棚POWER[®]操作テキスト

棚割分析編

2019 年 06 月



<u>目 次</u>

I.	分析の概要		1
II.	売上データの登録		2
	売上データの登録	2	
	設定内容を保存する	5	
	分析設定	6	
	複数の棚割モデルに一括で売上情報を紐づける(棚割モデルー括再分析)		
III.	棚割分析1 ~スペースの有効活用を考える分析機能~		9
	ハイライト分析	9	
	構成比率表	13	
	バブルチャート		
	クロス集計表		
IV.	棚割分析2 ~品揃えを検討するための分析機能~		24
	価格帯グラフ		
	トレンド分析		
	散布図		
	マトリクス分析		
	商品リスト-[比較]		
	クロス ABC 集計表		
	商品集計表		
	棚割分析基本用語説明		35

■ I 分析の概要

棚POWERには棚割を作成するだけでなく、より効果的な棚割にするための分析機能があります。 分析機能は棚割分析とPOS分析の大きく二つに分かれます。

棚割分析は作成した棚割と、登録したPOSデータ(売上情報)を用いて分析を行ないます。 POS分析は棚割を加味せず、POSデータのみで分析を行ないます。 本テキストでは棚割分析における各機能の説明を行なっていきます。







 棚割分析では、商品の陳列位置やフェイス数などの陳列の情報 と、商品の分類や売上情報などの情報を同時に比較すること で、棚割のスペース生産性の検証をすることができます。

商品の色分けによる「見える化」、グラフによる「傾向の把握」、帳票による「明細化」など、目的やシーンに合わせて使い分けが可能です。

 朝割分析をするための大きな流れは、
 ①棚POWERにPOSデータを登録し、棚割モデルと紐づけ

 ②分析機能を選択

 ③各分析の詳細設定を実施
 となります。

■Ⅱ 売上データ登録~棚割モデルとの紐づけ~

棚POWERにPOSデータを登録します。 棚POWERでは、以下の2通りの手順でPOSデータを登録できます。

【方法1】 棚POWER独自のファイル形式にデータを加工してインポート。 棚POWER独自のファイル形式ではないデータを取込設定し、直接インポート。

棚POWERでは方法2をテキストインポートと呼び、本テキストでは、テキストインポートでPOSデータを登録する手順を説明します。 POSデータをテキストインポートで登録する場合、読込可能なファイルには下記条件があります。

ĺ	(条件 () () () () () () () () () (
	・各種類のデータが1列に入力されている。
	・ファイル内の1シート目に読み込むファイルがある。

A	A	В	С	D	E
1	2015年09月 POSデータ			企業A	
2	JANコード	年	月	売上数量	売上金額
з	4901330502911	2015	09	210	20790
4	4901330522841	2015	09	210	20790
5	4901330560720	2015	09	300	36000
6	4901330560737	2015	09	150	18000
7	4901330105105	2015	09	90	8910

■売上データ登録

×ボートウィザ-

インボートフォルダーの設定

フォルダーの参照

 フォルダーを選択して(だない)

 ■ デスクトップ

 ■ ライブラリ

 ● 第 ドキュメント

 ● 第 マイドキュメント

 ■ イブリックのドキュメント

 ■ イブリックのドキュメント

 ● マイドキュメント

 ● ビクナ

インボー



1. [データ移行] – [インポート] をクリックします。

2. 「インポートフォルダーの設定」右横のフォルダーマークを クリックします。

次にインポートしたいファイルが保存されているフォルダーを 選択して [OK] をクリックします。

「該当情報」欄内に「その他」と表示されます。
 表示された「その他」の文字をクリックすると、右側にファイル名とファイル形式が表示されます。

インポートするファイルの左横にあるチェックボックスを有効 にして [次へ] をクリックします。





インボートウィザー インボート インボー 実行 インボートフォルダーの設定 C:¥POSデータ 該当情報 ファイル名 マ 19月P08データ.xls ファイル形式 該当情報 ▼ その他 括設定 - 22 インボート設定を一括で設定するファイルを選択してください ファイル名 18月POSデータ.×1s 10月POSデータ.×1s 一括設定(目) 取消(E) 股度(<u>5</u>) 电离(5)

インボートウィザード インボート(一括設定)[05	3月P08データ-xis]						
インボート テキストインボート(1/1) 実行	インボート信報の選択 						
	麦换先	麦换元	_	オブション	2		
	インボート先						
	共通商品コード						
	開始日						
	終了日						
	売上情報区分						
	売上数量						
	売上金額						
	相利益						
	入何 <u></u> (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)						
	7(10) <u>27</u> 28		_				
	A	В	С	D	E	F	×
	1 2015年09月 POSデータ	企業A					1
	2 JAN=-F	28	Я 00	売上数量	売上金額	\$P16	1
	4 4901830502811	2010	03	210	20730	99	
	5 4901330560720	2015	0.9	300	360.00	120	
	6 4901330560737	2015	09	150	180 00	120	
	7 4901330105105	2015	09	90	8910	99	•
	開始行数 1 ← 行数単	位	÷				別画面表示(火) 区切り文字設定(工)
	設定保存(別) 設定読込	(B)		詳細說定(0)		戻る(B) 次へ(E) 取消(E)

ァット・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	インボート情報の違訳 米ート(1/1)							
	李逵牛	密總テ		オゴショ	,			
	インボート先	新規	旬成	201510	企業AI	POSデータ	月管理 ▼	-
•	共通商品コード			-				
	年							
	月							
	売上情報区分							
	売上鼓量							
	売上金額							
	粗利益							
	入荷数量							
	入荷金額							
		P	c	D	F	E.		
	- 1 2015年08月 POSデータ	企業在	0	0	-			
	2 JAND-F	年	月	売上数量	売上金額	単価		
	3 4901330502911	2015	09	210	20790	99		
	4 4901330522841	2015	09	210	20790	99		
	6 4901220500720	2015	09	300	360.00	120		
	400100000720			1.50	100.00	1.20		
	6 4901330560737	2015	08	100	10000			
	6 4901330560737 7 4901330105105	2015 2015	09	90	8910	99		

インポート テキストインポート(1/1) 実行	インボート情報の選択 売上情報	u .									
		変換元 新規作品	オプショ 2015	ン 10:企業 A POSデ	タ :月管理						
	A 1 2015年09月 POSデータ 2 JANコード	B C 2 企業A 年 月	D 売上耕量	E F	5	-					
		11 20.15	09 210	20790 91	8						
	4 49013305028 4 49013305228 5 49013305228 49013305507	41 2015 20 2015 37 2015	09 210 09 300 09 15	0 20790 91 0 36000 121 0 18000 121	9						

 各月、各週のPOSデータが複数のファイルに分かれている場合、 一回の作業で取り込むことができます。

[一括設定] で各ファイルのデータの種類を選択します。

棚POWERの「売上情報」にPOSデータを取り込むため、 一括設定画面の一覧より「売上情報」を選択します。

注意

ー括で取り込む場合は各ファイルの書式が統一されている必要 があります。

5. 棚POWERの「売上情報」にPOSデータを取り込みます。 [一括設定]ですでにインポート情報の選択は行なっているため、「インポート情報の選択」項目はグレーになります。

ー括設定を行なっていない場合は、「インポート情報の選択」 で「売上情報」を選択します。

参考 画面下部のファイル内容が見辛い場合は、 [別画面表示]を クリックすると、別画面でファイル内容を表示します。

6. 新しく売上情報を登録する場合は「新規作成」を選択します。

「インポート先」の「変換元」の空白をクリックして「新規作 成」を選択します。

オプション欄の文字をクリックして、コードと名称を入力しま す。コードは最大10桁まで設定できます。

ここでは月ごとのPOSデータが入力されたファイルをインポート するため、期間区分は「月」を選択します。

参者

POSデータが月ごとであれば「月」、週ごとであれば「週」、 四半期や一年単位であれば「期間管理」を選択します。

POSデータの取込設定をします。
 左図の①は棚POWERの売上情報の管理項目で、
 ②は読み込んでいるデータのプレビュー画面です。

②に表示されているデータを、①の「変換先」と紐づける ために③の「変換元」で「列」を設定します。

インボートウィザード インボート(一括設定)[09月P08ヵ	「一夕-xis]								
インボート テキストインボート(1/1) 実行	ート情報の選択 費頼								
	変換先	変換元		オブショ	2				
インボー	- ト先	新規	作成	2015	0:企業 A F	08データ	ı : ا	管理	-
共通商品	33 - F			-					
24		٨							
月	967.45	B C							
元上语和	NZ9	Ď							
71上前3	к 5	Ē							
加工业	*								
入荷数	Ł								
入商金額	9								
		0	0	0	r.	c			
20	15年18月 ROSデータ	企業人	C.	U	c.	·			<u> </u>
	A N⊐− F	年	月	売上数量	売上金額	単価			E
	490133050291	2015	09	210	20790	99			
	490133052284	2015	09	210	20790	99			
	4901330560720	2015	09	300	360.00	120			
	490133056073	2010	03	100	180 00	39			*
J Bbs		1010	1	00	0010	-0		BOTTER + T (u)	
182401	1180		•					2.000日秋市(五)	区切り又子設定(1)







POWER[®] 操作テキスト 棚割分析編

8. 左図では取り込むファイルのJANコードは「A列」に記載されて います。

変換先「共通商品コード」横の変換元の空白をクリックして、 「A」を選択します。

同じように「年」や「月」のデータが記載されている列を選択 します。

ファイルに「年」や「月」が記載されていない場合は 「指定日」を選択し、オプション欄に「年: уууу」 「月:mm」というように入力します。

9. 「売上情報区分」では「通常」や「特売」などを選択して、 売上情報を区分けして登録することができます。

ここでは「売上情報区分」を「通常」に設定します。 最後に「売上数量」や「売上金額」の変換元を設定します。

補足

参考

たとえばファイル内に「売上金額」の項目がない場合でも、 「単価」「売上数量」の項目があれば、変換元で「計算式」を 選択し、計算式で「単価×売上数量」を入力して「売上金額」 を設定することができます。

10. 変換元の設定後、ファイル内でデータを取り込む範囲などの 設定を行ないます。

【開始行数】 取込むデータの記載が開始されている最初の行を指定します

【行数単位】 1行で1商品ではなく、2行で1商品のデータが入力されている ファイル等をインポートする際に行数単位を設定します

これで、インポートの設定は完了です。[次へ]をクリック します。

11. インポート実行画面が表示されます。 [実行] ボタンをクリックすると、確認メッセージが表示され [はい]をクリックしてインポートを開始します。

これで棚POWERの売上情報にPOSデータを登録できました。

■設定内容を保存する

5上情報 ~							
1011A III			-				_
发展先	发I究元 教/ im	the eith	4728.	/		A CANADA	_
	*71993	1 8.9%	20151	0.止未A1	·02 / - :	2 .月香程	
2000-1 ··· r							
	0) -	査式なし				
ARADIT / S	284	, 26	- 				
E 10 ¥82.27	100	n .					
_ 9X BE							-
1.44							
712 *X*A							-
197X.00.							
1 2 64		_			_		
A	В	С	D	E	F		
12015年09月 POSデータ	企業A						
2 JAN⊐−ド	年	月	売上数量	売上金額	単佰		
4901330502911	2015	09	210	20790	99		
4 4901330522841	2015	09	210	20790	99		
4901330560720	2015	09	300	360.00	120		
4901330060737	2010	0.0	80	89.10	99		
4001000100100	2010	00	00	0010	30		
	ンボート元 豊格品コード 上特報区分 上分量 上分量 上分量 大学型 本 1015年400月 POSデータ 2 JANコード 3 (49133056291 4 (49133056291 4 (49133056291 5 (49133056151) 5 (49133016515) 5 (491330016515) 5 (4913300000000000000000000000000000000000	(ボート売、 時間 南西島コード 「 」 「 「 「 「 「 」 「 「 「 「 「 」 「 「 」 「	(ボート先、 ド助力が広 ちならコード		・ボート夫・ 新規作成 201515:定業 A 1 毎月回っ F 日本語のコード 日本語の 日本語の 日本語の 日本語の 日本語の 日本語の 日本語の 日本語の	・ボート先・ 時間130 - F ・ 自然日本 - F ・ 日本 - F ・	レポートA- 時間コード A A A 2015152第4 P05デーク :月間種 A A B B S C A B B C B B C B B C B C B C B C B C B

設定保存(お気に入り)	×
차気に入り	
」 1905データ取込用	
登録(<u>A</u>)	終了(<u>E</u>)



1. インポート時に設定した各項目の設定内容を保存することが 可能です。

毎月、同じ書式のPOSデータを登録する場合など、 何度も同じ 書式のデータをインポートする場合は一度設定した内容を保存 しておきます。

設定内容を保存する場合は画面左下の[設定保存]ボタンをク リックします。

2. テキストボックスに名称を入力して、[登録]をクリック します。

3. 次回インポート時など、設定を反映させたい場合は画面左下の [設定読込] ボタンを選択して、お気に入り画面を開きます。

ー覧より適用したい設定を選択して[設定読込]ボタンを クリックすると設定内容が反映されます。

開POWER[®]操作テキスト 棚割分析編

■分析設定

分析設定

- 棚POWER १ (भ 🖌) = データ移行 🚯 ログ情報 🚍 ウィンドウ 🔹 🖓 ヘルプ・ 📣 🍯 梁存・ 一括編集 ・ POS分 開 一括編集 POS分析 棚割編 開く(棚割モデル選択) 内部増制モデル 外部増制モデル 詳細設定(Ⅱ) クリア(◎) カテゴリー ۲ 樽割モデル種別 全て ▼ 年月日 検索(Q) 作成日付 表示該定(½) 選択方法 直接選択 極割ブレビュー • 1848 作成者氏名 サイバーリンクス 朝鮮モデル名称 「約約4月2本/(タ) 項目 (10月10月11日) 展開開始 展開終了 作成者氏名 作成日付 事新日 11尺体デモデータ2012秋冬 料4尺4本デモデータ2012秋冬 料4尺7本デモデータ 細品類秋冬2011(力セット) ***9.時秋冬パターン2011 @PONER事業室 20120306 1013/05/05 Biomercoak Write 世品類校でハジ 世品類春夏バタ 子3尺5本デモデ 「本筆堂 ット有) > ト有)完成 AER 春葉語 AER 春葉語 聞く(g) 読み取り専用で聞く(E) 前録(D) 出力(P) 耳E海(E) 8 相割モデル情報を表示しています。
- 分析を行なうためには、棚割モデルと登録した売上情報を紐づ 1. ける必要があります。

[棚割操作] - [開く] より、売上情報を紐づけたい棚割モデ ルを開きます。

2. [棚割操作] – [分析設定]を選択します。

> 「売上情報(分析)」を有効にして、紐づけたい売上情報を 一覧から選択して [設定] をクリックします。

分析期間の設定あり … 特定期間だけを使用して分析

分析期間の設定なし … 全期間を使用して分析

分析設定画面にある [詳細設定] では売上情報区分の設定や 3. 陳列されていない商品を分析対象に含めるかを設定できます。

[売上情報区分] タブ 「通常」や「特売」など使用する売上情報の区分を選択します (初期値:通常)

[売上情報のみ商品] タブ 「売上情報のみの商品も分析対象にする」を有効にすると、 売上情報にはあるが、棚割モデルに陳列されていない商品も 分析の対象にすることができます

一覧より対象にする商品の分類を選択して絞り込みが可能で す。



×





(総アイテム族58) (総合慶全額先面)238124円>★飲料4尺4年1/5→2313番夏 - 個PのMER □ □ □ 2 図形配置 務果作成 マスターメンテナンス データ移行 ③ ログ情報 Ξ ウィンドウ・③ ヘルブ・ニ σ

- O X

参者

6

期 POWER[®]操作テキスト 棚割分析編

4. [共通設定]ではABC区分点の変更やダミー商品にも売上情報を 反映させるかの設定ができます。

【ABC区分点】 ABC分析時に基準とするABC区分点を変更できます

参考

ABC分析でAB=80, BC=95の場合、棚割全体の売上の合計を100% とした時に上位80%までがAランク、81~95%までがBランク、 残りがCランクという設定になります。 詳細はP.35を参照してください。

「オプション設定」 【ダミー商品も売上情報を参照する】 有効にすると、売上情報にダミー商品のデータがあれば使用し ます

【フェイス数に積上を考慮する】 有効にすると、積み上げている商品もフェイス数にカウントし ます

1010 A社 (北石) 1001 A社 (ヘルスケア、 2000 B社 (北田) 3000 C社 (北田) 月管理 月管理 遵管理 分析期間 -▼ I¥481802(T) 期間区分 月管理 月管理 月管理 週管理 コード 名称 1000 A社(2019年) 1001 A社(Aルスケア) 2000 B社(2019年) 3000 C社(2019年) 共通設定(山) 設定(<u>5</u>) 取消(E) 共通設定 X 共通設定 ABC区分点 通正在庫 営業日数 门 AB 80 リードタイム 0 BC 95 サービス率 0 オブション設定 オプシュン設定 ② ダミー商品も売上情報を参照する ③ シュース設に着上を考慮する 当期1マイナスを分析に含める 予上情報の「陸上を調力和の場合、商品情報の「死価で算出する 予上情報の「ロドロ試力がの場合、商品情報の「原価で算出する 予上情報の「ロドロ試力がの場合、「中均原価で算出する 二上記で「平均原価力がのの場合、商品情報の「原価」で算出する [中均原価力がのの場合、商品情報の「原価」で算出する(完全回転率/完全又差比/kol) 設定(§) 取消(E)

۲

分析設定

7 売上情報(分析

コード 名称

■棚割モデルー括再分析







	用料工業中心的	売上情報(分析) 売上情報(H
	補創モンルの杯	コード 名称 開始 終了 通常 特売 コード
(料3尺2本)パター]	/2010秋亭	1010 A2± (\$0:85) 2018 10 - 2014 2 - 2014
#43尺2本パター:	/2013春夏	🔚 1000 A21 (2018) 2018 3 💌 2019 9 💌 🖉 📄
(料4尺4本パター)	/2012秋冬	1000 APE (3008) 2012 1 2012 12 2012
		P
項目 カテゴリー と驚	1849 0301003002 : (0194 100 : A21	
項目 カテゴリー と葉 E&A 解剤 モデル 解発	1後報 030000002:旅科 100:A社 01:東京店	
同日 りテゴリー と取 品格 解別モデル種名り 新聞のAXA	1時間 0101000102: 飲料 100:A社 01: 陳序店 実施	
頁目 りテゴリー と葉 554 勝刻モデル種名 税関約時 税関約時 税関約時	1449 000000002 : 飲料4 100 : 4社 01 : 東京店 実施	
同日 りテゴリー と葉 石材 新聞から期 新聞から期 新聞から期 新聞から 新聞から 新聞から	1448 001610002: 次14 100: A社 01: 東京店 実施	
○日 カテゴリー と葉 石 品 期間に対応 期間時時期 期間時時 期間時から 期間時から 割数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 別数時から 日 一	144日 001000102:第24 100:04社 01:東京広 実施 IConcept	
百日 カテゴリー と葉 詰動 新聞時内 期間時間 期間時間 期間時間 期間時間 時間時 日 見 に 利 日 一 と 葉 の 一 と 葉 の 一 と 葉 品 編 期 前 デ デ ル 地 を ま 点 編 の 一 の こ の の こ の の こ の の こ の の こ こ 点 の こ の の こ こ の の こ の の の こ の の の の	10460 00101002 : 次14 100 : A社 01 : 建示压 実地 [Concept 2011031	
6日 ウテゴリー と葉 語動 期前モデル種族 期間時期 期間時に 期間時に 時間時に に 新聞時代 日 に た 名 に ち の 一 二 ジ リー と こ ろ 通 一 一 と 文 二 リー ー と 文 二 ジ リー ー と 文 二 の ー と 文 二 の の こ ろ 点 の の こ ろ の の の こ の の の こ の の の の の の の の	1948年 001000102 : 第2年4 001: 342 01: 30755 実現後 IConcept 2011(3027)18	
●日 カテゴリー と菜 気動 部別モデル種別 期間時期 期間開始 期間開始 期間に 時間 時間 に 気 に り て ア イル	1946日 00日1000102 : 第2年4 10日 : 42上 01 : 第2年25 実施 10日 : 第2年25 第3第 2011(1931) 2014(1927)18 1021(1017538)0	
百日 カテゴリー と薬 主動 解制モデル種名り 解制開始 解開開始 解開開始 解開開始 医新日 ファイル た上情報(分析)	1988 0088000802 : 旅行4 100 : A社 201 : 東京広王 実施後 10000884 2014/02/15 100 : A社 (次年4) 100 : A社 (次年4)	
0日 カテゴリー と薬 活動 開設内核構 開設時 開設時で に致む日 に致む日 ファイル(分析) 軟法日(分析)	148日 001100102: 第744 01: 第745 (1): 第745 第34 (1): 第745 第311801 20114(10):75810 1010: A A24 (2):7810 1010: A A24 (2):7810 2012/01	
項目 カテゴリー シ軍 活動 期刊モデル確認り 累別加執明 累別加執明 累別加執明 累別加執 累別 開始に 名 「以自 日 ファイル た上情報(分析) 取給目(分析) 取給目(分析)	14回 001600102: 第74 01:第765 第18 100:13第765 2011001 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02/15 2014/02 100:242 2017/02	
項目 力テゴリー と業 乙雄 解制モデル権的 解散時期 解散時 解散が の の の の の の の の の の の の の	1480 001100102 : 9774 100 : A12 00 : 97745 9988 100nost 2011001 2014/07/15 82110071530 82110071530 82110071530 2017/0 2017/0	
項目 カテゴリー 全軍 正 載期モデル 編制モデル 編制モデル 編制 新聞時期 新聞時に 新聞に に ま に 新聞 に た に 積 信 (分 析) ま た に 情 信 (分 析) ま た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に 情 信 (分 析) ま 、 た に も に う た 、 に た に 着 信 (分 析) た に 情 信 (分 析) ま) た に 情 信 (分 析) ま) た に 情 信 (分 析)) ま) に し に 見 ())) () ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ()) ())) ()) ()))) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())) ()))) ())) ())))) ()))))))) ())))))))) ()))))))))))))	1480 001100102 : 0274 100 : A12 908 908 901 2001 : 207405 901 2001 901 400719 901 400719 100 : A22 007830 901 2017530 901 2017530 901 2017530 901 2017530 901 2017530	

 複数の棚割モデルに対して一括で売上情報を紐づけることも可 能です。1つ1つモデルを開いて売上情報を設定する手間を軽減 できます。

[棚POWERボタン] - [閉じる] より開いている棚割モデルを 全て閉じます。

2. [棚割操作] - [一括編集] - 「棚割モデルー括再分析」を 選択します。

3. [棚割モデル選択]より対象の棚割モデルを選択します。

 棚割モデルに紐づけたい売上情報を設定します。
 設定後に[実行]を選択すると棚割モデルと売上情報の紐づけ は完了です。

選択している棚割モデルすべてに同じ売上情報を紐づけたい場 合は[一括設定]を使用します。

次章では棚割モデルと売上情報を用いた分析について説明して いきます。

■Ⅲ 棚割分析1 ~スペースの有効活用を考える分析機能~

棚POWERの分析機能は、陳列スペースを有効活用して効果的な棚割モデルを考えるための分析や、カットや追加商品の選定といった 品揃えを検討する場合に活用できる分析など、様々あります。

たとえば、「ハイライト」では陳列している商品を売上金額や数量別に色分けして陳列スペースと売上のバランスを確認すると同時に、 品揃え分析として活用できる機能も搭載しています。

ここでは、主に「陳列スペースを有効活用するための分析」に焦点を当ててどんな分析機能が活用できるかを説明していきます。

■ハイライト分析

ハイライト分析は、棚割編集画面上で陳列商品を分類や売上情報によって色分けして「見える化」する機能です。 棚割編集画面上で棚割モデルに陳列されている商品を品種ごとや売上金額別、ABC分析結果別に色分け表示してゾーニングの乱れを確認 したり、陳列スペースと売上数量、粗利額などとバランスを比較し、売上貢献度に応じて陳列ボリュームをとれているかなどの確認をす ることができます。



(経7イテム数59)(総合憲金領法(働)2610(P)★(飲料)(尺(ホ)(ターン015巻夏 - 朝POWER 回診設置 検察作成 マスターメンテナンス データ移行 ④ ログ指領 ヨ ウィンドウ・ジャルノ 病品リスト ● POPリスト ハイライト ● 売上予測 ● デキオ (ジフェイス) ☆ 仮置情報: ☆ 仮置情報: 分析検証 ゾーニング 30表示 画体出力 الل خ 1055934F Ö 正面 幅(ma) 高さ(ma) 名称 ----1001002 4社・品川店(約4年) 9989998 市場POSデータ(ヘルスケア) 9989998 市場POSデータ(飲料) 月管理 月管理 月管理 ファイル出力 除 叙込検索 単品検索 分析期間 • 副編載定(T) 丁全 第▼ 文金 第 マネ ネマ ALL (.... マネー 本日 マネート -----₩3... 商品名 F 名称 1000 A社 (取用) 1001 A社 (ヘルスケア) 2000 B社 (取用) 3000 C社 (取用) 4000 D社 (取用) 期間区分 月管理 月管理 月管理 淵管理 期間管理 E 共通設定(U) 設定(S) 取消(E) 22°10-1



1. [棚割操作] - [開く] より、分析したいモデルを選択し、棚 割編集画面を開きます。

2. [棚割操作] - [分析設定]を選択します。

「売上情報(分析)」を有効にして、紐づけたい売上情報を一 覧から選択して[設定]をクリックします。

3. [棚割操作] – [ハイライト] をクリックします。

棚割編集画面の右側にハイライト設定画面が表示されます。 プルダウンメニューから確認したい項目を選択します。



	〈総アイテム数59〉 〈総在庫金額(売価):236120円〉 ★飲料4尺4本/	(ターン2018春夏 - 村	IPOWER	- • • × •
● 種類操作 商品配置 (+器配置 POP配置	図形配置 帳票作成 マスターメンテナンス データ移行	😗 ログ情報 🚍	ウィンドウ・ 🥨 ヘル	ブ・ニ の ×
新規作成 關《 機制保存- 基本情報 分析数定	27 商品リスト 25 P0Pリスト 20 パイライト 27 売上予測 プロ弾列検索 低フェイス課数	リーニング 3D表示	 	POS分析
相割編集 種割モデル情報	表示設定	機能		PDS分析
	200 250 390 350	114 ⁴ N7571		₽×
302		品種		- 3
		BBM	詳細說定	終7
			品種 う イン・炭酸フルーパー ギリンク キッスデドリンク ディラの他の子 ラードリンク	
		* 英切道	h 11454 h	画では金索
仮置情報1(7) 仮置情報2(0)		POPU	スト 売上予測	フェイス調整
4801801154019 花王 ヘルシア 緑茶 350ml j	唐芾 3台 4段 14万1 100% 0度 15mm	∮ ④ ⊂	∃ XI 🖼 20% ⊝ 🛡	••••

東京中八橋の会話	コックロナマ		
✓ 商品分類の色設	正を優元する		
レンジ設定		線の太さ	
1	965		7 (1-99)
2	1930		
V 3	2895		
V 4	3860		
V 5	48 25		
V 6	5790		
7	6755		
8	7720		
9	8685		
くの動設定	2UZ		



4. [開始]をクリックすると商品が色分けされます。

[終了]をクリックするまで、商品の陳列を変更した場合も 自動で色分けされます。

5. 売上数量や売上金額など、数値を扱う項目を選択した場合はど れだけ区切るかの「レンジ設定」が「詳細設定」で可能です。 また、線の太さも設定できます。

【商品分類の色設定を優先する】 有効にすると、商品分類で登録している色を反映します

【レンジ設定】 チェックボックスで色分けの範囲を設定します 1~9までのチェックボックスを利用して色分けの分割数を設定 して、各行に数字を入力して色分けの範囲を決定します

※[自動調整]をクリックして色分け範囲を自動で算出させる ことも可能です

【線の太さ】 表示する色枠の太さを設定できます

分析例①
 「売上に応じた陳列スペースをとる」

分析項目を「売金ABC」にすると、売上金額のABCで色分けができます。

ゴールデンゾーンにAランク商品のフェイス数が少なく、Cラン ク商品のフェイス数が多い場合、スペース生産性の悪い棚割だ と言えます。

売上とフェイス数のバランスの悪い商品がないか確認し、Cランク商品のフェイス数を削減、Aランク商品のフェイス数を増やすと同時に、陳列位置も検討する必要があります。

参考

- ・分析項目「売数ABC(台内)」にすると、棚割全体ではなく、 台ごとにABC分析を行なった結果を表示できます。
- ・分析項目「売数ABC(段内)」にすると、段(棚板)ごとに ABC分析を行なった結果を表示できます。
- ・分類内でABC分析をする場合は[詳細設定]より、 「選択分類内でABC分析を行う」を有効にし、分析をしたい 分類を選択します。
- ・ [棚割操作] ー [オプション]の[詳細設定(2)] にある
 売上情報を有効にすると商品画像上に売上を表示できます



7. 分析例②
 「商品の品出し作業の回数を揃える」

分析項目を「売数回転(陳列在庫)」にすると、売上数量に対 する在庫の回転数で色分けできます。 回転数が高いほど売上に貢献している商品と言えますが、欠品 の可能性が高まり、商品の回転数に比例して発注や品出し作業 も必要になります。反対に回転数が低い商品は過剰在庫となる 恐れがあります。

回転数の高低で商品の陳列ボリュームを検討し、回転数を揃え ることで均一なペースで商品が減っていき、効率よく売場を維 持することができます。

売上情報を登録すると上記のような分析が可能ですが、登録していない場合でもハイライト分析が可能です。 分析項目を「品種」などの分類にすることで、ゾーニングを確認し陳列の乱れを確認できます。

(総アイテム数48) (総在庫金額洗価):199376円) 飲料4尺4本デモデータ2011状:	冬 - 種POWER	• ×
● ####作 商品配置 什器配置 POP配置 国形配置 感激作成 マスターメンテナンス データ移行 ④	ログ暗報 🗟 ウィンドウ - 😲 ヘルブ・	- 🕫 X
		**
書を編集 事務モデル情報 表示設定	根能	105分析
	ハイライト	φx
	品種	- 3
	RBM HARDE	終了
	あ場 コーラ は茶 ドリング 日本本 : 孝平ドリング 中国本 : その此大会 3 オ うルウォーター スポーッドリンク	
	実数値	
(一) (5平(452)(0) (5平(452)(0))	商品リスト ハイライト 陳列検:	幹 7 100 82
4/2		annai (4)

• (日 物 単 〇 日 前): (総アイテム鉄59) (総在庫金額(売価)236120円) ★飲料4尺4本パターン2013春夏 - 棚POWER 回形配置 🚦 🛲 💼 (III)** (安置·清丰昌2 ブライン 詳細設定 5 5 5 プライス 50円以上ゾーン 150円 200円 250円 500円 実数値 -11-商品リスト ハイライト 陳列検索 POPリスト 先上予測 フェイス調整 仮<mark>度体時(17) 仮要体報2(0)</mark> 301886084927 おへい坊茶 焼きたての香り焙じ茶 ペット 2 L 道常 8台 1投 1列 1002 0度 47m ✓ E = 1 E 174 (

8. 分析例③
 「ゾーニングを整える」

売場に立ち寄ったお客様が「目的の商品を探しやすい」「他の 商品と比較しやすい」売場を作るためには、ゾーニングを整え る必要があります。

分析項目を「品種」にすると、品種ごとに商品が色分けされま す。同じ品種の商品を固めて陳列することで目的の商品が見つ けやすくなります。

【参考】

分類選択時は、[詳細設定] - [分類絞込] より、任意の分類 (メーカーや品種など) にのみ色を付けて表示することも可能 です。自社商品にだけ色を付ける、対象の品種にだけ色を付け るといったことが可能です。



また、分析項目を「プライス」にすると、商品が価格帯ごとに 色分けされます。

商品の価格帯のルール(左から右へ価格帯が上がっていく、など)を定めると他の商品との比較が容易になります。

注意 分類での色分けを行なうには分類の登録と商品情報との紐づけ が必要です。



- III POWER[®]操作テキスト___棚割分析編
- 9. 色分けされた棚割モデルの編集画面を確認結果として出力する ことができます。

[棚割操作] – [画像出力] で棚割の編集画面をそのままクリ ップボードや画像ファイルとして出力が可能です。

10. 棚割図、棚割図表に色分けを反映させることもできます。

[帳票作成] - [棚割帳票]をクリックし、「棚割図」を選択 します。

11. [詳細設定] ボタンをクリックし、 [色分設定] タブを選択し ます。 「色分設定」を有効にし、「色分項目」で確認をしたい項目を 選択して[設定]をクリックします。

【参考】

- ・ハイライトと同じく、分類選択時は [分類絞込] より、任意 の分類(メーカー、品種など)のみに色を付けて表示するこ とができます。自社商品にのみ色を付ける、対象の品種にの み色を付けるといったことが可能です。 (棚割表、棚割図表の場合も同じ手順で設定できます)
- ・ [棚割図)] タブのオプション設定より「商品上に売上を 表示する」を有効にすると商品画像上に売上を表示できます (棚割図表の場合も同じ手順で設定できます)







■構成比率表

構成比率表では、メーカーや品種などの商品分類/階層分類単位で、陳列スペースや売上数量、売上金額、粗利の構成比をグラフ表示します。陳列スペースのボリュームが適正かどうか検討する場合に活用できます。







1. [棚割操作] - [開く] より、分析したい棚割モデルを開きま す。

2. [棚割操作] - [分析設定]を選択します。

「売上情報(分析)」を有効にして、紐づけたい売上情報を一 覧から選択して[設定]をクリックします。

3. [棚割操作] – [分析検証]をクリックします。

★飲料4尺4本パターン2013春夏・分析検証 グラフ 対定 出力 表示設定 両作図 パブルチャート 構成比率表 コーラ O サイダー・炭酸フレーバー O 紅茶ドリンク 中国茶・その他お茶 O ミネラルウォーター O スポーツドリンク トレンド分析 価格帯グラフ バブルチャート 散布図 マトリクス分析 売上鉄量 60.03 500 40.00 30.00 21.01 10.00 800100 売上金額 円の大きさ:十a





メニューバー「グラフ」より「構成比率表」を選択します。

4.

設定-「グラフ設定」をクリックします。
 グラフ設定画面より確認したい分類や出力項目の設定を行ない、[設定]をクリックします。

画面上部に凡例とグラフが表示されます。

 グラフの基準とする品種や棒グラフで表示する項目などの設定 が「グラフ設定」で可能です。

【出力値】 確認したい商品分類(または階層分類)を選択します

【出力項目】

グラフに表示したい項目を選択します 表示したい項目を選択し[追加]をクリック、または項目をダ ブルクリックすることで選択できます 棒グラフの出力項目の順番は[↑] [↓]で変更できます

【その他設定】 設定した数値以上の項目は「その他」としてまとめて表示され ます

【出力順】 出力時のソート基準を選択します

【表示形式】 出力結果の表示形式で「グラフ」か「数値」を選択できます

初月 POWER[®]操作テキスト 棚割分析編

分析例①
 「陳列ボリュームと売上のバランスを取る」

フェイス数や十cm(陳列幅)などの陳列ボリュームの要素と、 売上数量、売上金額といった販売結果の要素を比較すること で、棚割の計画時と実際の販売結果にギャップがないか確認す ることができます。

ここでは出力値を「品種」、出力項目を「十cm構成」「フェイ ス構成」「売金構成」「売数構成」と選択します。

【+cm】
 棚内における商品のフェイス幅(陳列幅)
 【百cm2】
 棚内における商品のフェイス、積上を加味した面積
 【千cm3】
 棚内における商品のフェイス、積上、陳列在庫を加味した体積

 スペースやフェイスを取っているのに売上が上がっていない、 逆にスペースは小さいのに売上が上がっている分類を確認でき ます。

陳列ボリュームを多く取っている品種でも、売上が少ないので あれば、他の品種に陳列スペースを割り振るといった検討もで きます。

ただし、陳列の変更を考える際は単純に他の売上の多い品種に スペースを割り振るというだけではなく、価格や品揃えなど多 角的に検討をする必要があります。

5. 活用例A
 「特定の分類の対象商品を確認する」

課題となる品種の棒グラフをクリックすると、選択した分類に 含まれる商品を確認できます。

確認した商品を仮置情報へ陳列、またはファイルに出力できる ので、フェイス数を増やしたい商品を仮置きに陳列する、フェ イス数を減らす、またはカットしたい商品をExcelの一覧表で出 力というようなことも可能です。

参考

15

- ・ [陳列商品へ色付]の機能を使って、棚割に並んでいる任意 の商品に色を付けることも可能です。
- ・[表示設定]より表示項目に「売数ABC(分類内)」や「売金 ABC(分類内)」などを含めると分類内でのABC分析結果を確認で きます。





フ設定				
構成比率表				
- 25/ J IE	品種	•		
出力項目				
十cm構成 百cm2構成	▲ 追加 十cm構成 万元(存成			
千cm3構成 売数構成 売余構成	 			
111 111 111 111 111 111 111 111 111 11	207	↑] ↓]		
/エ1 人作用 かみ				
その他設定 設定執い上の項目をその他	1としてまとめます。			
その他設定 設定数以上の項目をその他	1としてまとめます。	0 -		
その他設定 設定数以上の項目をその他 出力順 「士cm	1としてまとめます。 表示形式 グラフ	0 •		
その他設定 設定数以上の項目をその他 出力順 十cm	aとしてまとめます。 表示形式 グラフ	•		
その他設定 設定数以上の項目をその他 出力順 【十cm	12としてまとめます。 表示形式 グラフ	•		
その他設定 設定鉄以上の項目をその他 出力順 (十ca	はとしてまとめます。 表示形式 グラフ			
その他設定 設定数以上の項目をその他 出力 順 【十ca	aとしてまとめます。 表示形式 グラフ			
その他設定 設定設以上の項目をその他 出力順 十七m	aとしてまとめます。 表示形式 グラフ		設定(3)	取消(E)

★飲料4尺4本パターン2013春夏 - 分析検

稿成比率表]

💼 十om構成 📻 7x7X構成 📟 売金構成 🗔 売数構成

グラフ 設定 出力 表示設定 再作図



10. 活用例B

メーカー

ブランド

ブライス 仕入先

階層分類(大) 階層分類(中)

階層分類(小)

階層分類(細)

スポー

- 0 × ヨウィンドウ・ロ

紅茶ドリンク

用途 容量

۲

日本茶・麦茶ドリンク

★飲料4尺4本パターン2013春夏 - 分析検Ⅱ

構成比率表(日本茶・麦茶ドリンク)]

💼 十ce構成 🚍 7zf2構成 🚾 売金構成 🚾 売勤構成

グラフ設定

グラフ色設定

ドリルダウン

KUDD.

「特定の分類をドリルダウンし、異なる分類を切り口に確認す る」

ドリルダウンすると更に細かく、別の視点を加えて確認できま す。

確認したい分類の棒グラフの上で右クリックすると、メニュー が表示されます。

「ドリルダウン」から、確認したい分類を選択します。たとえ ば「メーカー」を選択すると、売上の取れている品種の中でも 特にどのメーカーの商品が売れているかなどの確認をすること ができます。

複数の分類で商品を括っている場合は、「メーカー」のほか、 「品種」-「容量」で確認するなど様々な切り口で検証できま す。

棒グラフ上で右クリックして「ドリルアップ」すると、元のグ ラフに戻ります。

- 回 X ヨウィンドウ・ロ X グラフ 設定 出力 表示設定 再作回 構成比率表 💼 十ca構成 💼 7分晶成 🚾 陳列在歐構成

★飲料4尺4本パターン2013春夏 - 分析検証

★飲料4尺4本パター>2013春夏・分析検証

模式比平表 💼 十ca構成 🚍 7z/7構成 📖

グラフ 設定 出力 表示設定 再作回

日本茶・麦茶ドリンク] 十回構成: 24.10% 万-(2構成: 25.00% 売金構成: 24.31% 売款構成: 20.7

グラフ 設定 出力 表示設定 再作図

11. 分析例②

「陳列商品の分類ごとに陳列スペース構成を確認する」

売上情報の登録がない場合は「十cm構成,百cm2構成,千cm3構成, アイテム構成,フェイス構成,陳列在数構成」などで確認が可能 です。

メーカーや品種、ブランドなどの登録している商品分類を使用 して、分類ごとのスペース構成比やアイテム構成、フェイス構 成を確認して検証ができます。

 初期 POWER[®]操作テキスト 棚割分析編

- 12. 分析検証機能のメニューでは分析したいグラフを選択する他に も、グラフの色の変更や表示しているグラフの出力、グラフ内 の表示方法の変更などが可能です。

設定ー「グラフ色設定」 棒グラフの色の変更などができます

ラフ色設定	X
日本茶・麦茶ドリンク	色分設定(I)
紅茶ドリンク	公類色公(K)
スポーツドリング	73XRE73(0)
サイダー・炭酸フレーバー	
ミネラルウォーター	クリア(C)
中国茶・その他お茶	初期値(L)
	設定読込(R)
	設定保存(#)
設定(S)) 取消(E)

出カー「クリップボード」 表示している分析検証の画面をクリップボードに保存します

出力ー「ファイル」

表示している分析検証の画面を画像ファイルとして出力します 画像ファイルの形式はBMP, JPEG, EMFから選択できます

出カー「Excelグラフ」 表示している分析検証の画面をグラフにしてExcelで出力します

「表示設定」 グラフ内に棚割モデル名称や分析期間の表示、ラベルの表示な どの設定ができます

「再作図」 陳列や設定を変更した場合に最新の状態に再作図します ■バブルチャート

バブルチャートでは、メーカーや品種などの分類単位でバブルを構成し、「縦軸」「横軸」「バブルサイズ」の3つの要素で同時に検証が可能です。





メニューバー「グラフ」より「バブルチャート」を選択します。

設定-「グラフ設定」をクリックします。
 グラフ設定画面より確認したい分類や出力項目の設定を行ない、[設定]をクリックします。

画面上部に凡例とグラフが表示されます。

初月POWER[®] 操作テキスト 棚割分析編

グラフ設定	第目短期 第日短期 「ジール本年 「シーフー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
パブルチャート #目説明 出力値(統軸) 先上説量 出力値(検軸) 推打型 パブル法力値 「パブル法力値 その他設定 パブル出力値 設定数以上の項目をその他としてまとめます。 ● 詳細設定 パブル内を送りつぶす 「パブル内を送りつぶす ● 単構築を出力する ●	
その他設定 設定数以上の項目をその他としてまとめます 評価設定 20 パゴル内を達りつぶす 20 質響を出力する 20 横算線を出力する	出力順 [0] • 田力値 • J
	設定(S) 取消(E)

3. バブルの基準とする品種や縦軸、横軸で表示する項目などの設 定が「グラフ設定」で可能です。

【出力値(縦軸)】 グラフの縦軸の基準を選択します

【出力値(横軸)】 グラフの横軸の基準を選択します

【バブル基準】 円の色分けの基準とする分類を選択します

【バブル出力値】 円の大きさの基準とする項目を選択します

「詳細設定」 【バブル内を塗りつぶす】 選択すると、色分けの色で円内を塗りつぶします

【縦罫線を出力する】 選択すると、縦軸に罫線を表示します

【横罫線を出力する】 選択すると、横軸に罫線を表示します



分析例①
 「売上と陳列ボリュームを比較してバランスを確認する」

たとえば「縦軸:売上数量」「横軸:売上金額」「バブル基 準:品種」「バブル出力値(サイズ):+cm」と設定すると、 円の大きさが陳列スペースとなり、その品種がどれだけのスペ ースを取っているか、それに対して売上数量、金額が適正なの かをバブルの位置から確認できます。

この場合、右上に行くほど売上が多いため、右上に行くほど円 が大きくなるのが理想です。

分析例②
 「各分類の販売戦略を整理、検証する」

「縦軸:売上数量」、「横軸:粗利益」、「バブル基準:品 種」、「バブル出力値(サイズ):フェイス数」と設定しま す。





初月POWER[®]操作テキスト 棚割分析編

ここでは縦軸を「購買者からの支持」、横軸を「小売店への貢 献度」と定義します。 縦軸と横軸に中央線を引くと、バブルの位置と大きさで各分類 の位置付けを確認することができます。

①:「優良」商品群

小売店への貢献度、客寄せ効果がともに高く、売上の柱となっている商品群と言えるため、今後も継続して陳列します。 円が小さければ陳列数を増やす必要があります。

②:「育て筋」商品群

小売店への貢献度は高いが客寄せ効果が十分ではない、つまり 今後売上数量の向上を図ることで「優良」商品群へ移行が期待 できる商品群と言えます。 陳列位置、フェイス数を検討し、販促物を使用するなど売上数 量を伸ばす取り組みが必要です。

③:「見せ筋」商品群

客寄せ効果は十分だが小売店への貢献度は十分ではない、粗利 益の低い商品群と言えます。

客寄せ効果としての役割が大きいため今後も継続して陳列し、 この商品群の近くに売りたい商品を陳列すると効果的です。

④:「改善」商品群

小売店への貢献度、客寄せ効果ともに低い、改善が必要な商品 群と言えます。

この商品群で円が大きいものに関しては基本的にはフェイス数 の削減やカットの対象ですが、同じ分類内でも売れている商品 や定番商品が含まれている可能性があるため、慎重に検討する 必要があります。

各商品群に対して今後の販売計画を立案、実施、検証、改善と いうサイクルで継続的な取り組みが必要です。



 バブルをクリックすると該当商品を確認でき、右クリックする とドリルダウンもできるため、拡販候補商品やカット商品の検 討に使用可能です。

Mon 2017 ▼ 共動物通い下 対応 2017 15 77ビ ニッチサイダー1500ml 5 15238.00 22101135. 2 ● 481015212478 サッボロ が3次方メロンクレースリーダ 500ml 3 15237.00 1480847.0 3 ● 481015212478 サッボロ が3次方メロンクレースリーダ 500ml 3 15237.00 7554881.0 4 ● 4801772245152 サントリー C. C. レモンビロ ペット 500ml 8 14238.00 2558083.0 5 ● 480210207585 ファンタ オレング PET 500ml 5 151258.00 223807.0 8 ● 480210207587 ファンタ オレング PET 500ml 5 151258.00 223807.0 8 ● 480210207587 ファンタ オレング PET 500ml 4 19258.00 1585448.0 8 ● 480210207587 サンドクトーブル 500ml 4 19258.00 5820597.0		100.440		40.10 Million 11 - 11		- (28)			
1 ● 49149021718 ケアモニソサオイター目的の開 アヒト 500m1 5 15228-00 2201038-0 2 ● 4991562348 ケッホニ が5次ネッジレッシュレンチ 500m1 5 15228-00 3 55297.00 1 3 ● 499134014448 カルビス カルビスソーダ ペット 500m1 5 15031.00 755481.0 4 ● 499120077835 ファンタ オレンジ ECT 500m1 4 15728.00 15238578.0 5 ● 499210077835 ファンタ オレンジ ECT 500m1 4 15728.00 15508448.0 7 ● 499210077534 カナダドライ シンジャーエール 500m1 4 15228.00 15508448.0 6 ● 499341045385 キリン 大人のキリンレモン PET 500m1 4 15228.00 15508448.0	NO.	邓田		共通的品コート	(時間)治	加加	元上金額	「比較」元上金額	00
2 ● 45015152476 ウォモロ が3次形みビンクレームソーダ 500ml 3 85297.00 1439847.0 3 ● 445015125476 ウォモロ が3次形みメロンクリームソーダ 500ml 5 50031.0 755481.0 4 ● 44917270352 ウンドリー C. C. モデンゼロ ペット 500ml 3 14238.00 2150083.0 5 ● 449120278575 ファンタ オレンジ PET 500ml 5 151230.00 2235730.0 7 ● 449212027857 ファンタ オレンジ PET 500ml 5 151230.00 2235730.0 8 ● 449212027857 ファンタ オレンジ PET 500ml 5 151230.00 2235730.0 8 ● 449212027785 リナンダーエール 500ml 4 109235 010504164.0 8 ● 44921207785 サリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 38547.00 5820597.0	1		٠	4514603217315	アザビ 三ツ天ザイター目該機用 PEI らししml	6	152385.00	23010135.00	0621
3 ● 4801340145426 カルビス カルビスソーダ ペット 500ml 5 50031.00 755484.0 4 ● 480177203152 サリトリー C. C. ビデゼロ ペット 500ml 3 14238.00 2550038.0 5 ● 4802102073535 ファンタ オレンジ PET 500ml 4 87702.00 1022302.0 6 ● 480210207357 ファンタ グレーブ PET 500ml 5 151230.00 22335730.0 7 ↑ ◆ 4802102077354 カナダドライ ジンジャーエール 500ml 4 18238.00 2235730.0 8 ● 4803411045585 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 18547.00 5820597.0	2		+	4560151629476	サッポロ がぶ飲みメロンクリームソーダ 500ml	3	95297.00	14389847.00	0621
4 ● 480177229152 サントレー C. C. レモンピロ ペット 500ml 3 1428.00 256098.0 5 ● 440210207835 ファンタ オレンジ PET 500ml 4 87702.00 7 ● 440210207535 ファンタ ガレーブ PET 500ml 5 15128.00 7 ● 4402102077354 カッンタ グレーブ PET 500ml 5 15128.00 8 ● 4003411045895 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 38547.00 5820597.0	3		+	4901340146426	カルビス カルビスソーダ ペット 500ml	5	50031.00	7554681.00	0621
5 ● ◆48220027835 ファンタ オレンジ PET 500ml 4 67702.00 1022302.0 8 ● ◆48021007853 ファンタ グレーブ PET 500ml 5 15123.00 2238573.0 7 ● ◆48021027753 ファンタ グレーブ PET 500ml 4 118258.00 15884148.0 8 ● ◆ 4803411045835 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 18647.00 5620597.0	4		+	4901777209152	サントリー C. C. レモンゼロ ペット 500ml	3	14239.00	2150089.00	0621
 6 ◆ 44920027578 ファンタ グレープ PET 500ml 5 151230.00 22837570. 7 ● ◆ 46920027758 カルドドライ ジンジャーエール 500ml 8 ● ◆ 4403411045885 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 38547.00 5820597.0 	5		٠	4902102076395	ファンタ オレンジ PET 500ml	- 4	67702.00	10223002.00	0621
7 □ ◆ 40210277384 カナダドライ ジンジャーエール 500ml 4 118238.00 18504148.03 8 □ ◆ 409411045385 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 39847.00 5920537.0	6		٠	4902102076579	ファンタ グレープ PET 500ml	5	151230.00	22835730.00	0621
● 4009411045885 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml 4 38547.00 5820587.0	7		٠	4902102077354	カナダドライ ジンジャーエール 500ml	4	109299.00	16504149.00	0621
	8	[7]	٠	4909411045395	キリン 大人のキリンレモン PET 500ml	4	38547.00	5820597.00	0621
() · · · · · · · · · · · · · · · · · ·									

[陳列商品へ色付]の機能を使って、棚割上に並んでいる任意の商品に色を付けることも可能です。

₩<mark>₽₽₩ER</mark>[®]操作テキスト 棚割分析編

棚割編集画面や分析検証画面で分析結果を確認するだけではなく、分析した結果を帳票として出力し、「明細化」することもできます。 特定商品のメーカー別シェアやブランドごとの価格帯構成など複雑な分析も手軽に行なえます。

■クロス集計表

クロス集計表では棚割モデルに陳列している商品に、2軸の分類を掛け合わせて分析した結果を一覧表形式で作成できます。 棚割全体でみた時の分析結果と、選択した分類内でみた時の分析結果を同時に確認可能です。





^{詳細} 設定	-		X
<u>¥</u> &m 4	·定		
-+			
	'ンヨノ設定		
	商品画像出力時、力タログ画	像を優先して出力する	
	 1 加考別を出力する(MT以上の) 1 クロフ項目の分類コードを出 	ホロかる1割に1年49~%1500の7 カする(商品公類時のみ)	
		555 2 (Hild)) (Ref 050)	
			-
明細	1使用行数(画像/バーコード出力時	ht無視)	
1	▼ 関連する項目は自動で1列にま	まとめて出力します。	
			-
明細	出力順		
1	第1クロス項目 ▼	昇順 ▼	
0	第2クロス項目 ▼	昇順 →	
一出力	項目(商品)		
	出力項目		
	/ 共通商品コート		
	<u> </u>		
	6100-20		
	短縮品名		
	•		
		設定(S) 取消(E)	

1. [帳票作成] - [棚割帳票] より「クロス集計表」を選択し て、[選択]をクリックします。

「クロス項目」で第1クロス項目、第2クロス項目を選択します。

「選択可能項目」より、出力したい項目を選択して[追加]を クリック、またはキーボードのShiftキーやCtrlキーを使って複 数選択も可能です。

出力したい項目をダブルクリックでも追加できます。 出力項目の順番は [↑] [↓] で変更できます。

その他の細かい設定は[詳細設定]から行ないます。

3. [詳細設定]で設定できる内容は下記です。

【商品画像出力時、カタログ画像を優先して出力する】 有効にすると、カタログ画像の登録がある場合はカタログ画像 を出力します

【クロス項目の分類コードを出力する(商品分類時のみ)】 有効にすると、クロス項目に分類コードを表示します

【明細使用行数(画像/バーコード出力時は無視)】 印刷時に1つの明細を出力するために使用する行数を選択します

【明細出力順】 明細の出力順の基準となる項目、「昇順」「降順」をそれぞれ 選択できます

【出力項目(商品)】 第2クロス項目で「商品」を選択した場合、表示したい項目を選 択できます



1 ~ 1 @ 90.2%	• • • • • • • • • • • •	1 /1 🔘 🔘	クリップボード(BMP) [クリッブボード(EM
7ロス集計表				
期モデルを除・★針約4尺4本バター	1/2013春百 作成者氏る	いIConcent 約アイラ	- 小芝介・5.9 彩ワティイフ芝介・252	総左康会績・¥238 120
EI C 770-101 . AD(144) (440 15	Storonge Travellow	1.100//04PC 1657 1 5	1487.00 HB > 1 1 X87.000	1012/18/22/2011/2011/20
	7行し数 7ェ(7)	※ 売上金額	売上鼓量 売鼓構成 売	金構成(分類内)
1. 3~7	0 10	EI <u>2011 0</u> 00 I	2 4201 8 251	90 101
2.1500~1999ml	4 12	F ¥721,720	4,468 8,15	69.82
	小計 7 28	F ¥1,033,653	7,896 14.41	
2. サイダー・炭酸フレーバー				
1.500~999ml	8 33	F ¥6/8,/30	7,242 13.21	100.00
9 812 811 12	11am 0 00	r ¥0/0,/30	1,242 10.21	
1.0~499n1	4 16	FI ¥366,1311	3.532 6.44	24.81
2.500~999ml	8 28	F ¥803.650	6.391 11.66	54.45
3.1500~1999ml	3 10	F ¥306,178	3,241 5.91	20.74
	小計 15 54	F ¥1,475,959	13,164 24.02	
<u>4. 日本余・麦余トリンク</u> 1.0c.499cl	9 1/	EI 1200E 0141	2 0001 2 001	19 44
2.500~999ml	7 39	F ¥507,380	6.405 11.69	91.68
3.1000~1499ml	1 8	F ¥384,566	735 1.34	24.01
4.2000ml~	3 7	F ¥414,249	2,570 4.69	25.87
5 HH 7 7 0 0 1 7	小計 14 63	F ¥1,601,509	11,/18 21.38	
0. 中国宗・モの抱め奈	1 21 3	EI ¥490 E791	2 2201 6 061	100 001
1.2000#1 -	小計 3 5	F ¥438,573	3,320 6.06	100.00
6. ミネラルウォーター			.,	
1.500~999ml	4 22	F ¥383,810	3,873 7.07	100.00
7 7 W. W. KUNA	<u> '사람</u> ' 4 22	F ¥383,810	3,8/3 /.0/	
1. 24-27-02-2	1 11 5	EL ¥78 592 L	9591 0.661	8 69 1
2.500~999ml	4 28	F ¥561,851	5.810 10.60	63,80
3.1500~1999ml	1 1 2	F ¥47,013	243 0.44	5.34
4.2000ml~	2 7	F ¥195,308	1,183 2.16	22.17
	小計 8 45	F ¥880,854	7,595 13.86	
	501 050	FI NO 100 0001	51 0001	

	the second second second		and the second se	- 0
	2 in/num) (A	in the second		
	(- P(00P) [5	UUUUW-FILM.		
5 作				
クロス集訂衣				
#刺モデル名称:★飲料4尺4本パターン2013春夏 作成者氏名:1Concept 総アイテム数:59	総フェイス数:	252 総在庫金額:¥	236 120	
	711/200	元上叙重	- 相利金 ///ハ	186 (数/金) [743,486 (数/金) (分分
1.4901777052451 ペプシコーラ ペット 1.5L	2F	502	¥16, 284	BB BB
2 4901777102095 ペプシツイスト ペット 1.5L	2F	616	¥16, 594	BA AA
- 1 4901/1/210309 ヘブジネックス (手売り用) ヘット D 0 0 m 1	- SF	2 050	+9,752 VAD 434	DD UU
5 490210202044 353-5 35 3-5 X-5 500ml		615	¥9.884	- 68 - 68 -
6.4902102084154 コカコーラ コカ・コーラゼロ PET 500ml	5F	2, 353	¥44, 787	ÂÂ ÂÂ
7.4902102084215 コカコーラ コカ・コーラゼロ PET 1.5L	4F	291	¥7, 119	CB CC
2 サイダー・単数フレーバー	JPAT 201	7, 896	+144,004	AA
1.4514603217315 アサヒ 三ツ矢サイダー自転機用 PET 500ml	SF	1,663	¥21,326	AA AA
2.4560151629476 サッボロ がぶ飲みメロンクリームソーダ 500ml	3F	1,030	¥16,736	AA AA
3.4901340146426 カルビス カルビスソーダ ペット 5.0.0 m l	SF	523	¥9,489	BB BB
4.4901/1/209152 サントリー C. C. レモンゼロ ペット 500ml	31	135	+3, 438	00 00
6 4902102076579 7724 70-7 PET 500ml	ŠE	1 640	¥26 414	AA AA
7.4902102077354 カナダドライ ジンジャーエール 500ml	4F	1, 150	¥15, 292	AA AA
8.4909411045395 キリン 大人のキリンレモン PET 500ml	4	384	¥8, 085	CC CC
1 875 515.0	小計 33F	7, 242	¥112,586	BB
1 4514503224610 アサヒ ティオ カシスオレンジティーP510ml	SEL	1,1401	¥22 8271	AA AA
2.4514603232615 ティオストレートウィズフード PET 5.10ml	5F	950	¥35, 675	AA AA
3.4901085010082 伊藤園 ティーズティー ダージリン 5.0.0 m l	3F	859	¥16, 453	AB AB
4.4901085010198 伊藤園 TEASクリーン&Rアッフルティ 500	21	955	¥25, 438	<u>M</u>
6 4901005016428 TX-XTX- KUJTYV647UV27X 500	3F	<u>247</u> <u>44</u> 2	¥8,555	BC CC
7.4902102086196 紅条花伝 ロイヤルミルクティー 4.70 ml	5F	1, 244	¥24, 801	ÂÂ ÂÂ
8.4902720095655 森永乳素 リフトン アップル紅茶 C240ml	4	762	¥17, 348	AA BB
9.4902720095652 緑水乳薬 リフトン タブルヘリー社会じと40ml	4	962	+19,082 ¥8,323	RR RR
11.4909411031589 キリン 午後の紅茶ストレート ペット 1.6 L	3F	1.663	¥10.657	AA AA
12.4909411031787 キリン 午後の紅茶レモンティー ペット 1. 5L	4F	1, 180	¥20, 547	AA AA
13.4909411031923 キリン 午後の紅茶ミルクティー ベット 1.5 L	3F	398	¥8, 237	BC CC
14.490941104/405 キリン 午後の紅糸おいしい無穂 PEI ち00ml	41	762	¥19,543	AA 5A
13.453512/103205 22E-7 247714XPD-PD9P 000001	/1/2+ 5dF	13 164	¥254 555	- AA
 日本茶・素茶ドリンク 				
1.4901085034316 伊藤園 おーいお茶 ほうじ茶 ペット500ml	3F	539	¥8, 758	BB BB
2.4901065034323 伊藤高 おーいお会 はうじ会 500ml	25	910	¥4, /46 ¥20, 100	<u></u>
4 4901085064627 お~いお茶 値きたての寄り信じ茶 ペット 2 L	25	180	¥4 534	- 20 - 20-
5.4901085067338 伊藤園 2つの働き カテキン緑茶 350ml	ŠF	399	¥6, 354	BB BB
6 400105007007 伊藤富 たーいた茶樽茶 まとうがった 2.5.0 m !	6F	405	¥6 296	BC BB



<mark>ᡍ</mark> POWER[®] 操作テキ<u>スト 棚割分析編</u>

たとえば「品種」ごとの「容量」の貢献度を確認する場合は、 「第1クロス項目」に品種、「第2クロス項目」に容量を選択し ます。

出力項目に「アイテム数」「フェイス数」「売上金額」「売上 数量」「売数構成」「売数構成(分類内)」などを設定しま す。

[プレビュー]をクリックして帳票を確認します。

5. そうすると棚割モデル全体で購買者から支持されている「品 種」や「容量」と同時に、各「品種」内で特にどの「容量」が 支持されているのかを確認できるため、品揃えの検討に使用で きます。

6. 第2クロス項目に「商品」を選択すると、各分類に何の商品があ るのか分かると同時に、モデル全体と分類で、それぞれABC分析 の結果や構成比を出力できます。

「クロスABC(数/金)」はモデル全体、「クロスABC(数/金) (分類内)」は分類内での結果となるため、モデル全体ではCラ ンクの商品でも分類内ではAランクといった発見もできます。

7. 「出力先」を選択して、 [実行] をクリックすると印刷、ファ イル出力が可能です。

₩**₽○₩ER**[®]操作テキスト_棚割分析編

確認	<u> </u>
?	今回の設定内容を次回にも適用しますか?
	(まい(Y) しいえ(N)

	お気に	:入り			
				クロス項目 第1クロス項目 品種 第2クロス項目 ブライス	
A社提案用 型錄(<u>à</u>)	一共通設定内容も1	¥存する	₩7(E)	詳細設定(T)	共通設定(U)
出力先		カテコリ 企業(コー) 企業(名	~(石朴) *) 私)	設定保存(お フォント設定(F)	見に入り)(A) ページ設定(G)

8. 出力後、 [×] または [終了] で閉じる際、メッセージが表示 されます。

「はい」を選択すると、次回も同じ設定で出力することができ ます。

9. 提案先によって設定を分けたい場合は[設定保存(お気に入り)]で複数の設定の登録が可能です。

登録した設定を使用する場合は[帳票作成] - [棚割帳票] 画 面の [お気に入り] タブから選択します。

編纂編集 基本 ホ気に入り 全て ・ メンテナンス(が) 解算(図 (四形配置 茶示)) 解算(以下コード茶示) 相對(図水(○分表示)) 相對(図水(○分表示)) 相對(図水(○分表示)) 目到(別水(○分表示)) 目前)(別水(○分表示)) 目前)(別水(○分表示)) 目前)(日本)(日本)(日本)(日本)(日本)(日本)(日本)(日本)(日本)(日本	単価 #価 #価 #価 価
ファイル株込(R) ファイル(線存(W) 選択(S)	

 これで「Ⅲ章 棚割分析1~スペースの有効活用を考える分析機 能~」は以上です。
 次章では商品の品揃えの検討に使用できる分析について説明していきます。

■Ⅳ 棚割分析2 ~品揃えを検討するための分析機能~

ここでは棚割分析の機能から主に「商品の品揃えの検討」時にどんな分析機能が活用できるかを説明していきます。 たとえば「価格帯グラフ」では価格帯別の商品の陳列ボリュームと売上のバランスが取れているか、「商品リスト(比較)」では市 場のPOSデータを使用して取扱い漏れの商品がないかなどです。「クロスABC集計表」では棚割モデルに陳列している商品を売上数量 と売上金額などの2つの切り口でABC分析を行ない、マトリクス形式で棚割全体のバランスを確認するなど、様々な視点から棚割の分 析が可能です。

■ 価格帯グラフ

〈総アイテム数59〉 〈総

商品

(+器配置 POP配置

公開 基本情報 分析設定

☑ 売上情報(分析)

名称

価格帯グラフでは、陳列商品を価格帯ごとにグループ分けし、価格帯別の品揃えや陳列ボリュームと売上のバランスを確認すること ができます。

売上と陳列ボリュームにギャップがないかを価格という切り口で確認し、拡販やカット商品の検討などを行なえます。

X

8

期間区分



1. [棚割操作] - [開く] より、分析したいモデルを選択し、 棚割編集画面を開きます。

2. [棚割操作] - [分析設定]を選択します。

「売上情報(分析)」を有効にして、紐づけたい売上情報を 一覧から選択して[設定]をクリックします。





3. [棚割操作] - [分析検証]をクリックします。



★飲料4尺4本パターン2013春夏・分析検証 - 0 - X ヨウィンドウ・ = バラフ 設定 出力 表示設定 再作回 パブルチャート グラフ 設定 出力 表 炭酸フレーパー ◎ 紅茶ドリンク 2ォーター ◎ スポーツドリンク 日本茶・麦茶ドリンク 構成比率表 トレンド分析 価格帯グラフ ✔ バブルチャート 散布図 売上放量 マトリクス分析 • 400000 100000 800000 売上金額 円の大きさ:+cm



x グラフ設定 価格帯グラフ 出力値 🔄 絞込設定(商品分類) 陳列商品の商品分類を選択 棒グラフ 7/記数 メーカー * 全て 解除 折線グラフ 売上数量 分析価格項目 売価 0 一カー 0 ● 金で 1-ド 名称 名称 45018 大球球点 450101 石澤球穴沿 00000 フレクター・アンド・ギャンブル 0007001 フリスタルガイザー 007514 クリスタルガイザー 007514 クリスタルガイザー 000580 フランス金 451050 モビアン 3700000 フランス金 451050 モンド・ベニー 451540 フライティーロジティクス 451541 ビジテ マボヒ・新潟 Ŧ コード • V 価格 50 ≡ 100 ≡ 120 150 180 200 230 ┯ 1 2 3 4 5 6 7 簡易設定

メニューバー「グラフ」より「価格帯グラフ」を選択します。

5. 設定-「グラフ設定」をクリックします。

 椿グラフ、折線グラフに何を出力するかなどの設定を行ない ます。

「出力値」

【棒グラフ】 棒グラフで表示する項目を選択します 今回は「アイテム数」を選択します

【折線グラフ】 折線グラフで表示する項目を選択します 今回は「売上数量」を選択します

【分析価格項目】 分析したい価格の項目を選択します 今回は「売価」を選択します

7. 「価格レンジ設定」 X 有効にすると、右下の「価格帯指定リスト」を使用して、価 格帯を設定します。無効にすると、各商品の「分析価格項 目」で指定した価格を使用します(今回であれば「売価」を 使用) 「価格帯指定リスト」 グラフの横軸に表示する価格帯を設定します

リストに任意の数値を直接入力することもできます

[簡易設定]をクリックすると [簡易設定] 画面が表示され ます

価格帯の基準とする初期値と、どのくらいの間隔でグループ 分けするのかを入力します

例:初期値100円で50円刻みにグループ分けしたい場合 Г100-50J

今回は、価格レンジ設定を有効にします。

8. 「絞込設定(商品分類)」 有効にすると、分析の対象にする商品分類を絞り込むことが できます。 [陳列商品の商品分類を選択]をクリックすると、棚割モデ ルに陳列している商品分類が自動的に選択されます。 無効にすると、棚割モデルに陳列している全商品を分析対象 にします。

今回は、棚割モデルに陳列している「品種」を絞り込んで設 定します。

設定が完了したら [設定]をクリックします。

9. 価格帯グラフが表示されます。 棒グラフのアイテム数に対して、折線グラフの売上数量がど のくらいかを一目で確認することができます。

左図では、120円前後などの価格帯の商品が陳列数に対して 売上数が多く上がっています。 逆に、230円前後の価格帯の商品は、売上数が伸びていませ \mathcal{h}_{\circ}













- ₩₽₽₩₽₽₩₽₽
- 10. 分析例

「棚割計画時の価格帯とお客様が実際に購入した価格帯にギ ャップがないか確認する」

今回は特定の商品分類(品種)「ミネラルウォーター」に絞って価格帯にギャップがないか確認します。

[グラフ設定]を以下に設定します。

- ・価格帯レンジ設定→無効
- ・絞込設定(商品分類)→ミネラルウォーターのみ選択

これで「ミネラルウォーター」だけを対象にした価格帯グラフを作成することができます。

11. 棚割計画時に決めた価格帯と、実際にお客様が購入した価格 帯(=買物客が支持している価格帯)にギャップがないか確 認できます。

お客様からの支持が高い価格帯の商品の陳列ボリューム(フ ェイス数、在庫数)や、品揃え(アイテム数)が少ない場 合、棚割の意図とお客様のニーズが合っていないということ がわかるため、陳列ボリュームや採用商品の見直しが必要で す。

また価格帯が細かすぎる場合は、お客様が店頭で比較購買す る際に商品の違いがわかりづらく、選びにくくなるため注意 してください。

12. 課題となる品種の棒グラフをクリックすると、選択した分類 に含まれる商品を確認できます。 確認した商品を仮置情報へ陳列、またはファイルに出力でき るので、フェイス数を増やしたい商品を仮置きに陳列する、 フェイス数を減らす、またはカットしたい商品をExcelの一 覧表で出力というようなことも可能です。 ここまでに紹介した分析以外にも品揃えの検討に使用できる機能があります。

■ トレンド分析

トレンド分析では、指定した期間の売上の動向を、商品分類/階層分類単位の積上げ棒グラフで確認できます。 グラフをクリックすることで選択した分類をピックアップして、上昇トレンドにあるのか下降トレンドにあるのか今後の動きを予測 して品揃えを検討できます。

注意

トレンド分析を実行するためには「週」または「月」単位で売上情報を登録し、 [棚割操作] - [分析設定] で分析期間を指定して おく必要があります







- 1. メニューバー「グラフ」より「トレンド分析」を選択します。
 - 設定-「グラフ設定」をクリックします。

2. 「出力値」に分析したい分類、「出力値(縦軸)」に売上の 項目を選択して、[設定]をクリックします。

今回は出力値に「品種」、出力値(縦軸)に「売上金額」を 選択してグラフを表示します。

12ヶ月分の積上げ棒グラフが表示されます。
 月々の売上がどう推移しているのかを確認できます。

グラフ内の確認したい分類をクリックすると、選択した分類 のみの売上の動向と回帰線が確認できるので、その分類が上 昇トレンドなのか、下降トレンドなのかを手軽に確認できま す。





										ヨウィ	280-0	
62 - 1922												-
	E/) BOILER MILE	2010.01	0010 00	0010 00	-	0010 00	2010.02	1010 03	0010 00	6949.90	2010 12	4
		2013-01	2018-02	2018-03	2013-04	2018-00	2013-06	2013-07	2012-08	2013-08	2013-10	
4301085087007		735.00 E 110.00	2 523 00	506.00	0.00.00	4 524 00	637.00	9 705 00	3 312 30	4 434 08	042.00	
4301201154013	HE王 ヘルシア 御祭 350ml	10 525 00	2 092 00	0,010.00	4 904 00	e, 234, 20	7 285 00	7 898 60	5 993 00	10 955 00	9,120,00	
4301201104102		5 504 00	204.00	575.00	1.004.00	500.00	281.08	5.547.00	3,303,30	E11.08	160.00	
4301240145426	MARK ANDERSON AND SOOMI	1 590 00	1 011 00	1 099 00	1,004.00	1 468 50	1 419 00	1 592 00	3,028.00	2 052 08	1 959 50	
4301777002401		1.015.00	1.041.00	1.534.00	1.016.00	1,725,60	1.211.00	1.600.00	3 502 30	0.432.08	3, 505, 60	
4301777102035		E 010.00	E 093 00	9 470 00	4 394 00	A PAE 00	4 494 00	E 022 00	2,005.00	2,471.00	2,000.00	
4301777113130	リンドリー 林光 (FGRI) 21 サントリー C C しまいパロ ペット ECO-1	219 00	294 00	195.00	269.00	100 00	251.00	227.00	274 00	246.08	150 00	
4001777200102	adutube (for Desen wark soon)	1 795 00	250.00	426.00	1 462.00	229.00	210.00	630.00	959.00	012 08	812.00	
4301777210202	サントリー 株式得大変調査(いたままり用) ちゅうート	1 000 00	1 075 00	722 03	994 00	591 00	947.00	1 662 60	1 421 00	1 270 08	1 207 50	
4901212212000	35775- askindar aktions5336 500001	10 019 00	10 168 00	6 926 00	8 450 00	8 271 60	8 950 00	10 044 00	13 525 40	12 956 00	12 162 10	
4912102020410	3/3 / 3/3 / 3/4/1 1.01	1 022 00	1 062 00	020 00	902 00	1 111 00	1 119 00	1 119 00	1 507 00	1 570 00	1 192 10	
4302102020244	303-9 30-3-9 49F 000001	1 522 00	1 598 00	1 198 00	1 115 00	2 609 60	2 012 00	1 461 00	1,967,00	2 241 00	1.941.00	đ
4982102089259	303 9 79197X FET 20	807.00	1,118,00	832.00	765.00	1 741 00	1.359.00	586.00	1.302.00	1 744 01	1.358.00	
498210207829E	Table 7102 DET 500ml	2 285 00	195 .00	207.00	1 910 00	505.00	2 263 08	2 475 00	3 323 40	288.08	498.00	
491/2102076579	TTUR ALGET PET 500ml	8 848 88	3 0.83 0.0	2 107 00	2 571 00	2 821 80	2 723 00	8 056 00	4 115 00	3 942 01	3 761 00	
4982102077854	1+5/3-6 -2026-T-0.500ml	2,202.00	2,225.00	1.528.00	1.858.00	2.038.00	1.968.00	2,208.00	2.974.00	2.849.01	2.218.00	
4912101079556	THTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTT	5 596 00	8 0.85 0.0	4 145 00	5 058 00	5 548 00	5 357 00	5 010 00	8 0.95 0.0	7 754 01	7 198 10	
4982102082807		2,112,00	2.144.00	1.481.00	1.782.00	1.555.00	1.887.00	1.785.00	2.852.00	2.712.01	2.807.00	
4902102082868	70TU72 E9301-FT7-#NU500ml	\$77.00	378.00	\$05.00	318.00	588.00	522.00	2.711.00	4.381.00	3,845,01	459.00	
4982102084154	ana-a an-a-ako PET 500ml	4.327.00	4.391.00	2.892.00	3.650.00	4.005.00	3.856.00	2.615.00	5.842.00	5.536.01	5.240.00	
4982102084215		881.00	958.00	718.00	743.00	1,128,00	1.074.00	819.00	1.324.00	1.345.01	1,141,00	
4982102088196	紅茶花伝 ロイヤルミルクティ 470ml	2,414,00	2,443,00	1,669,00	2,028,00	2,234,00	2,156,00	2.017.00	3,259,00	3,122,00	2,878,80	
4902102080818	コカコーラ 綺麗 PFT 500ml	5,415,00	361.00	418.00	418.00	780.00	720.00	8.574.00	10.154.00	782.00	439.00	
4382102081855	コカコーラ い・ろ・は・す ペット 555ml	8,838,00	3,382,00	2,204,00	2,811.00	3,084,00	2,977.00	2,784,00	4,483,00	4,310,00	4,112,00	
4982228363848	COOP #\$ 500ml	4,298,00	4,362,00	2,872.00	3,628,00	3, 978, 00	4,618,00	8,591.00	5,803,00	5.559.00	5,304,00	
4312721035655	表示11章 リブトン アッブルAT茶 C240ml	2.247.00	1,664,00	1,688,00	1,151,00	1,785,00	1,540,00	1,230,00	1,404,00	2.054.00	2,152,00	
4982728095682	商介見事 リブトン ダブルペリー紅茶C240ml	2,809.00	2.081.00	2.111.00	1,458.00	2,230,00	1,926.00	1,738.00	1,755.00	2.568.00	2,691,60	
4312721038454	リブトン ミルク芳酸紅茶 240ml	1,685,00	1,248,00	1,287,00	863.00	1.838.00	1,155,00	1.048.00	1.053.00	1.540.00	1.814.00	
4982888711121	商永 ウイダーinゼリー ビタミン チア180g	2,118,00	1,569,00	1.593.00	1.085.00	1.682.00	1.452.00	1.311.00	1.324.00	1.936.00	1.691.00	
1989411031787	キリン 午後の紅茶レモンティー ペット 1,5L	1,847.00	1,450.00	8,716.00	1,923.00	2,210.00	2,156.00	1,445.00	1,223.00	4,196.00	3,598.00	
4919411045295	キリン 大人のキリンレモン PET 500ml	1.847.88	778.00	787.00	526.00	831.00	718.00	648.00	785.00	957.00	1,004.00	. (
1909411047405	キリン 午後の紅茶おいしい無糖 PET ちのOmI	2,897.00	2,220.00	2,252.00	1,524.00	2,280.00	2,054.00	1,854.00	2,247.00	2,739.00	2,870.00	
4989411047924	土口*) 年後の新菜 アッゴル・マービュー											

- **初月** POWER[®] 操作テキスト 棚割分析編
- また「グラフ設定」で「出力値」を「商品」にすると、単品 単位の売上推移を確認できます。

※出力値に「商品」を選択した場合は、グラフ表示・数値表 示に関わらず、数値での表示となります。

5. 期間別の単品の売上数量/売上金額/粗利額(「出力値(縦 軸)」に選択したいずれか1つ)を1画面で確認することがで きます。

■ 散布図

散布図では商品単品を点で表し、「縦軸」「横軸」の2軸上の分布で商品の位置付けを確認できます。 出力値には様々な項目を選択できるため、組み合わせによりどの商品がどのくらい売上に貢献しているか、どの価格帯の商品ボリュ ームが多いか、売上に貢献しているか否かなどを確認することもできます。

力値		☑ 🛣	単線を変更する	
	出力値(積軸) 売価	•	基準線設定(横軸)	18.04
	出力値(縦軸) 売上数量	•	基準線設定(縦軸)	38.27
絞込設定(商	品分類)			
	陳列商品の商品分類を選択			
品種	▼ 7 * 全て 解卵	徐		
コード	名称	*		
061505	デザート飲料	-		
061700	野菜ジュース			
061900				
062100	サイダー・炭酸フレーバー			
062200	コーヒードリンク			
062300	ココアドリンク			
062400	紅茶ドリンク			
062500	日本茶・麦茶ドリンク			
062600	中国茶・その他お茶			
062601	中国茶・その他お茶			
062700	ミネラルワォーター			
062800	「大部外」 「「「「「「」」」			
062900	スホーツトリング	*		
112 211111	2# K11 07			





メニューバー「グラフ」より「散布図」を選択します。
 設定-「グラフ設定」をクリックします。

「出力値(縦軸)」「出力値(横軸)」にそれぞれ確認した い項目を選択します。 「出力値(縦軸)」に「売価」 「出力値(横軸)」に「売上数量」を選択します。

「絞込設定(商品分類)」で確認する商品分類を絞り込むこともできます。有効にして、[陳列商品の商品分類を選択] をクリックして陳列している品種のみ選択します。

[設定] をクリックします。

 グラフに表示される点1つ1つが商品を示しており、赤い点は 棚に陳列している商品、青い点は棚には陳列していないが売 上情報には存在している商品を表しています。 価格の分布を確認すると同時に、どの価格帯が売上に貢献し ているかを確認できます。

※売上情報のみの商品を分析対象にする方法はP.6を参照してください。

青い破線は縦軸、横軸それぞれの平均を表しています。

平均ではなく基準値として任意の数値を設定する場合は、 「グラフ設定」内にて任意の数値を入力して変更します。 「基準線を変更する」を有効にして、(横軸)と(縦軸)に それぞれ任意の数値を入力します。

たとえば「出力値(縦軸):粗利率」、
 「出力値(横軸):売数回転(陳列在庫)」に設定します。

この設定であれば、上にいくにつれて回転数が高くなり、右 にいくにつれて粗利率が高く小売店への貢献度が高い、という見方ができます。

グラフの左下に位置する回転数、粗利率がともによくない商 品のフェイス数を減らす代わりに、右上に位置する回転数、 粗利率がともによい商品のフェイス数を増やす、といった検 討が可能です。

点をクリック、もしくはドラッグ(範囲選択)すると、対象 商品の一覧が確認できます。

ー覧で確認した商品を仮置情報へ陳列、またはファイルに出 カできるので、フェイス数を増やしたい商品を仮置きに陳列 する、フェイス数を減らす、またはカットしたい商品を Excelの一覧表で出力というようなことも可能です。

[陳列商品へ色付]の機能を使って、棚割上に並んでいる任 意の商品に色を付けることも可能です。 ■ マトリクス分析

マトリクス分析では、分類や売価など縦横軸それぞれ2項目、最大4項目でクロスさせた結果を表示することにより、品揃えの状況を 詳細に把握できます。

グラフ設定 エー
マトリクス分析
出力値(機種)
出力値(1) 品種 ・ 出力値(1) メーカー ・
出力値(2) (未設定) ・ 出力値(2) (未設定) ・
出力项目
商品分類単位
7分は数 7分に 7分に 7分に 7分 7分 7分 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7
[数定(g) 取消(E)

	★飲料4尺4本パターン2013春夏	- 分析検証			- 0 - X
					目 ウィンドウ・ 👳 🗙
グラフ 設定 出力	表示設定 再作回				
4	(062100〕 サイダー・炭酸フレーバー 商品名	†cn 売	上数量 デ	5上金額	[062400] 紅茶ドリンク 商品名
[4901085] 伊頼園					伊藤田 ティーズティー ダー ディーズティー ダー・ ディーズティー マンハッター ティーズティー マンハッモット 伊藤田 TEASグリーン&F 伊藤田 ディーズティー アッ
[4901117] 4901117					
[4901301] 在王	花王 ヘルシアスパークリング ち00ml	0.00	489.00	86,232.00	E
[4901306] 71-1-2					
[4901340] カルビス	カルビス カルビスソーダ ペット 500ml カルビス カルビスツーダ 1.5L	3.30	523.00 982.00	50.031.00 174,733.00	
[4901385] 協同乳業					メイトー ミルクティー 1L
[4901411] キリンピール	キリン キリンフリー 缶 350ml キリン キリンフリー 350ml×6	0.00	109.00 22.00	12,606.00 13,846.00	
[4901592] 国分					
[4901777] サントリー	サントリー C. C. レモンゼロ ペット 500ml サントリー C. C. レモン ペット 1.5L サントリー C. C. レモンチ売り用 ペット 500 サントリー オールフリー レギュラー缶 360ml	1.89 0.00 0.00 0.00	135.00 310.00 298.00 181.00	14,239.00 57,623.00 29,240.00 24,909.00	リプトン リモーネ ベット リプトン リモーネ (手売り用
[4901870] シージーシージャ					
	ファンタ グレーブ PET 5000m ファンタ グレーブ PET 5000m コカコーラ ファンタ オレンジ PET 1.5L コカコーラ ファンタ オレンジ PET 1.5L コカコーラ ファンタ グレーブ PET 1.5L カナダドライ ジンジャーエール 1.6L	3.45 2.76 2.76 0.00 0.00 0.00	1,640.00 717.00 1,150.00 715.00 190.00 813.00	151,230.00 67,702.00 109,299.00 122,086.00 35,094.00 145,429.00	紅茶花伝 ロイヤルミルクティ コカコーラ 紅茶花伝ロイヤル
<					•

	★飲料4尺4本パターン201	3春夏 - 分析検証				×
					ヨウィンドウ - ゥ	×
グラフ 設定 出力	表示設定 再作回					
A	062100]	十cn 売	上鉄量 劳	5上金額	[062400] 紅茶ドリンク 商品名	^
[4901085]	クリッフホード				伊藤園 ティーズティー ダー ティーズティー マンハッタン ティーズティー ペルガモット 伊藤園 TEASグリーン&F	
伊藤園	ファイル Excelがラフ				伊藤園 ティーズティーオレン 伊藤園 ティーズティー アッ	'n
[4901117] 4901117	LACET J J J					
[4901301] 花王	花王 ヘルシアスパークリング ち00ml	0.00	489.00	86,232.00		=
[4901306] カゴメ		0.00	500.00	F0 001 00		
L 4901340J カルピス	カルビス カルビスソータ ペット 600ml	0.00	523.00 982.00	174,733.00	V/k= 81/27/- 11	
協同乳菜	キリン キリンフリー 缶 350ml	0.00	109.00	12,606,00	241 20224 10	-
キリンピール [4901592]	キリシ キリシラリー 350m1×6	0.00	22.00	13,846.00		
国分	サントリー C. C. レモンゼロ ベット ちりつかし	1.89	135.00	14,239.00	リオトン リモーネ パント。	
[4901777] サントリー	サントリー C. C. レモン ペット 1.6L サントリー C. C. レモン手売り用 ペット 500 サントリー オールフリー レギュラー缶 350ml	0.00	298.00 181.00	57,623.00 29,240.00 24,909.00	リラトン リモーネ (中元り用	
[4901870] シージーシージャ						
	ファンタ グレープ PET 500ml ファンタ オレンジ PET 500ml カガダドライ ジンジャーエール 500ml コカコーラ ファンタ オレンジ PET 1.5L コカコーラ ファンタ オレンジ PET 1.5L カナダドライ ジンジャーエール 1.5L	3.45 2.76 2.76 0.00 0.00 0.00	1,640.00 717.00 1,150.00 715.00 190.00 813.00	151,230.00 67,702.00 109,299.00 122,086.00 35,094.00 145,429.00	紅茶花伝 ロイヤルミルクティ コカコーラ 紅茶花伝ロイヤル	
<	III				•	

1. メニューバー「グラフ」より「マトリクス分析」を選択しま す。

設定-「グラフ設定」をクリックします。

「出力値(縦軸)」「出力値(横軸)」にそれぞれ確認した い項目を選択します。 出力項目のプルダウンメニューで「商品単位」または「商品 分類単位」を選択して、一覧に表示したい項目を選択しま す。

[設定]をクリックします。

 設定した条件ごとの品揃えを一覧で確認できるため、品揃え 過多や不足がないか確認できます。

3. マトリクス分析に限らず、分析検証の結果はメニューバー 「出力」よりクリップボードや画像ファイル、Excel出力な どが可能です。

詳細はP.17を参照してください。

■ 商品リスト- [比較]

分析検証で行なう分析のほかにも、棚割の編集中に品揃えを検討できる機能もあります。 ここでは売上情報を商品リストに反映させて、取扱商品を検討しながら商品を陳列する方法を説明します。 ※この機能を使用するためにはカテゴリーグループを作成し、基本情報で設定をしている必要があります。

(総アイテム数59	<総在庫金額(売価)236120円>★飲料4尺4本パターン201	3春夏 - 欄POWER 📃 🖂 🖾
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
新規作成間< 機制採存。基本情報分析設定	而成2 完上情報(分析)	
相割編集 種割モデル情報	コード 名称 !	明闇区分
	1000 A社(30次時) 1001 A社(ヘルスケア) 2000 B社(30次時) 3000 C社(30次時) 3000 C社(30次時)	月管理 月管理 月管理 漫管理 現時回知2015
	1000 bt (次代刊) 5000 bt (次代料) cnn t24 (分析料) 分析期間 ~	170016-16 月智建 単型 詳細設定(I)
	☑ 先上情報(比較)	
	コード 名称 !	柳間区分 个 餐
	5000 E社 (次年4) 5000 F社 (次年4) 1000001 総社 東京店 (次年4) 1000002 総社 泉川店 (次年4) 9998988 市場PCGデータ (小スケア) 9898988 市場PCGデータ (次年4)	月留理 月留理 月留理 月留理 月留理 月留理 月留理 月留理
	分析期間 2013 1 - ~ 2013 12 -	「 第14883732(点) 第14883732(点)
	共通動定(<u>U</u>) 設定(<u>S</u>)	■ 取消(E)
仮置情報1(7) 仮置情報2(0)		
4525765105018 日田 天嶺水 500ml 通常 2台 448	3列 100X 0度 51mm	Image: A state of the state





1. [棚割操作] – [分析設定]を選択します。

「売上情報(比較)」を有効にして、一覧から売上情報を選択 して[設定]をクリックします。

参考

分析期間を設定することで特定期間の売上情報だけを使用 できます 設定しない場合は全登録期間を使用します

2. 商品リストの [比較] タブを選択します。

「売上数量」「売上金額」「粗利益」から表示したい項目を 有効にします。

表示したい分類をそれぞれ「第1絞込分類」「第2絞込分類」 のプルダウンメニューから選択します。 [全て]を押すと、全ての分類が表示されます。

参考 分析設定で「売上情報(比較)」が未設定の場合には分析設定 ボタンが表示されています。未設定の場合には、その分析設 定ボタンより「売上情報(比較)」を有効にして、一覧から売 上情報を選択して設定してください。

 「売上数量」や「売上金額」の項目名を選択すると、昇順、 降順に並び替えが可能です。

たとえば市場のPOSデータを使用した場合、◆マークで既に 棚に陳列している商品を確認できるため、市場で売れ筋の商 品の陳列漏れや取り扱い漏れがないか確認できます。 商品リスト内の「①」は仮置情報1、「②」は仮置情報2に陳 列されている商品であることを表しています。

【表示設定】 商品リストに表示する項目を選択できます

【ファイル出力】 商品リストに表示している商品をExcelファイルで出力 できます

■ クロスABC集計表

クロスABC集計表では、棚割モデルに陳列している商品を、「売上数量と売上金額」、「粗利と売上金額」など、2つの切り口からABC 分析を同時に行ない、結果をマトリクス形式で出力できます。

行と列の交差した個所がその商品の位置取りとなるため、棚割全体のバランスもよくわかります。



クロスABC集計表				×
クロス項目(X@e) <u>売上設量</u> ・ クロス項目(Y@e) 種利益・▼			[]] 詳細設定(J)	共通設定(U)
メインタイトル F クロスABC集計表	サブタイトル カテゴリー(コード) カテゴリー(名称)	F	設定保存(お)	氡に入り)(<u>A</u>)
出力先 ④ ブリンター O Excel(xis) O PDF O Excel(xisx)	□ 企業(JPト) □ 企業(名称) □ 店舗(3+ ¹) □ 店舗(名称)	-	フォント設定(E) ブレビュー(Y) 実行(<u>S</u>)	ページ設定(<u>G</u>) プリンター設定(P) 終了(<u>E</u>)

[帳票作成]-[棚割帳票]をクリックします。

「クロスABC集計表」を選択して、[選択]をクリックしま す。

2. 「クロス項目(X軸)」「クロス項目(Y軸)」にそれぞれに クロスさせたい項目を選択します。

今回は「「クロス項目(X軸):売上数量」、「クロス項目 (Y軸):粗利益」と設定します。

 [詳細設定]
 【陳列商品に◆記号を付加する】 有効にすると、棚割モデルに陳列のある商品に◆記号 が表記されます
 【出力項目(コード)】 出力する商品のコードを選択できます
 【出力項目(名称)】 出力する商品の名称を選択できます

[プレビュー]をクリックして帳票を確認します。

クロスABC集計表 贈]モデル名称:★批料4尺4本パターン2013春夏 作成者氏名:IConcept 誌アイテム数:59 誌フェイス数:252 誌在庫金額:¥236,120 2 2 2 2025 AΒ AC -----A DE ANGELES PET SOLUTION A DE ANGELES A D 10.00 10.00 ΒA **B**B R C CB **G**C CA

たとえば粗利益がAランクで売上数量がBランクの商品に関しては、販売数を増やしてAAランクに押し上げたい育成商品と言えます。
 そのためにフェイス数を増やす、より消費者の目に留まりやすい位置に陳列を変更する、POPを貼るなどの対応が考えられます。

「出力先」を選択して、[実行]をクリックすると出力が可 能です。

「クロスABC集計表」は、棚割モデルを閉じた状態で[帳票 作成] - [一括出力]から複数の棚割モデルを対象に、集計 結果を出力することもできます。 ■ 商品集計表

商品集計表では、棚割モデルに陳列している商品単品ごとの売上数量、売上金額、回転率やABC分析、スペース構成比など、様々な分析結果を一覧表形式で作成できます。

📭 🥶 💽 🚽 🚦
🥵
仮置悟暇1(20) 仮置悟報2(0)
4909411047924 キリン 午後の紅茶 アップル・ヌーヴォー 遠米 1台 4段 12列 100X 0度 44mm - ジゴ 同 2 3 21X 〇ワー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・



/段/列	共通商品コード	メーカー 品種	商品名	7ェイス数 7ェイス構成	売上数量 売上金額	売数構成 売金構成	売数ABC 売金ABC	
1/ 1	4901777052451	サントリー コーラ	ペプシコーラ ベット 1.5L	2F 0.79	\$02 ¥78, 784	0.92 1.21	B B	1
1/ 2	4901777102095	サントリー コーラ	ペプシツイスト ペット 1.5L	2F 0.79	616 ¥95, 023	1.12 1.46	B A	1
1/ 3	4902102000468	日本コカ・コーラ コーラ	コカコーラ コカ・コーラ ペット 1.51	4F 1.59	3,059 ¥497,004	5.58 7.65	A A	1
/ 1/ 4	4902102084215	日本コカ・コーラ コーラ	コカコーラ コカ・コーラゼロ PET 1.5L	4F 1.59	291 ¥50, 909	0.53 0.78	C B	
/ 2/ 1	4901777216389	サントリーコーラ	ペプシネックス(手売り用) ペット 500ml	5F 1.98	460 ¥43,511	0.84 0.67	B	
2/ 2	4902102020244	日本コカ・コーラ コーラ	コカコーラ コカ・コーラ ベット 500ml	6F 2.38	615 ¥56, 622	1.12 0.87	B B	
/ 2/ 3	4902102084154	日本コカ・コーラ コーラ	コカコーラ コカ・コーラゼロ PET 500ml	5F 1.98	2,353 ¥211,800	4.29 3.26	A A	
/ 3/ 1	4901777209152	サントリー サイダー・炭酸フレーバー	サントリー C. C. レモンゼロ ペット 500ml	3F 1.19	135 ¥14, 239	0.25 0.22	c	
/ 3/ 2	4902102076395	日本コカ・コーラ サイダー・炭酸フレーバー	ファンタ オレンジ PET 500ml	4F 1.59	717 ¥67, 702	1.31 1.04	A B	
/ 3/ 3	4902102076579	日本コカ・コーラ サイダー・炭酸フレーバー	ファンタ グレーブ PET 500ml	5F 1.98	1,640 ¥151,230	2.99 2.33	A A	
/ 3/ 4	4901340146426	カルビス サイダー・炭酸フレーバー	カルビス カルビスソーダ ペット 500ml	5F 1.98	523 ¥50, 031	0.95 0.77	B	
/ 4/ 1	4909411045395	キリンピパレッジ サイダー・炭酸フレーパー	キリン 大人のキリンレモン PET 500ml	4F 1.59	384 ¥38, 547	0.70 0.59	ĉ	
4/2	4902102077354	日本コカ・コーラ サイダー・炭酸フレーバー	カナダドライ ジンジャーエール 500ml	4F 1.59	1, 150 ¥109, 299	2.10 1.68	A A	
4/ 3	4560151629476	サッポロビール飲料 サイダー・炭酸フレーバー	サッボロ がぶ飲みメロンクリームソーダ 500ml	3F 1.19	1,030 ¥95,297	1.88 1.47	A A	
/ 4/ 4	4514603217315	アサヒ飲料 サイダー・炭酸フレーバー	アサヒ 三ツ矢サイダー自販機用 PET 500ml	5F 1.98	1,663 ¥152,385	3.03 2.35	A A	1
/ 1/ 1	4902102082907	日本コカ・コーラ スポーツドリンク	アクエリアス ビタミンガード 2L	2F 0.79	622 ¥103, 407	1.13 1.59	B A	
1/ 2	4902102069274	日本コカ・コーラ	コカコーラ アクエリアス PET 2L	5F 1.98	561 ¥91,901	1.02 1.42	B A	
1/ 3	4987035337218	大塚製薬 スポーツドリンク	大塚 ボカリスエット ペットボトル 1.5L	4F 1.59	243 ¥47,013	0.44 0.72	C B	1
/ 2/ 1	4902102082969	日本コカンコース	アクエリアス ビタミンガードエアーボトル500ml	2 <u>9</u> 5	646 x40 812	1.18	B	1

1. [帳票作成] - [棚割帳票]をクリックします。

「商品集計表」を選択して、[選択]をクリックします。

 選択可能項目より、出力したい項目を選択して[追加]をク リック、またはキーボードのShiftキーやCtrlキーを使って 複数選択も可能です。

出力したい項目をダブルクリックでも追加できます。 出力項目の順番は [↑] [↓] で変更できます。

[詳細設定]

- 【明細使用行数(画像/バーコード出力時は無視)】 印刷時に1つの明細を出力するために使用する行数を 選択します
- 【明細出力順】 明細の出力順の基準となる項目、「昇順」「降順」を それぞれ選択できます

他にも商品画像にカタログ画像を使用したい場合や、 新商品や発売中止商品がわかるように記号を表示させたい 場合などに設定できます。

「出力先」を選択して、[実行]をクリックすると出力が可 能です。

3. 分析結果を単品ごとに一覧で確認、出力できます。

他にも帳票は複数モデルを対象に一括出力や集計結果を出力するなど、様々な機能があります。

以上で「棚割分析編」は終了です。

CYBERLINKS Co., LTD. All rights reserved.

■ 棚割分析基本用語説明

■ ゾーニング

生活者の立場に立ってグルーピングした(括った)商品が、売場のどの位置に、どれだけのスペースをとるか、を設定する行為で す。生活者が売場に立ち寄った時、ひと目で自分の買いたい商品を探せるように配置する、または特定商品を買いに来た生活者に代 替商品を認識させ比較購買してもらうことを狙います。

■ ゴールデンゾーン

商品を陳列する際に「見やすく」「手に取りやすい」位置をゴールデンゾーンと言います。

このゴールデンゾーンに「売りたい商品を配置することで売上を伸ばす」効果を期待したり「成長グループを置いた方が相乗効果を 狙える」など政策的観点から陳列を考えます。

主に主力商品や季節商品を陳列しますが、このゴールデンゾーンの位置は什器形状によって違いがあります。

「通常棚(直立型什器)の場合」 人の胸からウエストの範囲に相当する棚の高さを指します。





「冷蔵ショーケースの場合」

広いので商品露出度は最大 になります。

■ 右側優位

客動線にもよりますが一般に人の視線は左から右へ流れる特性があるため、商品が並んでいる場合右側が優位とされます。 この特性を活用し、同商品で大容量のものを右側へ、製造年月日の古いものは右側へという具合に陳列を考えることもできます。 実際には、陳列の都合や、POPの活用により位置を問わない場合もあり、一般的なセオリー通りに事が運ぶわけではありません。 「陳列してみてどうだったか」を検証し、次回棚割で改善するといった継続的な取組みが必要です。

■ ABC分析

棚割モデル内の商品の販売合計を「100%」とし、販売商品ごとに売上の割合の高い方から累積した結果で上位何%まではAランク、 次の何%まではBランク、残り100%までをCランクとする分析手法です。 なお、Zランクは全く売上のない商品を指します。

例:Aランクを80, Bランクを95, Cランクを100とした場合

順位	商品名	売上数量	ランク	
1	チョコチップアイス	70	Α	左記 1~12 商品の売上数合計 477 を 100%とする
2	クッキーバニラアイス	65	A	
3	ストロベリーアイス	60	А	A ランク商品
4	バニラアイス	50	A	1 位から順に足していき、全体の売上の 80% に達する商品
5	抹茶アイス	48	А	今回は上位7商品で売上の8割を占める
6	マンゴーアイス	40	A	
7	チョコナッツアイス	39	А	Bランク商品
8	オレンジアイス	35	В	続けて足していき、81% 以上 95% 未満に達する商品
9	ラムネアイス	33	В	
10	ライチアイス	18	С	Cランク商品
11	小豆アイス	17	С	その他の商品
12	大豆アイス	2	С	

■ バスタブ理論

ちょうどバスタブのお湯が減る時は水平に減っていくイメージです。

回転率の高い商品は陳列量が少ないと欠品しやすく、回転率の低い商品は陳列量が多いと在庫過多になってしまいます。 商品の売れ行きによって陳列量を決め、フェイス数を適正に保ち、全体的に在庫が減るようにすると補充回数が減り、ローコストオ ペレーションにもつながると言われています。



2019年06月発行(第6版)

棚割分析編



※ その他記載されている商品名、社名は一般に各社の商標および登録商標です。

※ 棚POWERは株式会社サイバーリンクスの登録商標です。

株式会社 サイバーリンクス 棚POWER サポートセンター

発 行