをしておくと、分析を開かなくても分析結果を出力できます。 [自動レポート]をクリックします。

※分析メニューを閉じている必要があります

			POS分析			_		×
● 分析 マスタ	ーメンテナン	シス データ移行	Ŧ			🕤 ログ情報	報 📑 ウィント	ドウ *
新規作成 開く 保存 ▼	人 条件設定	クロスABC分析 目 ランキング分析	 ギャップ分析 グラフ分析 	●●●● 時系列分析 ●●●● 前年比較	● 基本メニュー ● あ気に入り・	Excel出力	した しゅうし おうし おうし おうし おうし おうし おうし おうし おうし おうし お	
分析	条件設定		分析メコ	1			出力	

90. 初回は「新規作成」を選択します。

二回目以降、同じ設定で出力する場合は「設定読込」より選択します。

91. [次へ] をクリックします。

動レポート作成方法				1/8
理方法を選択します。				
)新規作成 新規に自動レポートの作成を行なう				
) 設定読込	-			
axとしますが 19 くないこ 日初 レイト 「 ひ/ FAX な 名称	11/2			
		□ 設定内容を確認す	3	
			∞ 次へ(F)	終了

■設定読込

作成した「自動レポート」の選択 ほか、右下「設定内容を確認す る」を有効にすると、既存の設定 内容の確認や変更が可能です。

92. [設定読込] より登録した分析設定を読込みます。

新しく分析設定を行うことも可能です。

自動レポート		
[分析情報]設定		
[分析情報]の設定を行ないます。分析対象の企業情報/店舗情	開〈(POS分析設定)	×
POS分析 欄POWER 企業情報 企業情報 店舗情報 店舗情報 (全店合計値) カテゴリー カテゴリー (全力テゴリー合計値)	以前に保存したPOS分析条件設定の内容を選択します。 名称 2024年1月~5月 店舗印飲料売上 棚PUWER集チ 豆腐・味噌	
	3	肖順余(D) 翻(S) 取消(E)
最定続込(R)	戻る(R) 次へ(F) 終了(E)	

93. 設定画面は確認しつつ [次へ] をクリックして進めます。 変更したい箇所があれば都度変更します。

P		
自動レポート		自動レポート
【分析情報]最定	2/8	[集計商品級込]設定 4/8
[分析编輯]の設定を行ないます。分析対象の企業情報/応請請情報などを選択します。		集計機器の4922設定を行ないます。分析可能な機器件数は最大1,000件です。 第448年7(401292)
P05549F MEPONER		▲ (1 HR201 (3 C, 2 L A 2) 全商品 ✓ ▽ 未登録為品も集計対象にする
▲企業体制 企業体制 5/集リテール40 ★ 公共体制		
【33.8mid#目】 データ推測 広路前接著 (検知に活動端訳) 実知道 ~		
[カテゴリー] [対数のテゴリー選択] [対象なのテゴリー選択]		
		無計機品(表示件数) 基準項目 ■総設定 ✓
		和込方法 先上鉄量
設定語込(R) 戻る(R) 法へ(F)	終了(E)	展る(R) 決へ(F) 終了(E)

- 94. [出力情報] 設定にて、出力したい分析メニューを選択します。 基本メニューと、お気に入りに登録したメニューから出力したいメニューをダブルクリック、または[追加] で出力情報内に追加します。
- 95. 設定後、[次へ] をクリックします。

自動レポート	
[出力情報]設定	6/8
出力する分析メニュー情報の設定処理を行ないます。 【分析メニュー(基本)情報】【分析メニュー(お気に入り)情報】より	出力する情報を選択し、[出力情報]リストに設定します。
(分析メニュー(基本)) 全て 名称 店舗別商品ランキング ・ チャンスロス発見 北島坂候補発見 切AA0(売款×売金) 切AA0(売款×毛市) 小AA0(売款×毛市) 「分析メニュー(志気に入り)] 全て 名称 店舗部に品看到)均等力 店舗部に品でシキング (売価表示) 品種割前等比較	(出力1情報) 名称 店舗8時品ランキング (売価表示) チャンスロス発見 加入ABC(売数×売金) 道加 挿入 育時 クリア
	戻る(R) 次へ(F) 終了(E)

- 96. [出力店舗] 設定より、対象の店舗を有効にします。
- 97. [次へ] をクリックします。

自動レホート			
[出力店舗]設定			7/8
	情報]を軸こした情報が存在します。		
店舗情報 「東京店 「大阪店 」 名古屋店			
	戻る(R)	次へ(F)	終了(E)

- 98. [分析期間] 設定/作成にて、どの期間のデータを使用するかを再度確認、設定します。 同じ設定でレポート出力する場合は、[設定保存]より名前を付けて保存しておきます。
- 99. [作成]をクリックします。

「作成しますか?」メッセージを[はい]で続行します。

自動レポート				
[分析期間]設定/作成	ξ.			8/8
分析期間の設定を行ないま	ŧj.			
[分析情報]分析期間	データ確認			
企業情報 店舗情報	彩葉リテールHD (複数店舗選択)			
月別	✓ 2024 1 ✓ ~ 2024 5 ✓			
【基準情報】分析期間 企業情報	データ確認 最 彩葉リテールHD			
店舗情報	6 (全店合計値)			
月別	✓ 2024 1 ✓ ~ 2024 5 ✓			
設定保存(\)	Excel設定(T)	戻る(R)	作成(S)	終了(E)

100. 「名前を付けて保存」画面で保存場所、ファイル名を付けて[保存]をクリックします。

以上で、「POS 分析編」は終了です。



POS分析編 2024年11月発行(第1版)



※その他記載されている商品名、社名は一般に各社の商標および登録商標です。

※棚POWERは株式会社サイバーリンクスの登録商標です。

スペースマネジメントシステム

棚POWER サポートセンター

発 行 株式会社**サイバーリンクス**